



# 围绕中国通服新定位 持续推动上海公司高质量发展

## 中国通服上海公司召开四届三次职代会

本报讯 4月28日下午,中国通服上海公司召开四届三次职工代表大会。由于正值防控新冠肺炎疫情的特殊时期,此次会议首次采用主会场+分会场视频接入,以及线上EC投票的形式进行,公司本部职工代表、各专业委员会参加职代会主席团的正式代表,在江苏路500号2605室主会场参会,各分公司、子公司自设分会场视频接入参会。

邱剑萍总经理在工作报告中指出,本次职代会工作报告的起草、审

定,充分听取了职工代表的意见建议,集聚了各单位职工代表的意志意愿,体现了职代会的民主、公开、透明,是公司集体智慧的结晶。报告客观评价了2019年整体业绩表现,全面盘点了2019年主要工作收获,重点部署了2020年主要工作。2020年,公司将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持中国通服“价值引领,稳中求进,高质量发展”总路线,围绕“新一代综合智慧服务商”新定位,聚焦

“高价值发展,高品质竞争,高起点创新”三大目标,落实“党建统领强根基,稳中求进促发展,创新转型谋未来,完善治理增效能,变革开放添活力”五大任务(“一三五”工作主线),持续推动企业高质量发展。

此外,报告着重阐述了要让员工共享企业发展成果的具体举措。公司以职代会为主要载体,落实好员工知情权、参与权、表达权和监督权,切实维护员工合法权益。鼓励基层工会实施工作环

境品质提升工程,不断丰富和拓展“四小”的内涵外延;坚持“一日捐”“送温暖”和困难员工帮扶工作,让员工感受到企业温暖。切实推进《集体合同》和各类福利待遇的有效履行,将员工疾病身故、意外身故保障的享受范围自符合条件的员工扩大至全体在岗员工;优化员工大病保障制度,扩大重大疾病保障疾病种类范围,提高意外致残保障金的最高给付标准;继续实行个性化休养,为符合条件的员工提供年假补贴。丰富

员工文化生活,开展“一季一赛”“全员健身日”“兴趣乐学、健康乐动”等品牌活动,提高员工的精、气、神,满足员工多元化精神文化需求。

与会代表充分行使民主权利,审议通过了公司工作报告,以及各类专题报告,以无记名投票表决方式,通过了公司《2020年度集体合同》,行政方首席代表邱剑萍与工会方首席代表武广签订了公司《2020年度集体合同》。

(文/沈佳 图/李征波)

## 统筹推进经营发展和疫情防控

### 上海通服举行4月份司务会

本报讯 4月16日,上海通服举行4月份司务会,听取公司3月份经营情况分析、重点工作通报和人力资源经营分析。会议要求:

统筹推进经营发展和疫情防控。公司上下要正确看待疫情对生产经营的影响,增强信心,振奋精神,全力以赴实现年度预算目标。专业公司要贴近客户,换位思考,以超前服务争取获得更多延伸服务和市场份额。本部各部门要增强服务意识,在涉及总部政策和客户维系层面上,协助专业公司

加大沟通力度,上下齐心,同舟共济,共克时艰。

承接落实重大决策部署工作机制。本部各部门、各单位要认真学习《关于坚持和完善贯彻落实党中央重大决策部署工作机制的实施意见》精神,作为重要政治任务予以落实。各单位直属党组织要全面承接,明确责任,确保中央重大决策部署落到实处。

完善优化IT系统数据管理。根据总部关于经营大数据风险预警反馈,重点关注项目关闭、总账列收、关联交

易和负毛利率等内容,结合2020年公司总经理项目“提升项目全过程管理”,建立工作机制,推动数据应用和系统完善,确保数据的完整性、准确性和真实性。

落实发现问题整改闭环工作机制。针对巡视巡查、内外部审计和各类检查中发现的问题,开展对2014年以来发现问题整改落实“回头看”。通过建立健全监督检查闭环工作机制,不断提升经营管理能力,促进治理体系完善。

(宗禾)

## 公司启动关键任务

### 完善人才服务体系 and 项目全过程管理

本报讯 公司日前举行2020年人力资源工作会暨关键任务启动会,邱剑萍书记、各专业委员会分管领导和人力资源部负责人参会。

邱书记指出,人力资源工作要承接党委工作部署,立足于服务基层,支撑好企业发展,并提出六项要求:(1)坚持党管人才原则,系统打造人才服务体系,各级党组织要高度重视,加强人才体系建设顶层设计和系统谋划,认真落实年度关键任务;(2)坚持全面从严治党,完善干部监督激励机制,重点强调监督管理高要求和激励手段多样化,尝试探索市场化经理人制度;(3)围绕公司发展战略,重点打造高精尖人才,企业转型人才先行,对内促进能力升级,对外引进紧缺人才,双管齐下打造转型能力;(4)坚持以人为本,关注员工感知,持续优化薪酬体系,建立差异化薪酬分配制度,加大市场经营人才培养力度;(5)创新服务手段,深度盘活人力资源,以客户为中心,运用互联网思维,搭建智慧人力系统平台;(6)加强人才队伍建设,人力从业者要不断提高政治站位、钻研专业知识、强化服务意识,努力提升人力资源管理水平。

又讯 3月13日,上海通服举行“项目全过程管理,增效益,降风险”关键任务启动会,冯武锋副总经理,本部市场部、风险管理部、信息技术部、财务部负责人,相关专业公司分管领导和市场部负责人参会。

