

# 苏州力争率先建成国家全域旅游示范区

## ——《苏州市全域旅游发展规划》通过专家评审

9月8日,由苏州市旅游局组织编制的《苏州市全域旅游发展规划》通过专家评审。

《苏州市全域旅游发展规划》的规划范围涵盖苏州市行政管辖区域,涉及总人口1047万人。规划期限为2017年—2025年。其中,2017—2020年为近期,是全域旅游格局构建和提升阶段,2021—2025年为中远期,是全域旅游目的地品质优化阶段。

根据规划,苏州将全面实施全域旅游发展战略,优化城市旅游布局,坚持国际化标准,深度挖掘各类旅游资源潜力,积极创新旅游产品和开发模式,着力提升旅游服务和配套,推动旅游产业转型升级,打造具有独特魅力的国际文化旅游目的地。

该规划构建了“一核、一环、六板块”的空间发展布局,谋划了“全景式打造、全季节体验、全产业链发展、全社会参与、全方位服务、全区域管理”六条战略路径,提出了苏州古城旅游突破、“畅游苏州”自由行服务体系突破、全域空间整合联动突破、国际化旅游目的地建设突破、市场主体与业态创新突破等五大战略突破口,为苏州全域旅游发展描绘出蓝图。

“一核”是指以国家古城旅游示范区与苏州工业园区国家商务旅游示范区为主体,提

升苏州旅游的国际化水平,使之成为苏州吸引国内外游客的主核,助推苏州成为真正意义上的世界一流国际化旅游城市。

“一环”即“环城游憩带”,它以“古城—园”旅游级核外圈20—30公里距离的带状区域的旅游资源、城市休闲度假设施为依托,旨在疏散中短途客流对古城核心区造成的冲击,承接中短途休闲度假客群,构建苏州环城休闲旅游带。

六大板块则面向不同客群,打造不同特色的旅游目的地。其中,古城文化旅游板块以苏州古城为依托,向木渎胥口度假区拓展,定位为面向国际的苏式生活体验地;国际都市商旅综合发展板块涉及苏州高新区、相城区、吴中区、苏州工业园区(不含唯字)以及昆山市高新区、开发区、花桥商务区,集中展示“精致MICE,时尚苏州”的形象;环太湖山水健康休闲度假板块包括相城区、高新区、吴中区、吴江区、太湖旅游度假区内拥有环太湖岸线的所有街道及镇,重点打造生态旅游目的地;水乡古镇文旅板块包括吴中区—直镇和吴江区同里镇、震泽镇以及昆山市千灯镇、周庄镇、锦溪镇等,构建江南水乡古镇最佳体验集群;环阳澄湖湖荡休闲度假板块包括常熟

市、太仓市所辖中部湖荡地域,以及昆山北部、相城区东北部环阳澄湖地区,打造集休闲购物美食、湿地湖泊度假、主题乡村旅游于一体的多彩旅游板块;滨江活力休闲板块包括张家港市、常熟市、太仓市南部沿江区域,打造集探奇旅游、文化体验、工业旅游等为一体的滨江休闲目的地。

该规划明确,苏州要以“遗产文化旅游、苏式会奖旅游、水乡休闲度假”三大拳头产品,以夜间旅游、精品民宿、体育旅游、水上旅游、乡村旅游、研学旅游、养生养老旅游、婚庆旅游为八大主题产品,推动苏州旅游产品向观光、休闲、度假并重转变。

规划提出,以游客体验需求为导向,发挥苏州古典历史文化、非物质文化遗产资源优势,重点依托苏州古城、古镇、古村落、湖泊湖荡度假区,积极探索互动体验性的文化传播方式,组织民间艺人和专业团体,将苏式传统文化精品剧目和民俗活动融入游客文化体验旅游活动中,以散点串联等方式,打造文化体验主题游线、廊道项目。以“旅游+生活方式”思路,整合非遗传承、文创研发、历史街区生活资源、古镇古村落、特色产业等,开发社区旅游综合体等参与性强的场景式综合文化体验旅游项目。

