

### 强党建 防风险 提能力 促经营

#### 上海通服举行7月份司务会

本报讯 7月17日,公司举行7月份司务会,听取6月份经营情况分析、重点工作通报、市场专题汇报,以及电信科发公司《云上赋能·智行致远——打造创新体系,塑造价值魔方》专题汇报,并通报了中国电信集团总经理上海调研会相关情况和要求。会议要求:

党建统领落实关键任务。充分发挥党建统领,推动中央各项决策部署落实到位;推进党建与经营深度融合,全力落实年度关键任务,确保取得实效,确保公司可持续发展。

持续发力推动经营发展。合理谋划

预算指标,抓大放小,紧盯净利润;加强应收账款催收,做到应收尽收;加快推进新签合同,为明年存粮储备;全力以赴降低分包费用,寻找对策,制定举措;全力扭转监理业务负毛利率局面。

勇抓机遇打造总包能力。在新基建政策环境下,要紧紧抓住5G建设和IDC数据中心建设等机遇,在倡导总包模式前提下,积极打造全过程总包能力,掌控包括设计、施工、采购等在上下游;加强总包能力中针对下游的分包管理,提高管控能力。

应急筹备确保安全生产。推进公司

安全生产专项整治三年实施方案,各单位结合实际做好承接,摸透本单位情况并制定行动方案;持续做好防汛防台和抢险救灾准备,提早制定应急预案,确保各类应急物资准备到位。

驰而不息执行八项规定。深刻反思中国电信集团警示大会中负面案例,严格遵守中央八项规定,不折不扣执行到位;做到严管理,勤教育,原则问题绝不含糊;尤其对有外派机构的单位,要加强教育和监管。一旦发现问题,举一反三严肃处理,确保企业风清气正。

(宗禾)

### 上海通服管理层赴基层年中督查调研

本报讯 7月9日至24日,上海通服总经理卞剑萍,副总经理武广、冯武锋、沈亨分别赴各分公司开展年中督查调研。通过座谈交流,督导年度重点任务推进情况,并围绕各分公司经营特点,提出发展战略指导。

在静安分公司、德律风置业和工程公司,卞总指出,要强化党建统领,提升基层党组织建设;推进党风廉政建设,深化全面从严治党,防控风险,夯实内部治理。对静安分公司:担当责任,顶住压力,继续推进做好深化改革重要任务;创新机制,优化架构,结合业务发展,提升后端服务支撑能力,激发前端一线员工活力;提升资质,积极开拓,集中精力抓发展,做“小而美”特色精品公司。对德律风:加快数字化转型升级,

依托集团资源,打造生态合作,推动智慧化服务产品迭代更新;抓好经营不松劲,克服疫情影响,大力拓展新业务领域。对工程公司:结合自身特色,落实年度重点任务,争取更大突破,贡献智慧力量;瞄准集客战略方向,积淀业务研发能力,智慧转型,形成品牌效应;打通上下游供应链,打造生态圈,结合5G新标准新要求,不断提升总包实施交付和管控能力。

在培训中心、云杉苑、建通公司和中通软公司,武总指出,要以党建统领,狠抓各项工作落实,确保年度目标完成。对培训中心和云杉苑:“强弱项,补短板”,做好阶段性规划部署;注重人才队伍建设,不断提升“精气神”。对建通公司:危中寻机,向智慧服务管家转型升级;注重

能力建设,着重培养市场能力、项目能力、创新研发能力和干部员工综合能力。对中通软公司,要处理好三个重点关系,即疫情防控与企业经营发展的关系;党建与生产经营发展的关系;全年目标任务与重点任务突破的关系。

在管理咨询公司、中英海底公司和设计咨询院,冯总指出,要将党建与生产经营深度融合,以党建促生产。对管理咨询公司:全力促融合,促进制度和团队融合;全力抓市场,做好项目储备;全员提士气,激发团队活力。对中英海底公司:根据业务特点,继续强化国际合作,引入海外先进模式;灵活配置船舶资源,持续跟进国家重大项目;严防疫情,确保船舶

项目拓展互相促进的良性循环。

中心,上海院要积极将上海的城市优势转化为企业自身优势,从城市精细化管理、智慧社区、工业互联网等方面入手,在长板里做工作。

二是要将政府作为重要切入点,推进大项目拓展。从客户角度与合作角度出发,发挥上海院引领作用,加强与政府部门的沟通,牢牢抓住上海市政府战略部署,与客户高层加强沟通,用实力为能力背书,形成战略合作的突破和大项目突破。三是要将特色项目产品化,并延伸推广。把握工业互联网、智慧海洋等研究方向,打造上海院特色项目,做实项目产品化;抓住长三角一体化国家战略机遇,拓展全国市场。

一是要将城市的长板变成自己的长板。上海是国际大都市,是国际经济、金融、贸易、航运和科创

(陆晓钧 摄影报道)

