

德律风创新精准扶贫模式有实效

德律风置业公司作为上海通服所属专业公司,以习近平总书记“扶贫先扶志”“扶贫必扶智”重要思想为指导,积极贯彻落实中国电信、中国通服扶贫攻坚精神和扶贫工作号召,积极履行央企使命,主动承担社会责任,全面助力脱贫攻坚,收获了沉甸甸的扶贫成果。

响应集团号召 把准扶贫大方向

2018年,中国电信集团动员开展扶贫工作。10月,德律风党委向中国电信集团定点对口扶贫的六个贫困县公益项目开展捐款工作,公司全体党员干部带头,带领全体员工凝心聚力,697名员工共募得款项31551元,用于向边坝县捐赠大米,资助部分贫困学生。

同时,德律风党委积极响应上海电信开展的“1+X”综合大扶贫工作,把准工作方向,发挥国企党建优势和党员干部作用,凝聚全体员工力量打响脱贫攻坚战,主动对接四川省木里县对口扶贫专项工作。2018年12月,上海电信开展向四川木里县消费扶贫工作,为深入贯彻落实集团扶贫要求,积极开展和对接帮扶贫困县木里的消费扶贫相关工作,德律风发挥企业号召力和凝聚力,统筹整合各方资源和力量,促进产业扶贫和消费扶贫不断深入,助力扶贫工作取得实效,在上海通服消费扶贫总金额中,德律风扶贫金额约占三分之一。

发挥平台优势 打造扶贫新模式

德律风结合物业企业自身资源,充分运用自有餐饮“德食惠”云餐厅电商平台优势,增设“精准脱贫”产品销售专区,打造了线上、线下双驱动销售模式,依托现有电商平台、餐厅、就餐者之间互联互通格局,探索培育消费扶贫新模式,依托“互联网+”,为木里农副产品打开销售渠道,打开了助推精准扶贫、消费扶贫的新窗口,践行“以买代帮”精神。

依托这一平台,2018年,德律风协同上海电信成功举办了木里县农产品大型展销会,开辟了四川木里县健康绿色产品专区,共计展出22个品种,销售农副产品725件,合计销售收入高达4.46万元。南翔餐饮分公司作为扶贫攻坚一线团队,设计了“源头食材采购”“食材二次细加工”“多渠道销售”等扶贫方案;“美厨工作室”选用木里当地食材进行新菜肴开发,在下属27个员工餐厅同步上线“青椒黑鱼片”“羊肚菌炒笋”“木里核桃粉”等多款扶贫菜肴,成为就餐员工必点的“网红佳品”。2019年,德律风主动配合上海电信协同开展羊肚菌爱心认购活动。短短一个月内,采购羊肚菌492.7斤和其他产品,总计销售收入42.05万元,为木里县贫困山区脱贫攻坚架起了精准扶贫的桥梁。2020年,德律风协助上海电信打通木里县到电信餐饮的爱心通道,通过开展扶贫产品预购、扶贫特色菜等活动,其中,木里县扶贫产品线上销售10191.58元,线下销售32424元。

聚焦镜

德律风结合物业企业自身资源,充分运用自有餐饮“德食惠”云餐厅电商平台优势,增设“精准脱贫”产品销售专区,打造了线上、线下双驱动销售模式,依托现有电商平台、餐厅、就餐者之间互联互通格局,探索培育消费扶贫新模式,依托“互联网+”,为木里农副产品打开销售渠道,打开了助推精准扶贫、消费扶贫的新窗口,践行“以买代帮”精神。

德律风作为上海市物业管理行业协会副会长单位和上海市物业管理行业协会第五(虹口)工作委员会主任单位,积极发挥物业行业优势,汇聚力量,于2017年10月28日,由市物业协会发起、德律风承办的“社会公益万里行,万件冬衣暖人心”活动在冬日里传递温暖爱心,号召虹口区18家物业企业在短短10天内,在30个募集点募集11980件衣物,并由圆通速递爱心专车送达贵州边缘地区的困难群众手中,德律风也获得了市物业协会颁发的活动优秀组织奖。

经过德律风的积极宣传和动员,2019年,上海市物业管理行业协会第五(虹口)工作委员会20家理事、会员单位共同开展扶贫募捐,通过300多名员工的“微捐款”,筹集资金约7.2万元,购买了20台华为电脑赠予四川木里县教育局,改善了木里县办学环境和基础设施,助力实施“扶志扶智”扶贫工程。7月25日,德律风带领17家理事、会员单位代表共同举行捐赠仪式,四川

省木里藏族自治县教育体育和科学技术局对这一帮助贫困地区教育发展的善举,表达了衷心感谢之意。

2019年8月4日,德律风积极参加“社区的力量”上海物业管理行业消费扶贫专项活动启动日活动,公司当天共消费扶贫96784.6元,荣获“扶贫榜样万斤助农”称号。2019年度上海市物业管理行业公益扶贫杰出贡献奖称号。