针对散客数量已占来苏游客总量的85%以上等情况,规划提出一系列对策,希望在“畅游苏州”自由行服务体系方面有所突破;打造集咨询服务体系,做好线下服务总入口;搭建智慧服务平台,建立线上服务总入口;优化“苏州你好”,构建公共交通服务体系;丰富多语种解说,完善散客导游服务体系;拓展“漫游卡”功能,实现“一卡游苏州”。

为了提升苏州旅游整体服务质量,规划提出五方面措施。一是强化旅游标准规范建设,在全面推进酒店、旅行社、景区等行业服务的标准化建设的同时,鼓励旅游企业制定个性化管理服务标准。二是完善旅游管理运营体系,及时回应游客反映的普遍问题。三是营造文明旅游大环境,开展“人人都是旅游志愿者”专项行动等。四是健全导游执业保障体系等方式提高导游服务水平。五是完善品质评价机制,具体措施包括建立直接来自游客的消费评价大数据系统,建立动态更新的旅游企业和导游基础数据库等。

根据规划,苏州力争率先建成“国家全域旅游示范区”,成为全国全域旅游发展的样板。到2020年,全市旅游总收入达到3000亿元以上,旅游接待人次达到1.27亿人次。

## 苏州居中国全域旅游魅力指数地市级榜首

9月6日,2017中国全域旅游魅力指数排行榜TOP20榜单成果在北京人民日报社报告厅揭晓,江苏苏州、江苏南京、浙江杭州、贵州花溪区、贵州盘州、山东台儿庄分别入选地市级及区县级前三甲。

2017中国全域旅游魅力指数排行榜活动由人民日报社指导、人民网与《国家人文历史》杂志社主办、百代旅行承办,活动以游客的体验作为主要评述依据,进行总分为200分的综合评定,其中基本数据占据100分、专家评审占据60分、网友投票占据40分,并依据最终得分评出“2017中国全域旅游魅力指数排行榜地市级TOP20”和“2017中国全域旅游魅力指数排行榜区县级TOP20”。

为了更加客观、公平、准确地评出TOP20榜单,评述组委会在4月25日人民日报社内召开了专家研

讨,对活动的评述标准与细则进行了充足探讨,并成立了阵容庞大的专家评审团,包含业内知名专家与旅游达人等。通过多个维度、深度的评述,确保本次活动的权威性、公信力和影响力。

全域旅游的中心在于旅游,而旅游的核心在于体验。要发展全域旅游,要害要素便在于因地制宜,突出当地的特点和亮点,全面而用心地服务好旅游者。“2017中国全域旅游魅力指数排行榜”评比运动无论是参选规则,仍是评比标准,都从游客的旅行体验动身,把焦点放在区域的文明水平和文化挖掘方面。

本次活动除TOP20榜单外,还评比出最拥有文化休闲魅力、生态旅游魅力、人气魅力的城市,其中苏州获得“最具文化休闲魅力奖”和“达人推荐榜”两个奖项。

## 苏州小i志愿者身体力行倡导文明旅游

9月3日,小i服务队一行40余人在苏州乐园开展了形式多样的文明旅游的志愿服务,清扫景区垃圾,劝导不文明行为,发放宣传材料,颇受游客好评。

活动中,小i志愿者们统一着装,手持塑料袋、钳子等工具对乐园内道路两侧的水果皮、烟头、白色垃圾等一一清除,为游客增添了一道亮丽的风景线。大家不怕脏,不怕累,绕着苏州乐园一圈走来,每个人手中都已“战果累累”,在沿路捡垃圾的同时志愿者们还向游客开展环保宣传,将“旅游每时每刻,文明随时随地”的理念传递给游客,不仅维护了景区卫生,更为游客们做出榜样,这样的行为让游客对志愿者的活动大加赞赏,纷纷拍照发朋友圈,园内的工作人员也对志愿者们表示感佩。



## 苏州市旅游局向社会公开征集2018政府旅游工作选题

据苏州市旅游局规划处消息,由苏州市旅游局组织的2018年旅游类实事项目选题征集活动已落下帷幕。

本次旅游类实事项目选题征集活动通过旅游局官方微博、微信平台联动发布,吸引来自社会各界的网民、游客、粉丝参与其中。一周的征集时间里共收到实名问卷373份,其中有效问卷369份,粉丝关注度逾7000人次。

