

# 赋能“充电桩” 提质“加油站”

## 培训中心与云杉苑联袂练好内功迎接复工

新冠肺炎疫情在年初爆发后,给培训中心和云杉苑分公司的线下培训和会务业务按下“暂停键”。然而,两家单位领导班子以辩证的思维和前瞻的眼光“危中寻机”,用足无法开班的空闲时段,练好内功,迎接复工,从软硬件上打磨迭代培训创新和会务接待“升级版”,顺应防疫常态化的后疫情时代客户新需求。

### “879”园区瞄准赋能培训示范基地目标

针对防疫取得决定性成果,复工复产后各类认证等培训量的井喷,培训中心实施“三步走”策略。首先是网上课程,系统开发通信技术、办公技能、团队管理等通用类网上课程和人工智能、大数据、云计算、5G技术、网络安全等技术类网上课程,同步推进政府补贴的岗位技能项目线上培训,引入上海市职称需课程的职称培训;其次是伙伴合作,主动与复旦大学上海智能产业创新研究院、上海邮政培训中心等合作伙伴签约,叠加长板,优势互补,携手打造数字化培训体系;第三是实操赋能,最新打造的实训基地三期拥有传输接入、无线宏站、室外线路、室内分布系统、WLAN等逼真的模拟场景,可实施综维、物联网无线通信技术、智能家居等实操培训,培育富有通服特色的线上学习+线下实操+网上考试的赋能新模式,让学员理论知识厚实、动手能力扎实、创新思维充实。自市教委颁发“首批向18岁以上成年人开展各类线下培训服务,5月18日起陆续恢复线下机构服务”通知以来,复工后各类施工认证培训考试日趋增多,其中最多的一天培训人数达400余人,接近疫前峰值的一半。

如果说,“三步走”策略的实施吸引了大批业内提质强技心切的学员,那么,由培训中心智慧赋能研究部运营的总部“智慧通服”公众号,创新打造咖啡烘焙实训基地,引入茶艺、中医、健身等热门时尚课程,推出职场塑形艺术照、文创产品等增值业务,则圈住了可观的年轻粉丝。

基于培训中心团队为总部集客工作会制作小程序的上乘口碑,让总部的“智慧通服”公众号运营最终“花落申城”。自2018年5月启动以来,该团队精心策划制作编撰推文和页面,广获总部专家和各地通服赞誉,亦引来了数博会中国通服讲解员线下培训项目。基于“提升服务品质,顺应客户之需”考量,879园区内西餐厅(咖啡烘焙实训基地)刚浮出水面,即受到学员和员工的青睐。运营团队与上海电信携手推出“电信积分兑换趣味实操培训”活动,让网红老师烘焙糕点、咖啡拉花晋级、端午香囊制作成为粉丝的首选,亦成了位于天宝路879号的“879园区”打卡点。

### 云杉苑会务接待功能跃上新档次

沿着宽畅的嘉闵高架路疾驶,不一会儿便到达南翔下匝道,左拐弯进入云杉苑,新颖别致的门饰、智能严密的门栅让记者眼前一亮。云杉苑分公司党总支副书记介绍说,我们在疫情停工近四个月时段里,精打细算地对苑内设备进行了升级改造。



苑内有许多生命力极强的各种竹子长势旺盛,与其他绿植争阳光、抢水分。于是,我们整治绿化的第一步便是清理缩减竹林,由绿化专业团队移去大门左侧的一片修篁,“挖地三尺”清除土里的竹鞭竹根,建起了一场半标准篮球场,那半个场子用于赛前热身。正在彻底改造的大会场由设计咨询院建筑团队担纲现场查勘和设计规划;主席台朝前拓宽2米,打通后面的仓库,中间以轨道式移门灵活隔断,前后两个吊顶落差采用缓坡式平滑过渡;更新了全套音响设备,添置了2台吊式显示屏,竣工后的大会场接待规模从200人扩大到300人,承办大型会议和30桌婚宴绰绰有余。针对



以往客户普遍无法上网的诉求,我们对包括大会场和每间客房在内的所有9幢建筑和公共区域安装无线设备,实现了苑内WiFi全覆盖。从提升客户生活品质和消防安全技防标准考量,苑内所有老旧的生活用水白铁管全部换成PVC管,下半年更换消防水管事宜亦已立项。按照餐厅后台“明厨亮灶,流程顺畅”标准,对原先不尽合理、显得磕磕绊绊的操作布局重新规划设计,调整洗碗间、消毒间、点心间的容量和位置,邀请南翔食品监督所专家来现场审核指导,并报各方案;根据消防局要求,增设喷淋等灭火设备,如今,从秤菜、洗菜、切菜、烧菜,到装盘出菜,整条“流水线”顺畅便捷、安全卫生。基于防疫常态化等要求,餐厅侧墙增添一排电源插座,以备自助餐不锈钢菜锅保温之需;定制标准价格的早中晚三餐,避免了聚集用餐,若客户提出聚餐需求,餐厅团队则在倡导公筷公勺前提下,端上可口的美味佳肴。针对会务楼中央空调暂时不能开启,6个会议室均为封闭式玻璃幕墙设计的现状,会务团队添置了10台新风机,每台送风范围达70平方米,确保了室内空气质量。

