

车圈“水军”的末日到了

本报记者 牛小欧

新车还未上市，网络上差评就已“刷屏”；产品一亮相，谣言便如影随形；AI合成的虚假事故视频，瞬间被包装成“真相”大肆传播；一款新车的产品力宣传，竟要靠拉踩竞品或者恶意对比来“刷存在感”……

这样的乱象，在当下汽车圈屡见不鲜。车企苦网络水军骚扰、“黑公关”暗算久矣，恶意营销不仅搅乱了消费决策，更拖累了产业创新的步伐。如今，监管重拳终于来了。

近日，工业和信息化部、中央网信办、国家发展改革委等六部门联合印发《关于开展汽车行业网络乱象专项整治行动的通知》（下称《通知》），明确将在全国范围内开展为期三个月的专项整治，剑指恶意抹黑、虚假宣传等沉疴顽疾，既要为消费者扫清信息迷雾，更要为汽车产业高质量发展筑牢舆论屏障。

这股歪风邪气究竟风起何处？背后的灰色公关产业链如何从中牟利？如何从制度层面切断利益链条，避免乱象“整治后反弹”？当技术手段不断迭代，监管又该如何建立长效机制，让健康的舆论生态真正扎根汽车行业？

“流量时代”下的症结

汽车行业网络乱象何以愈演愈烈？背后实则是多方利益驱动所形成的灰色生态链。

中国汽车产业正以“新四化”为引擎，在新能源赛道上跑出加速度。截至2025年6月底，全国汽车保有量达3.59亿辆，新能源汽车占比突破10%。中汽协数据显示，今年前8个月，汽车产销双双超2100万辆，新能源汽车销量占比更是高达45.5%。产业规模的扩张与关注度的飙升，推动营销主战场从线下转向线上，网络成为企业推广与消费者决策的核心场域。但流量红利背后，非法牟利、虚假宣传、恶意攻击三类乱象交织滋生，已成为行业健康发展的“绊脚石”。

汽车行业分析师林述成对《企业观察报》表示：“网络乱象的蔓延，本质是产业转型期流量价值与竞争压力的畸形耦合。一方面，汽车市场从增量竞争进入存量博弈，新能源赛道的密集布局让部分企业急于抢占用户心智，而线上流量直接关联品牌声量与市场份额，催生了‘流量即王道’的短视思维。另一方面，自媒体、MCN机构等内容生产者

将汽车领域视为流量富矿，部分主体摒弃专业操守，把博眼球、赚快钱置于信息真实性之上，形成了‘造热点—引关注—谋利益’的灰色链条。”

汽车行业网络乱象的影响具有连贯性，从个体层面的牟利行为，逐步蔓延至对整个行业生态的破坏。

首先是部分自媒体将“黑稿”“假新闻”作为牟利工具，形成所谓的盈利模式。他们或伪装成“行业观察者”，恶意解读企业动态、抹黑创始人形象，再以“删帖”为由要挟企业支付费用；或批量制造“网络水军”，通过统一文案、定向分发的方式炒作虚假话题，赚取流量分成。

今年7月，比亚迪某车辆在机场的正常操作被误拍，在官方尚未回应时，大量自媒体以“刹车失灵”“车辆失控”为题批量分发雷同内容，即便事件最终证实与车辆无关，仍造成品牌声誉受损。9月，理想汽车也披露多家机构针对未上市车型i6系统发布“销量腰斩”“价格低迷”等不实信息，企图扰乱市场。这类行为往往依托规模化水军矩阵和多平台分发机制，形成低成本、高收益的灰色商业模式。

其次是虚假宣传。一方面，性能宣

传充斥绝对化表述，多个品牌同时自称“第一”“之最”，让消费者陷入认知混乱；另一方面，订单数据、测评结果造假成风。某车企新车上市时宣称“几分钟订单破几十万”，经业内爆料实为“意向金”与“实际订单”混为一谈；亦有品牌联合第三方机构操纵测试结果，虚构产品优势。这类操作不仅误导消费者，更扭曲了本应基于产品与技术实力的良性竞争环境。

