

电信科发公司党委——

在鲜红党旗指引下  
不断取得企业新发展

电信科发公司党委书记、总经理苗青在专题党课中讲述什么是“四史”、为什么要学“四史”、怎样才能学好“四史”，以及学“四史”的目的与核心是什么，并指出要全面接应上海通服128关键任务，坚持电信科发公司“ICT服务专家”定位，从两个核心业务出发，向四条产品线延伸，打造“智能物联、AI云呼叫中心”两个平台和“智慧市政”等九个解决方案，在党旗指引下，不断取得新发展。公司党委副书记、纪委书记聂啸涛在支部联系点和所在党支部上党课，强调要通过“登高计划”“党员示范岗”等载体，选树先进，互相学习；将党建工作与企业经营相结合，深入开展“精准创特”等专项工作，形成思政工作良好氛围。



各党支部相继开展主题党日活动。网分公司党支部举行党员大会，观看《党史故事100讲——解放思想，历史转折》视频，使党员深刻理解十一届三中全会实现党和国家工作重心转移，是新中国成立以来在党的历史上具有深远意义的一次伟大转折。德律康分公司党支部(见图)以“上海历史博物馆之

旅”为主题开展学“四史”活动。全体党员来到上海历史博物馆，了解上海发展历程，让大家更加深刻感受到上海作为党的诞生地，所具有的独特红色精神，从波澜壮阔的历史发展洪流中汲取力量，在做好疫情常态化防控前提下，精准服务维护好群众切身利益，建设更美好的大上海。(柯发)

德律康置业公司党委——

专题党课阐明知史爱党，知史爱国，立足岗位，创先争优

上海通服资深经理、德律康置业公司党委书记江永兴在德律康司务会上讲授“四史”学习教育专题党课，引导党员干部知史爱党、知史爱国，

筑牢“不忘初心，牢记使命”思想根基，立足岗位，创先争优，心无旁骛一心谋发展。与此同时，公司各基层党支部积

极响应党委号召，扎实推进“四史”学习教育。政企物业分公司党日主题活动分为两部分：一是大家踊跃分享各自岗位上的工作经验，不管是天气恶劣还是疫情肆虐，他们始终敢于做逆行者和守护者；二是参观海派文化中心二楼国旗展，深入了解五星红旗设计者曾联松的生平。

通信分公司党支部联合曲阳街道鸿雁党总支、本部第三党支部、邮电幼儿园党支部和设计咨询院市场业务党支部开展主题党日活动，组织党员、入党积极分子和共青团员共计48人来到虹口区四川北路绿地，参观中共四大纪念馆，聆听主题党课，重温入党誓词，表达了大家为中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的坚定信念。(得绿峰)



管理咨询公司党委书记专题党课——

帮助大家了解历史事实，把握历史规律，得出历史结论

管理咨询公司在培训中心举办《学“四史”，守初心，担使命，谋发展》专题党课培训。本次党课培训结合公司2020年新提任中层和后备人员赋能培训推进工作，各党支部书记、委员，新提任中层(后备)人员参训。本次党课由公司党委书记宋世奎

讲授，他从什么是“四史”、学习“四史”的重要意义、如何学好“四史”、在学习“四史”后应怎么做等四个方面辅导。培训以党史为主线，以新民主主义革命、社会主义革命和建设、改革开放和社会主义现代化建设三个时期党的全国代表大会、重要会议，以及起义和事变为切入点，以党的重要历史人物为典型，系统讲授中国共产党历史。通过学习，帮助大家了解历史事实、理清历

史脉络、把握历史规律、得出历史结论，为防范和警惕历史虚无主义坚定决心。

通过党课培训，让参训者了解了中国共产党肩负的重要使命和发展方向，增强了对唯物史观的理解，夯实了思想理论基础，亦让大家感悟到平凡的人和平凡的工作将汇集成不平凡的事业、造就不平凡的时代的道理。(关黎)

学“四史” 明责任

工程公司全力打造数字化建设平台

工程公司作为IDC项目总包单位，通过党建引领攻坚和“雇员+顾问”模式，结合BIM技术打造平台与核心管理团队，构筑质量管理体系，实现基于BIM的项目建设可视化、协同化、全程化科学管理。