### 市工业互联网协会领导赴培训中心调研

7月9日上午,上海市工业互联网协会常务副会长张锡平一行在上海通服副总经理武广、培训中心主任王野夫陪同下,参观调研上海通服培训中心实训基地三期。

现场参观后,双方沟通交流了培训中心概况、实训基地规划、协会工赋学院情况。武总指出,目前我们处于经济信息转型的关键时期,国家对职业教育非常重视,DICT行业的赋能为企业培训大批产业人员。通过开发通信网络建设运营和操作、5G+工业互联网操作技能实训等课程,为产业发展赋能提升。张会长指出,培训中心产教较好融合,实训基地贴近工业企业的产业方向,培训中心的培训模式值得借鉴。目前,工业互联网人才总量不足、结构缺失,所以,这一领域的培训工作要提升战略地位。工赋学院也在打造工业互联网人才实训基地课



程,场景与产业的匹配度很高,学院积累了许多经验。未来,工赋学院要发展成为实体学校,承接政府交办的职称证书培

训等工作,需要加强与上海通服培训中心在更大空间上的合作。

(文/裴迅 摄/李征波)

### 上海通服启动数字化转型战略规划项目

本报讯 7月22日,上海通服市场部以线上+线下形式,举行“上海通服数字化转型战略规划项目启动会”,卞剑萍总经理,副总经理武广、冯武锋,本部各部门负责人,各分公司分管副总,以及项目合作方德勤咨询合伙人张海东、德勤咨询数字化转型项目团队参会;各分公司市场部经理、IT/研发负责人以瞩目形式线上接入会场。

德勤数字化转型战略规划项目组负责人介绍企业数字化转型重要意义,分享数字化转型成熟

案例,分析上海通服所处的数字化环境,阐述上海通服数字化转型项目主要目标、实施路径、主要产出,明确项目组织架构和职责分工,并安排布置项目阶段性任务和近期重点工作。

卞总在讲话中强调,数字化转型是外部的大势所趋,也是企业的内生需求;本次项目输出要有顶层设计,也要有实践落地试点;各级公司领导要重视项目意义,全面参与;通过项目实施,培育队伍,形成上海通服自有的数字化能力。

(施畅)

本报讯 7月10日,设计咨询院与海尔卡奥斯工业互联网平台签署战略合作协议。海尔卡奥斯物联生态科技有限公司董事长、总经理陈录城,卡奥斯工业互联网平台CTO、上海公司总经理谢海琴,上海通服副总经理、设计咨询院党委书记冯武锋,设计咨询院总经理夏雷出席签约仪式;谢总与夏总作为双方代表,签署了战略合作协议;设计咨询院崔培宏副总经理主持。

冯书记解读了中国通服综合智慧服务蓝图,介绍了中国通服在工业互联网领域的业务探索,设计咨询院咨询、规划、设计、总包集成、研发能力和标杆案例,以及中国通服“打造新生态,共生创

造未来”合作理念,希望与海尔卡奥斯平台在工业互联网、智能工厂、智能制造、智慧城市、智慧空间、新基建等业务领域开展全方位合作。陈董事长对中国通服、设计咨询院的能力表示高度认可,这些能力与海尔应用场景能力有很强互补性,希望双方团队做好日常对接,关注工业互联网、卫星互联网等场景应用,尽快找到合作场景,形成示范案例,通过战略合作,推进双方在更广范围内的赋能复制。双方就合作事宜展开讨论。

中国通服作为新基建领域排头兵,积极推进包括工业互联网在内的能力建设和项目实践,主动对接合作伙伴,打造业内新生态;海尔卡奥斯工业互联网平台作为国内工业互联网领域龙头企业,位列2020年工业互联网新基建先锋榜平台第一名,公司与卡奥斯的战略合作,必将做大做强公司以及中国通服在工业互联网领域的生态版图,共同推进新基建、长三角一体化等国家战略落地实施。

(文/余吉 摄/晓李)



### 中国通服梁世平副总经理 开设“云”讲座



本报讯 日前,中国通服副总经理梁世平应邀通过视频直播,为设计咨询院“国康致远”讲坛作了一场题为《中国通服创新转型探索》的“云”讲座,上海公司副总经理冯武锋主持。除论坛现场80位参会人员外,中国通服、上海通服及兄弟单位部分领导、专家也连线加入,上海通服及各地通服线上总计有477方接入,成为讲坛创办以来参与人数最多的一次。

梁总从通信企业转型探索、新蓝图新定位、市场战略与举措、心得与体会等四个方面做了精彩演讲,并提出三点要求:

一是要将城市的长板变成自己的长板。上海是国际大都市,是国际经济、金融、贸易、航运和科创

中心,上海院要积极将上海的城市优势转化为企业自身优势,从城市精细化管理、智慧社区、工业互联网等方面入手,在长板里做工作。

二是要将政府作为重要切入点,推进大项目拓展。从客户角度与合作角度出发,发挥上海院引领作用,加强与政府部门的沟通,牢牢抓住上海市政府战略部署,与客户高层加强沟通,用实力为能力背书,形成战略合作的突破和大项目突破。三是要将特色项目产品化,并延伸推广。把握工业互联网、智慧海洋等研究方向,打造上海院特色项目,做实项目产品化;抓住长三角一体化国家战略机遇,拓展全国市场。

(陆晓钧 摄影报道)