倾尽匠心：从燕窝加工看同仁堂健康的品质坚守

7月22日，第三届燕窝行业平台在北京国贸饭店。本届大会由全国城市农贸中心联合会、燕窝市场专业委员会、广东省燕窝产业协会等单位主办，旨在为全国燕窝市场，推动燕窝产业健康良性发展。燕窝再次成为大家关注的焦点。

燕窝之贵以及到人们青睐，因为它不仅是养生之珍品，作为礼物馈赠还能彰显高雅、典雅。高品质的燕窝洁白晶莹、质地纯洁是燕窝中的上品。在古代多作为皇帝用王的贡品，因此又叫“皇燕”。好的燕窝价格不菲，市场上以次充好的燕窝产品比比皆是，人们最关注的是到底什么样的燕窝才能称之为好燕窝，从原料能才买到高品质的燕窝。

其实，答案只有一个，那就是认准品牌，选择优质企业购买。今天，小编来带大家了解下什么是高品质的燕窝。

燕窝品质优劣主要看原料和加工工艺，原料一般来自于燕窝金球主产区印度尼西亚和马来西亚。在加工过程中，需要将杂质和燕毛清除掉，这个环节对燕窝品质有很大影响。品质较次的燕窝多用化学除毛方法加工，通过漂白或者化毛法对燕毛和杂质进行处理，一次可以加工一大批，这种方法会导致燕窝本身营养价值被破坏，残留的化学成分很难清除掉，有损人体健康。

同仁堂健康燕窝产品原料来自马来西亚和印度尼西亚，直接原料上由品质，他们始终秉承“同仁堂”炮制品质必不能省人工，品质品质必不能减能力”的古训，采用精细手工去除毛，注重细节，追求完美，只为给大众带来高品质燕窝。

手工去除毛对其手法要求高，要注重细节，更追求完美，能做到除毛后还能基本还原燕窝形状，而且手工除毛除必要的脏东西流程外，还能最大限度地除去燕窝中的杂质，保证燕窝纯度，但手工除毛耗费人力、物力，为了保证燕窝高纯度，需要燕师傅根据情况能除去其中的细毛和一些微小的杂质，几千次的筛子颗颗落才能挑选出一小块高纯度燕窝，这也正是一般生产厂家不愿意采用手工除毛的原因。

2016年，通过3.15消费者权益保护日，中国检验检疫科学研究院（CAIQ）授予同仁堂健康“燕窝诚信经销商”牌匾，成为国内率先获得的燕窝经销企业。同仁堂健康承诺，将以将“同仁堂健康”品牌燕窝在消费者心中拥有的良好声誉度，增力为广大消费者提供质量上乘、来源可靠的燕窝产品。同仁堂健康一直秉承“善”除合天人见，存心有天地的“精神，出品的燕窝应理自然、无硫黄、无漂白、不动刀割情。

为了确保燕窝的高品质，运用高效液相色谱分析仪、原子和双分光光度计、原子荧光分光度计等高端精密监测仪器进行检验检测，以确保各项指标符合国家标准。匠心精神来源于工匠，有了人，精神才有了寄托和载体。工匠与匠心，创得一块美玉的表面，好的工匠，拥有精、心、巧、神、行、系、三者缺一不可。不忘初心，倾尽匠心，正是因为用匠心铸造品质，同仁堂健康才有了引领大健康领域的独特魅力。

同仁堂苏州店在人民路420号，电话：67879758。

（朱佳茹）

爱自拍的妹纸碰到这样的手机有福了

光阴荏苏，老人无数，手机成了最贴身的陪伴。在苏州人民商场，家电广场vivo手机专厅，新推的X9s系列颇有看点。

据介绍，X9s系列新增全新vivo游戏引擎，带来更好的流畅感。在“设置”中的“状态栏与通知”中找到“游戏优化”选项，打开即可在游戏过程中屏蔽最新通知消息，游戏过程中若有来电，也只会悬浮出一条来电通知，可以选择上划挂断、接听或者拒绝。为了确保玩家视野，游戏键盘只占1/3屏幕面积，以悬浮框的形式显示，可以在输入文字的同时不至于完全屏蔽。一边加载一边开打，制霸全场……Game SDK工具包，通过与游戏同步协调，低帧率或配低供给，以确保高帧率时的高供给。

当屏幕处于黑屏状态，手机仍然可以显示当前时间、未接来电、短信提示等，并且显示吃能多彩的颜色及背景图案，彰显个性，与时尚并肩！更强大方便的分屏多任务3.0可分屏应用的各单全面分屏，新增对QQ浏览器、天猫等8个应用的开启通信软件的分屏支持，大幅增加可以一屏二用的场景，不但可以边看视频边回复，更可以一边聊天一边浏览、写文档、回邮件、看新闻。智能双开，支持微信、QQ等账号智能分身。一台手机，可以轻松登录两个微信等账号，生活工作互不干扰。

