

足迹

从已知到未知,从过去到未来,中国通信行业在不断探索中前行。传承于通信业的血脉,得益于通信业的崛起,服务于通信业的发展,中国通信服务股份有限公司(以下简称中国通服)正以稳健的步伐,成为中国信息化领域具有领导地位的服务供应商。

作为旗下公司,中国通服上海公司秉承“人民邮电为人民”红色基因,积极落实国家创新战略,融入“数字中国”主航道,定位“新一代综合智慧服务商”,深耕行业,蓄势聚能,提供涵盖规划设计、工程建设、信息化技术和产品、运维和运营、全国支撑本地服务、安全保障和科技生态的一体化智慧服务,为客户高质量发展助力。

主实分营 重组整合 夯实企业发展基石 (2000—2005)

中国通服上海公司的前身是上海电信实业(集团)有限公司。按照中国电信集团提出的“主辅主附分营”要求和上海电信“两个轮子,共同发展”原则,万名员工建制划转,在实业开始新的创业。

■ 2000年10月28日,上海电信实业(集团)有限公司挂牌成立。

■ 遵循中国电信集团提出的“摸清家底、重组整合,转变机制、规范运作,形成优势、健康发展”的“24字方针”,公司对划归实业的250余家各类公司分类实施清理退出、重组整合、规范运作,积极探索产业化、集约化、规模化的经营之路。

■ 公司综合实力显著增强,在国家统计局公布的企业排行榜中,2002—2005年连续四年跻身中国最大500家企业集团之列。

上善若水 打造通信运营商的服务商 (2006—2010)

秉承“上善若水,水利万物而不争”企业文化,公司以上市为契机,立足通信运营商的服务商,努力实现内涵增长,积极探索外延发展,不断巩固在中国通服支撑市场的领先地位,经营效益显著提升。

■ 2006年5月18日,上海电信实业(集团)有限公司重组首批十家单位揭牌,为境外上市奠定坚实基础。

■ 2006年9月,中国通服上海公司成立。同年12月8日,作为中国通服首批上市的六省市通服之一,在香港联交所主板挂牌上市。

■ 2008年5月四川汶川大地震后,公司组建抗震救灾抢险突击队,赴灾区抢修通信线路,保障物资支援等,勇担央企社会责任。

■ 公司出色完成中国上海世博会、上合组织峰会等重要会议、展会和赛事的通信建设和服务保障;参与上海城市光网建设,为确立上海亚太信息通信枢纽地位做出贡献。

■ 2009年11月18日,公司举行首个共建共享通信基站开工仪式。在中国通服共建共享通信基站建设试点的省级公司中,上海公司总体建设规模、项目实施进度、工程质量评估均名列前茅。

提升价值 做世界级信息网络建设者 (2011—2015)

在信息化浪潮推动下,公司积极接应中国通服总部“打造千亿元卓越绩效企业”目标,在进一步巩固国内运营商市场的同时,大力拓展国内非运营商的集团客户市场和海外市场,市场领域不断拓宽。

■ 成立孟加拉、新西兰等海外平台公司,与华为、中兴、贝尔、CMEC等设备制造商携手拓展海外市场,致力于服务全球客户,业务涵盖全球数十个国家和地区。

■ 完成孟加拉189项目、刚果(金)JOCT项目,扩大沃达丰

和西班牙电信等铁塔业务,实施ASE、SJC、亚洲快线、东南亚日本海底光缆系统、沙特哈夫和油气田电缆安装项目。

■ 深耕集团客户市场,通过平安工程建设,探索“联合建设”模式,积极跟进迪士尼、大虹桥、后世博开发建设等重点项目,千万级以上集团大项目数量逐年增加。

■ 公司热心公益事业,继2005年获“云南省希望工程十大慈善企业”、2009年获“全国希望工程20年杰出公益伙伴”、2010年获“云南希望工程20年特殊贡献奖”后,2014年获“上海希望工程二十周年突出贡献奖”。

创新引领 驶入“新一代综合智慧服务商”新航道 (2016年至今)

公司聚焦“网络强国”“数字中国”“智慧社会”等机遇,坚持“价值引领,稳中求进,高质量发展”总路线,以客户为中心,发挥综合智慧服务能力优势,积极融入行业生态,向智慧化、数字化转型迈出坚实步伐。

■ 2018年,公司召开第三次党代会,提出实现服务收入“百年百亿”和“更具特色的党建品牌,更具品质的卓越标杆,更具活力的创新平台,更具温度的幸福企业”奋斗目标,为企业健康持续发展指明方向。

■ 公司实施创新战略,将创新作为企业发展首要驱动力,与价值、竞争指标并列为公司年度考核的三大指标。涌现一批市场有效益的新产品和新业务;顶级资质、知识产权专利数量逐年上升,众多创新产品分获政府、集团、公司的扶持。

