苏州人民商场83周年庆——超时尚！超震撼！超实惠！

老字号！新面貌！苏州人民商场在83周年店庆之际又将放出大招！几十年，商场从经营理念、景售形式、商品组合、品牌引进、售后服务等方面全足，不断升级、不断创新，从经营销模式方面不断取得突破，让这个商业巨擘每时每刻能汇聚焦点、独领风骚。83周年店庆将超时尚盛景惊艳来袭！超震撼实力不容小觑，超级礼遇全城加码。

狂降！满送！抽奖！惊喜不断！

店庆期间，人民商场活动力度非凡，摘了解，从9月8日至9月25日，商场服饰、百货、家电金品类狂降50%起，当日现金再每满650元送85元店庆活动券，上不封顶，多买多送。同时，当日现金满即赠青830元还可抽奖一次，免单狂欢，惊喜不断，免单大奖、金条、精美家居品、店庆礼、店庆包、冰红茶等奖品等你来拿。指定日、指定名品、指定银行卡刷卡消费还能额外享受立减、优惠再升级。

除此而外，商场还可步抽出部分品类、部分商品给对顾客活动，比如店庆当日家居特卖、店庆当日特供、超级大购、半日半价、人气商品、黄金三小时、套餐组合等，每一个活动都是充满惊喜，必将吸引一次又一次店庆销售小高潮。

潮新时尚 秋款聚集 引领潮流！

店庆喜逢秋季时尚，人民商场年年都此节点推出秋冬新品。各楼层品牌不断调整和改善，许多新品首发，许多新请升级，许多新锐亮场……富尊黄金、克拉克拉、智能家电、潮流眼镜、轻奢名品、美肌女王等等，丰富商品呈现给消费者，让消费者有足够的挑选余地。目前，人民商场负1楼主要经营美食广场、百货超市、上班产专柜、店庆期间将上新动8元美食天天炒菜；1楼主要经营黄金珠宝、钟表化妆、男鞋女鞋、名品名酒、时装品；2楼经营成熟女装、文胸内衣、家居床品、时尚配饰；3楼经营名品女装、少淑休闲、羊绒羊毛、内衣羽绒、丝绸服饰、中老年装；4楼经营男士服饰、男装西服、衬衫牛仔、男鞋；5楼经营运动服饰、健身用品、童装童鞋、童车童玩；6楼经营皮具箱包、时尚特卖，并设有总服务台；负2楼为地下停车场……北楼家电广场：1楼经营手机通信、照相器材、数码办公；2楼经营厨卫电器、生活小家电；3楼经营冰洗空调、进口家电、健康家电；4楼经营品牌彩电、音响器材、钢琴乐器……

文化活动助力商场店庆

此次店庆，人民商场家电广场、景德镇新苏州百货乘力加盟，三店同庆，商场在优惠促销基础上，推出一系列文化活动助阵。商场发起“寻幸福宝盒，庆生为你”职工书画艺术大赛，到店庆活动开始前已收到很多书法、绘画、摄影等优秀作品；活动期间作品将展义卖，义卖所得款项将作为善款。商场“寻生请消费者一起来寻”新”，新格调、新消费、新品牌、新体验、新交通、新通以……只要能找到有关人民商场新的亮点，就可以写个随笔抒发一下感想，参加商场举办的“人民商场寻新记”征文比赛！

9月16日18:00人民商场东大门将推“夜京九月，一声一盛城”明星主播演唱暨大牌签售会，104.8主持人将现场献唱，惊喜无限。历史古城，繁华商圈，人民商场，83周年店庆与您相约。

（过传 肖佳）

“一百”上柜GXG秋季新品

最近，备受年青人喜欢的GXG服饰，已经在苏州一百三楼专柜上架今秋新款服装。

2017年GXG秋季新品，是对当下生活状态所做的全新演绎。它采用简约的设计风格，显露简单的完美个性，以率性、动感、前卫的设计理念展现风采。从风格上可以看出，新品分有四大系列，即高雅休闲风、奢华贵族风、中性风和Over size。

高雅休闲风，你绝是国内市场的主流趋势，其对时尚的潮流设计，自然舒适的面料，明朗清新的配色，休闲衫以及风衣等外套，特别是“新款裤”——飞行夹克，大受时尚青年党爱用成为首选。

奢华贵族风，其基本款更显典雅，且采新款为日常装束，其核心款式比较简约，搭配奢华感采用考究的原次感色彩和纹理，版型宽松，廓形感大舒适易穿。

中性风，中性的思潮打破了刻板的男女主义，与最时尚和可持续时尚潮头并进，成为影响时尚界的新风潮色。此系服饰以休闲和宽松的均码版型，抛给传统的性别区分，很受年青人的欢迎。

Over size，它指超大款型，顾客了身材的选择，用轻质棉松的出挺有有成为增给风服饰的标志元素，让面孔的人也能拥有几分空间感的舒适感。其面料采用丝绸和灯芯绒，款式有外套、长裤等。

