



陕建十一建

简报



坚定不移抓好“六项工作”

持续推进企业文化一线落地

全力以赴推进年度目标任务

全国工程建设行业优秀企业报

全国建筑行业精品报纸

工会办公室 主办

http://www.sj11.com

2024年12月 第12期 总第652期

坚定信心，谋新求变，奋楫再出发！

倏忽之间，2024年即将进入历史，这是集团公司发展史上极不平凡的一年，我们在挑战中砥砺前行，以打赢“高质量项目承揽、项目策划能力提升、人均创效水平提升”三大攻坚战为抓手，以改革机制破除发展障碍，重塑体系加强基础管理，在诸多风险和挑战下砥砺前行，实现了量的稳定和质的提升。那些拼搏的瞬间，暖心的关怀，胜利的喜悦……共同构成了属于我们的2024。

进抵2025，集团公司即将迎来成立70周年的特殊节点。七十正青春，雄心志如磐，为充分研判当前内外部环境和企业面临的新情况新问题，牢牢抓住政策机遇，主动迎接市场挑战，科学谋划未来一段时期的发展路径、重点举措，进一步统一思想、创新思路、明确任务，集团公司于12月24日召开务虚会议。会议气氛热烈、互动频繁，达到集思广益、凝聚共识的良好效果。集团公司党委书记、董事长、总经理李超主持会议并发表讲话。

展望2025，面对风险挑战等诸多不确定性，我们仍需跋山涉水，怀揣知所从来、笃守知向何方的坚定，向着“成为倍受尊重的一流建造管理服务商”奋勇抵近。

要坚定信心接续奋斗。新的一年，机遇与挑战并存。综合来看，机遇大于挑战，有利条件强于不利因素，支撑企业高质量发展的要素条件不断增加，集团公司实现良好发展的基础更加坚实，条件更加充分。要在分析大势中寻找发展机遇，中省陆续出台一批有利于稳预期、稳增长、稳就业、促消费的增量“政策包”，建筑业作为国民经济支柱产业的地位没有改变。要在研判行业趋势中抢抓市场先机，海外建筑市场蓬勃发展，各省市固定资产投

资力度将会进一步加大，建筑企业服务国家经济社会发展的支撑作用将持续保持。中央持续加大地方政府化债力度，建筑企业现金流压力将得到有效缓解。要在把握自身优势中坚定发展信心，集团公司三大市场协调发力，房建主业稳中有进，创新业务积极布局，具备可持续发展基础；内部管理体系更加优化，品牌优势更加凸显、人才优势初步显现，推动高质量发展动能更加充足。

要持续加强市场开拓。紧跟政策导向，紧跟陕建控股战略布局，紧盯国家“两重两新”政策机遇，密切关注省、市、县各级政策导向，精准把握产业发展方向和资金流向，力争做大做强项目储备，为企业发展赢得先机。加大信息获取，构建更广泛、更高效的信息网络，形成多维度、立体化的信息获取体系，为市场研判和项目拓展提供有力支撑。优化营销体系，压实集团总部、二级单位、项目部的三级责任体系，不断深化与合作客户的合作层次，努力构建互利共赢的发展共同体。

要明确目标转型升级。坚持房建主业发展，实施“高端市场、高端客户、高端项目”的营销策略，着力提高专业化和低成本运营水平，将房建打造成为企业稳健发展的“压舱石”。聚焦房建细分领域，在高端住宅、保障性住房、工业厂房、医疗卫生设施等房建细分领域进行精耕细作，在存量市场中寻求增量，实现差异化竞争和创新发展。布局产业链创新点，准确把握行业发展趋势，坚持投资与模式创新相结合，以投资带动发展，以运营创造价值，推动企业实现可持续发展。大力发展运营业务，找准市场主攻方向，紧抓“城市更新”机遇，积极探索从“项目运营”向“城市运营”的转

型升级，为企业发展开辟新的增长空间。

要持续推进管理创新。面对高质量发展新要求，加大力度向管理要效益。以“策划能力”“计划管理”为抓手，提升项目创效能力，完善集团总部、二级单位、项目部三级组织联动机制，建立计划动态管控机制，确保前期策划贯穿于项目全过程、全方面，共同保障项目履约和经济效益的最大化。同时，加大“科技创新、信息化、人才赋能”三大投入力度，提升基础管理效率，“科技创新”围绕项目开展降本增效的关键核心技术研发，同时聚焦创新业务丰富研发课题，为转型升级做好科技支撑。“信息化建设”致力打破总部项目管理壁垒，打通跨部门协作流程，推动管理流程向集中化、简单化、智能化方向发展，构建高效协同的管理平台，提升整体管理效率。“人才赋能”坚定不移建设“十一在线”，深入推进企业大学“231”发展战略，持续塑强人才优势。

