

8月1日起苏州20家商店可办离境退税了



图片来自网络

近日,经推荐、初审、复审、上报备案等程序,全市确定苏州函数集团有限责任公司、苏州人民商场股份有限公司、苏州市石路国际商城有限责任公司、苏州泰华商城有限公司等首批20家退税商店,从8月1日开始实施境外旅客购物离境退税政策。据了解,该政策由苏州市国税、财政、商务、旅游等多部门系统规划、协商推进,将有力推动苏州旅游、商贸等产业发展。

依据国家有关政策规定和管理办法,有增值税一般纳税人资格、纳税信用等级在B级以上、同意安装使用离境退税管理系统、已经安装并使用增值税发票管理新系统并同意单独设置退税物品销售明细账的企业,经所在地主管税务机关报省

级国税局备案后即可成为退税商店。按照政策规定,退税物品是指由境外旅客本人在退税商店购买且符合退税条件的个人物品,但不包括禁止、限制出境物品和适用增值税免税政策的物品。境外旅客申请退税,应当同时符合以下条件:同一境外旅客同一日在同一退税商店购买的退税物品金额达到500元人民币;退税物品尚未启用或消费;离境日距退税物品购买日不超过90天,并且离境日距最后入境日未超过183天,所购退税物品由境外旅客本人随身携带或随行托运出境。同时,退税物品的退税率为11%,退税币种为人民币,退税额未超过10000元的,可自行选择现金或者银行转账退税方式,退税额超过10000元的,以银行转账方式退税。

被列入首批20家之一的苏州人民商场始创于1934年,是苏州市商业行业中一家创业时间长、销售规模大、知名度较高的大型综合性零售企业。目前集团旗下有主楼人民商场、北楼家电广场和新苏州百货广场,以及在建的新平江商业广场四家门店。公司先后荣获“全国文明单位”、“中国百货店百强企业”、“江苏省诚信单位”、“江苏省重

合同守信用企业”等殊荣,在江苏省重点商业企业中名列前茅。

据了解,目前来商场购物的外宾一部分为游客,一部分为在苏州工作和居住的外国友人。他们的共同特点就是回国时都要买点有中国特色或是苏州特色的商品。而人民商场作为一家品类全、品牌多的商场,给了他们很多选择。诸如一些带中国元素的黄金饰品,或者一些带苏州元素的蚕丝制品、土特产等,都是外宾喜欢购买的商品。在退税过程中通常退税率为商品发票金额的11%,在办理时需收取2%的手续费。

境外旅客在办理离境退税具体流程主要分为三步:购买退税物品并索取境外旅客购物离境退税申请单和销售发票,在离境口岸出境时,海关查验确认并签字;护照等本人有效身份证件、海关查验签字的境外旅客购物离境退税申请单、退税物品销售发票向退税代理机构(指定银行)申请办理退税。

“境外旅客购物离境退税政策,体现了增值税消费地征税原则,是国际上征收增值税国家和地区的通行做法。”市国税局相关负责人告诉记者,该项政策落地苏州,不仅进一步完善增值税出口退税制度,还将有力促进苏州入境旅游的发展,推动特色商品出口,有利于苏州商贸转型升级发展,相信境外旅客来人民商场就能更愉快地买买买啦! (朱佳范)

小型多联机 方便不是一点点



“室外机的放置空间怎么这么小?匹数大的还放不下!”“我的天,只有2个室外机机位!其他的房间怎么办?”“不会吧!物业连支架也不让装?也太不人性化了吧!”如果您想升级家居空调系统,却遭遇上述现实困境,请别着急!您只需一台小型多联机,即可解决上述所有问题。比起传统家用空调、家用中央空调,松下多联具备许多优势哦!

