葑门城外有家老茶馆店

苏州葑门横街有着得天独厚的地理位置，金鸡湖、独墅湖、黄天荡、河港纵横，是鱼民捕鱼的天然水域。周边农民也会大面积种植“水八仙”。半收时节，渔民和农民会摘着农船响鱼、虾、蚌、蟹和“水八仙”等产品带到横街售卖。

横街南面兴盛，开设的茶馆也越来越多。据说在葑门横街最多的时候有十三家茶馆。开茶馆非常辛苦，每天早晨两三点就要用“老虎灶”烧水烧开。烧开水的燃料全就都用芦柴。在老虎灶边的桌子上摆放有十多只木盆，盆中放上一条毛巾，供茶客洗脸擦口。茶桌上方绳子上系着一排整齐的木勺，铁勺，供茶客舀茶子之用。茶客如出去办事暂开茶馆，只要将茶壶盖翻转朝上，说明还要回茶馆继续喝茶。

众多茶馆各有特色。如大平轩、许大宝、大根三家茶馆店的茶客大多是渔民。这几家茶馆在店堂后面设有一间浴室，摆放五六只长圆形木桶，名曰“盆洗浴”，供辛苦一天的渔民洗上一个舒适的热水澡。

在横街上，历史最长、规模最大、最有名气的茶馆要属“梅记园”。茶馆老板姓顾，是个大胖子，野“人都熟悉他，叫他“大和尚”。他为人和善，乐做善事，在横街同行业中很有威信，受人尊敬。

当时的“梅记园”最流行一种喝茶方式叫做“吃讲茶”，通过喝茶对民事纠纷进行调解。在乡下时常会发生一些弟兄分家、田界、石基被侵占等邻里家庭纠纷。当事双方按照约定，邀请亲朋好友、族门长辈来到“梅记园”茶馆“吃讲茶”，由长辈对争议一事协商调解，使得双方在茶桌上取得满意结果。

“梅记园”也是唯一设有书场的茶馆。书场古雅闻名，下午、晚上各一场演出。许多江浙沪书坛名家都到这演出过。比如，评话表演演绎的《包公》、金声伯的《七侠五义》、张国良的《三国演义》、评弹表演月泉、朱慧珍的《王熙凤》、严雪亭的《杨门女将》、杨振雄、杨振言的《神弹子》、张鑫辉、张鑫炎的《水浒》都给观众们留下了深刻的印象。可以说，“大和尚”老板与这些书坛名家的私交是让“梅记园”持续兴盛的根块所在。解放后“大和尚”老板将“梅记园”捐到了“民园园”，但是终究没能挽救住“文革”来潮侵袭，“梅记园”即时暂别历史舞台。

几年前，葑门街道对横街实施综合改造，恢复引进一批老字号，“梅记园”便是其中之一。新“梅记园”茶馆建址于横街综合大楼内，为附近居民、商户提供一个传统休闲场所。

（一得　卢根元）

百合黄鳝老鸭汤　小暑季节大食材

时下已进入小暑节气。小暑顾名思义是指有点小炎热，温度上还没有达到使大暑那样酷热状态，但已经较夏至有明显上升趋势，且将持续升高，给人以闷热的感觉。

小暑季节，苏州人自有不少消暑美食，很多当季食材千万可别错过。苏州市价格监测中心抽选数种时令食品进行调查分析，供市民选购参考。

百合云心又养神，伏天即将到来，时令百合早已在各大农贸市场上市。苏州人爱在夏天喝一碗百合绿豆汤，如果清百合加有的苦味太浓，也可适当放入一些白糖或是放几块冰糖，味道就更加清甜了。而在营养价值上，百合含有丰富的蛋白质及钙、磷、铁、维生素等营养物质，具有养心安神、润肺止咳等多种功效。

夏季品尝百合最好不过，那么目前价格如何呢？据多家农贸市场反映，品质优等的目前价格在13元（每斤）上下，如马医科农贸市场、枫桥农贸市场、南门农贸市场、新龙农贸市场等；也有部分市场价格稍高，如里河农贸市场在15元左右，双塔农贸市场在15-18元范围。当然，还有几个市场的价格稍低些，黄桥在12元，雷如雷花桥农贸市场、彩雷农贸市场、青江农贸市场等。市民可以择低购买。

“小暑人参”鳝鳝江。苏州人素有“小暑黄鳝赛人参”的说法，小暑节气无疑是品尝黄鳝美味的最佳时节。糖醋鳝丝、红烧黄鳝、炒油鳝段等等一直都是令人欲罢不能的美味佳肴。夏季黄鳝比较肥，口感鲜美无比，营养丰富，功效大大增加。

