

### 公司启动“建党百年新征程·智慧服务新基建”主题实践活动

本报讯 为了深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想,深化“不忘初心,牢记使命”主题教育成果,践行“新一代综合智慧服务商”新定位,抢抓新基建的新机遇,推动上海通服高质量发展,以优异成绩向建党 100 周年献礼,公司党委决定,开展为期两年的“建党百年新征程·智慧服务新基建”主题实践活动。

本次活动以弘扬建党精神为主线,围绕创新发展战略和公司党代会“四个更具”奋斗目标,开展大学习、大讨论、大宣传、大实践活动,统一认识,统一行动,为全面完成党代会确定的各项目标任务,构建上海创新转型和高质量发展核心竞争力做出新贡献。

“大学习”以建党 100 周年历史进程为主线,立足上海“党的诞生地”光辉岁月,依托上海作为党的发源地的红色资源,组织开展“三个馆长讲党课”等体验式党性教育,唱响主旋律。聚焦“四史”(党史,新中国史,改革开放史,社会主义发展史),通过读主题图书、看主题影视、举行主题参观等方式,学习党的历史,知识和理论,深刻理解党的领导是历史的选择、人民的选择,深刻感知建党百年以来的巨变,更好继承党的优良传统。围绕

“新基建,新业态,新机遇”,聚焦数字化、新基建等重点业务领域的实践探索,组建学习沙龙、讲座论坛、云直播、公众号平台等,以知识分享和专业化指导,赋能赋能,推动企业转型升级。

“大讨论”开展“更具特色的党建品牌”专题研讨,梳理回顾现有工作,提炼固化好的经验,加强宣传引导,深化品牌特色,推动“融入式”党建落地。开展“更具品质的卓越标杆”专题研讨,结合企业战略、公司能力和市场环境,在总结已实施落地任务基础上,着眼全局,进一步优化完善工作目标、思路、任务和举措。开展“更具活力的创新平台”专题研讨,对接实现党代会目标的既定举措,激励人才持续创造价值,营造创新氛围,推进创新成果转化并体现实效。开展“更具温度的幸福企业”专题研讨,为推进公司幸福企业建设建言献策,探讨打造幸福企业新路径。组织弘扬“建党精神”课题研究,围绕建党精神,以及更好融入企业发展,发布思研会调研课题,设立调研组开展研究,形成一批优秀思研成果,提升党建和思政工作水平。

“大宣传”举行“献礼建党 100 周年”文化活动,重温党的光辉历史,致敬

奋斗人物,激发创新热情;举办“重走长征路——党建红色基地”定向赛、红色经典诵读、演讲比赛等活动,并征集活动文创作品,营造党建浓厚氛围。结合建党 100 周年、实业成立 20 周年、公司上市 15 周年重要时间节点,在上海通服报设置专栏,以及公司新媒体公众号进行系列宣传;推进公司智慧展厅、历史长廊、荣誉墙建设,全方位展现企业和产品品牌形象。

“大实践”搭建赋能实践平台,围绕 5G 总包、城域智联、分布式研发体系、云网融合、DC-BIM 3.0 等,通过岗位创新、劳动竞赛、创新基金项目等方式,激发员工岗位成才内生动力,助力专业公司打造数字新基建能力。推动升级“党建翼联”创建活动,促进基层党建与市场经营深度融合,深入市场,服务客户,瞄准关键问题,抢抓新基建为疫情后产业复苏升级带来的重要机遇,聚焦行业深耕,满足客户需求。在组织专题研讨基础上,研究部署、承接落实各项工作,努力为完成公司党代会确定的“四个更具”奋斗目标和各项任务,创造更多增量和增量,以优异成绩向建党百年献礼。(金 璞)

### 公司工会干部训练营开营

本报讯 上海通服 2020 年工会干部训练营于 6 月 16 日—19 日在南翔云杉苑开营,来自各专业公司 35 名工会干部参训。为期 4 天的训练营包括了《党史下的工会精神》《工会工作实务》讲座、专题

座谈、城市定向拓展、TED+ 复盘会、《非职权影响力》课堂、思研汇报和才艺展示等多个部分,将集中面授、户外拓展、座谈交流和思研成果汇报有机结合,让学员们“动”“静”结合,“听”“讲”契合,在思

