



中国通信服务  
CHINA COMSERVICE

# 上海通服

## 新一代综合智慧服务商

第 441 期 中国通信服务上海公司主办 2021 年 3 月 1 日 内部资料 免费交流

## 踏准节奏不松懈 数转引领拓市场

公司举行 2 月份司务会

本报讯 2 月 20 日，公司举行 2 月份司务会，听取 1 月份经营情况分析、近期重点工作通报和 2021 年上半年风险预警报告。会议认为，公司 1 月份各项指标同比均有所改善，净利润同比大幅增长，为 2021 年经营开好头、起好步。会议要求：

踏准节奏，承接部署。各单位要抓紧一季度时间窗口，把握经营节奏，确保各项指标跟上时序进度。积极承接中国通服和上海公司年度重点任务，结合公司实际，做好任务分解和部署落实。

审时度势，心中有数。要从宏观政策、行业环境和客户需求着手，客观分析经营形势，对全年经营做到心中有数。积极应对存量业务减少，分析摸透客户投资策略、成本结构、业务投向等，有的放矢开辟新领域、新业务。要深化主实协同，实现共创共拓共赢，与主业取长补短，发挥各自优势，建立协同生态。

加强对标，提升盈利。加强对

标管理，对标分析净利率偏差原因；从净利率指标源头出发，注重新签合同质量分析，选择优质业务，确保合同质量。加强集约管控，专业公司必须集约采购权，上海公司要加大统一集采力度。加强分包管控，慎重选择分包商，完善分包管理。加强项目执行，优化项目执行流程，压缩运营成本。加强队伍建设，锻炼培养营销队伍，打造自有营销渠道。

云改数转，推动拓展。要以数字化意识武装头脑，以数字化手段推动拓展。积极运用前期数字化转型规划成果，推动数转落地，确保“入脑入心见行动”。要建立上海公司数据中台，促进企业治理全面上云和 IT 化。要充分发挥研发能力开放平台作用，积极引导专业公司调用共享原子能力开展研发工作，同时，进一步积淀新开发能力，持续迭代，快速响应客户需求。要聚焦重点行业，挖掘应用场景，打造交付能力，形成上海公司解决方案集。（宗禾）

## 中国电信副总裁刘桂清赴中通软公司调研指导

本报讯 2 月 24 日下午，中国电信集团公司副总裁刘桂清、集团公司科技创新部总经理何志强等领导赴中通软公司调研指导，上海通服党委书记、总经理卞剑萍，副总经理武广陪同调研。

卞总作为中通软公司董事长，向集团公司领导介绍中通软公司是一家具有深厚技术积淀和业务创新意识的专业化软件企业，在中国通服、上海通服“改革创新，价值创造”发展战略中发挥了重要作用和价值。

中通软公司总经理涂卫东向集团公司领导汇报公司发展概况与核心能力；公司各产品技术专家分别就上海通服的能力开放平台、中通服软件 OSS3.0 系统、云计算产品、大数据平台、网联无人机 SaaS 应用、软件造价评估 SaaS 应用等创新产品作成果汇报和现场演示。

公司的各类创新产品介绍得到了与会领导的极大关注，刘桂清副总裁详细询问各项产品的技术创新点、功能特色、应用前景等情况，并给予专业点评和指导。刘总对中通软公司拥有强大的研发创新能力表示欣慰和惊喜，称赞中通软公司是“一支不可多得的团队”，是“中国电信科技创新的一支生力军”。刘总对公司的发展提出殷切期望：一要“志存高远”，努力践行国家“十四五”发展规划，以及中国电信“云改数转”战略，找准在



中国电信科创体系中的角色定位，聚焦发展目标，肩负发展使命，落实发展计划，“做价值，做能力，做贡献”；要注重积淀核心产品技术能力，加强知识产权保护，坚持产品技术创新，提升自身硬实力，抓住“科技创新的春天”，争取成为中国电信集团自研创新产品增量收入贡献的主力军；三要不断加强优秀人才队伍建设，充分用好集团对于科技型企业科改、混改、股权激励等政策，稳定和激励核心骨干人才，不断加强自身的造血能力，为中国电信集团打造“科技型企业”贡献更多力量。集团公司科技创新部何志强总经理