农贸市场水产摊位上的黄鳝早已大量就位，大小规格不同，价位也略有差别。调查数据显示，大部分农贸市场黄鳝的价格在每斤45元左右。如马医科农贸市场、金狮河沿农贸市场、枫桥农贸市场、里河农贸市场等；只有青江农贸市场价格稍低，仅为42元。

伏天将至周老鸭。小暑来临伏天将至，炎炎夏日里老鸭成为当季的大食材，属头老鸭场要是老苏州吃它的美味。据调查，各大农贸市场近期鸭子价格大致为，新民桥农贸市场15元（每斤）；青江农贸市场20元；里河、双塔农贸市场22元；新龙、南门、青花桥、彩雷农贸市场23元；金狮河沿市场25元。对比之下，新民桥市场的价格明显最低，准备做市场它是生意兴隆。

据业内人士介绍，食用当季食材不仅可以品尝到菜品的原汁原味，也能最大限度地和吃食材本身的营养价值，进入夏季，市民应注意食用能够消暑化湿、口味清淡爽口的菜肴为佳。

（陈仁　俊杰）

姑苏区开展“姑苏出发”夏令营活动

日前，由姑苏区文化馆、姑苏区图书馆主办、姑苏进修学校协办的“姑苏出发——非遗体验之旅”夏令营活动开营。来自三元实验小学、南环实验小学、平江新城实验小学等学校的30多名小学生，先后走进姑苏古城的小巷深处，考察城市非遗文化项目亲密接触。小学生走访谢的香陈馆“苏帮文化研究会”、中张家港的中国最由博物馆、中国苏州评弹博物馆、工业园区的“新区建筑设计以及平江路的规划”进行参观体验。孩子们面对各个非遗项目成果展示，并亲修义林、卢建杰等工艺大师等面对交流，深度体验扇面、缂丝、评弹、制香技艺、苏绣等传统非遗项目，真切感受苏州国家历史文化名城的人文魅力。

“姑苏出发——非遗体验之旅”夏令营活动自2014年在金市率先推出以来，深受金市学生、家长、社区居民的欢迎。今年暑假，“姑苏出发——非遗体验之旅”夏令营将开展4期活动，每期活动为期三天。

“我们希望通过夏令营，让更多的孩子有机会体验非遗项目，让优秀的传统文化浸润孩子们的心灵。”姑苏区图书馆馆长沈文虹表示，通过“姑苏出发——非遗体验之旅”夏令营，让孩子感受苏式生活，从而进一步传承姑苏传统文化。据悉，在接下来两天的夏令营活动中，孩子们还将走进姑苏区非遗生活馆、姑苏区非遗传习所、木渎古镇等地，领略非遗项目的魅力。

此外，姑苏区各街道社区也分别开展了形式多样的夏令营活动。姑苏区消保委以“我去银行学理财”为主题的第四届青少年消费教育夏令营，也同时拉开序幕。

（苏生）

苏州市物价局领导赴金庭镇东村开展结对扶贫活动

日前，苏州市物价局局长、党组书记刘明清结合“六个一”基层走访，带队深入金庭镇东村，就结对帮扶事宜开展专题调研。

刘明清认真听取东村关于经济社会发展情况的汇报，详细了解东村当前发展中面临的困难和问题。刘明清要求相关处室、单位要结合农本调查、农产品价格监测等价格业务工作，主动为东村进行对接，积极寻找价格工作与村经济社会发展的结合点，努力为东村提供经济、信息、技术等方面的帮助和支持，帮助东村尽快脱贫致富。其中，农本调查点建设的签约工作必须在一个月内落实到位。

刘明清一行还走访慰问困少生活困难的党员、群众，看望慰问结职任东村“第一书记”的卢春同志。副局长马俊、赵阳元、党组成员、赵雪分局局长陈杰等参加调研。

（凡人　苏柳）

不能求个“半称心”

近日，杭州民政局牵头中的一副对联，“人生都能多如意，万事但求半称心”，从传统媒体到新媒体，被一些人看力推崇一番，说什么“放人心态要宽松”，“要但求‘半称心’生活”，而我反复思量，不敢苟同。

说实，人们常说，人生不如意事常八九，但是，解有人为那些“不如意”而放弃梦想与追求，满足于“半称心”生活，早有南宋词人辛弃疾说：“人生，不如意事，十常八九”之后，更有未人方面说：“不如意事常八九，可与人言无一三”，但是，前者一生力主抗金，后者“梦绕金马玉堂间”，没有流露一点满足“半称心”的生活意味。今看现实生活，从走进工地上的农民工，农贸市场里的菜贩子，到马路上公交司机，大修厂的公司经理……几乎人人都有“不如意事”，你然为追求“满意”生活而苦作。因为，生活必须苦作，苦作为了生活——物质和精神生活的需要。

