

为国有企业管理者量身定制的决策参考

国企要参

精准 —— 聚焦国资国企，担当高管决策助手

独到 —— 聚焦热点问题，整合权威渠道信息

价值 —— 聚焦实用价值，服务企业日常管理

《国企要参》是由企业观察报社和中国传媒大学主流融媒体研究中心联合创办的系列数字研究报告。依托企业观察报平台优势、中国传媒大学主流融媒体研究中心专家优势，以及中国传媒大学国家舆情实验室舆情大数据资源，聚焦国资国企领域热点和难点问题，以“舆情资讯 + 热点专题 + 结构化数据 + 原创榜单 + 案例剖析”等形式，梳理和分析国资国企改革发展新动向、新舆情、新思考。致力于为国资国企政策研究、战略制定、品牌管理、舆情治理、融媒体建设等提供决策参考。

《国企要参》坚持独家供给，原创内容占 90% 以上；《国企要参》提倡私享阅读，95% 内容互联网不可见；《国企要参》注重信息价值，为读者提供结构化信息蒸馏服务。

《国企要参》全年定价 4.8 万元 / 套，包含 10 个独立账号。订户将享有以下增值服务：

1. 自动成为企业观察报会员读者，并享受相关服务。
2. 优先获得企业观察报媒体矩阵企业品牌推广支持。
3. 优先获得参与企业观察报社主题活动的免费名额。
4. 优先享受企业观察报社相关产品的购买优惠政策。

了解详情：

1. 电脑或手机浏览器点击以下网址 <https://gqyc.cneo.com.cn/>
2. 手机用户扫描下方二维码关注内容
3. 服务电话：13488706019（微信同号）



了解内容