同年11月20日,德律风率行业内爱心企业赴云南参加由上海市人民政府合作交流办公室、上海市慈善基金会、共青团上海市委主办,上海市物业管理行业协会承办的“青春聚力量·圆梦在行动”2019上海青年志愿者助力脱贫攻坚系列公益活动,与云南省江城县团委举行“青春助力普洱·爱洒幸福江城”捐资助学签约仪式,通过爱心捐赠,奉献爱心,履行社会责任,通过助学育人,共同点燃贫困学子成长成才的希望。

2020年1月6日,德律风积极响应市总工会、中国电信集团工会、上海市物业管理行业协会号召,开展“爱心募捐”活动,落实2020年“青春聚力普洱·爱洒幸福江城”捐资助学行动,体现了德律风人的爱心和社会责任感,既是对中华民族传统美德的继承发扬,更是积极践行社会主义核心价值观的体现。

同年12月12日,在由中国社区扶贫联盟主办的“从脱贫攻坚到乡村振兴暨中国社区扶贫联盟第三届理事大会”上,德律风入选“中国社区扶贫联盟”理事单位,并获“社区的力量”消费扶贫先锋力量称号。

初心不改扶贫路,使命在肩担当。德律风将继续把精准扶贫与扶志扶智相结合,立足党建引领,助力经营发展,在脱贫攻坚征途中众志成城,用“准”“实”“细”的扶贫口号继续坚持,继续奋斗,借助自身行业优势,持续为贫困地区排忧解难、贡献力量。

(文/图 得绿峰)



德律风置业爱心助农,健康新鲜的黄皇土鸡蛋来啦!

来自现场的报告

2020年11月18日,中英海底系统公司宝马轮再次出发前往电缆故障点,开始了一系列维修任务。当进行TPE SIN修理时,在机舱值班的轮机员突然发现右主机带滑油压力泵正在漏油,他立即报告“老轨”(轮机长)和大管轮。轮机长盛海军现场勘察后确认是机带泵的密封圈老化失效而引起漏油,要求轮机员加强对主机滑油系统的巡查,对泄漏情况定时做好记录,并定制了一个容器用于收集漏油,待集油沉淀干净后重复使用。由于当时船舶处于施工作业状态,主机无法停车检修,老轨决定船舶靠港且时间充足的情况下更换密封圈。

12月16日,完成修理任务的宝马轮停靠公司的吴泾专用码头,机舱部门员工异常繁忙,不仅要维修这台泄漏的滑油泵,还要加装燃油和润滑油、上物料备件、配合保险公司对C32发电机定损、配合装卸电缆和装吊设置等任务。由于靠泊期间船舶左主机一直开着供电,机舱人员需要翻班作业,在人手有限的情况下,轮机长作为总指挥,两位大管轮分别负责日常维护保养和更换油泵密封圈任务。基于船舶靠港时间短,大管轮史志森与轮机长讨论后决定更换密封圈避免油泵整体拆出,而是现场按工序步骤逐道更换。这天晚上,主机完成船舶靠泊后,大管轮立即着手各项准备,对右主机的低温淡水系统进行隔离和放水,对主机滑油系统进行隔离。由于宝马轮的机舱设计非常紧凑,加之滑油泵位置接近舱底,作业难度可想而知。

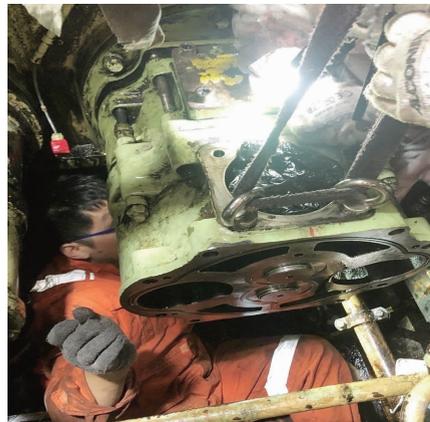
靠泊第一天,大管轮检查了一遍隔离无误后,大家团队协作,各显身手。大管轮安排每根管子的拆卸顺序,拆下并存放螺丝螺母,检查管系法兰的密封件状态等;汪勇是一名资深修理工,他那身材矮小的体型“优势”减少了我们拆卸管系的数量。因而最狭小最脏的地方都由他钻进去操作;剩下的几根沉重的管子由两位经验丰富的“大力士”修理师傅郭海洋和冯朝辉来完成。大家有条不紊拆卸管系,用事先准备好的绳子绑住将要拆掉的管子,上面的人使劲拉住,以防管子太重

拿不住而伤到人。吃过午餐后,我们一鼓作气更换油泵泵体的密封圈。然而即便把泵体分开,每一部分仍非常沉重。我们事先选好了合适的吊具合适的吊点,把每一级中间拉出合适的空间,保持平衡后小心翼翼取出4道旧密封,换上新密封。当修理师傅们从机舱下面出来时,全身的工作服和头发脸上都粘满了滑油。

