改革创新提升整合营销能力 转型升级创造产品市场价值

奥克股份2025营销系统培训在扬州圆满完成

本报讯 11月21日至24日，为期四天三夜的奥克股份2025年营销系统培训班在江苏奥克会议中心圆满举行。本次培训以“改革创新提升整合营销能力，转型升级创造产品市场价值”为主题，通过系统化、专业化的课程设置，全方位提升了营销团队的专业知识基础和整合营销能力，为2026年营销计划落实和“十五五”规划开局之年的业务拓展奠定坚实基础。

在当前复杂多变的市场环境下，传统营销模式已难以适应新形势下的发展需求。为此，本次培训课程设置了多维度的课程体系：

1. 理想信念教育模块：朱老师亲自为学员讲授《奥克的创建发展与文化战略》课程，深化参训人员对奥克文化战略的理解，强化了“共创共享、共和共荣”的价值认同。

2. 专业技术学习模块：科技创新事业部总经理孔凡杰带领技术专家团队，通过理论讲解与案例分析相结合的方式，系统性地讲解了奥克环氧精深加工技术、减水剂聚醚等核心产品的工艺特点、性能优势及市场应用场景，帮助营销人员建立系统的产品知识体系。股份副总裁陈杨英、于洪波、分别带来了奥克乙氧基化工艺和产品质量的相关课程。

3. 营销能力提升模块：股份总裁朱宗明为学员解读了奥克布局优势，并对专业营销团队建设提出了要求。股份副董事长宋恩军带领学员复习了以往培训的内容，并从奥克产业发展的周期切入，对营销人员的思维转型提出了要求。

11月22日晚举行的对话活动是本次培训的重要亮点之一。朱老师带领全体老师与参训学员围绕营销转型、客户服务、市场开拓等议题展开深入交流，通过问答互动、经验分享等形式，碰撞出许多创新的营销思路。11月23日的分组讨论环节，各子公司代表结合区域市场特点，就2026年营销目标与具体策略展开热烈讨论，形成了具有可操作性的行动计划。

在11月24日举行的结业仪式上，奥克股份总裁庞子强导对本次培训取得的成效给予充分肯定，强调要以此次培训为新起点，持续提升专业能力，在2026年实现更好业绩。参训学员纷纷表示，通过此次系统学习，不仅加深了对产品和技术的理解，更明确了未来工作方向，将以“归零”的心态重新出发，将所学知识转化为实际工作能力。

（上海悦满奥 李涵）

奥克股份荣获国新杯ESG金牛奖百强奖项

本报讯 11月26日，奥克股份荣获“国新杯ESG金牛奖百强”荣誉，公司副总裁、董事会秘书马帅代表参加2025年金牛企业可持续发展论坛并领取奖项。该项年度评选活动是由中国证券报、证券时报、上证报、中国证券报、中国证券报主办，国新证券承办，论坛以“治善致远、绿动未来”为主题，数百位政商学界精英齐聚一堂，共同探讨企业可持续发展、ESG生态构建路径。本届活动是第三届国新杯·ESG金牛奖评选，延续了“公开、公平、公正”的核心原则，以更严谨、更科学、更客观、更透明的评价体系，筛选资本市场ESG领域的优秀实践者，激励更多企业投身可持续发展浪潮。

奥克股份长期秉持共创共享、共和共荣的理念，将可持续发展作为企业发展的内在要求与核心

使命。

“十四五收官之年，十五五开局之际，站在新的发展起点上，公司在董事会的战略管控指导下，在坚持奥克股份基本发展战略，可持续发展原则和经营管理总方针的基础之上，仍将以改革创新为根本动力，以市场客户经营为中心，并将文化、人才、科技、资本和规划等作为战略管控的主要内容，持续践行高质量可持续发展理念，聚焦环氧乙烷精细化工核心主业深化产业链布局，强化技术研发与成果转化能力，优化内部治理结构与资源配置效率，严守合规经营底线并积极履行社会责任，稳步推进数字化转型与绿色低碳发展，不断提升核心竞争力与市场影响力，努力为客户、员工、股东和社会等利益相关者创造更大的价值。

（奥克股份 雷晓雪）

全面科学管理

淬炼消防精兵 筑牢安全防线

海南奥克消防宣传月比武大赛圆满落幕

本报讯 为进一步强化全员消防安全意识，检验应急实战能力，11月12日至16日，海南奥克以“练精兵、提技能、防血性、强保障”为目标，成功举办了全国“消防宣传月”全民消防、生命至上——安全用火用电消防技能比武大赛。这场为期四天的竞技盛宴，不仅是对日常训练成果的集中检阅，更是对公司安全文化的一次深度淬炼。

本次大赛紧密结合海南地区灾害特点与公司生产实际，旨在通过实战化竞赛，全面提升员工的风险研判、应急处置和协同作战能力。赛事规模空前，共吸引了来自生产区域的9支班组队伍（包括维修班组）以及办公区域的众多员工，总计93名选手同台竞技。

比赛项目设置紧扣实际应急需求。生产区域队伍围绕灭火器灭操、伤员救护以及消火栓、水带、分水器协同灭火等核心技能展开激烈角逐。同时，模拟原料储罐泄漏的应急处置演练，进一步增强了比赛的实战性与复杂性。办公区域按男女组别划分，进行了壁挂消火栓连接水带的技能比武与培训。此次活动成功延续了“海花杯”的竞技热潮，在全公司范围内再次掀起了“全民消防，生命至上——安全用火用电”的宣传新高潮。

赛场上，“气氛紧张而热烈，比武流程环环相扣：从举人60米灭火器冲刺灭火，到双人拖架协作救护伤员，再到四人灭火组协同完成水带连接、分水器控制及出水灭火，全面考验了选手的速度、技能与团队配合。

