

物博会绽放无锡 前沿科技纷至沓来

——江苏移动为全省用户构建物联新世界

今年9月10日,2017世界物联网博览会将在无锡举办。中国移动“大连接”战略下的物联网生态系统登台亮相:江苏移动在智能制造、公共管理、农业生产、智慧生活等热点领域的物联网应用场景揭开面纱,向你展示万物互联的独特魅力。

在本届博览会上,江苏移动以“大连接,新未来”为核心布展主题,通过六个不同的展示主题,呈现在市政、交通、医疗等行业及智慧生活领域的物联网应用场景以及最新的技术成果。比如,在“大连接,新生活”展区,将展示智慧医疗、智能水务抄表系统、智慧停车以及智能光交箱、智慧路灯、智慧单车等造福民生的物联网应用;在“大连接,新生活”部分,

将以家庭组网、家庭安防、家居控制、家庭娱乐等系列产品展现江苏移动打造的数字家庭生态圈。

此外,物博会期间,中国移动物联网开发者大会将邀请广大物联网生态企业、合作开发者代表等,共同探讨物联网产业的现状、前沿科技以及对未来产业发展的布局和规划,促进物联网开发领域的分享和交流。

物联网世界,共创未来。如今,万物互联已不再是遥不可及的梦想。手机扫一扫,单车随时骑走,还有智能车锁提供安全和便利;借助智能家居网络,你在下班途中即可开启空调、电饭煲、热水器,智能预约时间;遥控器也可扔掉,智能家电联网,手机实现一键操控……

随着远程驾驶、智能停车、智慧农业、智能路灯、智慧家庭等智慧解决方案的应用普及,人们的衣食住行等方方面面,都因物联网技术而发生着深刻的改变。

基础网络设施是实现万物互联的先决条件。据介绍,从2G到4G,再到NB-IoT,江苏移动已在全省开通南京、苏州、无锡、宿迁等十个地市的蜂窝物联网网络。为了更好地发挥移动网络优势,建成更优质的窄带物联网,江苏移动还携手华为打造了江苏省内NB-IoT联合开放实验室,为物联网的创新发展提供坚实的网络保障。

今年3月,省委书记李强在南京开展基础设施调研时曾指出,江苏移动在信息基础设施

建设方面有很多优秀产品,要通过市场手段加大应用推广,让“盆景”尽快变成“风景”。为加快推动物联网应用的规模推广,江苏移动深耕电力、市政、交通、物流、制造、能源、公共事业、医疗、金融等九大行业及智慧生活领域,同时还加强与各级政府合作;2016年10月,与江苏省政府签订了《共同推进江苏物联网发展专项战略合作协议》;今年上半年,协同省市县各级政府,落地南京江北智能路灯、六合智能栽培监控、宿迁环保污水监控等多个项目,助力无锡丁蜀农业、常州石堰镇及智能传感等多个智慧小镇建设,通过主动服务、集中支撑、端到端全流程保障,全面输出业务服务能力。(苏版)

苏州移动开放电子渠道发票功能

根据财政部、国家税务总局《关于将电信业纳入营业税改征增值税试点的通知》,2014年6月1日起,在全国范围内开展电信业营业税改征增值税试点。根据税务机关要求,7月1日以后,移动公司将不提供退回预存发票换取月结发票的服务,如您需要月结发票,请在预存话费时不要索取发票,月结后到营业厅开具月结通用机打发票。

一天,张先生到营业厅打印月结发票,营业厅直接为客户开具了近期3个月的月结发票,但客户表示每次都要到营业厅打印,很不方便,且自己一直出差在外,都没时间到营业厅,还不如让营业厅帮客户直接打印发到139邮箱。营业厅小陈表示因涉及到发票余额等问题,所以无法直接打印,还是建议客户自行到营业厅打印,且现在打印发票至附近任何一家营业厅都可以,不一定要到主营业厅。但张先生仍然觉得不方便,很容易忘记,希望营业厅能反映客户心声。

小陈自己也认为,没有出账期后,很多客户都要到营业厅打印月结发票,排队的人也多,导致办理其他业务的客户都要久等,移动推出电子发票,就是想让客户方便,但最后还是要到营业厅,小陈把这情况反馈给领导,领导听完也觉得很有道理。

根据客户意见,且考虑多方面因素,移动公司决定自6月30日起开放全省电子渠道发票功能。客户可通过掌上营业厅、网上营业厅对近4个月(包含当月)的预存话费充值发票(不含充值营销案),或近5个月(不含当月)的月结发票进行开具、查询、下载,发送到139邮箱。但是掌上营业厅客户端更新到6.2及以上版本方可使用电子发票功能。

