



8月18日,这家“爱空间国美旗舰店”在北京国美马驹桥店正式开幕。据悉,这是继国美2.16亿元进驻爱空间后,双方的第二次大动作。

打造“家”体验 引流进入卖场

爱空间国美旗舰店位于国美马驹桥店二层,面积1700多平方米,由三个工法房和三个样板间,以及业务洽谈区、办公区等组成。工法房用于展示爱空间的家装工法、工艺及材料,样板间则为顾客提供深度体验。据介绍,样板间由国内顶尖家装设计师设计,适合当下大部分家庭结构;三世同堂的大三层,二代同堂的大两层,以及经济型小两层,真实还原消费者的生活场景。

8月18日-8月20日新店开业期间,爱空间和国美启动家装家电联动狂欢节。狂欢节期间,凡是国美会员在爱空间消费,可以享受额外优惠,而爱空间客户在国美电器消费,则可享受国美专门为爱空间客户定制的家电套餐。以一个100平米两居室为例,在爱空间装修899元/平方米,总价89900元,同时可以一站式选择国美定制两居室电器套餐(电视+冰箱+洗衣机+空调等)市场价4万元,爱空间专属价28888元。另外,爱空间和国美双方启动会员权益共享机制,只要成为某一方会

“睡出家的感觉”

——国美探索新零售增效路

员,便自动享受另一方会员所有权益。

“国美做家装家居并不是单纯的业务拓展,而是对消费需求、对家的概念和家庭整体解决方案的理解。我们期望带给顾客基于新零售的全新体验,同时通过体验打造带来流量。”国美电器总裁王俊洲表示。流量获取难一直是传统零售业亟需解决的痛点之一,对于购买频次低的家电3C类产品来说更是如此。家装市场则正好相反,线下流量高于线上。通过跨界方式引入爱空间,落地家电+家装+家居的整合方案,打造家体验生活场景,正式是国美对家电3C类垂直零售高频流量获取的一种积极探索。

所见即所得 提升转化率

据国美电器副总裁程琳介绍,未来,国美将打造更多生活场景,为消费者提供更多家庭整体解决方案。从冰箱、彩电、空调,到电饭煲、烤箱、洗碗机,从沙发、电视柜到床头柜、书桌,更有床品、毛巾、门锁等,一应俱全。届时,这些配置并非仅作展示之用。

目前,国美正在探索以家庭生活场景为核心的O2O体验店。程琳表示,未来的O2O体验店,国美将以供应链、选品能力为基础,精选家电、家居小件商品,让家庭生活场景中“所有看得见商品,都可以触手可及”。未来,只用扫描商品标签上的二维码,就能实现国美Plus上一键下单。“相关负责人表示。

无论是实体零售还是线上零售业务经常会遇到的问题是通过多种渠道,方式引流,流量的确取得增长了,但是整体转化率非常低,如何唤醒消费需求?

通过将真实的体验与消费场景融合,便是一个值得推荐的挖掘潜在用户需求模式。“它能让顾客在舒适的环境中,唤起更多的消费欲望。”程琳介绍。

产业链横向整合 新零售的探索

今年,国美提出以新场景导入更多新业务,提升增量市场份额的战略目标。其中,最重要的一点就是通过搭建“家庭整体解决方案”场景,实现国美门店从家电卖场向“家电+家装”提供服务和商务转型。“国美的前端以前是家电销售,以后要变为以家为核心的方案提供商和解决商。”王俊洲表示,两年来,国美围绕“家”,分别建成包括空净系统、全屋净水系统、地暖系统、中央空调系统等多个以“家”为核心的体验场景。这种以“家”为场景从消费需求出发打造用户深度体验,不仅让国美用跨界方式实现了纵向产业链整合和横向用户关系圈打通,对于零售业来说也是一次积极的尝试。

用户的任何需求都是在一个特定场景中产生的,因此基于电商为基础的消费方式已经无法提起消费者的兴趣,传统营销策略已经无法激起用户再次购买的欲望,而将原本孤立、单一的平面消费方式融入立体、多维的消费场景中,用线上线下融合的方式展现,场景生态运营而生,生态圈上下游的关联方将同时获得最大化的利益,才是真正的新零售内涵。

在国美马驹桥店一层,爱空间还建立了国内第一个AR家居体验区,希望用VR/AR技术结合的形式模拟人物在家居生活中的生活体验,给体验者带来前所未有的视觉冲击,同时也给消费者带去新零售更前沿的体验。(张勇 余刚)

看吴尊在七夕节如何花式秀恩爱



说起吴尊,人们号称“Nici的Daddy、国民岳父”,在那个还没“小鲜肉”一词的年代,吴尊就是第一代的绅士型男,现在看他的微博,满满的都是Nici、Max,完全是个宠娃老爸,还是特细心体贴的类型。

也许大家不知道,吴尊不仅是个“宠娃狂魔”,更是一枚长情款款的好老公。从16岁初恋到相伴走过20年,吴尊细心呵护着妻子,而尊嫂也被众多吴尊迷妹所羡慕。今年恰好是吴尊与妻子相恋20年,在七夕这么重要的日子,吴尊也给大家分享了七夕礼物的挑选秘籍。