爱自拍的妹纸有福了，vivo X9s系列支持“微电影”功能，打开相册，点击左上角“+”添加照片，选择喜欢的模板/字幕/配音就能可成微电影，而且保存在相册中，小手一点便能分享到朋友圈，是不是特别有新特别嘛。相册智能分类是按照拍摄时间、拍摄的精确地点机进行分类，超级大头贴的拍、轻松美颜“海报拍拍”的随立、精彩纷呈回当时自拍的表情，更人性，更轻松！

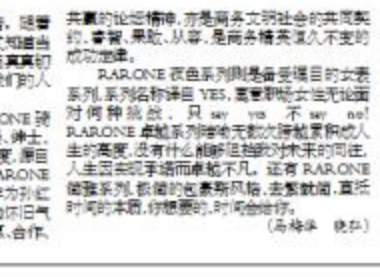
儿童模式下，手机限制APP使用时数和时长，可控制信息费，给孩子一个纯净健康的成长空间，最重要是小学生就放的时间中，玩什么游戏，王者上分不容易，何必为难她兜呢。

vivo X9s系列上的智能短信识别功能，可自动识别含有验证码的短信，一键复制验证码，并可识别含有会议通知的短信，并一键添加到日程中。

它了商数据线，如何电脑管理手机文件？在同一局域网环境下，手机端打开云服务管理功能后，在电脑终端入对应的ip地址对手机进行远程管理，数据文件同步到电脑中，为你生活带来极大方便。

（金歆嘉 肖俊）

挚爱时光 分秒相随



有这么一个季节，不同于四季，却青睐四季点缀，那时“毕业季”。7月份毕业季是一个阶段的结束，又是另一个阶段的开始。毕业了，不知未来表白，表白青春的自己，感谢过去的自己一直努力。不说再见，只愿与你分秒相随。

提到过去，有谁青年时期应该留住信心，笃力前行。东方双狮表，让我们同青春说再见，一路匠心前行。初入职场的少年青气风发，择立陪行。东方双狮男士自动机械表青年轻熟，先锋风尚。

简约表盘设计，搭配时间日历的简单布局，行成一种独特的视觉冲击力。为佩戴者展现日期变换的魅力，其象征着少年的成长就在分秒间，有条不紊又坚韧精彩。当代科技带动的和品质完美融合，数字刻度表盘充满活力，夜光指针和防水机芯让你走在时尚和科技的前沿，为你开启多彩人生！

对于独特青年的职场新人们来说，一块合适的腕表可以将由其大至小的脸干练、彰显于举手投足之间，既高雅时尚又不落俗套。机械男表多种贴心设计，精彩时刻搭配牛皮表带，简约而不简单，背透大表盘，尽现机械之美。你指针日梦想，在分秒间追中坚毅前行，想要在职场中令人眼前一亮，不仅需要得体的衣着装扮，一款精致干练的腕表更是全身搭配的点睛之笔。东方双狮男士自动机械表和蓝色表针与白色表盘搭配，沉稳又不失活力，用去青涩，成熟成变，用指针精确记录人生新行的每一个重要的时刻！简洁古典表由匠心打造，重塑时间的时尚美学。创新指针，在罗马刻度间化能平等，让人沉醉在时间的美妙乐章里。双目质量示型显示，简洁出富有层次感的艺术表盘，兼具实艺和商务气息，层次增益，光影交错，彰显绅士风采！

时间和人有着亲密的关系，青睐时间敬重的手表成为有温度的时间记录者，随着科技不断发展，人们可以通过很多形式知晓当下的时间，但却忘记了最初的美好来自真真切切的分秒律动。这是我们的故事也是我们的人生，和时间对话，我们再要一块腕表。

苏州人民商场管理表专厅的RARONE瑞士·商务系列，表现出正义、智慧、浪漫、绅士，是瑞士的精神，也是你心中的梦想。风度，胸自自信，我们能尽情青年真我个性。而RARONE瑞艺系列以黑白电影歌片为灵感，更作为时尚智持时尚制系列，自然流露的艺术感和休闲气息。博雅·高智系列表现的是平等、互惠、合作、共赢的论坛精神，方是商务文明社会的共同契约。智慧、果敢、从容，是商务精英强久不变的成功准绳。

RARONE夜色系列则是备受瞩目的女表系列，系列名称译自YES，寓意期盼女性无论面对何种挑战，只say yes不say no！RARONE卓越系列除给无数女孩敲响梦和成人生的高度，没有什么能够阻挡她对未来的向往，人生因卓越手语而卓越不凡。还有RARONE倾雅系列，表盘的包含斯风格，去繁就简，直抵时间的本质，你想要的，时间给给你。

