



加强基层组织建设 提高企业党建质量

中国通服上海公司示范党支部巡礼

近年来,中国通服上海公司党委先后选拔树立一批先进党支部标杆,以带动提高基层党支部建设规范化水平为目标,持续提升企业党建质量,加强基层党组织建设,推进党委书记重点项目落地,发挥好示范党支部垂范和引领作用。日前,公司党委开展“示范党支部巡礼”活动,秉持“好中选优”原则,选定4家示范党支部(电信科发公司德律康分公司党支部、通贸国际公司第五党支部、设计咨询院移动党支部、德律风置业公司房屋经营分公司党支部)作为巡礼标杆分享经验做法。各分公司党委领导、党办主任、党支部书记、委员、党员代表,以及上海通服党群工作部工作人员共计100余人参加活动。

电信科发德律康党支部 该党支部书记徐寅颀首先分享交流支部概况、经营情况、标准化建设、亮点成

效等,并邀请中国电信集团劳模曹靖详细介绍德律康党支部曹靖工作室的工作开展情况。徐书记带领大家依次参观各业务部门,通过对企业发展历程墙和党员之家的讲解和介绍,生动呈现了企业大事件、企业文化等鲜活故事。随后,与会人员针对基层党支部建设、推进基层党建工作开展、党建与业务深度融合等课题进行了热烈探讨。

通贸国际第五党支部 该公司党委书记吕君慧首先介绍企业党建工作总体情况,随后,由通贸国际第五党支部书记王晓波以“凝心聚力抓党建,深入融合促发展”为主题,介绍了支部工作亮点和成效,并由青年骨干、团支部书记虞道川介绍团支部工作开展情况。与会人员还一起进行了交流学习

与实地参观。期间,王书记详细介绍支部主要工作做法和经验成效:作为“党支部建



示范点”,同时也是生产一线的物流仓储部门,具有“库点多、员工多、用工类别多、管理跨度大、安全生产难度高”特点。为此,支部坚持对标“从严”要求,巩固基础管理;坚持对标“从细”标准,压实党建责任;坚持对标“从细”方法,深化引领示范。自新冠疫情爆发以来,支部火速集结全体党员,通过发挥“战疫”阵地作用,开展党员承诺,落实责任区,共同抗击疫情,全力确保员工身体健康和通信保障。支部通过“党员先锋岗”“党员责任区”“党员先锋队”“党员先锋项目”等载体,既让党员带头承接项目,亦让年轻骨干有更多机会独当一面、磨砺才干,持续引领党员在岗位上攻坚克难、建功立业,并吸引愈来愈



多年年轻员工积极主动向党组织积极靠拢。最后,王书记用“不忘初心,牢记使命”主题教育中的“无论我们走得有多远,都不能忘记来时的路”作为寄语结束了专题汇报。

设计咨询院移动党支部 设计咨询院党群工作部主任陆晓钧首先介绍企业整体党建工作与取得的成效。近年来,设计咨询院始终坚持党建与生产相融合,秉持“抓党建从生产入手,抓生产从党建出发”指导原则,形成了党建特色,获参会代表一致认可。随后,示范党支部——设计咨询院移动党支部书记王德东详细介绍支部在队伍建设、结对共建、主题活动,以及党建促生产等方面的主要做法与成效。王书记生动形象介绍了支部特色与总体情况,包括:队伍建设坚持“使党员成为部门骨干”;结对共建,与号百公司党委学习交流,邀请全国劳模上党课;积极开展“求知乐行”、街道老人互助等主题活动;坚持“以员工价值为主导,以事业发展为依据”核心出发点,通过党建促生产等党建举措。最后,参加活动的基层党支部代表进行了互动交流,并在王书记带领下参观了移动院党员之家与党建宣传栏。大家就移动党支部“党员是骨干,骨干是党员”的队伍建设模式,以及各种丰富的党建活动进行热烈讨论,表示在今后工作中,将认真学习实践本次示范党支部巡礼中收获的好经验与好做法,结合自身支部特点,向示范党支部看齐,以党建工作促进业务发展,并积极开展党建联建活动,加强上海通服各支部之间的互动交流与学习交流,共同取长补短、携手进步。

