

胡仁德比照中国通服上海公司管理三岗管理。

倪韩任德律风置业公司副总经理,试用期一年。

### 简讯

管理咨询公司“学习强国”平台自2019年上线以来,已成为党员和员工日常学习的主要载体之一。为激励学习积极分子,营造企业学习氛围,公司对截至10月31日“学习强国”平台个人总积分前10名、个人2020年度积分前10名的学习积极分子予以通报表彰。通过此次表彰,希望干部、党员和员工以学习积极分子为榜样,强化学习意识,在工作和生活中不断学习新思想、新知识、新政策,提高自身政治素质和文化素养,助推公司创新转型和高质量发展迈上新台阶,以优异成绩向建党100周年献礼。(赵炯)

工程公司日前组织开展科普参观活动,参观上海海湾森林公园和上海都市菜园。

上海海湾国家森林公园座落于奉贤区五四农场内,为国家4A旅游景区;上海都市菜园是全国首家蔬菜主题公园。

在上海这个国际大都市,过去一派田园风光的郊区,如今已高楼林立,只有了解现代农业的现状与发展,感受奇异蔬菜品种和科技艺术的完美融合,了解农业发展方向、食品安全等百姓身边的农业知识,以及高新农业科技等科普知识,才能更好营造企业内部的创造性思维氛围。(沈寅杰)

7月,信电通公司退休人员全部合并到静安分公司,由静安分公司代为托管。分公司原有228名退休人员,70岁以上老人有86名;信电通151名退休人员中70岁以上老人有2名,退休队伍年龄相对年轻化。两家公司在退休人员年龄结构等方面存在一定差异。合并后为了确保退管工作正常有序开展,退管中心工作紧紧围绕公司和上海通服退管工作部署,采用分工不分家的方式,在保持退休人员原有退休组织联系架构不变(既维持原有的退休联系群、退休组长不变、退休党组织不变)基础上,因地制宜开展好各项工作。7月至11月,退管工作顺利完成退休人员档案整理专项工作,退休党员党组织关系转入地区党组织、敬老节以及“冬送温暖”慰问、退休人员门诊及住院手机线上报销等工作,让退休员工一如既往地感受到组织的关怀和公司大家庭的温暖。(景鞍)

## 中英海底系统公司重组船队再出发

本报讯 作为亚洲领先的海缆安装和维护解决方案专业公司,中英海底系统公司今年对其施工船队实施战略性重组,包含升级动力定位2级船舶“福海”轮、退役动力定位1级船舶“福安”轮、交付海缆安装维护驳船“福勇6”轮。

此次“福海”水下装备升级包含搭载600马力高端挖沟型水下机器人“海狮III”并对其进行系统性调试。这是继两年前购置具备3.3米埋设能力的最新一代“HP-1500”埋设型后,公司对“福海”水下埋设能力的第二次全面升级,并于11月上旬完成调试。如今的“福海”具备“同步敷埋”和“先敷后埋”深水海缆作业能力,将为国内外客户提供3米敷埋可靠有效和经济的整体海缆建维解决方案。

与此同步,公司于今年退役其动力定位1级船舶的“福安”。该船自2009年加入公司船队后,已相继出色完成108次海缆维护抢修任务,保障了我国海底通信系统稳定运行。随着“福安”的退役,公司两艘动力定位2级的姐妹船“福海”和“宝马”,加上近日交付的海缆安装和维护驳船“福勇6”,形成了“两船一驳”拓展船队功能,助力公司在通信、电力、油气和可再生能源领域的高质量可持续发展。



停靠在吴泾专用码头的福海号、宝马号海缆施工船

持续发展。

公司总裁 Simon Hibberd 先生表示,尽管新冠疫情对公司今年的运营带来挑战,但并未阻挡公司今年的船舶装备全面升级步伐,可谓硕果累累。公司的两艘高端海洋工程船“福海”“宝马”顺利通过了5年特检,并进行了压载水管理系统升级。公司还对这两艘船的关键设备进行了全面维修保养,并升级了全新的雷达系统。日前已完成“海狮III”升级的“福海”已踏上赴菲律宾海域作业新征程,即将开启其下一个海缆安装项目;“宝马”正忙碌于一系列海缆维护抢修工作。公司今年在船队重组、装备升级上所做的努力,将更好服