更深层的乱象，则源于有组织的诋毁攻击与黑公关操作。部分企业为打压竞争对手，雇用专业水军编造负面信息，或通过公司高管亲自下场“引战”，形成隐蔽的攻击网络。蔚来汽车创始人李斌就曾透露，每月针对蔚来的黑稿投放成本高达3000万至5000万元，却因幕后操作层层隔离难以追溯源头。深蓝汽车董事长邓承浩坦言，近三年来，公司多次遭遇“黑公关”有组织、有预谋的恶意攻击，相关情况均已留存详细记录与完整证据链。这类“黑公关”已形成金主出资、“黑嘴”策划、水军执行的完整产业链，其动机除压制对手外，还涵盖影响资本市场估值、配合做空势力牟利等复杂诉求。

（下转05版）



截至2025年6月底

全国汽车保有量达

3.59亿辆

新能源汽车占比

突破10%

今年前8个月

汽车产销双双超

2100万辆

新能源汽车销量

占比高达45.5%

（上接01版）

揭秘“十五五”央企重组重点

一是围绕国家战略，在重要行业和关键领域加快推进重组整合。例如着眼加快建设自主可控的卫星互联网，组建了中国卫星网络集团；加快推进战略性矿产资源领域的有效整合等。

二是围绕增强产业协同实施重组整合。以提高产业集中度为目标，推进解决重复投资、资源分散等问题。例如，鞍钢集团重组本钢集团，形成了“南宝武、北鞍钢”的发展格局；整合中央企业在输配电装备制造领域的“精兵强将”，推动组建了中国电气装备集团，为做好能源电力保供提供了重要支撑。

三是围绕优化公共服务实施重组整合。2024年组建成立了中国资源循环集团，促进我国经济社会发展绿色转型；持续推进通用技术集团等中央企业医药医疗资源的整合等。

李镇表示，下一阶段，国资委将着眼增强核心功能、提升核心竞争力，以系统性思维、前瞻性谋划、创新性举措，大力推动中央企业战略性专业化重组整合，不断提升国有资本的配置和运营效率，放大国有经济的整体功能，为经济社会发展提供更加有力的支撑。

张玉卓指出，当前，新一轮科技革命和产业变革加速演进，中央企业积极拥抱新领域新赛道，加快形成新的增长点。2024年，中央企业在战略性新兴产业领域的投资，占总投资的比重首次突破40%，营业收入占比接近30%。下一步将指导中央企业根据自身实际，积极有序布局战略性新兴产业，不断培育壮大新质生产力，牢牢把握未来发展的主动权。

国资委发布数据显示，目前央企设立的创投基金总规模已接近千亿元。

我国在集成电路、生物技术、新能源汽车、人形机器人、超导量子计算、工业母机、新材料等领域呈现出“梯次拓展、合力并进”的产业发展新格局。

据业界认为，“十五五”期间，央企投资将大量集中在工业母机、数字技术、人工智能、量子技术、工业机器人、大健康等战略性新兴产业和未来产

业。下一阶段的央企重组整合，将服务于更高层次的目标，如支撑国家重大战略、绿色低碳转型，深化科技创新及数字化转型等。未来央企将加速向新能源、人工智能等战略性新兴产业布局。

地方国资重组整合新风向

地方国资也在不断加大重组整合力度。

2025年以来，多地出台文件，强调国企并购重组服务于产业升级、科技创新。例如，安徽省国资委、安徽证监局4月8日印发《关于加强省属企业控股上市公司市值管理若干事项的通知》，提出十条举措，其中提到鼓励聚焦提高科技创新能力实施并购重组，打造一批科技领军企业。

南京市人民政府办公厅3月印发《南京市关于支持企业并购重组高质量发展的若干措施》，提出加大力度推进国有企业战略性重组和专业化整合，优化股权结构，提高运行效率，激发创新活力。