德律风房屋经营分公司党支部 德律风公司党群工作部主任张英首先向全体与会人员作欢迎辞,随后由德律风房屋经营分公司党支部书记董维军以“守初心,创品牌,以高质量党建引领企业高质量发展”为主题,向与会人员介绍示范党支部基本情况,以及主要做法和成效。在随后的互动交流中,与会人员聚焦基层党建工作,围绕“支部品牌,党政融合,组织引领,作用发挥,党员发展,党建翼联,区域共建”等方面进行深度探讨与交流,让在场的各位党支部负责同志收获良多。在现场参观中,与会人员对房屋经营分公司党支部的党建工作成效给予好评,表示德律风房屋经营分公司党支部以“一部一品”支部品牌建设为抓手,结合自身实际,着力“三联”(联系群众,联络客户,联接社区),坚持党建引领、开展党建活动、打造党建楼宇,创造性开展特色党建工作,有效发挥了党支部战斗堡垒作用,切实把党建优势转化为企业发展动能,工作中有许多值得大家学习的经验和借鉴的方法,通过此次示范党支部巡礼,学到许多,受益匪浅。巡礼活动在集体合影中圆满结束。(杨涛)

圆桌论坛 传统资产管理迈上数字化之路

我们维护的小区,服务的物业,遍布全市的维护人员等传统意义上的资产都是企业重要的生产要素,通过新一代数字技术

的改造和融合,我们可以实现低成本,高效率的资产配置,即资产数字化。由公司创新应用研究院办公室与本报联合举办的本

期“圆桌论坛”,邀请上海通服综维办向新宇和建通公司宫宇,就《传统资产管理迈上数字化之路》议题谈谈各自的专家观点。

上海通服综维办专家 向新宇

上海电信自2017年在全市推进综合化现场维护工作,目前已形成基于网格化管理的运维体系。14个区局共划分56个网格,全部由主业、通服与合作方共1200余名员工承接日常维护。上海电信和上海通服联合成立综合化维护联合推进办公室,根据中国电信集团公司和上海电信网运部的要求,负责管理现场综合化维护日常工作,将工作要求分解到各网格,并对各网格的运维质量进行监督考核。

在日常工作中,我们发现以下痛点:(1)集团实时考核要求高,要求维护人员工作全部透明化,从原有的整体项目外包转变为考核到具体人员,数据统计时间间隔从月缩短到天甚至小时,目前尚缺乏有效的技术支撑手段。(2)综合化维护人员以外勤工作为主,管理人员难以掌握其实时工作情况,缺乏针对性的工作评价与考核机制,缺乏对人员综合化能力客观的量化分析手段。

为了解决上述痛点,让对综合化维护人员的管理更加科学高效,实现数据可流动、可观测、可分析、可应用,我们今年上线了“人员画像”系统,借助大数据技术,采集和分析人员信息、工单信息、地理数据、定位轨迹、健康等数据,并采用自主研发的人工智能引擎,对数据进行快速标注,从能力、工作量、效率、质量、态度等五个维度形成客观量化指标,快速输出所需的信息,便于管理方全面、及时、准确把握每一名现场综维人员的工作能力、工作质量、工作效率,从而对其进行完整客观的考评,并在出现问题时及时采取措施纠偏。

今后,该系统将拓展到属地化网格化维护工作,比如优维建、政企一体化、装维服务、其他专业代维服务等。

随着5G和物联网的发展,智能化设备数量将爆发式增长,需要建立属地化、网格化、综合化、智能化、高效率、低成本为特点的维护体系。“综合



化维护人员画像”系统率先在此领域布局,具有前瞻性、战略性、基础性,使综维人员的服务领域不断延伸,从而帮助其他非维护型人员快速熟悉维护业务,快速转型,为国家新基建战略提供支撑维护人员,保证网络质量,提升客户感知,实现维护业务集约化、智慧化运营。

建通公司专家 宫宇

建通公司作为全国首家“先行先试”的第三方维护公司,肩负全市共建共享小区的通信基础设施维护工作。从最初的2个小区,到目前超过2100个小区,维护量逐年提升,传统的依靠维护人员“巡线”维护方式成本高、效率低,已无法满足现代通信对高效维护的需求。

