

# 坚定信心 守正创新 价值引领 实干笃行

## 邝剑萍总经理在公司四届三次职代会上的工作报告(摘要)

### 总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持中国通服“价值引领,稳中求进,高质量发展”总路线,围绕“新一代综合智慧服务商”新定位,聚焦“高价值发展,高品质竞争,高起点创新”三大目标,落实“党建统领强根基,稳中求进促发展,完善治理增效能,变革开放添活力,创新转型谋未来”五大任务(“135”工作主线),持续推动企业高质量发展。

### 工作主线

#### ► 一个新定位

2020年,公司要接应中国通服“新一代综合智慧服务商”新定位,根据公司党代会要求,铸造更具特色的党建品牌,打造更具品质的卓越标杆,锻造更具活力的创新平台,缔造更具温度的幸福企业,力争使上海公司成为中国通服企业转型和高质量发展主力军。

#### ► 三大目标

**高价值发展** 现金利润领跑P2目标值,服务收入按计划完成;应收账款占比、净利率、自由现金流均保持稳定。

**高品质竞争** 在人才指标方面:稀缺资质年增长率>8%,其中,新增计算机和软件类专业技术中高级资格15个;新增认证智慧家庭工程师(含规划师)70人以上;专业人才进入中国通服及以上专家团队。在资质能力方面:提升和获取资质≥10项;顶级资质+转型资质≥4项(综合资质和智慧类顶级资质)。在业务收入方面:本地关联占有率、省外市场增长率、集客业务整体毛利率、应收账款稳定率均达到预期值,海外业务实现双位数

增长。  
**高起点创新** 持续提升维护业务集约运营,扩大装维营销份额,推行优维建模式,维护业务毛利不低于上海公司整体水平;全面推进业务数字化,创新突破性成果不少于10项,落地重点行业的场景应用;行业集聚度提升3-5个百分点。

#### ► 重点任务与关键举措(五大任务)

“党建统领强根基,稳中求进促发展,完善治理增效能,变革开放添活力,创新转型谋未来”(五大任务)是完成全年经营发展目标的具体抓手。

##### 党建统领强根基

■ 一是把方向,勇担主体责任。要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领,持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,巩固“不忘初心,牢记使命”主题教育成果,扎实推进“两学一做”学习教育常态化制度化,从严格落实意识形态工作“一岗双责”,深入落实中央和集团扶贫工作要求,不折不扣完成清理拖欠民营企业账款和农民工工资专项工作,积极践行“网络强国”“数字中国”等国家战略,将企业工作放到党和国家工作的大局中去审视、部署和推动。

■ 二是抗疫情,坚定发展信心。要积极响应党中央号召,按照“坚定信心,同舟共济,科学防治,精准施策”总体要求,坚定不移把疫情防控各项举措落到实处。在确保员工生命安全和身体健康大前提下,全面做好通信保障与服务支撑,有序推进复工复产,稳定企业经营大局,确保“防疫+生产”两手抓、两手硬、两不误,将其作为考验党性觉悟的一项重大政治任务来推进。

■ 三是强执行,党建融入中心。以“抓实党建责任制”为核心,促进各级党组织“明责,履责,尽责”,以组织融合、思想融合、文化融合、任务融合,实现党建与生产经营深度融合;聚焦“创新成果显性化”,以关键任务创新成果的作用实效性为考评依据,加大职能部门对专业公司的考核和支撑力度,加强专业公司对上的承接和评价。

■ 四是优体系,打造中坚力量。坚持党管干部,将政治标准放在首位,大力选拔敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部,培养选拔适应企业转型发展需要的优秀年轻领导人员,建立完善领导人员考核评价体系,强化党对人才队伍的统揽,建立和完善人才培养、激励和使用的全过程服务体系,多措并举举出人才,不拘一格用人才,为企业改革发展提供坚强有力的组织和人才保证。

■ 五是重监督,营造政治生态。深化体制改革,落实纪检机构设置和人员配置,持续深化“三转”,完善“大监督”格局,坚决做到“两个维护”,加强对形式主义、官僚主义等专项治理整改的监督,严格纪律审查,加强业财联动,坚决从严查处违反中央八项规定精神、私设“小金库”、领导人员及其亲属围绕企业经商等顶风违纪问题,强化“一案双查”,持续做好信访“减存遏增”工作,抓好警示教育,以案明纪。

■ 六是稳大局,推进安全稳定。要层层落实维稳工作责任,提升保密意识,加强涉密信息保护,抓好安全生产,打造一支专业的安全管理团队,培育一个规范的网安管理模式,推行一个通用的安全认证标准,应用一个高效的安全管理平台,圆满完成年度安全生产目标任务;持续推进和强化“横向到边,纵向到底”网络信息安全体系,确保全年无一起重大网信安全事故。

##### 稳中求进促发展

■ 首先,运营商市场要审势而为。积极融入集团生态,聚焦上海电信主要经营方向,助力主渠道转型和产品转型,以行业应用为切入点,有效支撑云改、IDC等业务效益提升,工程建设、维护和供应链收入实现预期增长;力争“移联铁”总体收入增长不低于预期,加大维护网优、ICT市场拓展力度,抓住移动网安业务新需求拓展新领域;把握电信联通5G共建共享机会,关注5G建设进度,积极参与基站机房建设,拓展基站维护业务,寻找与铁塔能源公司的节能项目合作和铁塔社会化带来的合作机会。

