

南环桥市场组织货源 确保伏季菜篮子供应

7月12日入伏以来,苏城连续10多天的高温,给蔬菜生产种植运输都带来了影响。苏州南环桥市场干部职工在高温酷暑面前,坚持“保供稳价”,以服务市民“菜篮子”为宗旨,通过加强货源调运、产销信息监测、优化现场管理、改善经营服务等措施,以丰富的蔬菜品种、充足的货源数量来平抑菜价,满足消费,保证了蔬菜“伏缺”期间不缺菜。

连续高温造成的问题首先表现为地产蔬菜特别是绿叶蔬菜的上市量大量减少,地产蔬菜日上市量不足200吨,减少两成左右;伏期受市民欢迎的大白菜、鸡毛菜已减至每天仅30多吨,比平时减少一半以上。苏州南环桥市场的应对办法是地菜不足客菜补,组织力量,加大外埠蔬菜的调集力度,保证了兰州、山东、苏北、浙江、昆明等基地货源按计划源源进入市场。其中,兰州高原夏菜每日

到货量在500吨以上,品种有白菜、花菜、西兰花、西葫芦、包菜等;浙江的黄瓜、茄子、茭白、莲藕;山东的西红柿、豇豆、土豆、冬瓜、韭菜;苏北的丝瓜、玉米、青椒、毛豆、白萝卜等蔬菜源源不断运抵苏州。经过一系列努力,南环桥市场7月份以来日蔬菜上市交易量一直保持在2400吨左右,最高日销量达2700吨,蔬菜品种在80个左右,满足了市场消费需求。

由于蔬菜供应量充足,今年入伏以来苏州蔬菜价格较为平稳,受市场监测的14个蔬菜品种批发均价稳定在每斤0.88—1.00元之间波动,与去年7月均价基本持平。入伏后的地产青菜、鸡毛菜、小白菜等叶菜由于货源的减少价格出现上涨,青椒、西红柿、土豆等时令蔬菜批发价不涨反跌,都在正常的季节性波动范围内。

(梁焜 苏生)

苏州市举行2017年高校毕业生就业洽谈会

“苏州市2017年夏季高校毕业生就业见习洽谈会”将于7月31日8:30—12:00在苏州市人才市场(干将西路298号)举行。本次毕业生夏季洽谈会为公益性,将设摊位280个左右。招聘对象为高校应届及往届离校未就业高校毕业生。踏出校门,对大多数高校毕业生而言,意味着角色的转变——从校园里的读书郎,到职场上的新鲜人。那么2017年高校毕业生就业形势如何呢?有数据显示,2017年全国大学毕业生人数达到795万人,比2016年多出30万人,再一次创出新高。江苏省高校毕业生总人数为55.6万人,同比增加0.8万人,增幅1.5%,总量也再创新高。

苏州市也大致如此。显然,在经济下行压力较大、化解过剩产能任务艰巨的情况下,就业形势依然复杂严峻。智联招聘调查结果显示,2017年毕业生签约率下降明显,近四成毕业生就业岗位与专业不对口,毕业生实际签约的平均月薪4014元,同比下降751元,降幅达15.8%。当然,苏州的月薪要高于全国平均水平。今年以来,苏州市为做好应届高校毕业生就业工作,已经出台有关就业政策,并多次举办招聘洽谈会。业内人士从以往招聘的情况发现,95后对传统“金饭碗”、“铁饭碗”已失去兴趣,他们并不需要“保底工作”,由于生存压力较小,不少应届大学生“并不担心就业”,更加注重个

人投资和兴趣发展。从目前来看,即将进入职场的95后诉求更加明确:要求工作强度不大,希望轻松上手,注重自我感受。但就业并不能光看兴趣,还要注重就业质量。因此学生在职位选择时,最好能全方位对岗位做一个评估,这样可以更好地把握未来的就业方向。大多数人认为,既然大学毕业了,终究要就业的,再加就业形势如此严峻,不要轻易放弃每一次双选会的机会。7月31日夏季高校毕业生就业见习洽谈会就要举行了,正确的选择应该是积极去洽谈应聘,先就业,后择业,安定下来,再从实践中探求自己的爱好,找一个称心的工作。

(陈鹤嘉)

