



陕建十一建

简报

打赢“高质量发展攻坚战”
推进“管理变革、流程再造”
推进项目一线窗口建设

全国工程建设行业优秀企业报

全国建筑行业精品报纸

工会办公室 主办 <http://sxsj11.cn/> 2024年7月 7期 总第647期



【集团制度解读】

以企业使命愿景为牵引，深化认识、细化措施 坚决打赢“项目策划能力提升”攻坚战

“项目策划能力提升”攻坚战作为三大攻坚战之一，是全年工作的一项十分重要的任务，高水平的项目策划是项目高质量运行的“基础”，也是项目过程管控的“操作指南”，将为项目的优质履约奠定坚实的基础。

7月30日，集团公司组织召开项目策划能力提升推进会，对上半年相关工作开展以及前一阶段竞赛成果进行复盘总结、系统部署。集团公司党委书记、董事长冯宏斌围绕打赢“项目策划能力提升攻坚战”作了讲话，提出下一阶段具体的工作要求。

一、始终以企业使命和愿景为牵引。“以势交者，势尽则疏；以利合者，利尽则散”，要通过以企业的使命和愿景为引领，进一步凝聚团队、提升能力，打造核心竞争力，为企业持续健康发展打好基础。一方面，“以上率下”践行使命愿景，各级领导干部要“以身践行、以行践言”，带头践行企业使命，结合集团公司各项部署要求，致力于打造优秀的管理团队，通过高效的管理团队来提升项目管理能力。另一方面，高水平的项目策划是项目管理的基础，综合来看，在项目前期策划进行投入，对项目创造价值影响最大。要在前期营销和策划阶段投入更多精力，助力优质项目承揽，并且以策划能力提升打造一流项目管理水平，助力企业持续健康发展。

二、用系统思维推动集团高质量发展。高质量发展是一项系统性工作，要坚持系统、全面、协调推进。一是坚持“一把手”亲自部署。项目策划能力提升关系到集团的长远发展，也是集团公司一项重点工作，各单位“一把手”要按照集团公司工作要求，切实做到亲自安排、亲自部署，确保各项工作高效开展。二是坚持系统性思维。结合集团公司“三大攻坚战”和“清收清欠”攻坚战，统筹谋划各项工作；其中“一把手”要亲自落实高质量项目承揽和清收清欠工作。三是严格落实工作部署。树立正确的“政绩观”，按照集团公司部署安排，履职尽责，各单位“一把手”要组织好项目完工复盘，发挥好复盘提升能力、推动发展的作用。

三、认清问题不足抓好改进提升。要根据当前工作中存在的问题不足，针对性地抓好整改提升。一是优化课程开发。坚持“走出去”，打破自身发展瓶颈，在师课资源升级上下功夫，致力于开发高水平、接地气、符合集团公司实际的课程。二是敬畏标准，严格履职。各单位要筑牢底线思维，以敬畏之心严格执行集团公司各项管理要求。三是细化工作措施。各单位要对下一步项目策划能力提升有目标、有行动，制定具体举措和办法，确保工作有效开展。四是做好传统业务、培育创新业务。要持续做好工程总承包、施工总承包传统业务，同时逐步培养创新业务；尤其是省外单位，要充分认识到各项工作的紧迫性，加大工作投入力度，适应市场竞争和长期发展需要。

【集团大事记】

1. 7月5日，陕建控股集团党委委员、副总经理、科技委副主任刘明生一行来集团公司就“深入规划陕建十一建集团科技创新工作的未来走向”进行了专题调研。

2. 7月21日，集团公司举办项目策划能力提升竞赛，第四工程公司在竞赛中表现优异，获得团体“一等奖”；第六工程公司、陕建沣西建设获得团体“二等奖”；陕建腾升建设、第七工程公司、安徽第一工程公司获得团体“三等奖”。

3. 7月22日，集团公司召开2024年半年工作会。会议传达陕建控股集团2024年半年工作会精神，复盘上半年工作完成情况，分析市场竞争态势，动员广大干部职工以敢争敢抢的勇气、敢抓敢管的硬气，力同心、千方百计推动全年目标任务完成。

4. 7月26日，集团公司机电技术班组获得2024年“陕西省班组建设大赛”决赛三等奖。

5. 8月4日，集团公司张博文、杨玉晨、赵云三名同志分别获得陕西省“西建院”杯无人机实景航拍职业技能大赛二等奖、三等奖、优胜奖各一项，是全省斩获奖项最多的单位。

深刻领会、扎实执行， 坚决打赢“人均创效水平提升”攻坚战

为帮助二级单位正确、全面、深刻地理解打赢“人均创效水平提升”攻坚战的深刻内涵，避免因认识片面造成工作机械执行、教条执行，影响企业发展的稳定和持续高质量发展。本文特就打赢“人均创效水平提升”攻坚战解读如下：

第一，打赢“人均创效水平提升”攻坚战的首要任务是员工的履职能力培训

做好员工履职能力培训是践行企业使命，实现“用专业建造管理服务送达建筑美好体验”的重要支撑。集团公司在“师课资源升级”“项目制运营”“知识管理”方面发力，二级单位要在组织学习、严格考核、学以致用上下大功夫。

第二，深刻理解管理变革的含义

可以总结为“围绕绩提升绩效和防控风险，进行工作任务分析、有效组织，进而提升人均创效能力”。第一，“围绕着绩效和成果”，就是“做正确的事儿”；第二，对工作进行认真分析和组织，优化流程、组织结构，就是“正确地做事”。在组织结构优化中要坚持“三化”，即扁平化、透明化、简单化。

第三，充分运用好绩效管理、薪酬机制、人事选拔，充分调动所有员工的积极性

一个组织的腐败的开始，就是干得好的人、业绩好的人得不到重用和提拔，干的多、贡献大的人工资和绩效平庸的人一样多。只要把绩效管理、薪酬机制、人事选拔做好，团队积极性就能提升，才能进而提升人均创效能力。

第四，促进人才流动和异动

充分理解“人员优化”的深刻内涵，人员优化是指在优化不称职员工的同时，还要吸收优秀人员，做好优秀大学生的校招。要淘汰不胜任工作岗位、不认同企业文化、不践行企业文化的员工。

第五，要充分理解和运用信息化

坚持以“提升一线管理人员工作效率、提升各职能各层级协同效率、提升资源配置效率”为方向，二级单位要结合各自实际，大胆探索和尝试，

第六，准确界定角色和定位

领导干部更多是助力者，而不是管控者，工作绩效在于帮助项目“干好活、算好账”。只有认清角色和定位，人均创效能力才能提高，要利用你掌握的知识 and 专业水平，给项目部提出改善绩效的对策和点子。