■ 其次,集客市场要乘势而上。要守正创新拓市场,主战主建树标杆,实现服务收入增长的预期目标,毛利率保持稳定,行业集聚度力争提升3-5PP。通过持续推进双百行动,强化商机管理和建协协同,进一步释放机制红利,进而稳客户、稳收入、稳毛利率,提高自营率,筹建“新市政行业中心”;强化前中台,赋能市场一线,继续深耕六大行业,布局五大新赛道,用好“十四五”规划窗口期,对接区域发展重点工作;对接长三角一体化战略,围绕政府咨询规划,开展新一代信息基

础设施建设,打造中国通服的样板区、引领区和示范区。

■ 第三,海外市场要蓄势待发。围绕市场拓展和产品打造两大核心,坚持“前店后厂”和“嵌入式拓展”模式,实现业务倍增总体目标;加强资源投入和海外人才队伍建设,以PTO项目为抓手,加强国际化和标准化体系建设,打造海外产品体系;持续推进海外营销和根市场建设,继续深耕孟加拉,完善海外营销赋能服务体系,建设以海外产品基地为核心的售前、售中、售后服务支撑体系。

■ 第四,业务数字化要顺势而行。主动把握数字化发展机遇,从开展数字化转型规划设计、统一企业中台技术架构、提升数字化业务能力、创新数字化产品等方面着手,推进公司数字化转型进程,构建“大中台+微服务”企业中台,实现业务数字化局部能力的聚合,提升企业在产业链生态中的地位和话语权。

##### 创新转型谋未来

■ 一是构筑共生新生态。要拉通现有能力,构建项目产品化组织体系,推动主实业协同,强化省间合作规模,强化平台与交付能力;要借助运营商等合作方能开放平台,打造生态型产品,借助优势产品产学研一体,与集团形成柔性组织,构建“集团生态”,形成业态联盟;寻找与长三角一体化战略实施的契合点,打造外部生态圈。

■ 二是打造创新新版图。要明确公司的研究总院功能定位,牵头对接政府或行业主导的创新体系,打造统一的技术名片;做好创新体系的组织推进,虚实结合,横向拉通,纵向深耕,持续做强“四梁八柱”的创新体系;构建分布式研发体系,形成上海通服整体研发能力版图。

■ 三是战建结合新载体。通过三大载体建设,强能力,补短板,集中发力,推动项目(业务)落地,继续通过践行双百行动,完成“双百小助手”升级,新增线上展厅功能;通过搭建分布式研发平台,制定微服务化的能力地图并研发上线,打通能力到产品的转化;通过建设智慧展厅,提供可视化、场景化的产品展示体系,促进商机到方案的转化。

■ 四是深耕行业新领域。持续深耕市政、交通、电力、数据中心、城市精细化管理等重点业务市场,挖掘客户价值,筑牢集客业务基本盘;加快布局国家战略清晰、政策密集出台的新领域,拓展集客业务新空间。

##### 完善治理增效能

■ 首先,强化经营支撑。重点关注项目执行阶段,消除管理盲区,降低项目风险,提升项目效益,实现项目全过程管理;推进产品体系建设,通过建立产品体系架构和公司产品视图,实现项目产品化,推动产品体系建设;深化四大维护板块集约化管理,加强主实业深度协同,扩大统谈分签范围,维护好服务单价,延伸业务规模再添增量,开展区域内一体化运营试点,对人员和考核集约管理,推动智慧家庭工程师、5G优维建队伍建设。

■ 其次,完善治理体系。持续推进小标准规范化,建立小CEO评优机制,试点内部人才复用机制,设立管理部门响应机制,实现倒三角支撑标准化;持续推进“业财融合”,通过“系统+数据+模型+流程”,实施全过程管理,财务嵌入前后端业务流程,价值提升与风险防范并举;持续推进“六个专项治理”,加快信电公司解困进程,确保华新公司完成国资委重点亏损企业专项治理的减亏任务,推进线路总

厂大集体改革,推进邮电幼儿园业务处置,完成工程公司高资产负债率治理目标,推进存续土地资产盘活,加快南翔园区建设实施步伐。

■ 第三,推进集约运营。要实现法律集约,通过法律人员集中办公,使法律支撑服务嵌入被集约单位,提升合规管理能力。要实现财务集约,进一步推进财务共享中心系统建设,搭建组织架构,推进共享中心专业化运营,推动财务人才队伍转型。要实现分包集约,出台管理办法,完成项目交付管理系统建设,加大现场进度、质量和安全的管控力度。要实现人力集约,加强人力资源池应用落地,打通数据平台与各类系统的对接,借助智能分析技术,推进系统智能匹配,实现人才与岗位最优配置。