务于公司在通信和电力等领域的客户,提供更有价值的海洋工程服务。

公司副总裁刘阳指出,自公司1995年成立以来,始终是国家海底通信系统建设引领者。公司积极响应“海洋强国”“智慧海洋”国家战略,通过不断投资并升级海洋工程船队和水下设备,力求向海内外客户提供超一流海缆安装和维护服务。今年,公司完成“两船一驳”战略性调整,正式组建大中华事业部,深化与国内外通信运营商和总包公司的合作,加强与股东方中国通服在智慧海洋领域的密切沟通,中英人不忘初心,牢记使命,必将迈向下一个辉煌的25年。(钟鹰 摄影报道)

## 德律风置业公司领导率队参观学习上海通服智联空间展馆

本报讯 德律风置业公司管理层为积极回应上海通服数字化转型战略,进一步谋划德律风数字化转型方向,实现企业高质量发展,日前,由党委书记、总经理陈敏率队,高级顾问俞亚列、副总经理郑轶,以及部分职能部门负责人、分公司党政负责人共计20人,赴上海通服智联空间展馆,进行了一次中心组扩大参观学习。

陈总率管理团队在历史足迹墙和整体业务展示厅,详细了解上海通服发展历程和业务拓展情况;在城域智联展厅系统了解上海通服三层能力图谱;在大数据驾

驶舱通过可视化大屏体验各种数字化应用场景。大家还在外展厅参观了智联云一体机,以及在城市精细化场景中与上海通服的应用平台对接的部分物联设备。最后,管理团队就展示的数字化应用场景、智慧化产品在物业管理中的价值应用等议题,与上海通服集客部进行深入探讨。

公司希望通过此次参观学习,重温上海通服探索发展之路,激发奋斗力量,同时通过对上海通服数字化服务能力的学习,对接“抢抓5G、数据中心发展机遇的攻克令”,不断提升数字价值应用,推动企业高质量发展。(得绿峰)

## 建通公司加快完善人才赋能体系

本报讯 建通公司为满足企业战略布局与转型升级需要,进一步贯彻落实党管人才原则,加强人才梯队建设,建立后备人才培养机制,完善人才赋能体系,实现人才高质量成长从源头抓起的目标,日前颁布实施《见习经理助理实施办法》和《新进员工入职赋能实施方案》。

11月30日,由公司综合管理部牵头举办2020年新进员工培训成果展示会和见习经理助理竞聘面试会,公司领导班子成员、高级评委、专家、相关部门负责人参与并担任评委。会上,新进员工通过颇具特色的PPT集中展示了四个月的赋能培训成果,“想干事”的见习经理助理竞聘者

满怀对企业的忠诚与热爱,展现了自身“能干事”的本领,提出了“干成事”的创新思路与工作举措。公司党支部书记、总经理渠冰对大家的PPT逐一点评,对新进员工的今后岗位工作和职业发展提出殷切期望,对见习经理助理竞聘者在今后所担任的新角色提出要求:把公司数字化转型战略部署和要求转化为砥砺前行的动力,勇于担当,敢为先锋,再创新业绩。

公司通过对新进员工的赋能培训,以及对见习经理助理的竞争性选拔,为企业数字化转型注入新活力,为实现“智慧建通”战略目标注入新动能。(崔毅)

## 通贸国际公司冲刺年度目标任务

本报讯 年末临近,通贸国际公司聚焦年度总经理(党委书记)项目,奋力冲刺,亮点频现,助推年度目标任务顺利完成。

党委书记项目。积极推进“三级清单式可量化责任落实体系”建设,明确“公司党委,直属党组织-支部-党员”各层面责任要求,强化明责、履责、尽责意识,落实全面从严治党责任;深入开展“四史”学习教育,有序做好党建宣传,凝聚发展正能量。扎实落实“四个融合”,党员冲在经营一线,开展“党建翼联”共建活动,与山东电信深度融合,揽下为期一年的拍卖服务合同,运营商业走向省外市场。

