江苏3家开发区获评国家首批绿色园区其中苏州就占2家

白马涧龙池景区

9月1日，工业和信息化部办公厅发布了2017年第一批绿色制造示范名单，其中，绿色工厂201家，绿色设计产品193种，绿色园区24家，绿色供应链管理示范企业15家。其中苏州工业园区和苏州高新区榜身24家绿色园区之列。

记者获悉，全国24家开发区获评首批绿色园区称号中，江苏省有3家开发区成功榜身，他们分别是苏州高新区、苏州工业园区和邳州经济开发区。而江苏省仅3家开发区获评绿色园区殊荣中，苏州市就有苏州工业园区和苏州高新区2家入围，其中，苏州高新区还为省内评分最高的园区。

绿色园区，是指企业绿色制造、园区智慧管理、环境宜业宜居的产业集聚区，综合反映能效提升、污染减排、循环利用、产业链耦合等绿色管理要求，是绿色发展理念在产业领域的直接展现。

苏州高新区之所以能获得省内评分最高的园区，由于近年来，苏州高新区不断加大投入力度，从园区环境保护制度、环境综合治理、产业资源结构再优化、节能减排、循环经济、绿色生活方式、基础设施、运行管理等各个方面进行调整优化，持续推进园区绿色化建设进程。

全区绿色产业快速发展，形成了太阳能光伏产业、智能电网产业、新能源汽车产业、绿色家电产业、环保产业、资源回收利用产业等多层次多维度发展的绿色产业，绿色产业增加值占全区工业增加值的30%以上；绿色转型加快创新，今年上半年，国网(苏州)城市能源研究院、清华大学苏州环境创新研究院等10余家大院大所落户，对全区绿色发展、节能减排、生态环境建设注入了创新力量；绿色环境深化治理，高新区规划建成区内工业废水和生活污水100%集中处理，工业和生活垃圾100%集中收集转运，居民气化率达到100%，全区绿化覆盖率达到46%，围绕25公里太湖岸线、49座山体、5万多亩基本农田的重点生态建设项目持续推进；绿色生活大力推广，有轨电车绿色交通运营网、新能源汽车等构成了城市慢行系统，区域内节能与新能源公交车比例已达到65.87%。2016年，高新区获批江苏省绿色建筑示范区。（金圣）

苏州成赴金砖国家10大客源地

驴妈妈旅游网发布的《2017金砖国家旅游趋势报告》显示，今年1-7月，驴妈妈平台赴金砖国家旅游人次同比增长1.8倍，其中赴俄罗斯旅游人次最多，占比达7成；赴南非旅游人次增速最快，同比上涨近4倍。

《报告》显示，一二线城市是赴金砖国家旅游的主要游客输送地，上海、北京、成都、南京、广州、深圳、青岛、杭州、苏州、武汉成为赴金砖国家旅游的十大热门客源地。

《报告》显示，2017年金砖国家中，中国赴俄旅游人次最多，占总人次的7成，俄罗斯当仁不让成为"人气王"。据俄罗斯旅游局数据显示，2017年上半年中国免签赴俄游客数量增加36%，前往个别地区中国游客数量增长高达100%。其中红色旅游、文化体验游最为热门，40岁以上的中老年游客成为赴俄游的主力军，占比近达62%。中国游客最喜爱的五大城市分别是莫斯科、圣彼得堡、摩尔曼斯克、伊尔库茨克、海参崴。此外，今年是十月革命100周年，俄罗斯旅游部门将一系列旅游产品，预计今年下半年中国赴俄游客人次将猛增，红色旅游将成为中国赴俄旅游的爆发点。

《报告》指出，今年1-7月，位于非洲南部的南非成为"黑马"目的地，在金砖国家中中国游客量增速最快，同比上涨近4倍。

"彩虹之国"南非，是世界上拥有生态多样性最多的国家之一，也是户外探险的好去处，可以徒步、冲浪、鲨鱼潜水，可以去桌山徒手岩降，在原始森林高空滑翔，挑战世界第一高蹦极。近年来，南非的个性化旅游体验逐渐受到中国游客的追捧，越来越多的人前往南非度假。南非花园大道、法国小镇、太阳城、好望角、桌山等景点备受中国游客喜爱。