据苏州人民商场·家电广场松下专厅营销师介绍,对比传统家用中央空调,松下壁挂室内机有三大优势:传统中央空调冬季容易导致脚冷头热、上暖下凉,松下壁挂机冬日提供地板气流,暖意由下而上温暖全身;夏日提供天花板气流,夏天凉意从上而下自然覆盖,让用户体感更舒适。松下多联可享受与家用分体式空调一样的便利,室内壁挂机无需拆墙维修,清洗维护无需专业人士,用户自己动手即可轻松保养。室外机与每台室内机独立连接,当一台室内机发生故障时,其他室内机不受影响,仍能正常运转。对比市面上的其他空调,松下小型多联机搭载了松下专利双离子净化技术功能,可以主动净化家居空间,为家人提供舒适、健康并重的居住环境。双离子净化技术可以主动净化,将有害物转化为天然的水分子,有效去除空气中的浮游菌、附着菌、PM2.5、异味等,用户完全不用为家庭单独配备空气净化器。 (苏荣亮 龙飞)

国美清凉家电节“冷冰器”赶走桑拿天

8月桑拿天袭来,小伙伴们家中必不可少两大“冷冰器”,冰箱和空调。即日—8月13日,国美清凉家电节携众多“冷冰器”来“轰”三大核心活动,海尔、西门子、格力等知名厂商倾力参与。

格力 KFR-26GW/(26594)FNhAb-A1

格力舒享风系列空调上市以来,以其优雅外观、良好性能受到众多消费者欢迎。此次国美清凉家电节精选了舒享风壁挂式精品——格力 KFR-26GW/(26594)FNhAb-A1 一级能效节能变频空调。空调在智能控制、节能变频及技术创新方面均有所突破,搭载“国美云智”智能 WIFI 模块,实现手机等智能终端对空调的远程操控;采用导风板运动分流技术,送风更宽广;更是拥有7档送风模式、4种睡眠模式,充分保证您拥有一个良好的睡眠环境。

格力 KFR-26GW/(26559)FNhAb-A3(WIFI)

格力 KFR-26GW/(26559)FNhAb-A3(WIFI)洁白的机身配以三翼弧形面板,简约时尚。凹凸肌理导风板,送风更加顺畅,享受自然风感。特色加入的防冷风设计,使机身内部的空气预热后才开始送风,十分贴心,让您感受舒适。最低仅为19分贝的运行噪音,丝毫不会打破静谧的居家环境。内置高密度过滤网和抗菌除甲醛过滤网,

双重过滤,全方位呵护您和家人的呼吸健康。空调外观造型简洁优雅,性能强劲,制冷迅速,控温精准,也可以满足大面积房间的舒适需求,智能化和独立除湿功能,让用户更为省心。

格力 KFR-50LW/(50551)FNhAb-A3

格力“i酷”系列空调格力 KFR-50LW/(50551)FNhAb-A3 是拥有纤薄机身变频性价比之选,对当下的刚需一族来说,购买家电产品预算都相对有限,这款空调在柜机中可谓品质低价的精品。而且,一拖二变频制冷制热功能非常实用,开启空调将更享受凉爽,体验也会随之提升。2匹的空调适用于20-35平方米房间,采用金属壳体,纯白外观,坚固唯美。圆柱状机身,纤小占地面积。广域扫风模式,送风范围更大,地毯式送风,温暖无微不至。人性化清洗设计,更方便。

西门子冰箱 BCD-321W(KG33NV26EC)

西门子冰箱 BCD-321W(KG33NV26EC)传承了西门子品牌的精髓,多个方面的创新技术可谓用心良苦。独特的C型风冷技术,配合多级出风系统,有效规划冷风轨迹及流量,立体呵护食物新鲜口感;搭载风冷无霜科技,除霜烦恼化于无形;配合控温保鲜技术,有效延长果蔬自然水润。另外,冰箱属于1级能效电器产品,3000

多元的价格是消费者性价比的完美选择。

海尔冰箱 BCD-593WDPT

国美清凉家电节上海尔将推出全新产品593立升对开门海尔冰箱BCD-593WDPT,容量大,海尔出品,其593L大容量满足更多、更大食品储藏和保鲜需求,炫酷的金色外观更时尚。技术方面,快速无霜制冷免去除霜的烦恼,更好地锁住新鲜与营养,吸引了消费者的眼球,新鲜不结冰,低温触媒系统杀菌净味,保证食材健康。中央风量分配系统集中制冷,智能按需分流,成为一天一度电的对开门冰箱节能典范。