海外发展大项目。通过现场支撑,有序推进,发挥好EPC(中国)公司的实体管理职责,外部商务谈判和内部人员系统等均取得实质性进展;在确保传统海光缆、阻尼器等进出口业务基础上,重点聚焦PTO项目交付,深圳聚合同创、自贸分公司和国际物流部紧密配合,现场督办,成功完成两批订单共170个基站物资出口;衍生拓展菲通服项目,专业部门协同参与菲通服的FNT监控系统建设项目投标;承揽PTO项目基站铁塔供应,已接收来自菲通服122座铁塔的PO下单;长飞等累计签订货运代理框架合同突破千万;持续打造海外专业团队,启动第二批人员轮换赴菲相关准备;完成海关高级企业认证复审和国际航协国际货运代理人资质,助力海外业务顺利开展。

集客重点市场项目。跟进重点行业大项目,拓展通信设备商大客户,完成斯必克框架合同续签;内外部协同,先后中标2020-2023年中国铁塔公司档案管理服务项目、与浙江中通签订上海铁塔2020-2023年仓储配送服务项目技术服务合同;拓展上海电信4G优化设备专项仓储服务和华为上海电信5G新建&锚点优化二阶段项目二次物流服务项目;落实仓储托管业务,签订县库压降仓储业务托管服务协议;深耕省外市场,并获突破,入围山东电信第二批次DICT合作伙伴,并中标公开招募项目中三个标包业务、山东电信2020年度废旧物资处置服务竞价平台采购项目;深耕军民融合市场,中标“装备输送军民融合物流企业采购项目”;完成8个检测能力扩项建设,为业务拓展储备能力。后续公司将以数字化转型为切入点,进一步提升专业能力和服务质量。

贸易转型发展项目。面临传统贸易业务萎缩压力,紧盯主业,确保市场份额;连中三元,与江苏号百、中国联通积分商城、浙江电信开展积分业务运营合作;积极推进集采中心建设并顺利运行,持续加强集采业务组织能力和服务能力的培养,逐步加大通信物资集采力度,控制好采购成本;持续能力打造,提升产品拓展能力,打造自有产品,代理智慧产品落地,挖掘并推广物联网智能化产品,争取进一步突破。

构建人才特区项目。完成二级经理(四岗)后备选拔,充实后备梯队;注重岗位带教,完成2019年应届生考核定岗、2020年新员工入职培训、师徒带教协议签订,加大青年员工关注力度;积极招聘,加强人才引进,开展校园招聘,结合远程面试,录用一批高学历应届生和成熟人才。(桐懋)

本报讯 共联公司控江路营业厅于9月被上海电信列入核心门店,并参加电信秋收劳动竞赛。在营业厅店长陆琮磊和大区网络经理高敏捷带领下,他们将销售单个产品的概念逐渐转化为“团购”打包销售,经过努力,该营业厅销售业绩在竞赛第二战区处于领先地位。

分解指标之初,店员们对竞赛中橙分期和顺差两项周指标完成量心存焦虑。对此,店长陆琮磊带头走出营业厅,将办理橙分期业务的目标客户群锁定年轻人群。陆琮磊平时爱好足球运动,每周与其他球队举行足球对抗赛,他把握好这个“销售商机”,为完成指标打开局面。他逐一分析球友的个性化需求,了解到球友基本使用十全十美电信套



工程公司智慧城市工程中心日前成功中标海尚云栖中心项目弱电工程。该项目将建成集甲级办公、人才公寓和商业配套服务设施为一体的现代化复合型商务区,建设内容主要包括:综合布线系统、网络系统、无线对讲、信息发布、广播、视频监控、门禁、停车系统、智能家居等27个子系统。实施周期330天。

