

# 时令食材纷纷上市 别错过!

临近中秋节,时令食材纷纷上市了!芋艿、红薯、板栗,样样口味糯香甜营养丰富,市民可别错过啊。

据农贸市场价格显示,在昔的芋艿分为毛芋艿和剥好的光学芋;新民桥农贸市场毛芋艿3.50元(每500克),光学芋6元;南门市场毛芋艿3.50元,光学芋6元;彩香农贸市场毛芋艿4元,光学芋6元;狮山农贸市场毛芋艿4元,光学芋7元。据南环桥批发市场数据,芋艿因品质高低价格有所差别,市场上热销的品质较好的批发价在2.50元左右。

芋艿是“土生土长”的地产食品,虽然深深

地扎进泥土“不见天日”,但是每到秋风起之时,它在餐桌上的地位就脱颖而出。苏州人都知道,这个黑乎乎长满须的小东西其实相当金贵,做上一道“桂花糖芋艿”,嗅着一股诱人的清香,眼看色泽鲜亮,品尝口味软糯甜糯,确是一道让苏州人意犹未尽的家常甜点。当然,充当主食也是不错的选择,将毛芋艿洗净后放入蒸锅,喜好咸味的可以撒上一些食盐,一道十分简单的粗粮佳味就出炉了。还有时令小菜——葱油芋艿、芋艿排骨汤等都是令人垂涎的家常美味。

同样来自泥土滋养的营养佳品——红薯

也是当季美食。苏州市场上的红薯早已上市。据调查,双塔农贸市场红薯3.50元;马医科农贸市场2.50-3元;新民桥农贸市场1.80元;彩香市场3元;里河市场3.50元;狮山市场2.50元。南环桥批发市场介绍,近期上市的红薯多为安徽产地,是白心的,批发价为0.9元左右,而来自山东的黄心红薯价格在1.30元左右。众所周知,黄心红薯口味甘甜一些,而白心红薯口味香糯一些,不过都是富含胡萝卜素、纤维素、微量元素等营养物质的好食材。但需要特别注意的是,空腹吃红薯会刺激胃酸大量分泌,肠胃功能欠佳的人应注意摄入量。

秋季时令美味让人应接不暇。市场上的板栗已经开卖了;南环桥市场批发价格为3-3.80元。鲜香的鸡肉配上香甜的板栗,汤汁醇香,色泽油亮,栗子烧鸡绝对是不可多得的下饭菜。当然,也有不少人心心念念的是糖炒栗子,目前糖炒栗子因栗子的品种和店铺品牌不同,价格在20-26元/斤,具体哪家口味更佳,那就要靠大家自己品尝比较了。板栗营养丰富,含有如糖类、蛋白质、维生素、无机盐等,能有效预防高血压、冠心病等疾病,但需注重多食也易发胖。

(凡人 苏物)

## 沧浪新城:兴隆桥社区启动积水改造工程

姑苏区沧浪新城(吴门桥街道)兴隆桥社区属于姑苏区典型的老旧小区,建设年代久远,社区排水系统老化严重,再加上辖区内平房、棚户区较多,道路狭窄,路面坑洼,管网承载能力明显不足,因此一遇到大雨,都会出现严重的积水,给辖区的居民出行带来了不便。为了提升社区防汛基础设施功能,改善排水设施排水能力,保障百姓出行安全,苏州市河道管理处联合兴隆桥社区进行了积水改造工程。

前期社区工作人员根据居民反映的情况,以及长期的工作经验,联合改造工程项目实地勘察,排查出辖区内防汛薄弱点18处,并根据轻重缓急,制定了6处作为兴隆桥第一期积水改造工程项目。目前工程已经完成了盘门新村积水改造工程,受到了居民的一致好评。负责此次积水改造项目的宗经理说:“针对兴隆桥辖区内不同积水点‘跑、冒、堵、漏’现象,我们制定了不同的改造方案。有的是通过新建雨

水管道,增加雨水边井的方式;有的是清淘雨水沟的方式;还有就是填平路面基石的方式,目的都是让居民在雨季来临时免受积水之苦。”目前施工已经进行了半个月了,接下来,工程人员将继续对保兴里小区、清河浜进行施工改造,预计还有一个半月时间才能完工。兴隆桥社区也将随时进行实时跟踪监督,确保工程建设质量和进度,把易积水点改造工程建成群众满意的民心工程。(沧新 苏生)

## 吴中启动“金秋爱心助学”活动

近日,苏州市吴中区总工会启动2017年度“金秋爱心助学”活动,对区内192名困难职工子女进行专项助学金助学,共发放救助金223800元。

据悉,“金秋爱心助学”活动是一项体现爱心、温暖人心的善举义举,是各级工会

组织突出重点解难事、关爱职工办实事的生动体现。2009年以来,为了“不让一名困难职工子女因家庭经济困难上不了学”,吴中区总工会开展了“金秋爱心助学”活动,全区各级工会着眼于建立帮困助学的长效机制,完善了困难职工档案,强化了协作意

