

昆山市监局荣立全省商事制度改革集体三等功

近日,江苏省工商厅给予昆山市市场监督管理局集体三等功奖励。商事制度改革以来,昆山市市场监督管理局着力推进登记注册便利化,加强事中事后监管,提升行政服务效能,深入推进我市“放管服”改革工作,取得显著成效。

该局进一步深化商事制度改革,着力打造便利营商环境,率先开展注册资本登记制度改革,实行企业“多证合一、一照一码”和个体工商户“两证整合”,加大推动全程电子化登记工作。今年1-6月发放“多证合一”营业执照

26456份,“两证整合”营业执照17121户,电子营业执照25009户。同时,该局进一步放宽市场主体住所(登记场所)登记条件,允许“一址多照”、“集群登记”;推进市场主体简易注销工作,实行名称登记改革。截至6月底,全市新增企业27259户,同比增长48.17%。全市市场主体总数突破23万户,跃居全省县级市第一。

该局进一步强化事中事后监管,着力规范市场秩序,积极承担和开展工商总局大数据监管试点工作,对企业年报数据进行了研讨论证,今年一季度开展了昆山市房地产行业企

业活跃度分析,目前正在开展、驰名商标企业活跃度分析。推行年报公示、经营异常名录、黑名单、双随机一公开等信用监管制度,该市2016年度企业年报率达到89.3%,市场主体总申报率达72.4%,已申报市场主体共149168户。

该局认真履行“先照后证”改革后续监管职能,昆山市自行开发的“先照后证”监管信息平台于2015年4月1日上线运行,2016年12月26日,全省统一的市场监管信息平台在我市正式上线运行,目前各成员单位(38个)共

上传各类信息54001条,实现了新老平台的平稳对接;同时进一步优化服务企业举措,着力提升行政审批效率。积极实行登记注册“双告知”,推行登记信用承诺制度,对市重大项目、重点工程实行容缺受理、专人办理机制。按照“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”的运行模式,着力推进综合窗口试点。加强业务培训,提高窗口工作人员服务能力。推行不见面审批,优化办照流程,新设企业办理营业执照从5个工作日提速到3个工作日。

(顾晓炎 萧斌)

高调宣传 低调倾听 吴江市监局深入开展“四个融入”大走访活动



吴江区市场局局长杨志荣与居民亲切交谈。

随着“四个融入”大走访活动的深入开展,吴江区市场监管局积极对接村和社区,组织机关全体干部用心参与走访活动,切实做到走访群众一户不落、记录问题一个不漏,着力将走访活动向纵深推进。截止目前,全局已走访群众家庭1256户,走访企业139家,梳理问题229个,帮助解决问题46件。该局为此采取了多种走访形式,力求大走访活动取得实效。

结合区委的要求,吴江区市监局积极研究制定走访方案,在走访前组织全体走访干部开展访前培训,要求各走访干部在走访时规范言行举止、注意方式方法,既要高调

宣传,又要低调倾听,做到“制定一份走访计划、填写一份走访表、留下一张联系卡、带回一份问题清单”,防止出现“两张皮”现象,严禁走访活动走过场。

七都镇庙港村、吴巷村、七都社区是吴江区市监局的挂钩走访对象,共有居民3194户。大走访活动开展后,该局迅速与相关村、社区进行对接联系,以每名干部走访群众家庭户数不得少于30户为基本原则,将走访的群众家庭以村小组、小区、街道为基本单位逐户分配、包户到人,重点对象确定专人,确保走访工作全面覆盖。

该局将走访企业活动与品牌战略相结合,充分了解企业的发展情况,帮助企业完善管理制度,指导企业建立完善品牌基础档案,着力宣传关于品牌创建、服务企业等各项政策措施。通过走访,重点助推吴江光电行业创建全国知名品牌示范区的创建;加大“浣溪蚕丝”地理标志证明商标的培育申报力度,加强对“太湖湖”申报中国驰名商标的指导和,力争年内能开花结果。

针对走访过程中遇到的群众不在家等不能面对面的情况,该局事后通过电话向此类群众宣传走访活动的内容,听取了解他们的困难和意见建议;同时要求每位干部在走访结束后留下联系卡,随时接听受理群众来电,进一步畅通走访渠道,以确保走访活动落到实处并取得实效。