GXG秋季新款的颜色非常丰富多彩的，有蓝黑色、电光蓝、橘林红、圣甲虫绿，还有格子、豆绿红、千鸟格等元素，新版形有长款衬衫、工装外套、A摆外套等。

（罗方凡）

华为nova 2 Plus上手 颜值控又一新选择

最近，华为发布了nova手机，这款手机外观可谓亮眼，相比华为以往其他系列手机，nova堪称家族中的“另类”，在大屏当道的年代，小巧纤薄的机身和背部拼接天窗设计都让人眼前一亮。如今，HUAWEI nova 2和HUAWEI nova 2 Plus正式发布，这款另类的产品线又能给消费者带来怎样的惊喜，且听苏州国美电器人民路店店长李睿华介绍。

记者在苏州国美购买到的是HUAWEI nova 2 Plus，该机采用目前nova系列纤薄的机身，仅有6.9mm的机身厚度，正面采用2.5D曲面，除了听筒以外，没有任何其他开孔，视觉上给出极佳之美。nova2采用5英寸屏幕，HUAWEI nova 2 Plus采用5.5英寸屏幕，屏幕分辨率均为1080P。

CPU均采用华为最新的麒麟659八核处理器，16nm制程工艺，主频最高可达2.36GHz，兼具低功耗和强性能。国行各版本HUAWEI nova 2 Plus均为4GB RAM+128GB ROM，这个容量毫无疑问，尤其是喜欢自拍和追剧刷剧妹子，手机最存个上千张自拍再加几千集电视剧就算不加广告卡也高无压力。对于注重外表、追求精致的年轻用户来说，HUAWEI nova 2系列的外观设计、拍照和性能都能大满足这一人群的个性需求。

HUAWEI nova2 Plus 屏幕上方十分简洁，只能看到听筒和前置摄像头，其他系统器部隐藏在黑色的面板之下，简直是强迫症患者的福音。HUAWEI nova 2 Plus采用了2000万像素的前置摄像头，结合华为麒麟芯片，录度调控ISP，带来更高的解析度以及更多的玩法。

后置1200万+800万光学变焦双摄像头，可实现背景虚化功能。这里值得一提的是，nova 2系列采用独特的设指纹设计，将普通的0.4mm的指纹识度，拓高到0.1mm，和背部美观保持一致，既减少意外触碰的可能性，又可快速识别指纹位置，再加采用铝镁合金旋钮环，设指纹设计让爱留长指甲的女生也方便使用。记者亲自试用后，触感十分舒适，给人一种轻薄的感觉。

HUAWEI nova 2 Plus机身右侧从上到下分别是音量加、减和电源键，nova系列的电源键总是能给人一点小惊喜，一代采用了红色设计，而此次HUAWEI nova 2 Plus系列采用了亚内置的设指纹电源按键设计，呈现波浪的纹理，手感极佳，一触摸就知道是电源键，而不用上下滑索是否按到了音量键。

HUAWEI nova 2 Plus系列均有双卡双待功能，机身左侧上部为SIM卡槽，其中，卡槽1为SIM卡专属，卡槽2则是SIM卡和SD卡二合一设计，最高支持128GB MicroSD扩展卡。

HUAWEI nova 2 Plus搭载基于安卓7.0的EMUI5.1系统，整个系统干净整洁，图标采用的颜色更加活泼，设计上也有一种温暖舒适的感觉，更加灵动，展现青春的气息。

nova2系列手机UI的第一页上有智能搜索，应用建议，健康数据等等，这系统会根据用户的使用，智能学习用户的习惯，并将常用的软件和服务直接显示在第一屏上，以而让人触用触手即。

EMUI系统有两个功能记者是特别喜欢的，一个就是浏览触功能，有时候手机放在口袋里，不小心手指就会触碰到指纹识别区域，而指纹识别区持续快，这个功能很好的解决了误触的问题，还有一个就是指关节快击屏幕截屏功能，给大多数手机截屏都需要同时按两个按键，而只手操作至少分别后，指关节敲击两次就可以截屏，不仅方便而且显得黑科技十足。

总的来说，华为nova2是一款兼方面都全面超越nova一代的手机，它有轻薄纤薄精致，亮气柔美，它适能够用，对于追求时尚，喜欢拍照，善于社交且乐于分享，注重品质的年轻人来说，是一款不可多得的好机型。

（张龙）

斯凯奇中国区代言人李易峰携新款DLT-A预售来袭

鞋如何在潮头数个时髦榜，颜值固然很重要，但在时一次潮鞋要考验动力！如果你的鞋柜还没有这双鞋，那小编觉得不OK！前有霸道、王朔、古力娜扎、张天爱，现有何洁、吴尊、奚梦瑶、黄大发，都穿着SKECHERS D'Lites系列上了杂志版面，可见SKECHERS斯凯奇D'Lites款鞋的风靡程度，作为明星和潮人关注和喜爱的潮流鞋款，可是有历史背景的呢！