BIM是借助数字模型，对项目进行设计、施工、运营的过程。BIM技术功能包括，提供数字表达、知识资源、工作过程和协同作业，即该技术呈现设施或建设项目物理和功能特性的数字表达，为设施从概念起始的全生命周期所有决策提供可靠依据的工作过程。公司打造的DC-BIM2.0施工协同管理平台，将为业主、设计院、监理、总包、分包主要负责人员工作搭建桥梁，实施协同管理，增进各方之间沟通和了解，落实解决设计、施工和质量安全问题，竣工交付模型更准确，竣工交付模型通过BIM技术的应用，项目管理方在工作中将能基于同一个三维平台进行分析交流，使项目各参与方的认识达到高度统一，并提升项目管理方对项目的掌控能力。该平台也可以根据需要，针对不同使用者设置相应的访问权限，杜绝安全隐患。该平台的目的是积累更多项目实施和协同管理经验，实现项目数字化交付，竣工交付与后期运维实现无缝衔接，提供数字化运维基础信息，提高后期运维效率，从而提升公司业务整体竞争力，在行业内树立新标杆。(蔡成)

国内首个省级危房动态监测预警平台设计  
设计咨询院完成

设计咨询院数据勘察设计团队从3月起，开展重庆市住建委的危房动态监测及预警平台项目初步设计，于日前顺利通过重庆市住建委组织的项目设计成果专家评审，呈报重庆市发改委。该项目为国内首个省级危房动态监测及预警平台。

项目设计中，设计团队查阅了各类行业和地方的规范、标准、要求等资料，重点调查和梳理建设单位的业务流程、功能需求、数据组织、信息化建设维护管理等情况。设计成果主要包括：系统软件平台建设方案、物联网监测预警方案、视频监控建设方案、有线/无线/物联网网络建设方案、设备供电及保障方案、网络及信息安全体系设计方案。该项目在技术上采用国内外精度和稳定性最高的先进物联网传感器设备和计算分析算法，对鉴定为C/D级危房的房屋沉降、倾斜变形、裂缝、应变、视频进行实时在线监测，将数百栋乃至未来上万栋海量碎片化样本数据进行实时统一数据采集分析和处理，通过测量房屋变形监测参数，设定各参数的监控指标，起到及时预警作用。通过对接“智慧住建”基于PaaS应用支撑服务和专属政务云已部署的系统，便于地方住建管理单位加强危房隐患变化动态监测管理，对可能发生的房屋安全事故实施有效感知和预警响应，及时发现和处理危房隐患变化和险情，保障人民群众生命财产安全。(王晓东)

基层信息

公司数字化转型项目取得阶段性成果

(上接第1版)

邝总在致辞中希望通过工作坊创新方式，把主实业干部员工聚集起来，共同感知环境变化、畅想发展目标、探讨业务创新、推演商业模式、谋划企业转型，为主实业合作共赢添砖加瓦。

随后，邀请德勤咨询5G研究院院长分享数字化案例和应用；围绕“大数据中心，智慧运维，城域网，云网应用”四个主题，基于德勤全球创新咨询实践总结的“创新十型”方法论，采用小组共创模式展开探讨和演练；最终基于商业画布，思考输出价值主张、关键业务、产业生态、成本结构、渠道等9大落地执行要素。

活动中，邝总和冯总全程观摩，并进行引导、提出建议。邝总高度评价各小组的参与态度和共创成果并指出，要基于外部环境变化，找准业务定位；要基于客户需求洞察，提出价值主张；要基于长期合作共赢，建立产业生态；要基于现有业务创新，研究商业模式。希望各单位组建团队，针对公司实际，积极组织深入研究与实践，将数字化转型项目变为推进全局性工作抓手，进而转化为公司未来发展方向。冯总在总结中指出，本次活动具备“方式创新，主题务实，成果可期”三个特点；收获“认清形势，明确目标，达成共识”三项成果；提出“态度正视，勇于试点，实干推进”三点期望。