此次消防技能比武，不仅是一场竞技，更是一次对“安全用火用电，快速响应，真灭火，真动作”应急能力的全面锤炼。队员们以娴熟的技能、顽强的斗志和严谨的态度，交上了一份合格的答卷，有效检验了年度消防培训的成果。

（海南奥克 陈灿阳）

以练筑防 安全“燃”动

奥克药业消防实操演练圆满落幕

本报讯 11月9日为全国第34个消防月，本次消防月主题为“全面消防、生命至上——安全用火用电”，为进一步强化全员消防安全意识，提升应对初期火灾的应急处置能力，筑牢企业安全生产“防火墙”，11月10日至13日，奥克药业开展了一场针对性强、实操性高的灭火器、灭火毯使用专项演练。本次演练由公司安环生产部牵头组织，各部门员工共计100余人参与，通过“理论讲解+实战操作”的模式，让安全知识真正入脑入心、落地见效。

演练正式开始前，公司安环生产部种科知结合近年来典型的初期火灾案例，通过图文并茂的PPT演示和生动通俗地讲解，向员工普及了消防安全基础知识。理论培训结束后，实操演练环节正式拉开帷幕。从最初的略显紧张到逐渐熟练，大家认真按照规范流程操作，无论是对准火焰根部精准喷射，还是用灭火毯迅速覆盖火源，每一个动作都力求标准到位。对于操作不规范的人员，逐一进行手把手指导，确保每个人都能掌握核心技能。

演练结束后，公司安全总监刘贵辉对本次活动进行了复盘总结，肯定了全员的积极参与和实操成效。消防安全是系统工作，此次演练不仅让大家熟练掌握了灭火器和灭火毯的使用方法，更强化了“预防为主、防消结合”的安全理念。未来，公司将定期开展各类消防安全培训和演练活动，完善应急预案，筑牢安全隐患，切实筑牢消防安全“防火墙”，为全体员工的生命财产安全保驾护航。

此次灭火器与灭火毯实操演练，有效提升了全员的消防安全意识和应急处置能力，为构建安全、稳定、和谐的环境奠定了坚实基础。

（药业公司 种科知）

本报讯 11月28日上午，为切实增强员工的消防安全意识，提高应对火灾等突发事件的能力，吉林奥克特邀省消防专家开展了一场全面且深入的消防安全知识培训。

培训中，消防专家结合近年来的火灾案例，生动形象地讲解了火灾的危害、预防措施、报警要点等内容。着重介绍了各类消防器材的正确使用方法，并现场进行了示范操作。参训人员积极参与互动，踊跃进行实操练习。进一步熟悉了灭火器等器材的使用。同时结合实际，开展应急疏散演练，传授了防范措施和如何组织人员疏散、火场自救逃生方法等知识。

此次培训不仅提升了员工的消防安全知识水平，也增强了大家的应急处置能力。吉林奥克今后将持续加强消防安全宣传教育，定期组织消防演练，为单位的安全生产和员工的生命财产安全保驾护航。

（吉林奥克 赵帆）

全面提升全员消防安全素养

四川奥克深入开展消防宣传月系列活动

本报讯 为深入推进2025年消防宣传月工作，切实增强全体员工消防安全意识，提升消防设施与应急器材的操作技能，11月11日至14日，四川奥克集中组织开展了形式多样、内容丰富的消防安全宣传培训活动。本次活动紧密围绕“预防为主、生命至上”的理念，通过案例警示、知识科普与实操训练相结合的方式，取得了显著成效。

活动伊始，公司组织全体员工系统学习了典型火灾事故案例，深刻吸取事故教训。同时，开展了以安全用火用电“识风险、懂预防”为主题的科普教育，培训聚焦日常工作与生活中的常见火灾风险隐患，重点针对施工动火作业规范、家庭生活用火安全、电气线路安全管理、电动自行车合规充电与停放、防范吸烟引发火灾等突出问题，进行了深入浅出的讲解和系统性知识普及。通过此次学习，员工们对如何规范进行动火作业、安全使用电器、正确为电动自行车充电等关键知识与技能有了更为深刻的理解，有效扭转了在家庭及办公生活区域可能存在的消防知识盲区，进一步筑牢了火灾防范的思想防线。

在夯实理论基础上，活动更注重实操能力的提升。培训人员组织员工前往指定场地，对消防用消网、救援三脚架、安全带、自动体外除颤器（AED）等关键应急设施与器材进行了专项实操培训。培训详细讲解了消防用消网的内部结构、工作原理、启停操作步骤及其取销逻辑；明确了救援三脚架、安全带在使用过程中的安全检查要点、操作规范及注意事项；演示了AED（自动体外除颤器）的操作流程，使用要点及急救配合事项。参训员工在认真聆听讲解后，积极参与现场动手操作，亲身体验并深刻掌握了各类器材的正确使用方法和应急处置要领，确保了在紧急情况下能够有效应对。

四川奥克通过此次系列培训活动，不仅有效提升了员工在火灾预防、初期处置以及安全用火用电等方面的理论知识和风险辨识能力，更对应急救援三脚架、AED等关键救援设备的功能与使用方法进行了一次全面的普及与“扫盲”。此次活动望著强化了全员“防患于未然”的安全思想根基，将消防安全意识内化于心、外化于行，为构建公司内部与员工家庭双重安全环境奠定了更为坚实的实践基础，有力推动了公司整体安全管理水平的提升。

（四川奥克 曾家宝）

上好消防“必修课” 培养消防“明白人”
吉林奥克开展消防安全培训活动