识,建立了畅通的信息渠道,加大助学资金的筹集力度,确保了活动健康开展。多年来,区总工会共帮助1106名困难职工子女上学,发放救助金额近100万元。如今,“金秋爱心助学”活动已成为全区工会工作具有特色的帮扶品牌工程。(吴工)

## 收藏好时机——纪念币大跌

纪念币收藏市场已步入近两年低谷,一些纪念币市值跌了50%,部分生肖纪念币更是跌了近70%,相当于被“腰斩”。一套生肖纪念币跌了近50%

“今年市场行情不好,纪念币降幅非常大,像一套第一轮发行的十二生肖纪念币,去年最高能卖到1200元左右,而现在却只卖到650元。”市区古城一家经营纪念币的商家说。在淘宝网上,价格更低,有的网店只卖550元,有的卖605元。之前一直很热的航天纪念币,已从每枚80多元跌至如今的20元左右,跌幅超过70%。2008年发行的面值为10元的奥运钞,去年最高涨到6000元一张,升值600倍,现在已经跌到3000多元,跌幅达50%;2016福字币最高到过600多元,现在跌至不到200元,跌幅达70%。2016年生肖纪念币的价格普遍都在9-9.8元,2017年鸡年生肖纪念币、2014年马年生肖纪念币也都在10元以下。据了解,作为市场收藏品,纪念币的价格时

常会有波动,但像今年这种下降幅度这么大的情况并不多见。

除部分管制纪念币跌破面值外,许多金银纪念币也普遍下跌。记者登录九藏商城看到,2016年二十国集团杭州峰会G20峰会金银纪念币套装、2007年中国人民解放军建军80周年金银纪念币1盎司银币、2017中国丁酉(鸡)年金银纪念币等等价格都纷纷下跌。纪念币发行总量增加是主要原因。早些年央行发行纪念币,数量大都在1000万到3000万枚,但近几年,生肖纪念币发行数量动辄上亿枚,纪念币怎么会不贬值。

据悉,猴年纪念币在2016年发行了5亿枚,而今年鸡年纪念币又发行了5亿枚,2015年发行的航天币高达1亿枚,抗战胜利70周年币发行量也高达5亿枚;孙中山纪念币高达3亿枚;发行数量的剧增难免会影响收藏者的收藏兴趣,而“物以稀为贵”的纪念币收藏市场因此受到很

大影响,收藏价值大幅受挫。另外,近年来邮币卡电子盘的兴起,使得钱币市场涌入了大量资金,同时线下的现货市场也炒作了一把,许多人为了在电子盘上成为操盘大户,在线下购买现货上托管。业内人士指出,收藏市场的纪念币涨跌存在一定周期性,只是由于纪念币市场偏小,其周期性表现不被社会公众认知。但是纪念币涨跌核心原因还是供求关系,供大于求则必然贬值,供不应求则必然升值。如今,价格冰点也是很多初级收藏者和大户共同的进场时机。不过,预计在未来五年内纪念币价格都会在低位,庞大的存量需要时间去消耗。收藏纪念币如同炒股,存在风险,虽然现在价格是洼地,但大部分纪念币需要规避,暂时不建议进场。但是对传统优质藏品、纪念钞、连体钞等,它们价格也受到了纪念币的拖累,对于这些收藏品,不但不应该趁上,还可密切关注,因为这是传统精品。(至日 苏藏)

### 消费新语

#### 瞧,“过期奶粉案”判决

日前,上海法院三中院宣判,上海美迪国际贸易公司,销售过期进口奶粉,非法获利,判处总经理尚某有期徒刑13年,罚金30万元;财务总监张某有期徒刑7年,财务人员赵某有期徒刑3年,缓刑3年,处相应罚金。判决前一公布,世道人心大快!

