

# 苏州木渎金秋嘉年华 9月23日启幕

为持续发挥节庆活动展示苏州休渎形象、助推产业发展的重要作用,9月23日起,木渎将启动金秋嘉年华,包括藏书羊肉文化旅游节等5大主题活动将在未来一个多月内陆续上演。

据悉,木渎金秋嘉年华从9月23日至10月底,口号为“游木渎古镇、品藏书羊肉、赏写意胜景、观凯马车展、留最美影像”。

2017木渎金秋节庆活动分前期预热、集中启动、分项活动三大环节10项活动:

活动前期分别举行线上线下宣传(发动大众参与,放大活动影响力、覆盖面、参与性)、“木渎笑容”展播(以富有感染力的笑容以及主人公背后的故事,展现魅力木渎、宜居木渎、幸福木渎)、羊肉美食评选(通过初选、网络投票、协会评定等方式,决出十大羊肉名菜、十大人气最旺的羊肉名店)和木渎“旅游新地标”(以一张图片、一段短文、一个故事为引,开展“我心中的木渎旅游新地标”图文征集活动,选出“十大木渎旅游新地标”)等预热活动。

9月23日启动仪式当天,木渎将举行干部群众“喜迎党的十九大”徒步活动,展示木渎干部群众精气神,喜迎党的十九大胜利召开。相比去年,今年的木渎金秋嘉年华将“三节合一”升级为“五节同庆”。

木渎金秋嘉年华分项活动内容也丰富多

彩。第十三届中国·藏书羊肉文化旅游节将招募苏城百个家庭,在藏书老街开展羊肉主题活动,对羊肉美食名菜、名店进行颁奖,讲述藏书羊肉的情怀故事。“姑苏十二娘”古镇风情将放大主题文化品牌,以主题伴游和文化体验的方式,拉开金秋古镇旅游序幕。第十届凯马汽车节暨金秋经贸洽谈会将集合凯马广场众多4S店商家开展汽车品牌展示和销售活动,吸引人气,进一步擦亮凯马汽车金字招牌。第十一届与崑山孙子兵法文化旅游节联合第八届“苏州与崑山兵圣杯”世界女子围棋锦标赛,通过孙武文化体验游、“格桑花”公益行走等系列活动,整合木渎全域旅游资源格局。首届木渎国际摄影周大展以“古韵新风·家在木渎”为主题,遴选全国古镇和木渎古镇共计500副作品,在古镇进行展示,打造“中华古镇影像在木渎”品牌。

(陈鹤森 杨丽)

## 美国37家旅行商来苏州交流

9月12日至17日,苏州市旅游局邀请37家优质美国旅行商和38家中国旅行商进行了6天5晚在苏州的体验和交流。

苏州是国内拥有世界文化遗产最多的城市,也一直是备受海外游客关注的国际旅游目的地,给美国旅行商留下了深刻的印象。美国旅行商Calk女士表示:“苏州非常有魅力,这里是吴文化的摇篮,也有很多精美的手工艺,昆曲和美食也让人印象深刻。”在交流

大会上,美国旅行商代表Iannuzzo女士也将她这几天在苏州的行程称为“神奇的探索之旅”。同时,她还从美国游客的消费需求出发,仔细分析了苏州旅游“食住行游购娱”诸要素的特点,提出在公共场所增设并规范英文标识、提高服务人员外语水平、商店收银台放置汇率显示屏等建议,希望苏州的旅游服务环境变得更好。

(金家)

## 奏响非凡海岛三部曲 同程品质旅游再升级

同程旅游近日对外宣布,为适应消费者的出游新需求,公司再次对旗下产品进行调整升级,率先在行业内推出以海岛为主打特色的出境“非凡”系列产品。

据了解,同程旅游非凡系列产品主要集中在出境游业务上,升速度较快的海岛系列,包括“非凡巴厘岛”、“非凡长滩岛”,以及正在筹划中的“非凡芽庄”,从而打造成同程独具特色的海岛三部曲。其中,同程旅游已推出了“万人游巴厘”活动,相关线路全部上线,计划到年底将组织万名中国游客前往巴厘岛,一同感受巴厘岛的浪漫与风情。据悉,首发团也将于10月15日在上海出发。

此次非凡系列推出,是同程旅游自提出从经营产品向经营用户转型之后,围绕用户客群细分做出的又一最新动作。今后,随着越来越多的用户选择和认可非凡系列的产品,同程海岛也将有望成为同程旅游在高端品质出游领域的新标签。