确保数字化转型落地可操作性

项目团队于9月15日向公司管理层汇报阶段性成果，包括“数字化转型现状分析；数字化转型目标及蓝图

制定初步思路”两个部分。

数字化转型现状分析部分主要是基于规划访谈、趋势及现状分析、数字化成熟度分析，德勤团队形成了包含“行业洞察及战略解读；业务现状与数字化需求分析；运营支撑调研与评估；数字化成熟度分析”等四部分内容的初步成果。

数字化转型目标及蓝图制定初步思路部分提出了“迈向新一代综合智慧服务商的SMART数字化转型战略框架”，其中SMART是由方案引领(Solution Leading)、管理驱动(Management Driven)、敏捷治理(Agile Governance)、智联为本(Relation Based)、技术平台(Technology Platform)组成。基于SMART战略框架，从数字化运营提升、数字化业务创新、数字化治理、数字化平台四个方面展开蓝图规划。此外，项目团队还汇报了创新工作坊成果总结、产业数字化转型报告第1、2期等规划相关工作。

邝总在听取项目团队阶段性成果汇报后，表示现状分析内容详细，也是了解上海公司现状必须的过程，但后面规划蓝图细化和具体工作推进进度还需加快；现状分析既有价值链条，亦有管理模块，建议落地实施时要以数字化业务价值链条为主，指导数字化业务创新，在总体规划框架下考虑精炼和落地，筛选出最核心、最关键、最急需的数字化转型工作，确保转型落地的可操作性。(施畅)

关键任务

上海通服员工奋战高温第一线(续)

让更多市民享受到电信宽带的优质网络，离不开高温下共联公司营维人员的辛苦付出。受疫情影响，公话分公司营维团队若要继续保持区局营维销售排名领先的佳绩，就必须主动出击，室外摆摊，努力完成211专项派单任务。

工作人员通过缜密分析，确定目标小区，并提前三天安排专人展开上门摆摊单页、电话精准外呼等针对性预热步骤。与以往不同的是，公司筹建营维团队在颀兴路245弄、报春路388弄、华友路260弄三个小区的设摊营销活动采取“营维一体”模式，由1名公司营业厅的专职营销人员全程参与，发挥营销特长，为需要维系套餐的用户服务，此举取得了良好效果。在周末的设摊营销中，共有30多名公司营维人员加班加点，为全面完成二季度营销任务添砖加瓦。(文/图 龚康)



通贸国际公司全类型招标代理开新局

通贸国际公司日前入选上海电信非通信工程项目(土建类)名单，至今已承揽土建类项目36个，后续又承揽了上海电信货物类项目招标代理。至此，公司在原有施工、监理、服务类项目基础上，拓宽业务维度至土建类、货物类项目，具备全类型招标代理能力。

近两年，公司招标代理业务规模呈增长势头，经过多年发展，能力建设有成效，业务进阶开新局。一是适应常态提效能。年初的新冠疫情加速招投标业务线上发展势头，专业部门协同配合上级公司，顺利完成在线招投标平台初步开发，积极尝试平台试运行，磨合推动线上业务逐步顺畅推进，提高了项目流转效率和质量。至今已在平台运行了招标项目27个，比选项目250个，单一来源项目3个，询价项目130个；服务费累计开票158项，标书费累计开票1277项。

二是以训促专聚技能。专业部门组织每周业务讨论和月度培训；设立专职质量岗位，应对货物类招标业务，并举办了2次专题培训，让专业人员掌握货物招标知识技能；协同多家国内一级资质的合作单位，提升公司土建类招标业务交付能力，并注重商业合作上规避风险。

三是打造队伍汇动能。为推动土建类招标业务发展，公司引进2名一级建造师，参与上海电信2020年非通信工程项目(土建类)招标代理机构的投标；专业人员踊跃参加由住建部组织的一级造价工程师职业考试，以考促学，以学促专；引进行业内高级人才，参与部门经营管理，为公司招标业务高质量发展积蓄发展后劲。站在新的起点上，公司将不断提升交付能力并复盘验证，力争这项业务规模稳步提升。(万里鹏)