对中通软公司多年努力所积累的自主软件研发能力表示赞赏，感谢公司为中国电信 OSS 领域建设做出重要贡献和形成的丰硕成果，期望中通软公司一如既往积累和提升差异化核心能力，为中国电信 OSS 建设做出更大贡献。

涂总代表中通服软件科技公司全体干部员工，感谢集团公司领导给予公司的关心和指导，中通软公司将牢记“为中国软件高科技事业做贡献”的使命，不断加强前沿技术研究，持续加大产品创新力度，为中国电信的科创事业努力奋斗！（柯阮 摄影报道）

## 公司开展数字化转型战略宣讲

本报讯 上海通服为进一步推进数字化转型战略规划落地，导入数字化理念，营造数字化文化氛围，公司数字化转型项目组日前启动面向各专业公司的数字化转型战略宣讲。

2 月 24 日，由上海通服副总经理冯武锋带领的数字化转型项目宣讲团队成员首站赴工程公司，与工程公司管理层、各职能部门负责人和相关业务部门负责人等 30 余人，举行数字化转型规划宣讲与转型研讨。宣讲团队从理念层面，梳理“云、云改、云网融合、云改数转”等主要概念和内在逻辑，阐明

数字化转型的必然趋势；从宣贯层面，介绍上海通服数字化转型现状和推进步骤，并对工程公司数转战略的承接提出建议。工程公司与参会人员围绕数字化转型业务驱动、资源配置、成本投入、人才队伍建设等方面展开深入研讨。

冯总对工程公司数字化转型的努力和成果表示肯定，强调数字化转型的必要性和紧迫性，并对推进数转工作提出建议：一要从意识、理论、模式、组织四个方面部署数转战略承接；二要围绕上海通服数转规划，结合各自公司实际情况设立阶段性目标和实施步骤。（李吉）

## 邮电经研会常朝晖会长参观公司“智联空间”

本报讯 2 月 4 日下午，上海邮电经济研究会常朝晖会长一行 7 人，莅临上海通服参观交流座谈。在公司党委书记、总经理卞剑萍陪同下，参观了上海通服智联空间展馆，观看了公司《凝心聚力谋发展，奋发有为天地宽》的“十三五”工作回顾专题片。

常会长一行对“智联空间”展馆的建设表示肯定与赞赏，认为上海通服通过自主设计规划，充分发挥“螺丝壳里做道场”的匠心文化，在有限的空间里展现了无限的能力与可能，通过定制化的智慧服务、数据管理，进行商机捕捉与赋能，进一步为企业集聚生态伙伴、拓展市场，具有极大的借鉴意义。

座谈会上，卞总着重介绍了上海通服整体能力、行业解决方案、人才队伍建设与赋能。双方就相关领域展开交流，达成多项共识：一是携手推进“产学研”联动，在人才引进、咨询和科研等方面，与各大院校、研究院深度合作，快速提升上海通



服科研能力，并推动能力落地变现；二是对接行业需求，调用原子能力，提供上海通服敏捷迭代的解决方案，承接智慧运营与服务支撑工作；三是主实业协同，抓住“十四五”规划窗口期与区域发展机遇，聚焦城

市数字化转型与精细化发展路径，合力拓展政企客户市场，展现通服整体能力。

上海通服副总经理武广、冯武锋，相关职能部门负责人参加座谈交流。（钟河 摄影报道）

## 中国通服上海公司 财务共享服务平台上线启用

本报讯 接应中国通服总部关于推进数字化应用，加快省级公司财务集约进程要求，上海通服以“业务驱动、定位清晰、业财一体、数据共享，提升效率、加强管控”为原则，于去年 9 月启动财务共享服务平台建设工作，2021 年 1 月 18 日正式上线启用。