此次同程非凡系列产品在吃、住、行、娱等标准上均有不同程度的提高,这些标准普遍高于行业内其它一些五星级线路或专线产品。具体说来,主要在8个大项上进行了升

级,囊括了食宿、行程、航班、保障、服务、导游、消费、好评口碑等。所有纳入非凡系列的产品均为优中选优,须满足以下标准:至少2顿当地特色餐,4钻以上酒店或特色酒店;行程设计更合理,体验升级,不走马观花;首途直飞正班机,转机不超过4小时;备选酒店不超过3家,不购物点,同样行程价格优势;24小时专业旅游顾问全程指导;专业领队导游全程陪同;全程无强制购物,无自费项目;真实好评,高满意度。

按照计划,非凡系列产品将更多满足对旅游品质需求的绝大部分人群,另外在不同的非凡线或专线中还会衍生出针对某些人群的产品,如邮轮+戏曲爱好者的海上梨园会、国内+特色民俗婚礼的爸妈感恩游、海岛+婚纱的蜜月旅行等。

值得关注的是,“非凡”系列推出之时,今年“国庆+中秋”旅游黄金周也日渐临近。为此,在国庆期间,同程旅游还将围绕“万人游巴厘岛”活动开启体验师招募活动,让每位客人有机会免费深度体验同程旅游的非凡之旅。

(陈鹤森 吴秀娟)

## 苏州新区白马涧龙池景区 举办第二届向阳花节

即日起至11月15日,苏州高新区白马涧龙池景区将举行第二届向阳花节。

在这两个月的向阳花节里,苏州白马涧龙池景区的一大片金黄色花海将等待着大家。两万余株观赏向日葵铺满5000多平主花区,580米花海长廊倾情打造,100只造型各异的卡通形象雕塑现场“卖萌”,配上阳光、绿林、群山、碧湖,全景展现花海的浪漫唯美。

本次向阳花节的主花区位于支钢山脚下,云谷飞瀑旁,依山傍水,得天独厚。今年春天,这里曾是郁金香和金鱼草的海洋,吸引了大批游客前来观赏。如今向日葵又将如期绽放,形成壮丽的向日葵花海景观。据悉,今年白马涧景区特地与苏州百年农校合作,选择更为高杆盘大的向日葵花种,为景区颜值增添色彩。580米的景观长廊上,脚下是由向日

葵铺成的金黄地毯,两侧廊柱上是蜿蜒缠绕的向日葵装饰,步入其中,仿佛进入了一个浪漫的花海隧道。

除了浪漫花海和花海长廊,园内主要景点遍布各种卡通形象雕塑,白马广场的小象、主花区的小黄鸡、嘉年华的鸭乐队、牧马池的十二生肖……一共100只,玻璃钢材质,造型逼真,有的“安分守己”呆在自己的位置上,有的则藏身于花丛里,等待小朋友们的发现。它们让游客在享受赏花乐趣的同时也仿佛走进了童话世界。

行车路线:从苏州火车站出发,距景区约30公里,乘出租车40分钟即可到达;乘357路公交车到龙池风景区;乘苏州有轨电车1号线到白马涧生态园站。

(陈鹤森 陈东兵)

自费纯玩 无强制收费



三省夕阳红

河北-山西-河南夕阳红三省双卧10日游

西柏坡/五台山/应县木塔/云冈石窟/晋祠/常家庄园/平遥古城/王家大院/洪洞大槐树/黄河壶口瀑布/关帝庙/晋教寺/五老峰/鹳雀楼/万仙山/郭亮村/南坪水乡 特别赠送价值398元泰国乳胶枕一个,山西大礼包一份。

每月20日 准时开班 | 敬老惊爆价:2088元/人起

苏州旅行社有限公司

苏州市姑苏区平四路四号(平门楼茶楼旁)

计调王先生:18962516910、18896816817

戴经理:13912771509

# 苏州文化国际旅行社有限公司

许可证号: L-JS-CJ00021

### 一日游线路:

1. 苏州一日游 (推荐自驾:仿古画舫游船游览【凤城河】,参加即赠送价值800元/桌的八鲜套餐每人一只溏湖螃蟹+赠送价值88元巴马养生杯一只) 88元/人
2. 嘉兴梅花洲·粽子博物馆·月河古镇一日游 (赠送成人——每人一份真真老老鲜肉粽3只+养生黑米粥1杯) 88元/人
3. 上海朱家角泰晤士小镇一日游 78元/人
4. 中华李道园+惠山古镇一日游 (赠送价值88元精美巴马养生杯一只) 88元/人

### 二日游线路:

1. 新昌二日游(快捷酒店) 348元/人
2. 莫干山下落湖二日游 438元/人
3. 千岛湖文渊阁二日游 488元/人
4. 旌德五星二日游 298元/人

9-10月开班计划 国假日价格另议

地址:苏州市新市路138号东区2号楼 联系电话:0512-65227598