（马梅华 晓秋）

“国美盒子”首秀打造品牌与消费者第一触点

品质家电营销体验，赢礼果计切近国美，盛智游戏欢乐新玩。7月30日下午，与国国美门店前一个硕大的红色盒子崭新亮了人，大家在游戏互动、幸运抽奖、家电体验过程中感受国美品质家电魅力，这是国美精心策划了造的品牌快闪店“国美盒子”首秀。

“国美盒子”是国美门店的品牌快闪店，其红色不仅与国美品牌色保持统一调性，而且易拆卸、易运输、有电源，可更换不同主题，展示多种商品，与消费者产生良性互动，是国美形象及产品对外展示的新载体。

据国美相关负责人介绍，“国美盒子”是国美门店的三级自媒体矩阵中的第二级，是国美从“坐商”到“行商”转变的重要体现，集信息发布、商品推介、新品体验、活动推广、产品销售和品牌推广等多重功能于一体的“城市景观”，更在通过“秀出去”战略，建立从店内到店外、从碎片化到高密化与标准化、从静态陈列到动态展示的崭新体系，制造与消费者的第一触点。“国美盒子”有两重含义，其一，它方方正正就像一个家的缩影，高度普国美从传统的家电零售向以家为核心的家庭整体解决方案的转供商和服务商转变，国美30年来以优就品质生活为使命，给样中国家庭就过就美；其二，红是国美的颜色，RedBox在外形上采用独特的盒子创意，勾勒一个红色的大礼盒，也象征着国美送给消费者的一份礼物和惊喜！

此次“国美盒子”主题是“遇见你的品质生活”，主题展示国美“文化IP”电气世界四期内容，盒子内景陈设的灯箱展主要有当季最新的电器产品介绍，盒子里还有包括从厨房、工作到生活相关的多品类商品，其中戴森的无叶风扇、三星最新款手机、明电新龙原汁机、苹果系列的电脑及手表等多款商品均可让消费者亲机体验。同时，在“国美盒子”内，不仅有机器人表演，还有“国美魔方”和“国美幸运轮”两个互动游戏，游戏通关的消费者可获得通关奖品及国美印章，游戏通关者即可参与整点抽奖，有机会获得多士炉、咔糖等大奖。

小陈是一名大学生，周末跟同学逛街正巧碰到“国美盒子”展示，因为曾看新闻便生来参与了游戏，打了通关的他证幸运轮拿到了最终的大奖。“印象国美是一个会体”店，是公司一堂的人经营证的地方，今天我游戏不仅收获了奖品，对国美印象也有了彻底改变，说想到现在国美还有这么多新玩法，所说，“店里还有网购、电竞馆、VR影院，就天一定要带着亲戚好好逛逛。”

“国美盒子”开自无限可能。据悉，“国美盒子”不仅是一个可以移动的形象展示装置，国美未来还会以建一支特别服务团队，从“物”到“人”建立一套完整的标准化运营体系，依托国美400多个城市1600多家门店网络，在全国重要城市的一级门店依次设立，实现规模化运行，搭建起国美和消费者进一步互相了解的桥梁。

（保勇 金刚）

太仓打造大米品牌

7月12日，江苏省委书记李强前来太仓调研。在浏河镇东林村东林农场合作社，李强书记详细询问太仓大米品牌的发展。

作为江南鱼米之乡，太仓素有“鱼米都仓”之称，水稻种植历史悠久，唯新鲜上更是发掘出了精彩。太仓气候温暖，雨量充沛，地产优质稻米精细细腻、支链淀粉及蛋白质含量高，蒸煮后米饭晶莹剔透、口感柔软清润，富有弹性等特点。近年来太仓市以出金仓胡富硒大米、丁溪糯玉米、方家桥金芯大米、璜泾优质大米等一大批特色品牌产品，品质优良的太仓大米在消费者心目中具有很高的美誉度。

为加强对太仓这一优质农产品品牌的保护和推广，该市市场监管局牵头于2015年10月将“太仓大米”成功注册为国家地理标志证明商标。“太仓大米”地理标志证明商标充分发掘大米特性，按照品牌集合、共存共荣、合力提升的思路，把“太仓大米”与各镇时令有大米品牌联动建设，打响了区域性优质农产品品牌。

地理标志商标是一种证明商标，是标示某商品来源于某地区，并且该商品的特定质量、信誉或其他特征主要由该地区的自然因素或人文因素所决定的标志。地理标志商标作为一种重要的知识产权，在促进农民增收、农业增效方面发挥着巨大作用。

近年来，该市市场监管局大力推进“商标富农”战略，对全市各镇、村实施品牌战略进行了广泛的宣传和指导，积极挖掘和发展太仓本地特色农产品资源，并能给予地理标志证明商标注册保护。2014年以来，已成功注册了“新毛芋艿”、“太仓大米”、“太仓白芹”、“太仓牛蒡菌”、“太仓毛豆腐”等5件地理标志商标。

（朱丽萍）