考中活动,在活动中思考,达到了学有所思、学有所获、学有所用的实效。训练营期间,各专业公司的工会干部始终认真投入、充满激情,主动拓展思维,探寻新的工作方法,围绕工会如何服务好企业中心工作、服务好员工发展,如何创新开展工会工作,缔造更具温度的幸福企业出谋划策。(沈 佳)

### 大暴雨中,云杉苑人答卷出色

7 月 6 日早晨,随着上海气象中心连续发布雷电黄色、暴雨蓝色预警信号,云杉苑员工在大暴雨中迎来新的一周工作日。由于这场暴雨雨量特别大,加之持续时间特别长,导致苑内部分低洼路段明显积水,而此时恰逢上海电信新员工入职培训在苑内举办,作为此次重要培训的接待方,云杉苑领导高度重视防汛工作,第一时间部署安排,党员干部积极响应,全体员工迅速出动,立即实施抢险排水等防汛预案,同时照常做好入苑人员的服务接待。

上下同心,协力排堵保畅。滂沱大雨中,党员干部带领全体员工化身“抢险员”,身穿雨衣、雨鞋,有的撑着雨伞,迅速投入抢险排水、

指挥苑内交通等各项保障之中。针对大会场所在楼宇正门和边门容易积水区域迅速堆放防汛沙袋,采取挡水措施,有效阻止积水蔓延,并确保排水系统通畅,同时在积水严重路段放置多块长木板,搭建应急“木板桥”(见图),以便客户人员临时通过。

不惧风雨,做好入苑接待。持续暴雨中,面对陆续进入苑内的领导和学员,“抢险员”们不畏风雨,第一时间对入口处指示牌进行加固,坚持站立在大门口和主干道上,引导帮助入苑人员安全通过积水区;主动指引疏导,避免车辆涉水,确保苑内通行顺畅;党员干部带头,主动为因大雨稍晚赶到的学员拎行李,会场工作人员细心指导学员出示随申码,顺利完成入苑登记,让新入职员工感受到企业的温暖。

汗水和着雨水洒在云杉苑的每个角落,大家齐心协力、共同奋战,让这场恼人的大暴雨变成了云杉苑人热心服务客户的美丽风景线。(陈佳琪 摄影报道)



### 共联公司“战略落地工作坊”打磨业务执行计划

本报讯 旨在响应上海通服“128”关键任务,围绕“数字共联,智联服务”战略目标和 20 项 2.0 项目升级,自 5 月下旬起,共联公司实施了“战略共识项目”,以便达成共识、形成计划。整个项目分为战略对焦、战略澄清、战略共识三个阶段,第一阶段,通过全员问卷调查和目标人群面对面访谈分析,形成公司的组织诊断报告;第二阶段,通过公司高管连续 12 小时的研讨,精准对焦公司未来发展的战略布

局,并形成整体发展报告;第三阶段,通过三天两晚的“战略落地工作坊”,产出公司各业务条线的执行计划。

6 月 18 日—20 日,“共联战略落地工作坊”在云杉苑举行活动,来自经营单元和职能部门的管理层,以及骨干员工共 33 人参加。公司党委书记、总经理朱力为大家讲解公司战略大图,全体学员按照工程、营渠、公话、数字化和维护五个板块分为五组,在前期 SWOT 和 PEST 分析基础上,运用商业模式画布

工具进行战略解读和对焦、策略共创、复盘和策略修正,逐步形成五个重点业务板块下半年实施策略和执行计划。在汇报环节,公司管理层来到现场点评指导,与学员一起回拼共联战略大图。“公司战略共识项目”厘清共识促落地执行,进一步强化了员工对公司战略布局和重点任务的理解,助力公司上下同欲,形成合力。此次共创的战略大图和行动计划将切实落实于日常业务和管理行动,助推共联转型和高质量发展。(龚 廉)

### 安防工程设计施工维护一级证书

本报讯 经过权威部门严格审核后,设计咨询院《安防工程企业设计施工维护能力证书》(一级)日前成功延续,标志着可在全国范围内承接安防工程的设计、施工、维护业务,工程规模不受限制,比如入侵报警系统;视频监控安全防范监控系统;出入口控制系统;实体防护;防爆安全检查设备;电子巡查系统;停车库管理系统;安全防范系统的集成。(蒋 礼)

