

# 国资央企“十四五”答卷彰显高质量发展成色

中央企业的资产总额从“十三五”末的688万亿元，增长到2024年底的91万亿元，国有资本权益从142万亿元，增长到183万亿元，年均增速分别达到了7.3%和6.5%。这是记者从近日举行的国新办“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉的内容。

业内人士指出，“十四五”期间中央企业的数据亮点纷呈，体现了国资央企功能提档、价值跃升、战略支撑作用更好发挥等多方面特点。接下来，“做强做优做大国有资本”“战略性专业化重组整合”等将成为国资央企发展的关键词。



在战增多的情况下，国有资产质量更优了、“家底”更厚了。”国务院国资委主任张玉卓如是说。

中国企业联合会特约高级研究员刘

## 国有资产质量更优，“家底”更厚了

数据显示，“十四五”以来，中央企业资产总额从不到70万亿元增长到超过90万亿元，利润总额从19万亿元增长到26万亿元，年均增速分别达到7.3%和8.3%。营业收入利润率从6.2%提升到6.7%，全员劳动生产率每人每年从59.4万元增长到81.7万元，国有资本回报率、净资产收益率等指标都持续改善。

“在国内外环境深刻变化、困难挑

兴国说，“十四五”以来，国资央企在各方面都取得了较好成就。创新驱动力显著增强，基于创新的核心竞争力更加突出，资产质量显著优化，资产利用更加高效。

值得注意的是，在“稳”的基础不断夯实的同时，“进”的态势持续巩固。国务院国资委副主任袁野介绍说，2021年至2024年，中央企业累计完成固定资产投资总额19万亿元，年均增速达到6.3%。上市公司质量进一步提高，一批“硬科技”企业成功登陆科创板，长江电力、中航成飞等标志性重组项目顺利实施，投资者回报水平持续提高。截至目前，央企控股上市公司市值超过22万亿，较“十三五”末增长了近50%，“十四五”以来，累计实施现金分红25万亿元，成为维护资本市场平稳运行的重要力量。

## 发展战略性新兴产业是“必选项”“必答题”

发展战略性新兴产业是中央企业实现布局结构优化的“必选项”，也是实现高质量发展的“必答题”。

“十四五”以来，中央企业在战略性新兴产业领域的累计投资达到86万亿元，比“十三五”时期有了大幅提升，在集成电路、生物技术、新能源汽车等领域的发展速度明显加快，在人形机器人、超导量子计算等前沿领域也实现了突破，在工业母机、新材料等领域的托底保障能力不断增强，总体上呈现出“梯

次拓展、合力并进”的产业发展新格局。

“国资央企中代表新质生产力的战略性新兴产业占比大幅提高，低效无效资产不断盘活或退出，这样其资源配置便更加优化。”刘兴国说。

与此同时，随着战略性新兴产业的加速布局，企业发展模式也受到深刻影响。如，不少中央企业都设立了创投基金，目前总规模已接近千亿元，这些基金聚焦科技属性、技术价值、新兴领域，积极投早、投小、投长期、投硬科技，形成了产融结合的新模式。

## 推进布局优化结构调整

2025年是“十四五”规划收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。那么接下来国资央企可能在哪些方面发力呢？

记者注意到，本次发布会多次提到下一步国资央企发展重点。国务院国资委副主任李镇表示，下一步，我们将着眼增强核心功能、提升核心竞争力，以系统性思维、前瞻性谋划、创新性举措，大力推动战略性专业化重组整合，不断提升国有资本的配置和运营效率，放大国有经济的整体功能，为经济社会发展提供更加有力的支撑。