诚言，即便一些人劳作得到的很多了，衣食住行，生活优渥，家庭和睦，事业基础，物质生活也许是满足了，但是他们仍在不断的劳作，不断进取，财经作家吴晓波有几个朋友，是成功企业家，他曾问：“你们已经有很多钱了对不对，为什么还在拼命呢？”朋友回答：“我想知道到这辈子到底能赚多少钱”。对于广大劳作者来说，大家不断努力，就是想不断改善生活，减少和改变“不如意事”，使生活能称心，提高幸福感。不是过“半称心”生活而已。

当今中国，尽管社会存在不少老问题和新情况，但是绝也不会，也不能否认，中国正面临发展的最好时期，国家颁布“十三五”计划，明确改革成果让人民共享；为了鼓励“大众创业，万众创新”，一个个意见政策落地，形成李克强在2014年9月的夏季达沃斯论坛上提出的，要在960万平方公里土地上新起“大众创业”、“草根创业”新浪潮；“万众创新”、“人人创新”新势态，已经并将地实现“既可以扩大就业，增加居民收入，又有利于促进社会纵向流动和公平正义”，“让人们在创造财富过程中，更好地实现精神追求和自身价值”。

试问，在全社会正同“两个一百年”奋斗目标，实现中国梦的时代潮流中，勇敢奋行，务期必成，作为个人来说，即便意思一些“不如意事”，还能停下脚步，放下身段，求个满足并止步于“半称心”——而且是“万事”？！

也许，一些人借民间寺中的这一副对联，是要在参观的社会竞争中，劝慰人们要“坦然地面对人生，说白地看待荣辱得失”，“生活不存在十全十美，只有‘万事只求半称心’”。但是，他们它了最基本的人生，那就是人要生存，温饱和发展。这里，我要劝这些人，正视两个问题：一是，“说白地看待荣辱得失”，不奋努力，不能改进生活，这两种生活态度不仅是互相矛盾的，而且是脱正统一般在人生中践行，这才叫做“易脱轨行”。二是，“万事但求半称心”，言论未免“包罗百象，举一千从”（语出《皇帝宝座》卷上）之嫌，且有“无尝辍止”、“务期必成”之诗——社会加速滚长江东流水，自己沉就的“半称心”，大大落后矣！

历史现象在生有相似之处。多年前，在“时间就是金钱”现念深入人心，生活触来触显现“快节奏”现象，有人将水心的诗《从前慢》拿出传颂，意图倡导慢生活；到如今，“大众创业，万众创新”，竞争触来触显示激烈状况，有人将咒语等对联“万事但求半称心”进行宣传，这不奇怪，多种“声音”是社会生活本色。问题在于言者不要片面化、绝对化，或者仅谈有主见，自主，自信，自强地去追求“称心”生活，否则，你能叫“幸福请许等等歌”，扣或让“幸福未敲门吗？！

（心怡）

消费新语

为惠民休闲卡叫好

今年5月25日，笔者在《消费者周刊》上发表《惠民休闲卡应该发挥更大的效》一文，对完善休闲卡的使用提出建议和希望。想不到时隔不久，今年六月份推出的第20期惠民休闲卡（A套餐），令人耳目一新，拍手叫好。

亮特色：一，价格不变（仍然为180元），但各类景区景点多达51个，比第19期休闲卡又增加了五个景点。其中的吴江震泽古镇，是包含多个景点的综合景区，合金量十足。二，无锡大市（含江阴、宜兴）推出的景区景点，又在去年的基础上进一步扩大至20个，其中，4A景点多达5个，在苏州惠民休闲卡中的所有51个景点中，无锡贡献的景点近四成。三，最令人想大拍特点赞的是购买休闲卡送了附近（景点指南），还附送一张（惠民休闲卡公共交通指南）。每一个景点都标注详细的公交车（地铁）乘坐线路和咨询电话。如此一纸“在手，出行无忧”。纸上所注的景点几乎俱全，更让持卡者觉得休闲卡的性价比高，值得购买。

20期惠民休闲卡的推出，也给旅行社带来新的商机。因为，卡中出现无锡、江阴、宜兴三大城块中不少新景点。如无锡的雪浪山景区，没有休闲卡的苏州市民如果自费前往游览，并不划算。如此，旅行社不妨推出“无锡新景一日游”、“江阴新景一日游”和“宜兴新景一日游”三条线路。旅行社、游客和外地景点“一举三得”，何乐而不为？

·何文明·

这里不是下榻处

第三只眼睛

小路国唯一公共厕所自作自家睡床，这种不文明行为，既影响他人休息，又损害市容市貌。

任祥 / 摄