### 工程公司获评上海移动家庭宽带五星服务供应商

本报讯 工程公司去年承接了嘉定、金山、奉贤三个区域的上海移动家庭宽带施工项目,该项目日前获评“中国移动上海公司 2019 年度家庭宽带专业五星施工服务供应商”。

该项目涵盖红线外管道和光缆,红线内管道、光交、光缆和设备等专业。由于大多是在小区

内施工,并遇到小区内管道图纸不全、原有井道被埋、进楼无管道或原有管道漏水、楼道内无弱电井、需要打穿楼板洞等问题,现场施工管理和安全管理难度不言而喻。为了克服重重困难,公司项目组团队反复讨论,制定有针对性的施工方案,对施工班组进行集中宣贯和现场交底。项目经理孙卓俊在施工人员进场施工前期主动与街道和居委沟通,并联系小区物业和业

委会讲清实施细节,提前做好业主的项目宣贯;施工中定时定点现场巡检,若发现安全隐患,立即现场整改,确保工程项目平稳推进。该项目在完工率、抽检合格率、小区入户数和送审及时率等方面均达标,工程公司由此获得上海移动肯定,亦向政府部门和市民群众展示了公司在家庭宽带建设领域的专业能力和服务水平。(涂 琳)

### 上海通服举办数字基建投标技能大赛



本报讯 由上海通服工会和市场部联袂主办、管理咨询公司承办、培训中心协办的数字基建投标技能大赛于 7 月 3 日下午在云杉苑开赛,旨在聚焦中国通服“新一代综合智慧服务商”定位,围绕“新基建,新业态,新机遇”,加强数字化转型和新基建等重点业务领域实践探索。

所属 7 家专业公司的 7 支参赛战队惊艳亮相后,上海公司副总经理、工会主席武广致词。在各战队的精彩述标后,武广副总、上海电信采购部采购中心副主任曹捷进行点评,评委对各战队的标书制作和述标表现打分。在抢答题环节过后,冯武锋副总对各战队进行点评。经过紧张的答题环节比拼,共联公司、电信科发公司获三等奖(投标能手团队),曹捷主任颁奖;工程公司、通贸国际公司获二等奖(投标达人团队),冯武锋副总颁奖;静安分公司获一等奖(投标明星团队),邱剑萍总经理颁奖;管理咨询公司和培训中心获最佳支撑奖,武广副总颁奖。

邝总在大赛总结讲话中指出,这次竞赛对提升公司专业化员工队伍的招投标技能水平具有重要意义,既展示了公司员工“同筑通服梦,争当主力军”的决心与信心,亦营造了“比学赶超,学以致用”良好氛围。企业发展离不开人才推动,人才成长离不开公司平台。建设一支高素质人才队伍,是公司必须坚持的一项长期而重要的任务。希望大家紧贴企业人才发展战略,围绕实现年度“高价值发展,高品

质竞争,高起点创新”三大目标,聚焦“三三三”工作主线,落实“128”关键任务,激发劳动热情、聪明才智和创新活力,为公司实现“四个更具”党代会目标和高质量发展做出更大贡献。

决赛之前,各战队已通过购标、赋能、答疑、投标等环节,因而比赛当天,便以 7 个战队的依次述标为首轮比赛,每队使出浑身解数,他们的努力和汗水让观众动容。在各队精彩的述标之后,评委对各队的标书制作和述标表现打分,设计咨询队以近乎完美的表现,得分遥遥领先,而其他 6 支战队分数相差无几。

比拼激烈的答题环节第一轮是必答题,每位选手必须回答一道题,答对得 2 分,答错不得分。好在各位选手的回答“全部正确”,让各战队齐头并进,携手进入共有 15 题的抢答题环节,在听到计时器倒数到零时各队按抢答器抢答,答对得 5 分,答错或犯规扣 5 分,这个环节着实让选手们“心惊肉跳”,既要按得快,更要答得对。这轮过后,电信科发队凭借快速和准确抢下 15 分,逆袭暂列第一名。最后一轮是风险题,根据场上排名,各队倒序答题,选择 5 分、10 分、15 分中的一个分值题,由评委抽题,答对加相应分值,答错扣相应分值,最后一搏,决定乾坤,在此一举!经过扣人心弦的比拼,大赛终于尘埃落定,各奖有主。(文/沈佳 摄/李征波)