案件并不复杂,违法却很典型。上海美迪国际贸易公司,从2014年11月至2016年4月间,将超过保质期的进口奶粉、烘焙原料,贴上虚假生产日期标签,在实体店和网店销售,已售金额263万元,仓库内查获待生产、销售金额190万元,构成生产、销售伪劣产品罪。

不法商家,将过期食品改头换面,乔装打扮,粉墨登场,重新出销,各地不是时有所见(闻)吗?然而,各地一旦发现,查处并不相当,总是偏袒轻纵,以至屡禁不止;瞧一瞧,上海对“过期奶粉案”判决,我相信苏州市民,对维护食品安全,建成市民放心和满意的食品安全城市,一定会生发敬意和企盼;“最严谨的标准,最严格的监管,最严厉的处罚,最严肃的问责”。

至少,要有三严,缺一不可:

执法要严。依法行政,依法惩处,就要像上海法院判处“过期奶粉案”,“刑刑俱备”,“罪罪俱罚”。毋庸置疑,这是中国涉案食品的“最严厉罚”,过去且不说涉案过期食品,单说涉及毒盐、毒酒和毒奶粉等案例,哪一位当事人受到如此“最严厉罚”?惟此,“其有所取也,以一警百,吏民皆服,恐惧改行自新”。

守法要严。商家经营生财,追求利益最大化,只要合情、合理和合法,群众是认可的,法律是保护的。因此,商人经商办企业,一定要秉承诚信理念和守法标准,拒绝“无商不奸”、“人无横财不发”等等,不良商业传统和行为,也不抱“衙门有人好经商”幻想,认真真守法,严严实实守法,勤劳致富,诚信经营,除了天灾,哪有人祸?

护法要严。市民越来越明白,政治清明,法律严明,生活越舒坦,幸福度和满意度越高。关注法律法规的贯彻执行,就越来越成为大家的内生动力和自觉行动。这次上海美迪公司“过期奶粉案”,尽管组织严密,行动隐秘,但是没有不透风的墙,还是被“朝阳群众”举报,一举查获。因此,我们跟“过期奶粉案”判决,就要学做“朝阳群众”,严密护法,维护包括自己权益在内的商品需求、市场秩序和社会风尚。(公益)

## 鲁云亮



(一〇七)

导读:只有随心所欲地庆祝才符合一个真正的节日。

大伙有没有想过这样的问题?

为什么,从表面上看,中国人较西方人缺少幽默感?

为什么我们常常自觉、不自觉的一脸严肃,一副苦大仇深的样子?

我觉得,这是我们的,不是曾经“立法者”要求我们这样来对待生活。

现在是四月初。四月初的头五天,至少有三个节日:西方的愚人节;我们的“寒食节”及“清明节”。

一般以为,所有的节日都是由习俗演化而来。事实上,这里面的法律意义,或者叫法律智慧影响极为深远。

愚人节的表现形式是捉弄人、开玩笑,很轻松、很愉快!

清明节的表现形式是感恩、祭祖,很沉重、很严肃!

寒食节——寒食感恩到内臣!

以至于我们认为寒食节就是清明节。事实上,寒食节是夏历冬至后的第105天,也就是清明前的1天或2天。

本来立法者(统治者)为感恩“介之推”,

## 愚人节,对妓女实行计划经济的结果

来号召人们要有高尚的感恩情怀,也不是什么坏事。问题是,一旦感恩成为我们一生中沉重的枷锁,我们就再也轻松不起来,幽默不起来了。

愚人节,有很多传说,公认的说法是19世纪开始在西方兴起的民间节日。事实上,我2年前在整理《法律的灵魂》这本书稿时,却发现,愚人节可能最早是源于古巴比伦的法律规定,也就是说可能在《汉谟拉比法典》时期开始了。

古巴比伦可能是世界上最早具有市场经济意识的国家。只要有市场的需求,任何东西都是可以交易的。女人作为商品,自然也是有市场需求的。但是,在纯粹、开放的市场经济情况下,往往是:富大于供!因为,父母、丈夫往往会限制女人去做妓女的。

为了达到“供需平衡”,最好的办法是实行“计划经济”。

于是,颁布法令:每个本国的女人都必须在一年中去一次神庙,献身给一个陌生的男子。只有完成了这个义务和交易后,她们才允许离开。离开后,她们在公共场合还必须戴面纱。戴面纱的标记说明这个女人是不出售的。哈哈,女人戴面纱出门的可怜应当源于此。

到了古罗马时期,教皇及国王们觉得一



生中去一次”有点乱。于是,就规定每年四月的第一天到第五天,女人应当到神庙中去献拜时让女神福尔图娜,以求时运女神的保佑。然后,她们集体到男人的澡堂里举行庆祝活动。后来发展到舞台、体育竞技场及各种场所。只有随心所欲地庆祝才符合一个真正的节日。后来,罗马元老院的一群老头实在不喜欢这样的节日,就颁布禁令,取消过一阵子。

罗马帝国灭亡后,可能是在19世纪,也可能更早,欧洲大陆就开始流行四月的第一天,以“随心所欲”的方式开玩笑,捉弄别人而庆祝。

只不过,原来的5天,变成了1天。这一天,大伙不约而同地把法律抛开,只要不是太过火。

## 谁来清理这些废物?



第三只眼睛

路边的报废自行车影响市容市貌,谁来清除这些僵尸自行车? 红枫叶/摄