该平台建设完成财务共享运营管理、报账管理、影像管理、电子档案共计 4 个业务模块，目前实施范围包含公司本部、设计咨询院、共联公司、培训中心、静安分公司共 5 家单位，总计上线 38 张单据类型，部署了 133 条审批流程，落实了 745 个公司经营中的业务场景，并支撑 PC 端和移动端 2 种操作方式。

在该平台建设过程中，一是打

破了多系统数据壁垒，贯通了横向纵向的数据信息流，为支撑经营决策夯实基础；二是借助电子影像系统，助力公司迈出“无纸化办公”和“数字化档案”重要一步；三是通过平台建设，逐步实现财务标准和流程的统一，助力财务政策落地，以及更精细化的财务管理。该平台的建设是上海通服“全面数字化转型，整体提质增效”的重要体现，亦是推动公司财务数转、促进业财融合的重要举措。

2021 年，将在已有基础上持续做好该平台功能的优化和推广，帮助各专业公司解决财务工作中的业务难点，服务于公司各业务领域，深化业财融合，推进财务工作持续迈向信息化、自动化、智能化。（侯瑶 柴茂）

## 工程公司高质量推进贵州移动项目

本报讯 工程公司根据贵州移动通信公司的项目要求，以“一刻也不能停，一步也不能错，一天也不能耽误”的工作指导方针，积极有序推进贵州地区传输管线、家庭宽带等重点项目建设，书写了贵州移动发展新篇章。

因地制宜，克服地貌气候难点。贵州地域凸显“八山一水一分田”的地貌特征，当地的山区道路崎岖，坡陡险峻，河流纵横。公司团队千方百计克服地貌特征带来的施工难点，一是在山区施工现场敷设管道，根据线路转向频繁的实际情况，合理增加弯头、弯管的用量；二是针对道路崎岖、沟壑众多，施工作业带呈不连续状态的特点，合理控制施工中的综合进度；三是针对高原地区汛期、低温

等自然灾害造成的有利施工周期较短情况，避开雨季进行河流穿越，采用重叠、交叉立体施工等方法，以空间换时间，确保施工进度。

以点带面，克服现场管理难点。针对施工现场分散带来的管理难点，将管理人员划分为多个班组，实行“以点带面”管理方式。一是施工人员采取定点监控、定点管理，责任明确到人，专人盯控，确保遇到问题及时解决，提高了工作效率；二是物资、技术、经营、财务等部门通力配合，服务保障做到环环相扣，合理配置劳务人员；三是进行交叉施工，保证施工工序衔接顺畅，并适时开展劳动竞赛，合理分配施工生产任务，确保工程建设高效有序推进。（柴茂）

## 中通软公司持续推进新品研发

本报讯 中通软公司坚持“以客户为中心，以创新驱动发展，以奋斗者为本”经营理念，加速从 ToT 到 ToB 的业务转型。

创新业务初显成果。经过前期探索和积累，公司创新产品不断完善，逐步获得市场认可。云计算业务方面，去年完成通服云项目一

期、佛山政务云项目二期、上海通服 BSSP 项目 PaaS 平台等重要项目的交付。通服云一期项目已通过验收，正在准备二期项目的签订工作。网联无人机业务方面，广西电信无人机干线智能巡检项目取得显著成效，应急响应服务获客户认可；干线巡检获各地电信运营商和中国移动市场。嘉量云业务已中标南京江北新区和溧水区政府软件

造包年服务，实现政府软件造价服务新突破。

持续推进产品研发。围绕中国电信集团 OSS3.0 新一代架构，集聚公司研发力量，全力打造 OSS3.0 平台，目前该平台研发进展顺利；5G 网联无人机产品研发已完成技术验证和测试；云计算对标阿里云效一腾讯 Coding—华为 Devcloud，发布研发云第四个版本（V2.0.4）；PAAS 产品已完成 6 次升级。（柯阮）

基层信息快递