“做强做优做大国有资本”“战略性专业化重组整合”再次成为市场关注和国资央企下一步发展的关键词。

据介绍，“十四五”期间，国资央企着力优化结构调整，聚焦战略安全、

产业引领、国计民生、公共服务等，以市场化方式重组了6组10家企业，新组建、设立了9家中央企业。

中国企业改革与发展研究会研究员周丽莎认为，未来央企重组的重点领域可能包括：一是战略性新兴产业。新一代信息技术、人工智能、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技，目前布局缺口主要靠并购整合完成；二是产业链关键环节。集成电路、工业母机、工业软件、科研仪器、高端数控系统等通过重组实现产业链布局；三是民生与应急。粮食储备、西电东送、油气储备、医疗物资，主要布局民生保障；四是传统产业升级。钢铁、煤炭、煤电、有色金属等，提高行业集中度，主要采用横向合并、跨区域吸收等方式。

“国有资本布局结构的调整优化，是一个动态过程，国资央企需要在‘十五五’时期实际发展过程中，根据当时的资产质量、业务竞争力和产业发展趋势，及时进行调整优化。”刘兴国说，“十五五”时期，央企一方面要在汽车、发电、通信等领域探索战略性重组的机会，要在环保、新能源、医疗健康等领域持续谋划实施专业化整合；另一方面也要高度重视、切实抓牢已实施重组整合企业的深度融合问题，要推动各整合主体的资源、技术、市场、文化全面融合，真正形成一个彼此协同、高效运行、竞争力增强的新主体。■

（文章来源：新华社）

(上接 03 版)

# 车圈“水军”的末日到了

北京市京师律师事务所律师卢鼎亮直言，汽车行业网络乱象已形成系统性危害。对行业而言，“黑公关”与“饭圈化”营销让竞争脱离技术创新轨道，企业精力被分散到舆论攻防，阻碍高质量发展；对企业来说，虚假信息会直接损害品牌声誉，干扰融资与战略布局，应对乱象产生的额外成本进一步压缩利润空间；对消费者而言，失真的信息让购买决策失去依据，知情权与公平交易权受损，长期下来将削弱对整个行业的信任。

## 以透明化护航产业

中国汽车工业协会副秘书长陈士华告诉《企业观察报》，《通知》的多部门协同属性意味着企业将面临更严格的营销内容审查与法律责任追究，有力规范企业宣传行为，强化行业自律，为汽车产业高质量发展护航。

中国企业资本联盟副理事长柏文喜指出，此次整治的深层价值，在于通过打击失序行为，推动行业建立以信息透明为基础的良性竞争生态。这种透明化体现在三个层面。

对消费者而言，虚假宣传整治将打通信息获取的“堵点”。随着误导性测评、捏造数据等行为被遏制，消费者能更清晰地认知自动驾驶、电池续航等新技术的真实水平，减少因信息偏差产生的误解与过度期待，进而重建对市场的购买信心。

对企业而言，整治行动将倒逼其从“流量博弈”转向“价值竞争”。将推动企业建立内部合规机制，在广告宣传、OTA 升级、产品命名等环节回归理性，将资源聚焦于技术创新与产品质量提升，而非“内卷式”低价竞争与舆论攻击。

对行业而言，透明化将打破“劣币驱逐良币”的恶性循环。通过清除恶意诋毁、虚假营销等干扰因素，务实经营

的企业将获得更公平的市场空间，产业资源也将向真正具备核心竞争力的主体集中。

从更深远的产业影响来看，治理网络乱象绝非孤立行动，而是与质量标准建设、行业自律公约和监管协同机制紧密结合的系统性工程。工信部明确提出“绝不容忍非理性竞争毁掉一个产业”，凸显政策层面对汽车产业战略意义的高度重视。这一坚定立场亦有助于稳定资本市场与供应链预期。

可以说，信息透明化已成为汽车行业健康发展的基石。唯有在真实、清晰、负责任的信息环境中，消费者信任才能确立，企业竞争才能回归本质，中国汽车工业的全球竞争力才可能实现可持续的提升。

## 车企纷纷响应

网络舆论场的乱象始终是行业共同面临的挑战，车企苦网络乱象久矣。事实上，早在《通知》印发之前，多家车企已主动采取一系列抵制和反击措施，推动行业舆论环境向规范、健康方向发展。

2023年，中国汽车企业首席品牌官联席会(CB20)联合14家主流车企，发起抵制汽车行业网络水军的联合倡议，一汽、东风、长安等传统车企，以及比亚迪、蔚来、理想等新能源代表企业均在列，旨在通过行业协作维护公平营商环境。