现在D'Lites系列又添款崭新款，全新D'Lites DLT-A潮流鞋款震撼来袭！斯凯奇官方正式宣布粗金属易容明星李易峰，成为其中国区品牌形象代言人。在李易峰的演绎下倍感突出，彰公在今年秋冬别轮一般“潮脱潮不落”的酷炫风暴。

今起，DLT-A正式开始预售，鞋款融合时尚潮流于造坯设计，采用经典版的设计并延伸至鞋面，鞋具亦采宽，配色均以经典百搭的黑白灰为主，男女同款的中性设计，专为时尚潮流者的穿着利器。

9月7日，前往SKECHERS斯凯奇门店，预定DLT-A系列即可获得限量版李易峰海报，你和潮人的距离也许只差一双SKECHERS DLT-A吸，抢先预购即可收入囊中吧，跟着李易峰和斯凯奇DLT-A一起，成为时尚弄潮儿吧！详情请咨询苏州一百SKECHERS斯凯奇门店工作人员。

（肖佳）

开学了，有个好睡眠很重要！

早早躺在床上，你准备睡了。

临睡前，你用你把明天要，夜晚都刷新一遍，你可能在评论圈跟朋友聊上几句，可能发现一条有趣内容……睡前大量信息接收会让大脑再次清醒，所以，好好睡觉的第一步，要把掉你的手机，把它放到离你的位置越远越好。

睡前睡眠量子 科学研究表明，体温状况会影响睡眠质量，体温在最接到京高，是最适宜入睡的。所以，入睡前可以用博世热水器带来的舒适温水洗一个温水澡，或者喝一杯热牛奶，这样让体温稍微提升1℃-2℃，然后体温在自然下降的过程中，更容易睡着。

简单简单点儿 长期睡眠质量不好的小伙伴，可以试着调整一下卧室布局，尽量精简。比如墙面最好是白色或者浅色，墙上尽量不要挂饰品，尤其是颜色鲜艳的图片，灯光尽量选择柔和的暖色灯泡。

减少电器噪音 入睡前的噪音无形中会对大脑产生刺激，家用电器，如冰箱、空气净化器等运作时产生的噪音，白天不易察觉，晚上环境安静，电器噪音便显现了。

博世空净，34分贝的低噪关爱 博世空气净化器在设计之初就考虑到了噪音干扰问题，所以基于空气动力学原理，对净化系统的风道进行了优化设计，最大程度降低了由于气流紊流而产生的噪音，最低噪音能到只有34分贝，相当于耳边低语的轻响，为您在提供洁净空气的同时给您噪音困扰。睡眠不好的朋友可以放心选购。

良好睡眠对于工作、学习和生活有着巨大影响，希望大家在开学来临之际可以科学管理自己或孩子的睡眠，每天醒来都能元气满满地迎接新的一天！

（陈亮 佳）

绿色消费 品质生活 国美倡导绿色家居理念

日前，以“绿色消费，品质生活”为主题的2017年绿色可持续消费宣传周活动在全国开展。本次活动由中国循环经济协会（CCFA）、世界自然基金会（WWF）以及中国零售可持续发展联盟成员企业联合举办。国美作为中国零售可持续发展联盟发起企业之一积极参与此次活动，于8月13日在大中电器马鞍桥店开办“绿色生活小课堂”，参观节能家电及绿色家居等活动，向消费者普及绿色家电小常识，倡导绿色家居生活方式。

活动现场，世界自然基金会专家就“如何选购节能电器环境标志产品”与现场观众进行分享，中国家电电器环境标志产品的专家则从另一方面进行宣讲，阐述过循环使用智能家电，从而减少食材浪费，号召消费者从点身做起，为绿色环保做力所能及的贡献。

国美相关负责人表示，作为国内领先的电子产品流通渠道，国美一直致力于绿色消费理念的普及与推广，通过低碳环保，推动绿色消费，打造品质生活不仅是国美的企业责任，更是国美的一个重要经营理念。

“绿色消费，品质生活”是理念，更是实践，需要坚持不懈，更需切切行。作为践行可持续发展的典型企业，为更好响应国家环保号召，国美围绕绿色消费理念，重点布局家居、家电领域，建立绿色消费、文明消费、健康消费制度，提升消费品质，从产品端、行业端、用户端，全方位促进绿色消费氛围的形成，为绿色环保事业做出了积极贡献。

2017年，国美持续开展各项公益活动，践行企业社会责任，回馈消费者的信任与社会的信赖。3月底，国美参与了主题为“蓝色WE来”的世界自然基金会“地球一小时”活动，并通过为购买节能产品的用户给予一定优惠的方式，倡导绿色环保理念，持续推动公众参与，为环保事业的发展起到了积极的推动作用。

今年6月，国美应用场景体验，有效地将消费者引入绿色生活空间。国美电器由所当的以VR、体验的形式让消费者感受鲜明的绿色消费生活在生活场景首次，既响应国家在可持续发展方面的有效实践，为推动整个零售行业绿色消费发展提供基础和动力。

（张龙）