2018年起,建通公司开辟了第三方维护数字化转型之路,对中心通信机房、小区内通信管道、楼道箱、光缆、入户线等维护对象进行分类管理,通过“平台+互联网+物联网”相结合模式,在通服云平台搭建远程监控调度系统和智能化手机终端系统,实现资产的数字化管理,并打通高效的管理流程和及时的响应机制。

机房出入采用远程视频监控与电子化门禁卡管理,维护人员实现一人一卡,管理中心实时记录;实现管理中心远程开启门禁、实时操作记录;机房内可能发生的漏水、明火、烟雾等直观

可视灾害,可实时监控、预警,尽早发现,及时处置,最大程度减少损失。物联网智能井盖具备开启告警功能,在井盖被打开一定角度并超过10分钟后发出告警信号,智能判断车辆经过等影响,避免产生误报警情况发生;维护人员第一时间知晓哪个井盖被开启,及时到达现场,确认施工作业行为,阻止非正常作业和非法接入行为。楼道箱管控采用一箱一锁加二维码密码方式,密码可更新且不通用;针对目前楼道箱非法打开无法有效管控的情况,维护人员通过平台系统的特定app扫描二维码开启楼道箱,最大程度杜绝了楼道箱非法打开现象。

以上的数字化管理,已在全市200多个小区部署上线,维护效率提升明显,更多小区正在陆续部署上线。

建通公司第三方维护数字化转型一直在路上,除了做好共建共享小区维护工作,还将按照政府部署,逐步探索将商务楼宇和园区的维护纳入统一维护管理。在后续工作中,还将引入5G+无人机等技术和手段,逐步打通



移动监控系统、手持终端管理平台、通信设施智能监控管理平台的接口,建设集约化数字化维护管理平台,实现维护全流程资源信息共享,从而可以运用手持终端管理平台中的小区管道资源信息数据,规划移动监控系统的最优巡检路径,建立预先计划、过程可控的巡检路径管理系统,为上海智慧化城市建设保驾护航。

中国通服上海公司 “智联空间”展馆主题词、 馆名、IP形象征集活动获奖名单

优秀组织奖

通贸国际公司
电信科发公司
培训中心

最佳提名奖

● 主题词及馆名
设计咨询院 王雪
电信科发公司 戴波
工程公司 周新宇

通贸国际公司 陈薇薇
● IP形象
通贸国际公司 周晨隆
电信科发公司 张潭
设计咨询院 徐进
培训中心 王燕菲
朱敏蛟

最佳作品奖

● IP形象
电信科发公司 王媛莹

上海通服全方位保障第三届进博会

(上接第1版)针对新冠疫情防控需要,对话机易接触部位进行消毒,通过BIMS平台数据核查和现场检查等方式,不间断监控保洁作业质量,针对欠缺部位实施现场整改,确保城市窗口话亭的完好整洁,更好展示申城形象。

该公司在电信营业厅门口摆放员工手绘的进博会倒计时牌,并于每天营业前更新倒计时天数;营业厅咨询引导人员佩戴进博绶带,展现良好服务形象;业务柜台设置进博专柜,开辟业务办理快速通道;在书写柜台和用户等候区放置进博意见簿,接受用户对公司服务工作的评价和监督。基于防疫要求,营业厅对进博人员的随身码、是否佩戴口罩等敏感地区用户,认真询问辨别,在自身做好防护

前提下,为前来营业厅的用户营造安全有序的业务办理环境。

宾客接待篇。培训中心接到上海电信下达的进博会会务保障任务。自10月底至11月10日的会务保障阶段,共接待约150人次,为来自全国的与会代表安排机场和高铁站接送、住宿、餐饮、车辆和每日行程,会务组每天平均工作近15小时,处理紧急突发事件9起。自10月28日起,云杉苑分公司陆续接待上海电信进博会保障人员,接待团队提前进行任务通知,方便上海电信进博会保障人员快捷入住;云杉苑客房部每天打扫房间,给进博保障人员一个舒适的休息场所;每天提供营养早餐。据统计,云杉苑共接待25名上海电信进博会通信保障人员,获各方一致好评。(文/宗禾 摄/柯发)