

中国平安进入世界500强前40强蝉联中国保险业第一

7月20日,2017年度《财富》世界500强排行榜正式揭晓,中国平安凭借领先的业务规模、持续稳健的业绩增长,跻身全球前40强,名列第39位,较2016年上升2位,在中国入围企业中排名第9位,蝉联中国保险企业第一位。同时,在全球金融企业排名中,中国平安名列第8位。

《财富》杂志世界500强排行榜,被视为衡量全球大型公司的最著名、最权威的榜单。该榜单以公司年度收入和利润为主要评定依据,是国际上衡量商业企业影响力、规模和实力最主要的参照指标。根据2017年榜单,中国平安2016年营业收入高达1,165.811亿美元,利润93.92亿美元。

2016年,中国平安实现了持续领先市场的发展,营业收入达人民币7,744.88亿元,同比增长11.7%;净利润为人民币723.68亿元,

同比增长11.0%,归属于母公司股东净利润为人民币623.94亿元,同比增长15.1%。其中,集团个人业务实现利润人民币408.29亿元,同比增长29.5%,占集团归属于母公司股东净利润的65.4%。截至2016年末,中国平安个人客户数1.31亿,签约合同数2.21个,签约利润从289.07亿元提升至311.51元,个人业务价值的稳步提升,已成为平安价值增长强劲的内生动力。

在实现卓越业绩增长的同时,中国平安积极履行社会责任,多年来在教育精准扶贫、环境保护、社群公益、灾难救助及志愿者服务等公益事业中持续投入。截至目前,平安已在上述领域累计投入达3亿多元人民币。在公司持续投入公益事业的同时,中国平安也积极带动员工加入公益,为社会奉献爱心。2017年,中国平安不仅成立教育公益理事会,全面升级平安

支数行动,还首次将“司庆日”设为“公益日”,号召150万平安人行动起来,用每个平安人的“小爱”汇聚成企业的“大爱”,以人人公益的企业文化践行企业的社会责任。凭借卓越的社会责任表现,平安获得了广泛的社会褒奖:连续十四年获“中国最受尊敬企业”,连续九年荣获“最具责任感企业”,多次荣获国际环保大会颁发的“国际碳金奖”等荣誉。

中国平安表示:“跻身《财富》世界500强39位,是对公司过去一年成绩的认可,更是对未来发展的鞭策。平安的发展壮大得益于股东的支持,广大客户的信赖与厚爱;得益于始终坚守‘在竞争中求生存,在创新中求发展’的企业经营理念。面对日新月异科技变革,中国平安将持续践行‘科技引领金融’的理念,不断完善线上平台,搭建‘四大生态圈’,建立起金融科技驱动的业务模式,朝着‘国际

领先的个人金融生活服务提供商’的战略目标砥砺前行,让越来越多的客户享受到简单、极致的服务。”

据悉,今年的《财富》世界500强入围门槛为216亿美元,总收入达27.7万亿美元,总利润为1.52万亿美元。中国上榜公司(包括港台)数量持续增长,今年达到了115家。10家中国内地公司首次上榜。除中国平安外,榜单中前50强的中国大陆企业还包括:国家电网(2位)、中石化(3位)、中石油(4位)、工商银行(22位)、中国建筑(24位)、鸿海精密工业(27位)、建设银行(28位)、中国农业银行(38位)、上汽集团(41位)和中国银行(42位)。其中深圳共有6家上榜企业,除平安以外,其他深圳上榜企业还包括:华为(83位)、正威国际(183位)、招商银行(216位)、万科(307位)及腾讯(478位)。(木乔)

苏州人保财险把清凉送到第一线



入伏以来,苏州高温热浪连番来袭,“烧烤”指数一路攀升,苏州市气象台更发布了高温红色预警,最高温达41℃。为做好高温天气防暑降温工作,保障员工尤其是一线查勘定损人员身心健康,7月24日,人保财险苏州市分公司副总经理、工会主席带队赶赴定损点,看望慰问烈日下辛苦工作的一线理赔人员,并送去绿豆汤等防暑降温用品。

今年入夏以来,面对高温天气带来的挑战,人保财险苏州市分公司积极做好防暑降温工作,在高温天为定损查勘人员配送绿豆汤等消暑饮品外,市分公司还在内网发布了高温天气出行、饮食、饮水及使用空调等注意事项的相关提示,提醒广大员工做好防护工作,并为全辖理赔外勤人员统一购买了皮凉鞋。