三大活动点亮国美清凉家电节

众多优质清凉家电崭露头角的同时,国美清凉家电节还会重磅推出三大活动,购买空调、冰箱、洗衣机将享受国美专业提供的快捷送装服务。国美渠道各品类清凉家电产品足量不断供货供应,美的1匹变频1级能效空调仅售3699元,莱克斯正1匹变频空调仅售1999元等等集合了各大厂商不同价位的优质家电。消费者在国美全国1600多家门店选购空调、冰箱、洗衣机、风扇等产品2件以上最高享受20%优惠。国美还在微视视频推出国美清凉小视频,驱散大家心里的霉火。 (张勇 金刚)

蘇州人民商場
电话: 0512-62551252
网址: www.szrmc.com.cn
微信服务号

“匡威”经典板鞋一百热销

夏季时节,一双既时尚而又舒适的鞋子是必备的。今天小编就给大家分享一下小编的心头之爱——“一百”五楼匡威的几款经典板鞋。

首先是CONS系列。这个系列是匡威头而诞生的,将创造力、现代感和功能性带给在街头释放能量的人们。经典款“ONE STAR”款式,鞋面采用翻毛皮材料,自然优雅,从视觉上放松人们的心情。经典星箭 logo,彰显运动风格。配以 LUNARLON 鞋垫,行走舒适自如。橡胶鞋底提高抓地力,增加运动安全系数。牛皮二层革的使用使得整款鞋更耐磨,耐穿。

还有一款,诞生于1917年的Chuck Taylor All Star 全明星帆布鞋系列。CONVERSE 经典且受欢迎的鞋款系列,亦是深受追捧的时尚鞋款,无论走到哪里,都可以看到它的身影。这一经典鞋款象征着自我表达和原创精神,伴随着音乐、艺术、时尚和创意的历史,连接无数偶像明星:阿甘和 COMME des GARÇONS, MISSIONI, Susay, Number(N), Marinckko 高端时尚和潮流品牌创造出无数合作鞋款,展现 Chuck Taylor All Star 这一经典鞋款的时尚地位。Chuck Taylor All Star 系列能推出各种新款设计,从面料、图案到细节处理,成为每个人展现自我风格和个性之选。

以经典 Chuck Taylor All Star 为蓝本,鞋面采用混纺颜色针织材质,柔韧耐磨、舒适透气。鞋身侧边具有标志性的 Chuck Taylor All Star 皮革圆形标,传承经典。高帮系带,略带弧度的鞋楦贴合足部曲线,抓地力极强的橡胶大底,耐磨具有弹性,且防滑。 (张敏)

苏州水星家纺招募会员免费送

日前,记者从苏州水星家纺了解到,水星家纺全国100万会员招募大行动,总部特批苏州店会员会礼价值498元的米兰法兰绒毯,到店登记还有6瓶1升装洗衣液免费送,会员生日还有专属折扣哦!

具体为预存100元即送价值498元米兰法兰绒毯一条(100元还是你的),另赠送一张100元抵用券,店内购物抵用,全年有效。活动规则:1.每人限报一次,凭手机报名成功页面即可到店办理会员免费领取(预存100元,米兰法兰绒毯免费送,6瓶1升装洗衣液免费送),购物即可使用(砍价商品和海报人气特价产品不可使用)。毛毯是公司提供给新入会会员的会礼(仅限前650名)。2.领取时间:即日起到店即可领取,数量有限,报到的请速领,先到先得,送完为止!活动地点:姑苏区十梓街575号(人民路饮马桥向东200米),咨询电话:0512-65242268。 (佳范)

苏州镇湖黄桃全面上市 贡山“绣香”“清源”受追捧

日前,记者在苏州镇湖采访时了解到,镇湖黄桃已全面上市。镇湖种植黄桃已有十多年历史,品种主要为上海奉贤培育的锦绣黄桃。镇湖地处太湖之滨,有得天独厚的环境优势,近年来,镇湖黄桃品质已高于包括奉贤在内的其他地区,与刺绣并列成为镇湖两大支柱产业。在贡山路上,一些黄桃种植园备受追捧,记者探访发现,这里黄桃的特点就是特别甜。贡山黄桃专业合作社种植的“绣香”黄桃第三批采摘已经大批上市了。合作社总经理马福明告诉记者,“绣香”黄桃的独特之处在于可以采摘期三次。

