

固本强基 创新求进 绩效引领

职代会精神落实进行时(一)

百舸争流千帆竞 乘风破浪正当时

2月12日，第一工程公司在仙喜茯茶产业园项目召开第二届四次职工（会员）代表大会。

会议提出：坚持“固本强基 创新求进 锐意进取 攻坚克难 坚定不移推动集团公司高质量发展取得新成效”工作思路，强调要奋力开拓市场，持续深耕区域市场；聚焦履约管理，提升项目创效能力；强化商务创效，提升项目经济效益；加强人才队伍建设，用实际行动践行绩效精神；突出党建品牌融合，凝聚上下发展合力。全体职工需坚定信心，提早规划，迅速行动，主动出击，以更好的工作绩效，为集团公司高质量发展做出贡献。紧紧围绕工会“三大贡献”，以融入中心促发展为第一要务，继续以助推企业高质量发展为主线，奋力开创工会工作新局面。

集团公司督导组指出：统一思想，保持高质量发展趋势；以市场为先，开发高质量发展客户；坚定发展自信，倡导绩效及贡献精神，力争实现跨越式发展。（吕卓芸）

全力攻坚拓市场 提升管理创效益

2022年2月11日，第四工程公司第二届四次职工（会员）大会在北塬新城胜利召开。

会议提出：坚持“凝心聚力开好局 砥砺奋进谱新篇 全力攻坚拓市场 提升管理创效益”奋进主题，明确2022年“六个心”工作：一是用真心，诚信履约赢市场，二是用决心，清欠工作有作为，三是用细心，提升管理创效益，四是用恒心，持之以恒系统学，五是用诚心，沟通交流促和谐，六是用初心，廉洁自律筑防线。牢记以职工为中心，担当使命责任，团结带领广大职工为公司高质量发展蓝图开好局起好步，齐心打造自身品牌，围绕三大贡献，为谱写新一轮公司高质量发展新篇章做出新的更大贡献。

集团公司督导组指出：准确定位，用好“六个心”，同时要继续大力开拓市场、做好集约策划、抓好清欠结算、全面抓好项目管理、做实标前成本测算工作。（董洁）

夯绩效 实责任 领任务 创质效 攻攻坚

2月10日上午，第七工程公司于集团总部智慧中心召开了2022年职工大会。

会议提出：坚持“绩效引领 提质攻坚 夯责任 务实创效 为助力企业高质量发展而努力奋斗”总体思路。2022年工作任务已经下达，关键在于狠抓落实，要以“开局就是决战，起步就是冲刺”的拼搏状

勤勉务实筑牢基础 谋今思远迈上新台阶

2月12日，第二工程公司召开第二届四次职工（会员）代表大会。

会议提出：坚持“固本强基 创新求进 绩效引领 稳步提升”工作思路。强调：系统推进“固本强基、创新求进”基本方略，以绩效精神为引领，紧盯“创优夺杯”目标，提升全员创先争优的质量创建意识，打造高质量发展品牌，不断提升履约能力和创效能力。

集团公司督导组指出：全体要鼓足信心，坚持“固本强基、创新求进”的基本方略，有效分解责任逐渐迈入新的台阶；坚持“深融、深挖、深耕”经营理念，以现场换市场、以品牌换市场，达到“优质履约，合作共赢”的目的；从了解客户需求、注重过程沟通、及时回访后续跟踪三个方面，推进客户服务规范性机制建设；以高质量党建工作引领高质量发展，以党建工作的有效落地达到提升经济效益的目的；践行“4+4”行为准则，领导干部以上率下，注重人才培养，提升人才队伍整体素质。（杨鸽）

固本强基 创新求进 绩效引领 履约创效

2月11日，第五工程公司第二届四次职工（会员）代表大会顺利召开。

会议围绕2021年的指标完成情况及工作情况做了总结回顾，并对2022年重点工作作出部署。勉励大家保持冲劲与定力、勇毅前行，无愧今天的使命担当，不负明天的伟大梦想，为集团公司高质量发展做出贡献，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。吹响集结号、发出动员令，实施精准服务，用实干和团结，向广大职工交出一份满意的答卷。

为做好集团文化落地工作，尽快达到知行合一的良好效果。集团公司督导组做了以“知行合一，以上率下”为主题的宣讲。对企业文化手册做了详细解读，并对干部行为准则做了深刻阐释，广大职工多维度、全方位、深层次学习了企业文化内容与内涵，不仅达到深入人心的作用，同时也增强了职工的融入感、荣誉感和自豪感。（翁希）

态，迅速行动、主动出击，以迎难而上、勇于拼搏、只争朝夕的精神，加快工作的布置和落实，确保全面完成2022年的各项任务！践行“服务为先、关爱为本、沟通为重、创新为魂”，围绕公司生产经营目标，不断打造群团工作特色亮点，为员工营造良好的工作氛围和环境。

集团公司督导组指出：一是要求我们要以经营为龙头，提高全员经营意识，以生产为

凝心聚力开好局 铆足虎劲谱新篇

2月15日，第三工程公司第二届四次职工（会员）代表大会在蓝光长岛国际社区项目顺利召开。

会议听取和审议了题为《目标引领 绩效驱动 扎实推进 创新发展 持续推动集团公司高质量发展》的行政工作报告及《围绕中心 发挥作用 担当尽责 精准服务 为推动公司高质量发展贡献工会力量》的工会工作报告。

集团公司督导组指出：2022年作为三公司转型关键之年，应重点做好以下工作：一是以客户为中心，推动集团公司高质量发展，持续提升客户满意度，机关要践行好项目优质履约工作；二是以贡献性思维为引领，践行绩效精神。公司要重点做好市场营销工作，机关人员要管控好集约策划，实时控制，及时纠偏；三是践行以人为本，共创美好生活。发展是第一要务，要通过发展为员工创造平台，要关心职工生活，关爱职工情感，把职工冷暖放在心上，要持续加强员工赋能培训，提升专业技能。（袁芬芬）

发出动员令 吹响集结号

2月11日，第六工程公司于恒泰新家园会议室召开第二届四次职工（会员）大会。

会议提出：2022年，一是紧抓经营龙头，确保完成年度任务。利用集团品牌优势和长期深耕咸阳市场的基础，做好现有项目优质履约，打造标杆项目，巩固品牌优势，实现滚动发展。二是项目管理再提升，统筹落实过程管理。三是强化绩效管理，弘扬绩效精神。四是抓牢党建“方向盘”，党建生产紧融合。关爱职工，持续推进作风建设，加强党风廉政建设。

集团公司督导组指出：坚持一贯的高起点、高标准，打开全新的高站位、高格局。走出舒适区，激发新活力。继续深化“固本强基、创新求进”基本方略，以优质的客户服务加强品牌建设。借助重点项目工程影响力，依靠项目优质履约，提高集团在驻地发展的品牌形象。（袁青禾）

基础，加强项目优质履约；二是增强防控风险意识，特别项目合同风险和干部廉政风险；三是提高管理水平及核心竞争力，要通过不断学习提升管理能力和业务能力；四是要以科技创新为核心，用先进的技术和科学的管理提质增效；五是做好奖励、激励的及时性，激发员工产生绩效；六是保障职工合法权益，优化职工文体活动，提高职工幸福感。（段清新）