7月20日,苏州吴江中心支公司工会集中采购了抗白菊、金银花、清凉油、风油精、解暑药、毛巾、香皂等防暑降温用品,为理赔查勘人员及经常外出工作的人员送去关爱,以慰问他们辛苦的付出。中支公司工会主席、副总经理吴伟,理赔中心主任深入各查勘定损点,看望慰问烈日下辛苦工作的一线理赔人员。同时,中支公司积极做好后勤服务,食堂每日下午为员工熬制清凉解暑绿豆汤,帮助大家消暑度夏。展业人员从外面回来时,能喝到冰甜美味的绿豆汤,调节了疲惫的身心,增添一份“清凉”的心情。(吴越 陈虹)

苏州平安寿险开展《神偷奶爸3》观影活动

7月22日起,平安人寿苏州中心支公司《神偷奶爸3》观影活动在苏州、张家港、常熟、吴江等多地陆续举办。本次活动一方面通过专业与贴心的服务,让客户真切感受“平安在你身边”;另一方面通过设置特别视频播放环节,让公众更加全面地了解平安人寿爆款产品“少儿平安福”。

本次活动由线上、线下两个部分组成,客户线上可通过微信端与平安人寿金管家APP进行大转盘抽奖,赢取机票、环球影城门票、电影票等奖励,代理人线下邀约新老客户亲临现场感受观影乐趣,获得客户一致好评,活动持续开展至7月31日,如有兴趣可联系您身边的平安人寿代理人。

张家港市中医医院举办中医经络及腧穴知识竞赛

日前,张家港市中医医院为提升护理人员中医经络及腧穴知识理论,充分发挥中医护理优势,丰富中医护理内涵,为患者提供更满意的护理服务,举办中医经络及腧穴知识竞赛。

该院来自临床16个科室的优秀护理人员随机抽签组成4支队伍参加竞赛,整个过程包括必答题与抢答题两个环节,必答和抢答题的内容均是经络及腧穴的基本知识要点,难易适中,范围广泛。经过一轮必答环节,4组选手的成绩已有所差距,第四组选手理论知识扎实,仅一轮就已获得了70分好成绩。

进入抢答题环节,由于几次失误,选手抢答变得小心翼翼又跃跃欲试。整个环节紧张激烈,精彩纷呈,引得观众处处掌声,现场气氛紧张和谐,充分体现了浓浓的中医特色。最后各产生了一、二、三等奖。

此次竞赛不仅检验了参赛选手的中医经络及腧穴知识,同时也提高了护理人员对中医理论知识的掌握能力,促进护理队伍中医素质的不断提高。(彭加珠)

同程暑期新品引爆亲子游市场

很多家长选择在暑假带孩子出游,尤其是参加同程旅游打造的以“邮轮+游学”为主题的夏令营,让孩子在游学过程中汲取新的知识,感受到不一样的世界。

亲子旅游,由于兼具旅行和教育双重意义,近几年呈现快速增长。据了解,同程旅游今年暑期推出“邮轮+游学”系列产品,通过“海军领袖夏令营”、“文艺才艺夏令营”、“未来船长夏令营”、“自然探秘夏令营”、“航海亲子夏令营”等主题航次带孩子接触更多新鲜事物。

在该系列中,每一个主题航次都会带孩子参加丰富多彩的活动,比如“海军领袖夏令营”将聘请美国自身海军导师掌握专业航海技能,又比如“文艺才艺夏令营”中,会通过歌剧、舞蹈、绘画或者动漫让孩

子们感受艺术熏陶,或在“未来船长夏令营”中感受航海课堂,孩子们可以学习航海术语、世界地图和指南针的使用等。

据了解,同程旅游通过多品牌、多方位地为游客提供便捷的选择。在“邮轮+游学”系列中,囊括了从中国华东、华南、华北出发的母港邮轮以及国际游轮,其中就有消费者普遍认可的皇家加勒比国际游轮、天海邮轮、星梦邮轮、世纪游轮等。

“围绕暑期市场,我们在出境、邮轮增加了亲子市场的投入,提供的产品非常丰富,完全可以满足消费者的选择。像邮轮的亲子出游,可以说是一种非常适合作为教子乐的旅行方式。”同程旅游相关负责人表示。

分析说,处于中学以下阶段的父母,

更加注重孩子的全面教育,希望孩子尽早感受在学校接触不到的事物。很多父母表示,游学旅行可以开拓孩子视野,增长知识,而如果选择了邮轮,可以让他们免去在途中奔波的时间来多陪伴孩子。

据邮轮相关业内人士介绍,每一艘邮轮上都有专门为儿童设计的游乐场所,比如儿童游泳池、青少年水疗馆、迷你高尔夫等,家长可以和孩子一起玩耍。有些邮轮将卡通场景引到甲板上,这样的邮轮孩子超级喜爱。“很多邮轮上都有受过专门培训的海乘人员,带着小朋友参加邮轮上的各种娱乐活动,做手工和学习科普知识,有的时候还会办化妆舞会、船长见面会等。”

今年暑期时间已经过半如果想出游,要抓紧联系了。(陈鹤森 吴秀娟)