值得关注的是，地方国资正在通过设立并购基金加速推进国企重组整合。

3月25日，上海市国资委发布了总规模超过500亿元的国资并购基金矩阵。新组建的国资并购基金矩阵主要由上海市属国有龙头企业、金融机构、平台公司发起，涉及国资国企改革、集成电路、生物医药、高端装备、民用航空、商业航天、文旅消费等领域。

此外，近一年来，江苏、四川、安徽、广东、河南、福建、浙江等地也纷纷出台政策，推动设立国资并购基金。

例如，4月24日，河南省人民政府发布《关于新时期推动招商引资高质量发展的指导意见》，明确支持国有企业与“链主”企业以市场化方式合作设立天使基金和并购基金，充分发挥政府投资基金作用，对上下游企业进行早期孵化和战略重组。

6月27日，江苏省盐城市黄海汇创金石并购产业基金合伙企业（有限合伙）成立，出资额30亿元。后期，该母基金

将通过“子基金投资+项目直投”方式，锚定盐城“5+2”战略性新兴产业与未来产业图谱，重点筛选具有稳定现金流和盈利能力的成长期、成熟期优质项目开展并购，更好地服务全市产业发展。

7月15日，天津金融管理局、天津证监局等7部门印发《天津市支持并购重组若干措施》，提出要支持培育集聚并购基金。支持海河产业基金等政府投资基金与各类长期资本、耐心资本深度合作，设立并购母基金，加强上下游产业链整合，助力企业实现快速发展。支持通过市场化方式吸引各类私募投资基金集聚，加速培育形成并购基金集群。

7月25日，福建省金融投资有限责任公司发布目标规模为50亿元的福建省新质生产力并购系列基金。

业界认为，在国资委大力推动国资央企重组整合的背景下，地方国资并购基金已从“资金供给者”升级为“产业整合者”，成为地方产业强链补链的“压舱石”。既盘活了存量国有资产，又实现了国资从“管资产”向“管资本”的转变。

仍需解决的问题

2024年7月，《中共中央关于进



截至2024年，东部、中部、西部和东北地区我国国有企业保有量

面性战略布局调整，筑牢了国民经济长期稳定发展的基础盘，充分展现了国有企业在稳定经济增长中的“压舱石”作用。

但在范欣看来，当前，我国国有企业产业布局在四大区域的效果差异较大。截至2024年，东部、中部、西部和东北地区国有企业保有量分别为21.16万家、18.13万家、12.70万家和5.91万家，区域间分布深度差异仍然较大。同时，我国四大区域三次产业发展非均衡性明显。虽然目前已经初步形成第一、第二产业国有企业主要位于中部地区（占比分别为38.08%、34.52%），第三产业主要位于东部地区（占比37.10%）的分布格局，但东部地区第二产业企业数量仅次于中部地区，占比高达34.14%，第二产业向中西部地区转移的战略目标并未充分实现，导致西部地区在承接产业转移方面仍有较大的提升空间。

范欣提出，这就要求国有企业在下一阶段的重组整合中做好统筹规划，推动不同区域的国有企业根据资源禀赋、产业链上下游特点加强合作，促进区域间生产要素的高效流动与整合。通过构建四大区域国有企业的协同发展机制，实现资源互补、产业链衔接和功能协同，有效降低区域间同质化竞争，推动形成优势互补、高质量发展的区域经济布局，从而助力区域协调发展战略的全面落实。

另外，范欣提出，2023年以来，我国国有企业应交税费出现了下滑趋势，2023年、2024年分别同比下降0.5%、0.7%。

“国有企业作为国家财政收入的重要来源，其应交税费的下降将直接削弱财政收入的稳定性。这种下降趋势若持续，可能加剧地方财政压力。尤其是在经济下行周期中，财政收入的减少将限制政府实施逆周期调控的能力，影响基础设施投资、公共服务供给和社会福利支出的可持续性。因此，国有企业应通过进一步优化布局和深化改革，加快实现高质量发展，从而增强整体价值创造能力。”范欣表示。■