营业厅小陈把这一利好消息告知了每位来营业厅打印的客户,同时还帮他们下载安装掌上营业厅,设置好后,并教会客户如何操作。客户很满意,纷纷表示移动公司是站在客户的角度考虑问题,提供周到而又贴心的服务。(汤晓林)

苏州移动森林防火监测系统助力农业局智能化建设

苏州移动与吴中区农业局近日达成合作,为“智慧吴中”林地防火构建防火监测指挥系统,进一步实现森林防火业务的数字化、网络化、可视化和智能化,助力成员增效的智慧林地监管模式。

“以往我们森林火灾常遇到的情况是火灾、蓄水池的水位情况等需要人员到现场查看才能确认,比较耗时;防火物资和人员配备不足,导致森林火灾处理的滞后性。这些问题的存在也证明了我们计算机普及率和应用水平亟待提高,信息数据库也需要补充完整,森林防火工作处于非智能化阶段”,吴中区农业局相关人员总结道。

据悉,防火智能监测系统包括视频预警监测系统、消防蓄水池水位监测系统、无人机系统、多媒体融合通信指挥系统等内容,苏州移动通过建设该系统,利用3S、物联网、大数据、云计算等技术,建成后,可以实现对林区的火情险情的精确监测、监控和定位,自动规划救援路线和物资调度。而在救灾过程中,该系统可以实现各级应急指挥中心之间的远程即时通信,推动由省市到地市到区县之间上下级各部门之间的管理、联动以及指挥等工作的互联互通。

“不仅有精确监测功能,该项目还开启了国内首例六位一体森林防火多媒体终端应用,通过红外微波检测,抓拍游客图像取证,进行森林防火注意事项的广播,开启警示灯提醒。同时,

再将图像通过无线网络传输至指挥中心,并进行报警提示。这样一来,游客就能从终端清楚的获取信息,避免意外发生。”项目负责人介绍道。多媒体终端设备不仅是预警,还具有扩展功能,可以支持扩展气象站,具有风力、风速、温度、湿度、降雨量、噪声等监测感知能力,帮助提高森林火灾的应急管理,降低突发灾害造成的损失。

该项目的成功建设,一方面满足吴中区农业局的实际需求,在生态灾害监测、预警预报和应急防控中的集成应用提供更多服务,另一方面,通过对林业资源的监控,真正做到以信息化手段为客户精准化管理提供依据,创新智慧林地管理模式。(张宇峰)



兴一业旺百业理念升级 棠果旅居布局华东全域旅游

9月10日上午,由全球精选旅居平台棠果旅居江苏公司主办、苏州市旅游休闲协会协办、全球微信直播平台“一直在播”全程直播的“棠果旅居走进华东 发展全域旅游 & 互联网产业”项目发布会在苏州白金汉爵大酒店隆重举行。棠果旅居创始人兼CEO金东哲在会上做了精彩的项目发布演讲,提出打造全域旅游新形态,让旅游成为人们常态化的生活方式,实现全域联动和全民共享。苏州市旅游休闲协会会长危继平、亚太酒店联盟创始人、苏州市酒店经理人协会会长陈胜、天九幸福险投集团苏州分公司总经理熊瑞、棠果旅居江苏省合伙人双江涛、棠果旅居上海分公司总经理朱洪出席并发表演讲,共有来自政、商、旅游等社会各界精英,投资机构代表以及意向合伙人等200位嘉宾出席发布会。

金东哲在谈到华东地区的旅游产业时,首先引用“上有天堂,下有苏杭”的谚语,表达对华东地区以江南美景吸引八方来客的赞赏。他说:“华东地区以江苏省的旅游产业为例,虽然没有名山大川般的自然资源优势,但在去年却成为继广东之后,第二个跃入“万亿产业”俱乐部的旅游大省,其成功经验值得借鉴和推广”。金东哲特别提到华东地区的许多千年古镇,都各自充分发掘出了自己的特色,有的已经成功地打造一条集农业观光、工业旅游、美食体验、休闲生态于一体的旅游产业链,为发展全域旅游打下良好的基础。此外,他还表示,江苏省旅游住宿管理水平和品质提升以及良好市场秩序的建设,是推动旅游业蓬勃发展的关键因素。