作为金砖国家之一，巴西旅游不断升温。今年1-7月，中国赴巴西旅游人次同比增长达1.2倍。目前前往巴西旅游线路，少有一国深度游，多为"巴西、阿根廷、智利、秘鲁"等多国连线游，时间一般在15-25天，价格一般不低于4万，属于高端旅游目的地，对游客的经济实力有较高的要求。

值得一提的是，作为金砖国家的大国之一，历史悠久的文明古国印度旅游也越来越受到中国游客的青睐，成为新兴出境游目的地。今年1-7月，中国赴印度旅游人次上涨1.5倍，泰姬陵、锡克教大金庙等景点颇受追捧。（陈鸿鑫　陈东兵）

五星级酒店不换床单 谁来重塑消费者信心

《五星级酒店，你们为什么不换床单？》连日来这篇文章刷爆网络。该文由自称独立评测机构的"蓝莓评测"发布，同时附有时长6分钟的视频，称在北京5家知名五星级酒店均发现卫生问题。据报道，北京市旅游委已开始约谈报道中涉及的5家酒店，了解核实情况。同时，卫监部门已对此事展开调查。

《公共场所卫生管理条例实施细则》第十四条明确规定，公共场所经营者提供给顾客使用的用品用具应当保证卫生安全，可以反复使用的用品用具应当一客一换，按照有关卫生标准和要求清洗、消毒、保洁。换言之，无论是五星级酒店还是非五星级酒店，主动换床单都属硬性规定，不能打折。

床单事件点燃了消费者的疑虑：我们出门在外，住得放心吗？联系到不久前海底捞后厨"鼠辈"横行，消费者会问：我们吃得放心吗？连知名餐饮企业都如此，遑论一般。再联系到不久前云南旅游事件，游客到知名景区本是看风景图个开心，却莫名被打，我们还能玩得开心吗？

稍加梳理可知，在吃、住、行这三方面，消费者都无法放心，更不要说开心。也许这几起热点事件只是个案，但是个案都极有典型性。他们的共性有两个，一是都与知名有关——知名酒店，知名饭店，知名景区；二是都与老百姓基本出行息息相关，如果吃住行都没有安全保障，老百姓还敢出门在外吗？

事发后有的酒店态度暧昧，比如北京三里屯洲际酒店表示，无法核实报道准确性。这样的表态缺乏诚意，能否彻底整改让人不敢乐观。

据报道，在9月3日上述视频刚刚发布之初，北京市卫生和计生监督所已经同步公布今年夏季对全市691家快捷酒店的检查结果，其中46家卫生不合格，35家被罚款，并对35家不合格酒店负责人进行了集中约谈，要求其加强管理。约谈是一个层面，处罚是另一个层面。对那些屡教不改的餐饮企业和知名酒店，能否施以重手，罚得让其长记性，处理得让其不敢再乱来？

北京的五星级宾馆都如此，其它地方怎样？苏州在2017全域旅游魅力指数排行榜TOP20榜单中刚刚被评为地市级榜首，当然不会有这样事件出现，但也应引以为戒，让消费者放心消费。（金圣）

[illegible]
特价98元/人 [illegible]
98元/人 [illegible]
抢！2690元/人 [illegible]
正季格特价！ 2980元 [illegible]
2480元/人 [illegible]
298元/人 [illegible]
惊爆价！ 750元/2位 [illegible]
1180元/人 [illegible]
(3-16-1) 498元/2位 [illegible]
(3-16-1) 498元/2位 [illegible]
特价！ 680元/人 [illegible]
1180元/人 [illegible]
3180元/人 [illegible]
2680元/人 [illegible]
1680元/人 [illegible]
1580元/人 [illegible]
1380元/人 [illegible]
1780元/人 [illegible]
推荐价：3980元/人 [illegible]
5700元/人 [illegible]
7100元/人 [illegible]
7498元/人 [illegible]
3680元/人 [illegible]
2600元/人 [illegible]