吴江旅游商品研发中心平台启用

7月21日上午,吴江旅游商品研发中心暨“城市游礼”吴江旅游商品研发平台启用运营仪式举行,标志着吴江旅游发展有限公司逐步形成了以旅游项目投资、旅游产业拓展、资产保值增值等形式为手段的工作模式,为吴江旅游事业增添动力。

江苏省旅游发展局局长詹庚庆、综合法规处处长陈劲松,苏州市旅游发展局局长李强,吴江区副区长张炳高,江苏省工业设计学会秘书长张锡,吴江区旅游局、吴江苏信学院、吴江旅游发展公司、果艺国际、吴江区旅游协会领导,省市新闻媒体代表,有关景区、旅行社、酒店、设计机构、供应商、合作机构代表等参加了本次活动。

吴江旅游发展有限公司董事长黄建华介绍说,吴江旅游商品研发中心的成

立,是落实江苏省“十三五”旅游发展规划和吴江区“555”行动计划关于强化文旅融合人文休闲高地的有关精神。目前逐步形成了以旅游项目投资、旅游产业拓展、资产保值增值和化解历史矛盾这四方面主要工作。投资的黎里黎花建园度假酒店、吴江垂虹主题酒店等4个吴江旅游重点投资项目已陆续建设,吴江国际签证中心也已建立并进驻区行政服务窗口,吴江旅游地接体系基本形成。

黄建华介绍旅游商品研发中心建设情况后,参会人员分别举行了导游实习基地揭牌、吴江旅游商品研发中心众创空间揭牌、江苏省旅游商品研发基地吴江工作站揭牌、江苏省工业设计学会旅游商品与装备专委会吴江工作站揭牌

和吴江旅游商品研发中心揭牌仪式。

据了解,吴江旅游商品研发中心将设立“城市游礼”吴江旗舰店、旅游商品众创空间、电子商务平台以及江苏省旅游商品研发基地吴江工作站和江苏省工业设计学会旅游商品与装备专委会吴江工作站。

启用运营仪式结束后,大家一同来到众创空间及旅游商品研发中心进行了参观和交流。一件件精美而富有创意的旅游商品,获得了领导及嘉宾的广泛好评,大家还进行了交流。

目前,“城市游礼”吴江旗舰店共收集了21个品类、451种旅游商品,还将依托“城市游礼”品牌,重点打造“游礼吴江”旅游商品品牌,并持之以恒地推广和做大“游礼吴江”。(陈鹤森 吴秀娟)

意大利手工家具王牌亮相苏州

7月26日,被誉为意大利手工家具王牌的 Savio Firmino 在苏州园区红星美凯龙五楼惊艳登场,让消费者零距离感受到欧洲古老工艺与现代技艺和国际时尚潮流完美结合,亲身体验色彩与木质的创意组合,从现代到古典,由华丽到简约,尽显设计的态度。

此次 SAVIO FIRMINO 登陆苏城,不仅带来了其工艺的精湛绝伦,更带来了如何理解生活品质的定义。在苏州园区红星美凯龙五楼 SAVIO FIRMINO 看到,整个展厅的设计非常特别,从客厅到卧室,再从书房到儿童房,复古与经典展现得淋漓尽致。每一件家具都像一件艺术品,优雅的造型、精美的雕刻、欧式的造型,无一不让消费者赏心悦目,小到摆件,大到家具,尽显奢华和时尚。

据昆山锦飞实业有限公司董事长刘锦飞介绍,一个致力于传承和发扬传统手工艺,一个致力于倡导关注细节热爱生活,锦飞实业与家具王牌 SAVIO FIRMINO 的携手乃是珠联璧合、相得益彰。此次锦飞为了推广意大利时尚之都,佛罗伦萨 Savio Firmino (萨维欧·菲米诺)新系列家具,让更多的消费者更进一步了解 Savio Firmino 的魅力所在。借此时机,让更多追求生活品质的消费者领略其产品的顶级品质和其高超的手工艺。此次该产品正式登陆苏州园区红星美凯龙,寓意着“锦飞”的目光将从产品质量转移到更高级的生活品质方向上,从消费者需求的角度出发,以人为本,提升消费者的生活方式,从而为消费者提供更高品质的生活。

开业期间,精美大礼盒抽奖活动精彩纷呈。锦飞实业还推出家居“钜惠”风暴,园区红星美凯龙三楼,锦飞豪宅原木定制,买一送一;五楼,购买 SAVIO FIRMINO 实木满10万元送5万元;更有 SAVIO FIRMINO 经典床款,限量发售,仅售58888元。另外,订单只要实付50万元,就可任性送双飞意大利七日游。需要了解的消费者不妨进行实地探访,为家制造一个好的“艺术品”。(山谷)