相城北桥开设渔俗风情馆

日前,相城区北桥街道北渔社区的“渔俗风情馆”开门迎客,数以百计的当地居民涌进这个以“渔”为主的文化馆,追寻渔村的记忆。至此,北桥街道已经建起了9个特色文化场馆。北渔社区的前身是个渔业村,这里的居民祖祖辈辈靠捉鱼为生。1968年定居后,原有的1500名渔民被分散多地,留在北渔的有208户658人。上岸后,北渔人在发展工业经济的同时,没有忘却那段曾经的渔村记忆。在“一村一品”特色文化建设中,北渔人规划建设“渔俗风情馆”,让社区居民把自己的经历和记忆同渔村的重要历史片段汇集在一起,在挖掘渔村历史文化中,探索渔村的特色发展道路。从组织规划到施工建设,从场景设计到材料收集,北渔“渔俗风情馆”引起社区居民高度关注。“渔俗风情馆”集中展示了渔民打鱼捕虾时的各种工具,这些工具都是老渔民们听说社区要为大家保存老物件时自发提供的,馆中还介绍渔家在造船、婚嫁、宗教、作业时的种种习俗。“渔俗风情馆”传承的是渔业文化。北渔一区居民、老一輩渔民张春荣看到这些熟悉场景时倍感欣慰:“原以为这些以前打鱼捕虾用的工具没有用场了,想不到还能进展览馆。”一些年轻居民在参观时时不时向长辈询问,从中了解老一輩渔民艰苦奋斗的经历。据了解,近年来,北桥街道着力推进“一村一品”特色文化建设,先后建起了北桥戏曲陈列室、北桥船拳馆、莲花庄老街风情馆、庄基村史陈列室、漕湖革命烈士纪念馆、灵峰村荣誉室、盛南科普馆、盛南崇德馆等8个特色文化场馆,“渔俗风情馆”的开馆,为这个“戏曲之乡”的文化建设增添了新的特色。(周文 一得)

苏州市物价局开展价格监督和价格争议调解工作

7月13日,苏州市物价局副局长吴旭翔、张祥生带领相关处室人员,前往姑苏区阊门历史文化片区管理办公室、山塘旅游发展有限公司开展调研工作。调研中,阊门历史文化片区管理办公室副主任吴刚、山塘旅游发展有限公司总经理吴彬先后介绍了社会价格监督服务示范点、价格诚信创建等工作情况。苏州市物价局领导对他们的工作表示充分肯定。张祥生要求阊门历史文化片区管理办公室要不断开拓思路,广泛调动价格监督员

积极性,在服务企业、服务百姓、服务市场中彰显社会价格监督服务工作的重要性;山塘旅游发展有限公司要在新一轮的创建工作中根据自身特色进一步提档升级,要坚持问题导向,坚持创新服务举措,加强日常巡查、考核和培训,全力以赴让山塘街的价格诚信工作迈上新的台阶。吴旭翔指出,阊门片区和山塘街有很好的价格监督服务的基础,具备设立价格争议调解工作的条件环境,下一步要结合价格争议调解“四进四推”工作,在阊门片区设立价格争议调解站,在山

塘街设立价格争议调解点,将价格争议调解工作和社会价格监督服务网络工作结合起来,提供更加全面的价格服务。苏州市价格认定局和姑苏区物价局要及时协调解决设立站、点工作的困难,在资金、业务培训、服务指导等方面给予充分的支持,确保价格争议调解工作的顺利开展。苏州市物价局市场价格行为监督管理处处长于绍明、苏州市价格认定局副局长张华芳、姑苏区物价局局长徐斌、姑苏区物价局市场监管处处长黄昌友陪同调研。(凡人 苏物)

苏州首个智慧“磁悬浮”立体停车场亮相高新区



图为高速智慧立体停车场一侧

场,缓解停车难题。苏州市高新区为解决世界最难问题之一——停车难,率先在苏州建设高速智慧立体停车场。智慧立体停车场占地约1000平方米,高20米,上下共八层。前停车场三个门为存车库门,后停车场三个门为取车库门,一次性可泊144辆车,整个停车场已完成设备安装调试工作,经有关部门验收后,即可投入使用。存取一辆车仅需30秒,存取车三个不用,既不用自己倒车,不用自己找车,不用自己等车。智慧存取车快捷方便高效。其鲜明优点是低碳绿色环保,噪音仅在35分贝左右,噪音污染影响小。近年来,苏州高新区大力推进智慧交通管理系统建设。在借鉴国内外先进城市管理经验的基础上,邀请专家学者和专业团队,加强顶层设计,着力改善提高交通压力,缓解世界性停车难题。智慧“磁悬浮”立体停车场,综合境