■ 第四,优化资源配置。从“效益,规模,创新,风险”等方面完善考核指标体系,加大党建引领单独考核的力度,通过预算执行季度通报预警,缓解年度预算执行压力和偏差,加强对标管理,强化结果兑现;优化人工成本和工资总额配置模型,强化资源配置与实际净利润完成情况的关联度,新增经营者任期激励资源,设立人才发展专项基金,薪酬增长重点向一线骨干员工倾斜,增强员工幸福感。

■ 第五,提高风险防范。落实三道防线,完善风险管理预警运行机制,做好迎接新一轮国家审计准备,历年审计、内控发现的问题必须整改到位;健全合规管理制度,以集约化管理为手段,降低经营、财务、人力和法律风险,加强涉密资质管理和涉密业务合规操作;建立风险预警干预机制,确立干预原则,明确风险预警干预流程和部门职责,充实风险管理队伍,推进全面风险预警系统的信息化建设,提升风险防控综合能力。

##### 变革开放添活力

■ 一是完善人才服务体系。围绕公司发展战略,用3-5年打造一支具有企业家精神、骁勇善战的创业型经理队伍,一支具有科学家精神、技术领先的创新型技术队伍,一支具有劳模工匠精神、精益求精的创造型技能队伍。要系统性打造人才发展体系,构建以战略为导向,以素质模型为基础的人才管理价值链,形成人才成长地图。要积极搭建人才成长平台,持续提升全员的岗位履职能力,丰富专业技术人员激励方式,加快干部年轻化建设,培养、发现一批懂经营、会管理、敢担当的企业家人才。继续加快“人才特区”建设,逐步壮大“高、精、特”人才队伍,促进人才综合素质的提升、担当意识的增强、发展潜能的释放和业绩能力的展现。努力探索人才激励创新,把握好科技型企业股权和分红激励政策,协助有意愿的相关专业公司推进科技人才评价与激励机制变革;推进中通软公司混改工作,完成投资者优先引入和外资股权转让工作,推动形成下阶段员工持股计划。

■ 二是凝聚企业文化合力。要用好宣传阵地,树立One CCS理念,践行“三种精神”,落实意识形态工作责任制,开展自媒体宣传、文艺展演,推进新一轮文明单位创建工作,加强与地区和街道的互联互通;要营造匠心文化、丰富工匠精神内涵,开设“工匠大讲堂”,进一步选树“上海通服工匠”,通过打造“智慧工作室,专家工作室,匠人工作室”,塑造企业标杆。

■ 三是让员工共享企业发展成果。公司以职代会为主要载体,落实好员工知情权、参与权、表达权和监督权,切实维护员工合法权益。(下转第3版)

### 人事信息

郭人杰任通贸国际公司副总经理(主持工作);  
免去沈亭通贸国际公司总经理的职务;  
夏晖任通贸国际公司督导,免去其信电通公司督导的职务。  
林彬任中国通服上海公司海外拓展部经理(兼);  
免去刘阳中国通服上海公司海外拓展部经理的职务。  
免去吴钢平共联公司专家的职务,按时办理退休手续。

### 简讯

工程公司市政一分公司为了鼓励女员工拥有更好精神面貌,举办了一次职业妆比赛,比赛分成基础组和进阶组。基础组比的是修眉眉毛,让整体气质提升不少,参赛人员都是新近的女员工,她们平时基本上都是素颜上班;进阶组比的是全脸职业妆容美化,参赛人员都是具有一定化妆基础的女员工。

本次比赛除了专业评委外,还选出5位平时与参赛女员工一起工作的男同事作为大众评委,要求评委对照每个参赛女员工平时的妆容和状态,评选出变化最大、最适合职场的最佳妆容。比赛圆满结束后,素颜的女员工发现化妆确实能提升个人的职场气质而每天淡妆上班,有一定基础的女员工改进了平时的妆容和穿着,彰显职场女性的自信、魅力和风采。(丁佳君)

### 战疫科普

#### 1. 境外输入对国内防控局面有何影响?

现阶段联防联控的重点是境外输入者。境外人员入境时,对其积极筛查诊断;人员入境后,在固定的医院、宾馆等场所进行14天隔离;感染者出现症状后,积极就诊。这些防线应该能有效防范输入病例,避免再次流行。

#### 2. 吃什么能增强人体免疫力?

人体免疫系统要正常发挥作用,常摄入足量且比例恰当的营养素。提高免疫力并不需要昂贵的食材,可以从以下四点出发:食物多样,谷类为主;多吃蔬菜、奶类、大豆;适量吃鱼、禽、蛋、肉;少盐、少油、控糖,保证饮水充足。

#### 3. 回顾历史,人类如何才能战胜传染病?

传染病是由病原体引起的能在人与人、动物与动物、人与动物之间相互传播的一类疾病。回顾世界上发生的重大传染病事件,从鼠疫、霍乱到非典、埃博拉病毒,再到新冠肺炎,可以看出,人类历史中包含着一部人与传染病斗争史。人类战胜传染病的方式有两种,一种是彻底消灭病毒,二是通过疫苗或药物长期控制它。到目前为止,唯一被消灭的只有天花病毒。



职工代表线上EC投票表决通过《集体合同》