从项目征集数据来看,苏州旅游线上服务总人口工程最受青睐,得票数168,支持率近半;其次为苏州旅游自驾车换乘系统及苏州你好服务扩展工程,得票数105。

此外,本次活动收到具体建议30余条,内容涵盖旅游城市建设、市场监管、酒店服务、交通提升、停车场管理、景区门票、旅游宣传等方面。

从旅游监管的角度,有市民提出要多部门协作联动,严厉打击黄牛;从旅游宣传角度,有市民提出要拓展

宣传渠道,通过拍摄苏州人文景观纪录片、城市电影等方式,强化城市印象;从公共服务角度,有市民提出要完善公交查询系统,丰富旅游专线,强化线上信息发布等公共服务配套职能,全方位提升游客旅游舒适度、满意度。

目前,市旅游局正在组织相关专家评审团队对实事项目工程建议进行探讨,通过初审的项目将报市政府,经市政府筛选入围的旅游类实事项目建议者,将获得1000元手机话费奖励。

本版由苏州市旅游局协办

(本版由本刊记者陈鹤鑫 陈东兵采写组稿)

### 图片新闻



苏州市旅游质监执法部门长期深入旅游一线进行质监执法检查,确保游客畅游苏州。

## 苏州市正式实施境外旅客购物离境退税政策

9月7日上午,苏州市旅游局在市政府新闻发布厅召开苏州境外旅客购物离境退税政策新闻发布会,市财政局、市国税局、工业园区国税局等多部门出席了本次发布会。市旅游局副局长徐伟荣对市实施离境退税政策作了工作成果汇报发言。

市旅游局在该项政策实施筹备工作中负责实施境外旅客购物离境退税工作总体牵头安排,及后续各项工作协调落实,承担联席会议日常工作,督促落实联席会议议定事项,牵头负责政策实施的宣传工作,面向境外旅客宣传离境退税政策,配合做好退税商店备案认定。

发布会上,市国税局向首批18家退税商店颁发了退税商店标识牌。由市旅游局协同市国税局编写的《苏州境外旅客购物离境退税指南》中文版和英文版也将通过遍布在火车站、客运站、旅游集散中心、换乘中心、游船码头、地铁站、A级景区、酒店、餐饮、商场、社区、便利店、高校的226个旅游咨询服务点和苏州市退税商店发放。

近年来,在市旅游局等多部门的努力下,苏州旅游业取得了长足的发展。据统计,2016年苏州入境旅游创汇21.67亿美元,同比增长8.26%,接待入境游客209.98万人次,同比增长6.48%。苏州市具有良好的城市国际化基础,发达的入境旅游市场,完善的商业网点布局和运作良好的口岸监管及退税制度,有条件实施境外旅客购物离境退税政策。从国际成熟经验和国内多个省市实施离境退税政策的经验、成果来看,实施离境退税政策将有利于刺激苏州市的入境旅游消费,提升城市的国际形象。

据了解,此次推出的首批18家境外旅客购物离境退税商店分别是:苏州美罗商城、苏州人民商场、苏州石路国际商城、苏州泰华商城、绣娘丝绸新世纪旗舰店、苏州好风光、苏州美罗百货旗舰店、苏州天虹商场木渎店、太湖礼物、盛泽东坊城蚕丝精品展示中心、吴江丝绸文化创意产业园、昆山商厦、太仓华联商厦、久光百货、苏州天虹商场、时尚舞台品牌城、新光天地(苏州)以及诚品生活百货(苏州)。这些商店是经过各县市区商务、旅游、国税等部门初审推荐,苏州市商务局、市旅游局、市国税局、市财政局、园区国税局等部门组织专家遴选出的。

具体详情请查询苏州市国家税务局(bup://sz.jggz.gov.cn)、苏州市商务局(bup://www.com-oncrcc.gov.cn)和苏州市旅游局(bup://www.sztravel.gov.cn)官方网站。