冯总提出五点要求:(1)该项目主要是面向各单位在生产经营中的共性难点和面向对未来趋势的思考,各单位要高度重视,重点推进;(2)该项目是跨部门跨专业的项目,请各单位按照项目需要,成立与上海通服项目团队相匹配的项目组,做好组织保障。该项目面向全局性的特点比较突出,建议在实施中经常邀请各单位主要负责人参与;(3)各单位要积极参与项目,按照时间进度和里程碑节点安排各项工作,与上海通服紧密联动。考虑项目工作量和难度尽量提前安排,留有余量,确保如期实现项目目标;(4)各单位项目团队成立后要积极参与项目,为上海通服的项目推进贡献专业公司的智慧和力量;(5)专业公司团队要将项目总体安排、主要预期、核心方法和路径与本公司生产经营紧密耦合,在日常实践中提升经营管理水平、工作效率和业务质量,实现业务创新,体现自身特色和成效。

会上,公司项目组项目经理林彬作项目总体介绍和回顾,项目经理王利强提出相关要求和建设,项目助理孙易介绍总体方案并部署近期重点工作。

(强国 王帆)

## 擘画绿色数据中心产品基地和智能物联产品基地新蓝图

本报讯 4月10日,公司集客部举行绿色数据中心产品基地工作会,邱剑萍总经理,武广副总经理与集客部、科技委、相关成员单位一起,围绕产品基地工作方向和发展思路等议题深入讨论。

邱总提出“四个化”指导性方向:数字化,以BIM为抓手,拉通一体化服务能力;中台化,围绕DC-BIM架构,建立中台思路,通过中台打通流程、共享资源,实现项目产品化;生态化,依托一体化服务能力,结合数据中心上下游产业链,建立合作生态,达到共赢目的;差异化,产品基地必须提供差异化服务,产生附加值,增加客户粘性,增厚价值,找到生存空间、做足“绿色”、节能减排等服务内涵,并为公司数字化转型提供VR、培训等增值服务。武总建议产品基地要根据自身定位,围绕上下游产业链,努力打造共赢生态,做到“复杂事情简单做,简单事情反复做”;对于数据中心的合作模式要“大胆洽谈,小心论证”。

基地成立的初衷是为打造产品整合能力,支撑市场拿单,今年工作组将更注重行业用户分析,加强营销,在产品和服务方面重点关注能耗和绿色节能,注重软件赋能,有效支撑市场拿单。

又讯 4月14日,公司智能物联产品基地工作会在位于湾谷园区的电信科发公司举行,邱剑萍总经理、武广副总经理,集客部、科技委、产品基地9家成员单位参会。

邱总要求:(1)产品基地的研发要进一步发挥总揽的职能,梳理共性问题,沉淀核心能力,形成可共享的物联网基础平台;(2)在One CCS战略指引下,产品基地要结合分布式研发体系,采用分层/分级的能力架构,快速形成解决方案,通过能力的提炼、汇聚和复制,逐步做大做强共享平台,实现共享与个性化的统一;(3)市场拓展要有深耕策略,找到我们具有优势的细分领域,持续做优做强,提高品牌影响力;(4)要基于为客户创造价值的理念设计商业模式,立足客户、围绕客户的价值创造打造我们的解决方案。武总建议:(1)“结硬寨,打呆仗”,积累沉淀接入能力和应用场景;(2)广结缘,生态化,以场景为纽带,与通服内外部单位合作;(3)发挥平台聚合能力,推动系统集成业务数字化升级,做强集成业务;(4)通过体验式营销、可运营、快部署等产品特点,多拿单、树标杆、广合作,实现更高的市场目标。

会上,产品基地主体依托单位电信科发公司,通过湾谷的公司办公楼内的物联网设备实景,演示自主研发的“数字智联综合管理平台”,以及在市政养护、AI语音、百胜连锁门店、新长宁集团疫情产品落地等领域的创新实践,并代表产品基地,从平台研发、产品打造、市场拓展等维度,总结2019年基地工作,介绍2020年目标和工作思路。本部集客部介绍并演示上海通服参加首届中国通服“云生未来创新大赛”获奖产品《城域智联运营平台》;中通软公司介绍《IoT PaaS云平台》定位、功能和模式;设计咨询院分享在深圳市南山区南光社区实施的《三维地下管线综合管理平台》案例和产品演示;工程公司分享《智慧田子坊监管集成平台》拓展历程、产品特点,以及与政务外网、区大数据中心互通情况。基地工作组组长苗青在总结时指出,产品基地成立两年来,电信科发公司和兄弟单位在智联产品打造、智联业务拓展上取得了显著进步。产品基地致力于推动智联平台打造,在今年疫情期间发挥了极大的支撑作用。电信科发公司的新长宁集团项目从启动产品开发到完成现场部署只用了一周时间,充分展现了我们在平台支撑下的创新效率。产品基地将继续聚焦“商圈、社区、街道”领域,深耕场景,以点带面,做深做宽智联业务。

(季柯)

## 2020年上海通服128关键任务

- 党委书记项目** 推进新时代党建与生产经营深度融合(党群部)
- 总经理项目** 提升项目全过程管理,增效益,降风险(市场部 风险部) 守正创新拓市场,主战拿单树标杆,打造“双百”升级版(集客部)
- 年度重点项目** 加快业务数字化转型,拓宽价值增长新空间(市场部 信息部) 聚焦智慧服务,打造维护业务品牌(市场部) 战建协同拓海外,全力出击菲律宾(海外部) 持续推进FSSC建设,提升智慧核算能力(财务部) 有效推进划小标准化,集聚人才显效益(财务部 人力资源部) 巩固专项治理成果,打赢改革攻坚战(资产管理部 财务部) 坚持党管人才,完善专业人才培养体系建设(人力资源部) 守正创新,开放协同,构筑上海通服研发能力版图(科技委)