除联合倡议外，越来越多的车企更以实际行动积极维权，打击黑公关。比亚迪、长城等企业不仅设立百万至千万元的线索征集悬赏，还推动成立“中国汽车行业自律联盟”，呼吁强化监管。比亚迪新闻打假办公室今年9月明确表示，将起诉涉嫌诋毁的自媒体账号及所属MCN机构，索赔300万元并追责其他5个账号。

蔚来、理想、小米等车企则通过开

设法务部账号，在社交媒体端实时澄清辟谣。理想汽车法务部于今年8月公开披露，发现多平台持续出现内容高度雷同、发布频率异常的负面信息，涉嫌违法犯罪，公司已开展证据固定并将依法追究责任。

《通知》发布后，车企响应力度进一步加大。岚图汽车CEO卢放在采访中强调，支持专项整治行动，认为行业竞争

需建立在规范基础上，企业将按国家要求落实措施，推动行业健康持续发展；比亚迪集团品牌及公关处总经理李云飞第一时间转发工信部相关内容，以“好事！支持！拥护！”明确立场；鸿蒙智行法规部通过社交媒体表态，将持续跟进“清朗”“净网”行动，打击黑公关以维护合法权益；极氪相关负责人公开表示，专项整治是护航行业规范发展的重大举措。极氪一贯接

受社会监督与理性建议，但对恶意抹黑行为必将依法维权。

林述成认为，从自发联合到政策响应，车企的行动逻辑逐渐清晰。以行业协作搭建基础防线，以企业实践强化治理力度，最终借政策东风形成长效机制，为中国汽车行业的高质量发展扫清舆论障碍。■

(上接 02 版)

# 企业 AI+ 管理人员能力要求研讨会 在天津举行

宋涛分享了联想企业人工智能(AI+)管理实践与经验。宋涛说，2025年5月，联想正式发布了业内首个企业超级智能体——联想乐享。它是联想面向客户、商业伙伴、投资人、媒体和公众的新一代官方入口，可跨设备、跨生态调用企业全链条数据信息，自主完成工作任务。比如，可以主动预测用户需求并发起互动，帮助用户自主下单等。这是联想打造的未来AI+在企业落地的一个新范式。他提出，企业做AI+管理，不同层面的管理者需要注意三点问题，一是企业各部门一定要注意数据和知识治理的准确性。企业AI+管理的落地场景可分为“天马行空”的场景和要求数据精准的场景，对于那些要求数据精准的场景，如分析销售报表和销售数据，一定要将大模型与小模型相结合，避免出错。基于这一问题的重要性，联想通过“村村通”项目，

把数十个部门的数据都通过技术手段接入了统一的知识库，并持续迭代提升问答的准确率，目前已经达到了90%。二是管理者一定要具备精准提出业务诉求的能力，同时把工作经验、工作要求变成精准的提示词手册，能够让下属准确理解，让超级智能体快速执行。三是AI已经从前几年的判别式AI进化到生成式AI，再到底现在的智能体AI，建议企业未来进行流程再造时，要弄清楚各级流程适合用什么样的AI技术。

陈宏伟在总结发言环节上提出了三方面建议：一是构建一个战略定力、机制活力、生态合力的范式，解决战略与考核的冲突；二是企业要构建数据模型、场景闭环反馈机制，AI场景要分层治理；三是构建灵活可扩展的模型体系，破解垂直场景数据壁垒，推进国产化生态建设。

《企业人工智能(AI+)管理人员能力要求团体标准》进行立项发布。标准起草组正式邀请与本标准项目有关的科研院所、相关企业、使用单位等产业相关方，共同参与标准研制工作，携手推进人工智能人才评价体系规范化建设，赋能企业AI+转型进程，促进智能化时代的可持续发展。■

注：如有意向参与《企业人工智能(AI+)管理人员能力要求》团体标准起草或进一步研讨工作，可扫描二维码参与标意向征集调研：