(杨小凤 砾化)

吴中区“网红美食” 大抽检结果出炉

历时半个月的吴中区“网红美食”大抽检结果日前出炉,本次行动共抽检44家单位,共100批次,抽检涵盖23个食品品种,主要为餐厅热卖单品及其制作原料。合格率98%。

近年来,外卖行业越来越火爆。而随着“互联网+订餐”商业模式的出现,网络订餐越来越受到人们的追捧。但通过网络平台订购餐食,目前还面临安全卫生、规范管理、监督责任等诸多难题,即使是大众追捧,争相购买的那些个“人气”、“网红”外卖也未必完全可靠。为此,吴中区市场监管局结合2017年度食品安全宣传周,突出“尚德守法,共治共享食品安全”主题,开展“网红美食”大抽检,按照美食人气排名,分别从五大外卖平台挑选人气单品,根据该单品的制作原料进行抽检,做到越是热门的美食,越是火爆的店铺,越是严格监管。

从这次“网红美食”大抽检结果来看,外卖食品绝大部分合格,但也发现一些问题。如一家小吃店的酱腌菜超量使用添加剂苯甲酸及其钠盐,一家自助餐厅肥牛卷检出细菌性成分。针对检出的不合格原料,已要求有关经营者立即停止使用,查明原因进行整改。

这次“网红美食”大抽检行动中,吴中区市场监管局提醒广大网络订餐平台严格把关,保障顾客利益;网络订餐平台要时刻绷紧“食品安全”这根弦,加强对平台信息的核查和更新,确保消费者获得的信息及时可靠;要建立平台餐饮企业“黑名单”制度,妥善处理消费者批评建议;要关注用户体验和用户需求,从送餐、订餐、送餐等各个方面规范平台建设,确保消费者“舌尖上的安全”;要强化品质管理,提升餐食信息的透明度;提倡标注餐食原材料和能量值,做到食材来源放心可追溯,餐厅信息值得信赖可查询,送餐服务实时可追踪,后勤服务保障安心有保障。

(永康 小罗)

姑苏市监局拙政园片区整治仓街彰显综合执法协调性

姑苏区市场监管局拙政园片区综合执法大队正式成立后,为了进一步检验执法队伍综合执法协调性,提升执法部门配合协同能力,探索检验综合执法新监管体制,完善发端综合执法新机制新问题,建立综合执法长效机制,近日执法大队首次在仓街开展综合执法行动。

此次综合执法行动由拙政园片区牵头,对仓街长期存在的无证经营、占道经营、食品安全风险、违章停车、违章搭建、非法小广告等严重影响古城风貌、破坏城市市容市貌的违法行为开展集中整治。参加此次整治的综合

执法大队由城管、市场监管、环保、案件、公安、街道等部门执法人员组成,统一由片区协调调度安排,落实分工,明确执法责任。

行动中,执法人员正装列队,周密巡控,展现了综合执法人员饱满的精神面貌,彰显综合执法的法律威慑,打破以往各个执法部门各自为战的现象。在取缔行动中,各部门人员密切配合,发挥执法人员和法律专业优势,在各自职责范围内对经营户相关不良行为提出较为完整、详细、充分法律依据的行政执法要求,对以前相对顽固和对执法行为有抵触甚至反抗的经营户

产生了极大的威慑力,纷纷表示配合综合执法大队工作。本次整治行动取缔无证摊位3户,收缴了违法经营用具;检查经营户15家,规范占道经营5户,行政教育经营户5户。

通过此次整治,仓街的整体市容市貌和道路通行能力有了本质的提升,原来群众反映强烈的占道经营、无证经营、违法广告牌、违章停车、私搭私建的问题有了根本好转。同时,综合执法大队对此次整治中发现的综合执法机制中的问题进行了梳理,提出了下一步解决方案。

(顾少华 一得)

姑苏石路市监分局 强化夏季电梯安全督查

随着夏季来临,电梯的故障率大大提高,仅今年5月份,姑苏区市场监管局石路分局就接到了5起电梯故障困人的投诉,为此,分局在辖区内开展为期三个月的夏季电梯安全专项检查。