公司以设计、施工一体化弱电智能化项目总包角色参与其中。围绕项目需求和相关管理要求,提供从初步设计、施工图设计、施工深化设计、竣工图设计等全套设计服务,并高效满足了项目报建、技防报验等不同监管部门的相关要求。

后疫情时期,公司坚持自主创新的初心,秉持“高标准,严要求,高质量”原则,以优质服务赢得市场。(芮鹤云 摄影报道)

## 共联控江路营业厅推行“团购”销售

餐,并根据实际情况,量身定制个性化橙分期套餐,并推荐顺差加三倍膨胀套餐;二是对想升级5G号卡,且常用爱奇艺、优酷、腾讯视频软件而流量不够,家中有老人、小孩、宠物的球友制定X50权益加智家产品套餐;三是对宽带有提速需求,喜欢使用IPTV,又想升5G号卡的球友,推荐叠叠乐营销活动。三套方案齐备,陆琮磊上行销售设备,来到比赛现场,比赛休息时,他与大家聊起他的“私人定制”,并熟练运用设备,

为球友办理了对应套餐,完成了整支球队“私人定制”订单,共计14套橙分期。

他对销售能力薄弱的员工逐一带教,在营业员销售实践中给予指导和帮助,让营业员都能灵活运用橙分期套餐,并在短时间内将销量提升到每天2-3线的稳定水平。陆琮磊挖掘用户实际需求,了解用户使用背景,快速合理搭配出主流产品,在用户可接受的价格中,搭配出性价比最高、最为合适的个性化对比套餐,突破了营业厅销售困局,让销售业绩实现质的飞跃。(龚廉)

## 设计咨询院中标深圳多功能智能杆项目

本报讯 深圳特建发集团日前进行多功能智能杆设计项目入围招标,设计咨询院积极参与,认真准备,最终成功中标。

深圳特建发集团是深圳市属国有企业,亦是新型城市发展综合运营商,按照《深圳市关于率先实现5G基础设施全覆盖及促进5G产业高质量发展的若干措施》文件的工作要求与规划目标,2020年在深圳市开展约1万根多功能智能杆的建设。该项目具有分布广、数量大和规模小等特点。此次共入围5家设计单位。

与传统运营商项目相比,智能杆项目与市政配合协调的工作量较多。设计咨询院招标小组统一梳理研究深圳当地政策,从建设单位需求出发,统一考虑,明确分工;指定专人针对建设单位的需求及时沟通,专人负责与外市电、地勘等专业公司进行对接;由专人整理智能杆的技术方案。

经过严格评标流程,设计咨询院顺利入围,该项目为公司今后承接更多5G智慧杆项目积累了宝贵经验。(余吉)

## 云杉苑从严从细从实加强疫情防控

本报讯 云杉苑分公司自年初积极开展疫情防控以来,时刻关注疫情动态,严格落实“早发现,早报告,早隔离,早诊断,早治疗”要求,扎实做好疫情监测、排查、预警、防护等工作。

近日,浦东新区明天华城小区被列为中风险地区。云杉苑随即拉响“警报”,通过微信群发布动态、电话通知等方式,迅速摸排排查员工动态。信息一经发出,便陆续收到员工回复,统计结果为无涉及对象。随后,云杉苑通过工作群、工会沟通渠道等方式,提醒员工做好自我防护,履行“健康第一责任人”职责。

云杉苑在已有疫情防控基础上,又采取了一系列新措施:综合管理部在办公和

会场等区域张贴防疫注意事项清单,并友情提醒员工和客人;由门卫室收取的快递包裹,使用酒精喷洒消毒;综合管理部、客户服务部联合重申重查随身健康绿码、测体温;加强食品安全检查,特别是冷链食品;恢复员工分段就餐,用隔板分开餐桌交叉用餐等,以此巩固常态化防控成果,切实保障员工生命安全和身体健康,确保“防疫+生产”两手抓、两不误。

疫情是一次大考,局部暴发疫情警示我们,疫情风险仍然存在。云杉苑将继续从严从细从实做好疫情防控,时刻紧绷防疫这根弦。(陈佳琪)