内外先进经验,取长补短,改革电机+钢丝绳或链条形式,采用一套直驱传输系统技术,可以做到对空间最大优化利用。智慧“磁悬浮”立体直驱停车系统有“三高”,一是高吞吐量,二是高容量,三是高效率。目前已建好的准衡街10号区间路智慧立体停车场与原先在地面停车相比,增加了八倍空间的停车面积。这个智慧立体停车场有五个自动,自动识别车牌号,自动计时,自动收费,自动停车,自动取车。车主存取一辆车仅用30秒时间。优点是安全而且防盗,不需要照明通风,没有噪音污染,环保节能,一次投入,长期使用,且成本低。还有竹园路新升苑南大门智慧立体综合停车场,新区乐园站、新区城际站等7处共计3685个停车位。这些智慧停车场可极大缓解停车难的大问题。

(张开卫 文/摄)

今夏冰淇淋价格涨跌互现

近期,苏州市价格监测中心调查了苏城各大超市在售的冰淇淋产品,总体印象是品种繁多,价格较去年同期相比涨跌互现。本次调查的品种依然包括和路雪、蒙牛、梦龙、八喜、伊利、光明等多个品牌,口味也丰富多样。经调查显示,本期调查品种中较去年同期涨幅最大的是和路雪环球珍选草莓迷情草莓水果冰淇淋(290

克),均价为24.61元,较去年同期上涨33.85%;其次有环球珍选香草之悦香草口味冰淇淋(275克)25.10元,较去年同期上涨30.85%;环球珍选欧式巧克力风情巧克力口味冰淇淋(275克)均价24.50元,较去年同期上涨28.07%;蒙牛随便经典香草味雪糕(75克×6支)均价16.18元,较去年同期上涨22.35%等。

果价的50个品种冰淇淋中,有22个品种价格较去年同期呈现下行走势,如蒙牛绿色心情绿莎雪糕(71克×8支)均价9.90元,较去年同期下跌43.84%等。各家超市价格表现不一,总体价差还算稳定适中。市民在购买前如果能将各超市冰淇淋售价仔细对比,定能获得不少实惠。(晓亿 俊伟)

消费新语

“寻猫闹剧”就这样落幕了?

最近,很多人就被一个寻猫启事给刷屏了。这张寻猫启事可以说是相当豪气万丈,上面写着:为了寻找一只丢失的猫,愿意用价值一套市值近320万的住宅交换。见过寻猫的,没见过这么大手笔寻猫的。朋友圈被这则寻猫启事刷屏了。瞬间大家都炸了,纷纷表示,是时候辞职去找猫了,大家都准备去拼一拼。紧接着,小编跟吃瓜群众,同步做了一件事,打电话!打电话,结果被拉了群……换了三个号码,打了8通电话从11:00打到了11:30都是无人接听,然后挂断。《姑苏晚报》2017.7.12发表“跟猫报道”:《“悬赏寻猫”其实是一场闹剧》,始作俑者李某承认:“本来昨天捡到一部手机,一时兴起恶搞了一下找猫给房,没想到那么多人问我,并且有那么多热心的人转发,搞得半个苏州都知道,这个玩笑开大了……号码我要丢了哦,别再找我啦”。笔者也被耍了一下,虽然没有为了价值320万的房屋卖房去寻猫,却是拉耳朵听下落。现在知道是场“恶作剧”,当事人却轻描淡写地说“别再找我啦”,就想耍耍猫之大吉啦?不行!手机公共信息平台是个公共场所,任何人应用和消费都要遵守法律法规和公序良俗。“寻猫闹剧”落幕了,幕后人要承担责任:1.大度公众,宽编受众,道德沦丧;2.公共资源,恶意浪费,妨碍他人;3.以危害社会治安,至少罚款,以儆效尤。否则,何以构建合法、安全、诚信和有序的信息环境。(公差)

“抢修车”停在小区绿化带内



7月18日早晨8:30时,一辆苏E5250F的苏州兴宁工程配套有限公司的工程抢修车,停在泰昕苑住宅小区内的绿化带上。车的上方悬挂着“保护小区绿化……”字样的红色横幅。

第三只眼睛

宣拓 摄