要文化引领，赋能发展，化作高质量发展“硬支撑”。大力践行“三大主义”：践行务实主义，紧紧围绕目标、对标成果开展工作；践行专一主义，紧紧聚焦自身主业和既定战略开展工作；践行人本主义，坚持“以人为本”发展理念，将员工成长、待遇等问题始终放在心上，凝聚团队向心力。提升团队正向影响力：对内外、对上下互诚互信、有言必诺，始终做到言必行、行必笃，打造健康、良性的发展模式。

晖光以日新，志合越山海。2024年的寒冬即将落幕，2025年的春天即将启程。让我们一起走出冬夜，向着远方的曙光行进，向着未来的春天出发！

12月5日至6日，中国企业改革与发展委员会2024（第三届）国有企业党的建设论坛在广东珠海召开，来自全国200余家中央、地方国有企业、500余名代表出席论坛，深入探讨国有企业党建工作与生产经营深度融合新方法、新途径。

12月9日，美国《工程新闻记录》（ENR）和中国《建筑时报》共同发布2024年度“中国承包商80强和工程设计企业60强”排名。集团公司受邀出席并荣获“2024年中国承包商80强”“2024最具效益承包商”称号。

12月11日，集团公司迎回两座奖杯，未央国际项目获得中国建筑工程装饰奖，西安理工大学曲江校区图书馆屋面防水工程获得建筑防水行业科学技术奖——工程技术奖（金禹奖）。

在2024陕西百强企业发布第七届企业文化年会上授牌表彰陕西省年度企业文化优秀单位，集团公司荣获“2024-2025年度陕西企业文化建设优秀成果”。

12月18日，集团公司设备安装公司段婷、吴晓龙获得“长安建筑大工匠”荣誉称号。

高品质履约保回迁。一年来，“保回迁”工程扎实推进，西安电视台等媒体全年跟踪报道，取得阶段性成果，在系统内名列前茅。为保居民回迁，各项目节假日不停工，按照时间节点保安全、抓质量、赶进度，施工现场大干快上建设热潮一浪高过一浪。

匠心熠熠再获国奖。“中国建筑工程装饰奖”是全国建筑装饰行业最高荣誉奖，是装饰行业唯一经国务院批准的国家级奖项。未央国际项目获奖意味着集团公司的设计创意与施工工艺达到国内领先水平。“金禹奖”是中国建筑防水行业的顶级奖项，西安理工大学曲江校区图书馆项目获奖，集团公司施工项目管理、质量控制等方面达到行业领先水平。

科技创新赋能一线。聚焦项目现场，让智能建造技术、BIM模块化应用、安全风险管控系统为一线降本增效。引入人工智能技术，构建智能企业知识库，“十一智文”实现知识共享。“提高异形建筑角锥螺栓球网架、拼装一次合格率”课题荣获2024年工程建设质量管理小组成果大赛一等奖。

市场再拓新版图。坚持“深融、深挖、深耕”，市场版图再扩大，国际市场开拓。西进迪拜、南下马来，国内市场滚动发展，“一带一路”领事馆、仓储物流等项目接续开花。

专业排位再靠前。首次荣获“2024年中国承包商80强”“2024最具效益承包商”称号。集团公司

◎2024年度集团公司大事记◎

再获建筑业AAA级信用企业。

数智变革提效能。今年集团公司优化组织结构、推进岗位整合、实施流程再造、提升信息化水平，商务系统数智化转型。构建了收入管理、成本管理、风险防控的多维管理工具，助力成本测算高效准确。财务系统引进数字员工、智能软件机器人RPA，财税业务中规则简单、重复耗时的“基础职能”工作都由数字员工完成。

持续学习建未来。十一在线（企业大学）发布五周年宣传片《行者》，表彰精品课程与优秀讲师，发布一系列知识成果、教材体系和未来五年“231”发展战略，助力企业高质量发展。

党建引领亮品牌。在“2024年工程建设行业文化大会”分享了集团公司在品牌建设企业文化建设和微信公众号运营等方面的经验。在中国企业改革与发展委员会2024（第三届）国有企业党的建设论坛作题为《以“砼心力”党建品牌推进党建与业务融合发展》的案例分享。

成长成才成模范。周磊被陕西省总工会授予“陕西省五一劳动奖章”荣誉称号周作亮被授予“全国优秀工会工作者”荣誉称号。今年，2024年陕西省劳动竞赛优胜班组称号集团公司工会连续8年荣获陕建先进工会称号。