打造苏州全域旅游新格局　苏州积极筹建旅游养生休闲协会

随着物质生活水平的提高，人们对"健康、愉快、长寿"的追求越来越强烈，但单纯的养生已难以满足人们对高品质生活的追求——融合时下发展迅速的休闲旅游，养生休闲应运而生，并开始在国际范围内成为一种趋势。养生首见于《庄氏春秋》。其曰："知生也者，不以害生，养生之谓也。"从字面上理解，养生即护养生命之意。一般而言，有意识地通过各种手段或方法护养人体生命的主客观行为，或指人体生命过程的活动规律所进行的一切物质与精神的心身护养活动，谓之养生。养生包括心理养生、生理养生两大方面，前者强调精神层面的内在修养和平衡祥和的心理状态；后者注重身体上的放松和康复，以及身体机能的维护。

养生学的含义很广，包括优化生存环境、善化生命质量的一切内容。养生的方法也很多，但概括一方面的调养是指以达到养生的目的。要达到养生的目的，比较好的方法就是结合旅游，从休息、运动、疗疾和益智四大方面将旅游项目、休闲活动与养生相结合。

利用休闲来调节心态，解郁强身，称之为养生休闲。包括人们在闲暇时间里放松、调整、健美、益智、延年等各类活动。从某种意义0上说，养生休闲是一种旅游活动，它以养生为目的来选择地点，安排内容和进展，考虑节奏快慢，强调饮食、健身、娱乐等诸多方面，促使休闲参与者尽量保持身体各机能的平衡，以确保心理和生理的健康。养生休闲旅游活动是一种适合各年龄层次的人参加，而不仅仅局限于中老年参与的旅游活动。

指调查显示：1、大城市居民，尤其是"都市白领"，临过半数处在亚健康状态，而且人数还在呈现上升趋势。这就要求人们在物质生活已经提升到较高水平之后，必须更多地考虑生活的质量和身心的健康。在这种形式下，养生休闲将成为热点和萌芽，蕴含着广阔的市场空间。一般来说，人们消费养生休闲旅游产品主要有以下几大诉求：1、延年益寿，即寻求高质量的生活方式，结合不同时节，以有益的养生生活方式达到长寿的效果；2、强身健体，即在理想的养生场所进行适时运动来养精蓄元；3、修身养性，即寻要一种简单的生活方式和生活节奏来舒缓身心；4、医疗，即通过优质生态环境，针对各种疾病进行康复治疗；5、修复保健，即选离污染严重的城市环境，寻找修复环境；6、生活方式的体验，有两层含义，一种是与传统文化中的民俗相结合，一种是与旅游多种构成要素相结合。

养生休闲旅游开发的模式：1、健康管理模式，健康管理模式以专业的健康维护计划，实现了"健康保障"和"健康管理"的完美结合，将健康管理模式引入到养生休闲旅游开发之中，在一些景区或旅游地，开发者可以设有自己的医疗机构，但可以利用网络给游客带来贴心的服务，帮助游客完成导名医、挂号及病后康复等一系列整体健康管理，即"IT-健康-旅游"的新模式。以网络平台、会员制的组织形式，对游客的生活起居等一系列生活方式做出合理安排，并根据需要提供营养餐的配生、健康检查、运动健身等系列活动，从而使游客身体上获得健康维护和健康促进。养生旅游目的地都可采纳这一类开发模式，它的开展可与保险公司、旅行社、医疗机构等进行合作，具体操作包括与健康保险打包合作提供体检、整体健康管理等，从而使旅游对人的身心带来影响，提供更理想的旅游项目。2、依托主打旅游资源和产品，把一系列的养生休闲旅游活动，例如，组织开展自行车赛、攀岩、野营、徒步旅行等养生休闲运动旅游活动，还可策划以老年人为对象的饮食和运动相结合的预防生活习惯病旅游项目，以女性为对象的瘦身减肥项目，以小孩为对象的健康夏令营等。3、养生休闲目的地，依托于龙头养生休闲旅游区与核心养生休闲旅游项目，以养生休闲为核心主题和吸引力，有相当率度的产品支撑，具备完整的旅游产品要素构成的旅游目的地，很多景区具备发展成为这样类型项目的条件，但因产品的主题定位不够凸显，产品打造的方向有所偏离，产品支撑不够，要素配备有所欠缺，以及在运营与营销上存在不足，还未形成真正的养生休闲旅游目的地。4、养生休闲旅游区，具有某类养生休闲核心主题，有基本项目和要素配备的旅游景区。此类景区一般拥有较为独特的养生资源，但"养生"的具体产品还未完全将主题表现落实，市场目标结构和产品结构未很好地对应，生态养生旅游产品的优势没有完全挖掘出来，景区可提升的空间较大。

去年苏州旅游业总收入突破2000亿元，旅游业增加值占全市GDP比重达6.27%，成为生支柱产业的地位更加明显。今年上半年，苏州全市接待游客5472万人次，实现全市旅游总收入1157亿元，同比增长12%，旅游业发展主要指标继续位居全省首位和全国第一方阵。全域旅游时代，旅游业已成为新的经济增长点。而整个城市的功能、品质和管理、服务，都可以成为引客与留客的关键，成为旅游业发展的重要依托。省委常委、苏州市委书记周乃翔指出，新形势下，要把握旅游业发展新趋势，充分认识推进全域旅游的重要意义；要突出全域化，着力推动苏州旅游业转型升级；要构建大格局，切实提高全域旅游工作保障水平。为打造苏州全域旅游新格局，苏州积极筹建旅游养生休闲协会，接受已有十余家知名旅游养生休闲单位加入发起筹建。（佚名）