眼下,虽然上海市防疫等级降至三级,但培训中心和云杉苑的防疫依然以一级标准实施。培训中心85名全体员工悉数参加岗位技能大练兵,党员志愿者坚守门口测体温和登记信息(上图),所有教室配置分体式空调,适时消毒消杀;云杉苑3个党员示范岗和6个党员责任区把苑内消毒消杀措施落实到位,全员线上实操培训考试的成效与月度年度考核挂钩。一系列实打实的服务和防疫举措,让培训中心和云杉苑自信满满地向客户说,到我们这里办培训办会务,防疫安全放心,细致服务舒心,提质实效称心。(文/图 筱霖 胡慧芳 陈佳琪)

## 工程公司举行“半淞家医护佑健康 助力企业复工复产”签约仪式

在今年的“世界家庭医生日”,工程公司一楼大堂举行了“半淞家医护佑健康,助力企业复工复产”签约仪式暨携手家医,同心抗疫2020“世界家庭医生日”主题活动。黄浦区卫健委、半淞园路街道办事处、区卫生事务管理中心有关领导,工程公司党委书记等领导出席活动。

活动中,半淞园路街道社区卫生服务中心针对公司员工职业特点、基础疾病和健康需求,设置健康科普展台,普及正确防护知识,倡导健康生活方式。公司员工现场学习了解健康养生、针灸理疗等知识,了解家庭医生签约方式,体验了肩颈放松按摩疗法,学会了工作期间更好保护和调节自己的身体,并接受了社区卫生服务中心赠送的健康礼包和宣传资料,自觉将健康理念融入日常工作和生活之中。(龚成)

基层信息

## 建通公司与市经信委信管处 举行中心组联组学习

6月9日,建通公司党支部与市经信委信息基础设施管理处党支部,围绕“新基建”主题,举行中心组联组学习。市经信委信息基础设施管理处钱晓处长以《新基建三年行动方案》为题讲授专题党课。参加学习的还有上海电信移动互联网部马丹副总经理、上海铁塔智联科技有限公司余强总经理。

钱处长从新基建背景和内涵、上海版的新基建行动方案、新基建重点推荐任务等三个方面,阐述了新基建对未来社会发展所起的引领作用,以

及通信行业面临的机遇和挑战。他指出,新基建将围绕“新网络,新设施,新平台,新终端”四个重点领域展开,将带来全新的合作模式和业务发展空间。

专题党课后,公司领导班子和钱处长一起,就建通公司如何参与新基建领域、如何用好公司现有资源寻找新的业务商机等议题进行讨论。通过学习,建通党支部进一步明确了未来发展方向,亦为公司早日进入新基建业务领域夯实基础。(罗健)

## 通贸国际公司开展“我为客户解难题”主题党日活动

通过促进党建与生产经营深度融合,发挥好党建引领作用,为落实全年关键任务和实现经营目标提供强大的动力和保障,这是通贸国际公司党建工作重点。日前,公司第一、第三党支部联合开展“我为客户解难题”主题党日活动,结合“两深入,两服务”要求,从客户视角出发,针对信息化服务中的难点痛点,与上海电信采购部讨论解决方案。

上海电信5G项目建设正在如火如荼开展,在业务量激增,对信息化服务要求越来越高的趋势下,公司作为仓储物流服务商,紧跟形势需要,接应客户需求,于去年开展了信息化建设项目,并取得明显成效。随着智慧领域新要求的不断提出,信息化系统存在若干痛点,包括供应商预约功能在系统外流转无法通过手机APP快速查询、手机APP缺乏账号管理的

易用性和安全性、系统缺乏稳定性等。为了给上海电信各建设单位提供更高品质的供应链服务支撑,以及更透明的供应链可视化,公司在经过周密的需求整理和系统谋划后,一线业务部门和技术部门联袂赴上海电信采购部,作关于“2020数字化转型升级,持续打造通贸智慧供应链系统”专项汇报。在升级项目计划中,公司将从APP可视化能力提升、物资二维码管理提升、智慧可视化大屏提升、系统整体稳定性提升等四个方面入手,在原有系统基础上进行提升和优化,以便切实解决客户在实际操作中遇到的难题。该计划获得上海电信高度肯定,并将有序实施、稳妥推进。(杨薇)



## 共联公司完成首批100余座5G公话亭建设

连日来,有关上海街头公话亭“蝶变”5G微基站的讯息,接连登上新华社、中国新闻网、解放日报、上海新闻综合频道、上海电信报和微信公众号等多家官宣和行业重量级媒体,展示了“新基建”大潮下上海电信与共联公司5G建设速度。

作为上海公话亭管理维护单位,共联公司从去年开始紧锣密鼓推进话亭2.0升级改造,按照“控制总量、优化布局,功能提升、模式创新”原则,打造5G公话亭,丰富公话亭功能,全新升级上海窗口品牌形象。

公司按照5G话亭建设要求,细化完善话亭顶帽改造、预算、备件等作业方案,组织力量排摸现场光缆、管道、进电等情况,与上海电信移互部和相关电信区局高效协同,重点落实中区、南区、

西区、浦东范围内的话亭建设任务;组建5G项目攻坚队,针对不同厂商设备的外形差异和线路差异等难题开展技术攻坚,全面掌握设备接线和测试信号作业要求。截至目前,已完成淮海路、人民广场附近10余座5G话亭建设开通,经现场实测,5G网速下行达到800Mbps以上,上行达到100Mbps以上。上半年,公司完成首批100余座5G话亭建设,全年将完成300座公话亭改造,为上海电信快速布局,实现5G信号“无缝”覆盖贡献力量。

共联公司将继续紧跟上海电信5G建设的时序进度和要求,全面完成5G话亭建设与升级改造。(文/图 龚廉)

新业务·新产品



聚焦