说到“绣香”独到之处,令马总最为自豪的是“绣香黄桃”前面所冠的“蜜晒”二字。早在2009年,贡山黄桃专业合作社便同中国科技大学研究项目苏州恒谷科技有限公司合作,针对环太湖区域严重缺硒的现状,共同开发出富硒保健水果“绣香黄桃”,为消费者提供了一条补充有机硒的途径。据介绍,有机硒具有帮助人体抗氧化、抗衰老、提高免疫力、抗重金属等作用,且通过水果食物摄入人体是最安全有效的补充方式。

镇湖贡山黄桃专业合作社种植的黄桃林就在太湖岸边。这里气候温润,雨水充沛,以黄泥土为主,最适宜黄桃生长。在种植上,使用无公害技术,纯天然肥料,因此,“绣香黄桃”果型饱满,色泽金黄,甘甜多汁,桃香浓郁,糖分远高于水蜜桃和蟠桃,堪称养生之桃、健康之桃。

镇湖贡山黄桃专业合作社黄桃种植面积为60余亩,预计今年年产量达到30多万斤。镇湖贡山黄桃专业合作社位于镇湖街道贡山路(镇湖绣品街北延)。欢迎苏州消费者前来贡山黄桃园品尝购买,有意向者也可直接与马福明总经理电话联系:13656241659。

而贡山路上另一家叫南江园的黄桃种植农场的桃子也大量上市了。南江园生态农庄占地40亩,种植优质黄桃树六百余棵,湖水灌溉,生态种植。农庄特地从溧阳场运来猪下水,配合菜籽饼和红花郎、金花草等绿肥,发酵形成优质的有机肥料,以追求果品的高品质。

八月正值黄桃成熟,葡萄也正当时,为让市民周末有个度假好去处,同时也来分享果农的丰收成果,南江园特设采摘游,并提供农家特色自助餐,市民可以带着家人来采摘果、品香茗、尝美食,更有卡拉OK等休闲项目



免费提供,人均68元(周末88元)就能度过美好的一天。如今正值采摘旺季,有需要者请至少提前一天预订,预订电话:17715171999。 (朱佳范)

拨开八月盛夏秘境 探索 ETRO 印花之旅

告别炎热考验的七月,迎来清爽八月的男士可以尽情地穿上 ETRO 衬衫,来一场飒爽英姿的印花之旅啦。无论是休闲出游海边风光还是活力办公头脑风暴,ETRO 总能让你一位男士看上去充满能量与个性。你还不赶快行动,和 ETRO 一起畅享八月。

ETRO 是一个象征着“新传统主义”,代表着“意大利风尚”和“意大利制造”的奢侈品牌。它意味着艺术家精湛技艺和大胆创新精神的完美结合。佩斯里花纹是 ETRO 最具代表性的元素,也

是 ETRO 的品牌象征和标志。

ETRO 在意大利语中的含义是“格调”,它代表着一种生活格调,一种与其品质与品味毫不逊色的美感,一种意大利高品质生活方式的典范。ETRO 最新系列灵感衬衫是设计师关于人与宇宙之间思考的对话,通过使用几何图案来呈现空间的广阔与对未知的无限幻想。以酒红色为基调,给予呼吸感设计,修饰出男性的刚劲线条。

此外,多彩佩斯里印花被赋予更多含义。如宇宙般万千变化的佩斯里印花万般绚烂而不凋

落,将其印制在衬衫之上,更是一种对于男性魅力的再度升华与诠释,气质非凡的复古绅士栩栩如生。精美的配饰系列亦在民族风和都市风格之间保持微妙均衡。大量佩斯里印花和佩斯里图案给衬衫增添一抹神秘感。搭配黑色领结,仿佛吸血鬼般的冷酷霸气油然而生。ETRO 男装系列将献给那些勇于自我超越,空想造就的无限绅士。品牌标志性的元素与极具现代风格的细节交相辉映,在复古与现代、都市与自然、人和宇宙间无限变化。 (李佳)