吴尊给大家所推荐的是确实靠谱的“恒爱系列”对戒。据苏州人民商场专柜导购介绍,该系列大胆突破传统风格和婚戒设计,运用世界上最稳固且难以变形的形状——三角形。“恒爱系列”对戒设计灵感来源于代表稳固的三角形图腾,正如吴尊与妻子20年来的恒爱相若一般。所以针对喜欢简单款的情侣特意推荐这款人气对戒。

女戒拥有相同三角造型,镶嵌着象征闪烁的小钻,个性时尚又不失柔美;男戒造型延续三角造型,戒面干净、硬朗,正是对男人担当最好的诠释。在专柜现场,除了可以选择明星同款,你还能自己挑选喜欢的款式进行对戒搭配。每份爱情都有自己的风格,男女对戒随心所欲自由搭配。七夕正在蓄势逼近,自古总是套路得人心啊!值得一提的是,这款明星同款的“恒爱系列”对戒,现苏州人民商场主楼1F已正式开始接受预订,8月19日至8月28日更是惊喜多多。

礼物已经给你准备好了,坐等你们来挑选秀恩爱吧!(蔡春新)

德庄鲜森火锅 8月21日开业

8月21日,位于苏州工业园区圆融星座的德庄“鲜森”火锅店正式开业,清新时尚的店名着实吸引了众多“德庄粉”。

圆融星座位于苏州消费水平较高的工业园区。这家德庄“鲜森”火锅店占地面积320平方米,29个台位,环境宽敞。听店长介绍,装修风格跟以往有很大不同,特意淡化传统重庆特色,强调“鲜森”,即以阳光房、苔藓、石板路、动物为设计元素,采用绿色植物贯穿整个餐厅,在阳光照射下,这里焕发出勃勃生机,走在石板路上,仿佛置身森林之中。利用方管造型将整个空间划分为不同区域,营造私密空间,既简约又宽敞。您若自诩为讲究生活品质的人士,这里您不得不过来!除环境不一般外,新店不同于老店另一大特

点便是“开放明档”,将档口与明档相结合,您在取用酱料时便能够清清楚楚地看到刚点的招牌嫩牛肉是如何制作成品的,新鲜看得见!哦!食物也在大自然中返璞归真,回归原味。您在品尝内蒙上等羊肉的时候仿佛能感受到它曾经在大自然中奔跑,闻着青草香,饮着清凉水,因此肉质细而不柴,久涮不老。您在品尝德庄毛肚的时候,会想起它在摆盘的时候活色生香的样子,厚实富有弹性,躺在冰盘里鲜嫩欲滴;您在享受素食的快乐时,更容易想象这是刚从林子里采摘的蔬菜和菌菇,菌体和叶柄还沾着清晨雨露。在明档中,鲜森火锅好味道尽收眼底!

鲜森火锅的锅底仍秉承德庄老字号的特色:口感醇厚,一样鲜香,一样难忘,百尝不厌;只是



在“鲜森”一样的味道,有别样的体验。
门店地址:苏州工业园区旺城路269号圆融星座B1层;
订餐热线:0512-65583327。(朱佳范)

苏州人民商场
电话: 0512-62551252
网址: www.szrmc.net
微信服务号

揭开绿豆大曲有益身体健康的秘诀



益成分,更加醇香适口,甘润平和,且具有清热降火的作用,属于高科技的健康白酒。那么,绿豆大曲有益身体健康的秘诀在哪里?

喝酒伤身,大多数人都这么认为。确实,酒喝多了肯定伤身!但只要喝酒适量,喝好酒,喝健康酒,未必伤身,反之有益于身体健康。这不,一款喝了“不伤身”的健康白酒——泸州老窖绿豆大曲即将进入苏州市场。下面就揭开这个“不伤身”的秘诀。

话说泸州老窖绿豆大曲是由泸州老窖总工程师沈才洪率领军号团队在清代神秘配方的基础上运用现代高科技工艺技术,结合传统优质白酒,研发出的新一代健康白酒典型代表。除了具备泸州老窖“醇香浓郁,清冽甘爽,回味悠长,饮后余香”的特点,因为含有绿豆等植物原料的有

第一,绿豆大曲采用的是优质的基酒与原料;绿豆大曲基酒采用了纯粮酿造的泸州老窖大曲酒,历经多年窖藏陈酿,醇和自然,已经去除了白酒本身的燥热之气,即使不添加其它东西,品质也高于百元价位的普通白酒。绿豆大曲的绿豆均采用当年产的优质绿豆,辅之山药、龙眼等微量辅料,有效成分主体为绿豆黄酮,具有清热降火功效,已经得到科学的验证。

第二,绿豆大曲是独特的酿酒技艺与高科技技术的结合;泸州老窖人积累的百年酿酒技艺和高科技萃取技术相结合,用高科技技术萃取绿豆原液(3000颗绿豆萃取一滴原液);通过国字号研发团队的研究创新,绿豆大曲既确保了绿豆植物中的健康成分和白酒酒分子结合的稳定性,又兼