金东哲认为,旅游产业的本质,是以“游客搬运”为前提产生的消费市场转移和扩展,因此,其所带来的消费、增收和就业等效应远远不止景区。他表示,与旅游相关的行业超过110个,可谓“兴一业旺百业”。旅游业每收入1元,可带动相关产业收入增加4.3元。放眼全球,旅游业已超过石油工业、汽车业,成为世界第一大产业。而当今时代已进入以大数据



为支撑,物联网、AI、移动互联网等为主导的发展阶段,新技术、新技术每时每刻都在改变着人们的吃、住、行、游、娱、购,并开启“以人为本”的旅居生活新业态。而棠果旅居正是着眼于人们的旅游、出行、住宿、购物的全过程,运用互联网新技术,引入共享新思维,在创新优化已有的旅游、居住板块业务的同时,又将在未来推出涉及购物、美食、出行的新业务板块,旨在更好地服务用户,创造一种愉悦、便捷、简约、舒适的旅居生活方式。

金东哲强调,棠果的创新在于重新定义旅行和住宿。首先,通过互联网技术,打通全域旅游信息通路,实现所有旅游资源、旅行物品以及闲置住宿资源的全民共享,包括共享旅行线路、共享房屋、共享租车、共享晚餐、共享导游、共享达人技能等。他说,在棠果平台可以实现,让日本女房东教你做寿司,让俄罗斯军人教你开坦克,让浙江渔民带你出海捕鱼。

其次,金东哲指出,未来的旅行不再是徒具旅游形式的“上车睡觉、下车拍照”,而是真正自由又走心的休闲度假;旅行的印象也不再是景区里的走马观花,更在于接触世界万物,融入自然,体会独特人文风情,感受不一样的人生。因此,旅行目的地可以是城市,也可以是乡村;可以是草原,也可以是沙漠;可以是海边,也可以是鱼塘;可以是森林,也可以是果园。“我们要实现只要有人的地方,就会有棠果的足迹。”金东哲说。

此外,金东哲还表示,旅行不一定要远行,也不一定需要特意准备出团时间。棠果倡导一种“旅行即生活,生活即旅行”的理念,重新定义旅行的时间和周期。从精心打造的长假游,到用心组织的周末游,再到匠心独运的下班游,棠果努力做到让旅行真正融入生活。据悉,棠果在每个周末都能推出远观喧嚣的城市周边游活动,甚至还安排下班后的时间,组织参与者一起骑

共享单车,饱览美丽的城市夜景。

金东哲认为,中国目前已经成为世界第一旅游大国,旅游产业由传统的景点旅游模式向全域旅游模式转变势在必行。棠果愿与城市合伙人一起,积极同各个旅游企业开展战略合作,共同协助地方旅游机构,开启全域旅游生态的新篇章,在各地逐步实现从单一景点景区建设和管理到综合目的地统筹发展转变,从门票经济向产业经济转变,从粗放低效旅游向精细高效旅游转变,从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”融合发展方式转变。

演讲最后,金东哲对棠果独创的城市合伙人制度做了详细的介绍。他表示,棠果旅居的初心,不仅仅为全球华人提供优质、舒适、便捷的旅居服务,也是为了向社会提供更多的就业机会,激发合作伙伴的积极性,共同分享中国旅游产业的大蛋糕,创造更大的价值。为此,棠果不仅增加了许多新的业务板块,还在技术研发方面大量投入,实现棠果APP每月一次的迭代升级,为用户的产品体验提供强大的品质保障。金东哲说,棠果将为各位合伙人提供最好的创业环境,欢迎各位伙伴同棠果一起,投身到全域旅游经济的创业大潮中来,抓住产业的风口,获得丰厚的回报。

据介绍,目前,棠果的业务不仅遍布国内各个城市,在海外拥有几十个国家的优势资源,还获得德国、荷兰、爱尔兰、奥地利、塞尔维亚、波兰、泰国等多个国家元首、战略投资方以及旅游机构方的支持,在各地的市场拓展及客源政策等方面都积累了得天独厚的优势。

棠果旅居举办此次苏州发布会,旨在打造全域旅游经济新业态,推动华东区域旅游产业转型升级,此项目曾于8月初在华南、西南、西北三大区域发布完成,未来还将推广到全国其他区域。此次发布会受到了江苏省相关政府、商会、旅居产业、媒体的大力支持,发布会结束后,棠果旅居与多家企业、机构达成深度合作,与多位合伙人签订合作协议,引发国内旅游行业的广泛关注。(陈兴来)