靠泊第二天,大家开始了各管系的修复作业,每个人心中都清楚,必须确保每一根管子法兰密封完好,若稍有不慎,就可能造成管子连接处漏水漏油。当滑油泵的吸油管装到后,立即对油泵灌油,并进行数圈盘车驱气。确定无误后启动对其他管系的修复。当完成所有管系修复时,我们对主机的LT淡水系统进行开井并进行驱气,滑油系统暂时只能开启电泵,对拆卸管系进行检查。

靠泊第三天,我们启动右主机,仔细检查机带泵状况,现场细听运转是否有异常声音,观察是否有异常振动,以及油压是否有异常等。当各项指标都平稳之后,我们把主机提到高速运转,因为只有高速时电泵才会自动停止,这时候主机的滑油压力才完全来自于我们排障的这台机带泵。经过数小时试运行,终于确定整个泵运行良好,不再滴漏,悬在大家心里的石头终于落地了,我们在不影响船舶安全生产前提下,顺利完成了滑油泵的抢修任务。

(中英海底系统公司 金峰)



提质增效服务链 管控规避风险源

上海通服探索项目全过程管理新模式

平台,提供综合智慧应用;安全保障服务方面,帮助客户实现生产、合规、运营、应急、网信和数据安全等。

实施项目全过程管理刻不容缓

基于上述通服企业新定位、新业态、新使命和新发展,上海通服必须而且必然实施项目全过程管理,练好内功,提升素质,前瞻统筹,从而规范经营管理,规避业务风险,规整服务体系,在助力客户提升价值的同时,提升通服企业自身价值。

确立总体目标。上海通服通过项目执行阶段的全过程管理,消除管理盲区,降低项目风险,提升项目效益。构建统一的标准视图模型,项目全过程“可视化”;构建主营业务视图模型,主营业务分析告警“自动化”;打通内外部不同系统的数据流,数据实现“可流动”;为公司决策和项目管理人员提供支撑,实现上海通服所属各专业公

司全覆盖,主营业务全覆盖。

聚焦具体课题。上海通服确定个性化目标,一企一方案,一业务一模板,两级联动,条线互动,全程拉通。

一是构建业务视图,拉通条线,消除盲区,部分取代人工判断,主要契合设计咨询院的工程设计、工程公司的项目施工、建通公司的项目施工、管理咨询公司的工程监理、培训中心的培训服务、通贸国际公司的内贸服务、德律风置业的物业经营;二是自建业务系统,从“人管”提升为“平台管”,主要契合共联公司的终端维修整新平台和公话运营管理平台、电信科发公司的互联网接入业务管理平台;三是业务上系统,主要契合静安分公司的制造业产品销售“NC供应链模块”;四是原有系统完善,主要契合中通软公司的软件开发“数据智能抽取平台”;五是流程标准化,主要契合中英海底系统公司的电信海底光缆新建安装。

循序推进 取得阶段性成果

基于规范快捷、规避风险、凸显实效地拓展业务市场考量,上海通服第一次由所属各专业公司和本部各业务部门参与,共同完成全专业的项目管理流程梳理,表达方式兼容业务陈述和IT需求叙述,编制形成迄今最完整、最有价值的一部业务指导手册。其中,“项目全过程管理轴标准视图”旨在强化客户和供应商主数据管理,确定合同管理中的签约主体,合同起草、签署、履行,纠纷处理等5个风险环节,以及合同对方的主体资格、资信情况、履约能力等16个管控关键点;确定项目启动至收尾的项目分解、预算编制、分包评审、收入确认、经营成本核算等27个风险环节,以及立项依据、立项时间、预算毛利率、安全交底、是否符合质量标准等57个管控关键点。通服的设计、施工、监理、贸易、物

业、培训等六大主营专业梳理出整套文档,涵括各自的标准业务视图、风险点和管理要求、风险告警规则说明、风险预警表、系统取数来源和呈现效果等,进而完成业务系统化管理的探索、建设、优化和使用。

与此同步,公司紧扣中国通服发展战略,依循EPC(设计+全过程;集采;建设+运维)路径,以探索项目全过程管理新模式,以5G总包试点积淀的成功经验和案例,培养项目经理团队,以IDC-BIM为抓手推进数字化转型,进而促进公司项目经理和业务拓展团队的能力提升。

上海通服所属电信科发公司经过调研,明晰面临的行业态势和肩负的责任担当,国家对互联网应用逐步加强规范性要求,随着公司近年来应用集成(ACO)新兴业务板块发展迅猛,互联网业务已初具规模,由此,公司经过相关业务流程和基础数据的梳理,在尚未启用IT应用平台作为项目管理工具的现状下,决定自建“互联网业务管理系统”,在公司重点业务部门推广使用,以促进相关业务运作规范、业务数据完整,推进并优化业务制度措施落实,实现项目规范化、制度化、高效化全过程管理建设目标。(下转第4版)