具了白酒的口感与消费者的身体健康。

第三,绿豆大曲是由GMP车间生产;GMP是药品生产质量管理规范,其标准远远高于食品的生产质量规范。GMP生产车间的控温成本是传统白酒生产车间的四倍。通俗的说就是用制药的生产标准来生产健康白酒。目前四川作为产酒大省,只有泸州老窖和五粮液拥有GMP生产车间。

泸州老窖生产的每一瓶绿豆大曲都是经过严格的生产把控才会出现在消费者餐桌;

国家级机构质量把控;绿豆大曲由中国中医药养生酒研究所、国家酒类及加工食品质量监督检验中心保证产品质量;

无硫化操作;生产工人进入GMP车间需经两次换鞋,除静电处理,经三次洗手消毒和缓冲区过渡,并换全套专用防护服方可进入生产车间;

专线生产;确保绿豆大曲在生产工、检验标准、细节把控等方面不亚于高端白酒的生产标准;

多重检验;每瓶绿豆大曲,均经由三名质检员严格检验,确保每一瓶成品都至善至美。(佳范)

净离子群技术 在家就像在森林氧吧



忙碌了一整天,回到家就想葛优躺?可是房间里的螨虫细菌,还有睡了几天的脏衣服幽幽散来的气味,大概想躺也没心情了吧……人民商场·家电广场夏普客厅的营销师给你带来好消息:“想要在家里呼吸纯净空气,夏普有办法哦!”

据介绍,夏普空气净化器所搭载的夏普独有的净离子群空气净化技术,是一种与自然界净化方式相同的足以让人放心的净化技术。它以空气中的水分子和氧气为原料,释放出与自然界中相同的正离子和负离子来达到净化目的。置身在被净离子群净化后的空间,清爽洁净的空气会让你产生仿佛置身于森林的错觉。

净离子群技术可以抑制空气中浮游的两毒,分解和去除浮游霉菌,并抑制所附着的霉菌的增殖。因为净离子群所释放出正负离子只和浮游菌表面的蛋白质反应,并不影响内部的细胞质,所以是十分安全的。夏普的这项专利技术已获得全球多个国家机构的验证,并且得到广泛应用,但目前在中国只搭载在夏普的部分产品中,比如空净、空调、冰箱等。

相较于传统,只能进行“防御”的空气净化器,夏普净离子群空气净化器不仅通过滤网收集污染物,还能通过释放正负离子,主动去攻击空气中浮游的霉菌、病毒和螨虫等过敏原,甚至是高温下室内装修后挥发的甲醛,也能够有效去除,让家中的空气始终保持如森林和高原般的纯净清新。

健康生活从每天清晨呼吸的第一口空气开始,不要因为外界的不爽空气而降低了自己的生活标准。夏普空气净化器给你一个畅快呼吸的新家。(陈佳佳 肖佳)

长白山天池温泉矿泉水进入苏州市场

8月18日,长白山天池温泉矿泉水进入苏州市场发布会在绿兴和生物科技(江苏)有限公司举行,标志着高端品牌矿泉水将进入苏州百姓生活。

长白山天池温泉矿泉水中含有钙、铁、镁、钾、硒、碘、氟、偏硅酸等30多种对人体有益的微量元素及矿物质,是世界罕见的可直饮富硒低钠偏硅酸温泉矿泉水。得益于长白山天然活性水的内饮外泡,老三队千年不变的长寿源头即在于此。钙镁含量为最适合饮用的黄金比例,利于人体钙吸收,调节心脏、血管活动,提高机体免疫力,保持精力充沛。水中所含的硒元素,被称为“生命的奇效元素”,减轻脂质自动氧化过程,增长细胞寿命,延年益寿,修复心肌。水中所含优质

偏硅酸被誉为人体“软黄金”,对人体动脉硬化具有软化作用,对人体心血管、骨骼生长具有保健功能,低钠标准适合婴幼儿期的孩子食用。长白山天池温泉矿泉水PH值7.78,天然的小分子团弱碱性状态能更好的激活人体细胞,促进人体新陈代谢,平衡人体酸碱度,美容养颜,清脂减肥,加速新陈代谢,亮丽肤色,清脂纤体,使人由内而外呈现大自然的原来。

由于资源有限及对珍贵水源地重点保护,政府要求对水源限量采集。长白山天然活性水以全新的健康理念,完美的保健功能以及其特有的稀缺性,日益成为中国乃至亚洲追求生活品质,注重生命质量,向往健康长寿人群所青睐的生命之水。

长白山天池温泉矿泉水的水源保护区地坐落于吉林省临江市花山镇老三队,2015年成立,日生产能力100吨。水厂采用目前国内外知名品牌的水处理和灌装设备、全自动化生产系统、生产过程实时监控,从各方面保证了设备的运行和水质的纯净。各系列主要制冰设备均由中控室通过计算机进行远程控制,实现了生产、监控的自动化运行。

水厂制冰所采用的水处理工艺成熟先进,安全可靠。正规化程序管理,确保水厂的设备运行和生产流程,水质106项指标完全达到《生活饮用水卫生标准》GB19298-2014规定的标准。(朱佳范)