此次专项检查中,该分局要求电梯使用单位落实电梯安全运行主体责任,强化电梯日常管理,做好电梯隐患排查工作,组织开展应急演练。特别是人口密集区域的商场、超市等电梯,加强日常巡查,并做好记录,有条件的,应当增加监控,确保电梯发生故障时,商场方面能第一时间掌握情况,开展救援排障。同时,该分局要求电梯维保单位严格按照新的保养规则进行电梯维保,落实电梯安全性能责任,提升维保质量。在本次检查中,分局对1家未按照《电梯维护保养规则》(TSG T5002-2017)进行电梯保养的维保单位进行立案查处。针对一些电梯使用较多的单位,分局要求维保单位派人驻点,便于故障发生时,能及时赶到现场,提高应急救援处置效果。

石路地区的老旧电梯比较多,而且一些商厦在设计上估计不足,导致电梯安装过少,无形中增加了电梯的使用率,造成电梯过早老化,故障隐患不断。本次检查中,执法人员发现有些商厦的电梯24小时内连续发生2次困人事件,电梯轿厢不稳出现下滑等情况,分局掌握情况后先后查封了2台隐患电梯,暂停1台电梯的使用,确保辖区群众安全乘梯。

(黄景祝 孟日)

张家港金港市监分局全力打好创建全国文明城市攻坚战

7月份以来,张家港市市场监管局金港分局将全国文明城市创建工作列为现阶段首要任务,全局全力奋战一个月,战高温、拼干劲,确保创建工作取得较好成绩。

该分局通过召开全国文明城市创建工作推进会,针对前期汇总的创建工作薄弱环节,对考核目标任务进行再梳理、再细化,以市场、校园、景区周边为重点区域,以餐饮行业的亮证亮照经营及文明氛围布置为重点任务,以中央广场、金科廊桥

等商贸集中区为重点打造点位,以德积、南沙、后塍、中兴、港中、港西6个片区为责任片区,设集贸市场组、餐饮监管组、案件查办组及迎检对接组,明确标准,细化分工,落实责任到人,对创建工作的重点难点,逐项比对、逐条落实,确保创建工作取得实效。

分局监管执法人员不畏高温,走上街头向市场主体宣传创建全国文明城市的目的、意义,规劝不文明的行为,达成共建共享意识;帮助市场主体张贴宣

传标语,布置文明氛围;对营业执照进行规范悬挂,统一亮照营业;对餐饮类市场主体逐一核查健康证、许可证及相关制度;指导货物的堆放,保持市场的卫生、规范、有序;对无照经营限期办理,实现全方位、无缝隙监管。同时,分局积极参与与镇各项联合整治、监管执法行动,并在晚上安排三组每晚五人参与城市管理“每周行动”夜间整治,举全分局之力打好全国文明城市攻坚战。

(陈炳 萧斌)

苏州高新区全面开展废旧品回收站整治工作

近日,苏州高新区废旧品回收站、铝合金加工店专项整治工作会议在高新区市场监管局召开,区内15个成员单位参加会议。

会上,高新区市场监管局作为牵头单位从目标任务、治理范围、组织领导、职责分工、工作具体步骤等五个方面详细介绍《高新区废旧品回收站和铝合金加工店整治工作方案》,各成员单位

针对工作方案中涉及自身的内容提出了意见和建议。高新区市场监管局分管领导在会上对专项整治工作作四点说明并提出要求。

目前,高新区废旧品回收站、铝合金加工店专项整治已全面展开,区市场监管局对主要路段的废旧回收站、铝合金加工店开展排查,并取得了初步数据,全区共28户废旧回收站,66

户铝合金加工点。浒墅关开发区结合“263”开展回头看工作,对重点路段、小区开展摸底,已排查出一批废旧回收站、铝合金加工店;浒墅关镇、通安镇也已经在分管领导部署下全面开展排查。下一步,区专项整治领导小组在汇总数据后督促指导各板块制定集中整治计划,全面开展整治工作。

(姚宝伟 田野)