■ 公司打造“三基地一中心”(云产品基地、绿色数据中心产品基地、智能物联产品基地、电力行业中心),相继完成一批集客大项目,获市场认可:新一代综合资源产品获评中国电信集团科技进步一等奖,青浦腾讯清盈数据中心获评“中国五星绿色数据中心”等。

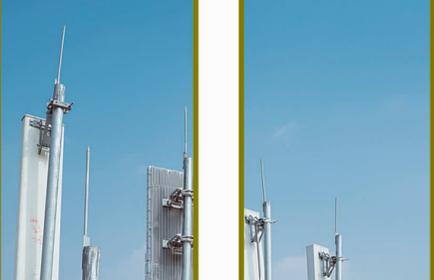
■ 2018年8月,中国通服海外产品基地(上海)挂牌,海外市场嵌入式拓展模式获市场认可。

■ 公司成立东北、中北、西南区域营销中心,辐射辽、吉、黑、津、冀、鲁、滇、黔、川、桂、渝九省二市,以全新合作营销模式,深度维系省外客户,公司省外市场布局形成。

■ 营造以人为本的员工成长环境,实施全覆盖的人才培训计划,提升人员综合素质,创建学习型企业。公司涌现程云、曹晴等中国电信集团劳模,以及钱小康等上海通服工匠等一批优秀人才。

■ 公司连年获评上海市文明单位、上海市“守合同重信用企业”“合同信用等级AAA”等。

未来已来,唯变不变。让我们融合各方智慧,生态共融、能力共通、价值共创,履行智慧运营保障者、数字生产服务者、智慧产品和平台提供者、数字基建建设者的职责使命,全力打造“新一代综合智慧服务商”。



建造智慧社会
助推数字经济
服务美好生活

传承红色基因 共创通服辉煌

二十年,峥嵘岁月;二十年,铭记于心。回望走过的路程,我们携手拼搏奋斗;环望激情的当下,我们齐心破解难题;展望美好的愿景,我们并肩执着前行。在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,中国通服上海公司干部员工传承“人民邮电为人民”红色基因,继承老一辈通信人“勇于探索,甘于奉献”务实作风,党建引领,同心协力,融合发展,共创辉煌。

公司于2006年12月在香港联交所主板上市后,秉持“建造智慧社会,助推数字经济,服务美好生活”理念,立足“新一代综合智慧服务商”定位,为信息化、智慧化、数字化领域提供一体化综合解决方案,包括电信基建服务、业务流程外判服务和应用、内容及其他服务等三大板块系列产品,以及一站式、一条龙服务。

数转战略明方向。上海公司两年前提出数字化转型方向,今年初的新冠疫情爆发,改变了人们的生活方式,亦证明了公司数转战略方向的正确。面对疫情防控的常态化,我们要正确认识、积极应对大势带来的挑战,因时而变、因势而变、识变应变,扎实推进企业数字化变革。

人力资源建机制。根据公司经营发展现状和人才资源盘点,精准分析改革发展人才需求,实施“三支队伍”的中长期人才发展规划,出台优化人才服务配套与激励保障制度,加强干部年轻化 and 后备梯队建设,打造专业化人才服务体系,开展岗位标准设定与选拔试点,激发基层创新活力。

市场布局齐推进。持续推进行业深耕,明确拓展方向,重点领域集聚度稳步提升;“三基地一中心”提前布局,既为快速有效承接通服总部工作提供有力支撑,亦为抢抓新建项目机遇进行能力储备。公司积极主动融入新基建发展,在5G总包和IDC建设方面,取得较大进展,接触到重大项目,实施了总包项目,锻炼了交付团队,并以主实业协同为抓手,推动了标杆项目打造。

天行健,君子以自强不息;地势坤,君子以厚德载物。在中国通服二十载发展历程中,干部员工以源于诚信的自信,融于敬业的专业,基于创新的创效,出于实力的魄力,积淀了抗震救灾精神、服务世博精神、智慧抗疫精神,在体现综合智慧服务的价值中,奋力争上游,共筑通服梦。

(同福)



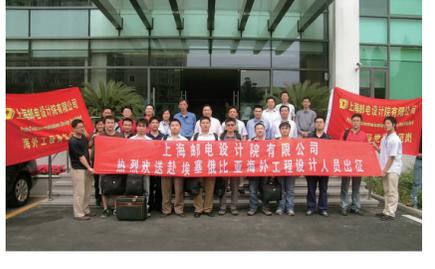
祝贺公司成立二十周年

200010—200609 上海电信实业(集团)有限公司
200609—202010 中国通信服务上海公司

2008年 抗震救灾



2009年 树立标杆



2010年 服务世博



2011年 支撑光网



2012年 基站共建



2007年 乙方文化

2000年 实业成立

2001年 摸清家底

2002年 体制改革

2003年 理顺关系

2004年 重组整合

2005年 建章立制

2006年 通服上市

2013年 探寻新路



2020年 智慧先锋

2019年 工匠精神

2018年 集客深耕

2017年 翔云上线

2016年 创新引领

2015年 激励成才

2014年 调研企稳