书画人生铸辉煌　台湾岭南画派著名画家陈丽雀

陈丽雀1947年生于台湾屏东，1996年以第一名的成绩毕业于台北师范学院（今台北教育大学）美劳教育学系，曾获"日本文化部外务大臣奖""日本文化部艺术文化勋章""日本金日展大赏金牌""全球中华文化艺术薪传奖""台湾文化总会艺术传承西河奖"等大奖。40余年绘画生涯中，海内外个展、联展无数，作品被广为收藏。近年来受聘担任台北"国父纪念馆"评审委员及理事、台北"国父纪念馆"国画教席、齐鸣楼国画国画教学，为绘画艺术尽心尽力。

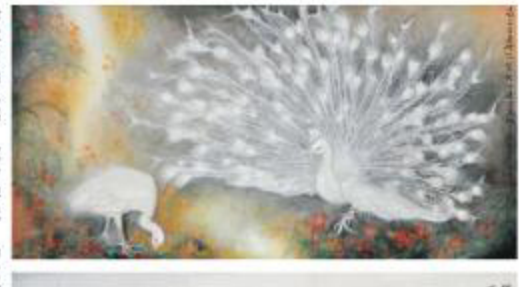
陈丽雀是岭南画派第三代大师欧豪年的得意弟子，她的绘画之路曾获有意义。1947年，陈丽雀生于屏东乡下，因外祖父家珍藏不少古代书画，使她自幼便喜好丹青，这对她日后醉心于书画艺术产生了巨大的影响。1968年，陈丽雀应台北师范专科学校毕业，当时那所学校是培养小学教师的摇篮。所以应教育单位安排，她到小学当了25年美术老师，直到1993年退休。由于自小对绘画艺术的热爱与天份，以及后来在台北师范专科学校跟随黄铁教授学习素描、水彩，陈丽雀奠定了良好的美术基础，其间，她又跟从聂鲁源教授学油画、西画。1979年，陈丽雀跟从叶汉伯教授学习书法及国画；1981年，跟从黄昌言教授学花鸟；1983年，拜师欧豪年教授；1990年，跟从江育民老师习书法。可见，她热衷绘画之心志，学以各大学派，最终得其书画精华。师从欧豪年可说是她金心沉浸于水墨画创作的黄油。她感心研习岭南画派的技法，走习国作画之余，对西洋美学、西洋绘画及理论所多涉猎，对老子、庄子、古圣及圣论、禅学之思想意境多有影研，对古典文学及诗词曲家亦下功夫研读。半富自身的文艺修养的同时，勤练书法，也是各枝画相基。1993年，她退休这一年，陈丽雀毅然决定回母校台北师范学院（即台北师范专科学校，2005年又改名为台北教育大学）继续美劳教育学系。同年，她参加金日本美术展览会（简称"日本金日展"），获得书法组"日本艺术奖"及水墨组"国际艺术奖"。自此，有才气、肯努力的陈丽雀，开始在国际有了一席之地。1996年，她以第一名的成绩毕业，开始了她艺海无涯的圆板人生。

她是敢越革新、创造，不断尝试能使国画生动有力的方法，将新时代的生活形态，融入自己的绘画作品中，同时也不脱离中华文化传统之美，以建立属于自己的风格。

第二代岭南画派大师赵少昂说："岭南画派要有具有时代感的文艺思潮，还要有新的题材、美的构图、有神韵的笔墨和特的意境，而达到真善美的效果，能使雅俗共赏，才是最好作品。"

岭南画派的基本精神加创造人之一高剑父比绘画创作时所说："我的主张是在表现上选题命义，必须主观坚定；而描写形容，又须客观地观察现实。主题是要给人欣赏的目的，而客观描写是传导这目的给观众的桥梁，这是艺术观念与艺术手段的合一；要也实写生取材大自然，又不是一味照从自然，是由自己主见，经过心灵化合提炼而出，取舍美化，增强效果。"

陈丽雀的画作植基于岭南画派，亦能融合诸家之精神，勤学勤画、创作不辍，让她有着深厚内涵，画面表现中洒自如、行云流水，极得飘逸脱俗境界。由于她有思索着画作的题材，以写吉写生来记录视野，足迹遍布海内外名山大川，风景宜地，远至四川峨眉、青藏高原、欧美日韩等国家及地区。"揽尽奇峰来作画，韵满笔墨皆成华""山川见壮丽，流水见性象"，她以精湛的笔法，将山水之气势、恬静之回荡，展现得淋漓尽致，言逸出个人绘画创作的水墨独特气韵。陈丽雀在不断刻苦的艺术实践中，作画40余年，开拓了自我画境的进步与创新。其恩师欧豪年大师引用是盛世卦"日月丽于天也"来赞其以丹青名之于世。陈丽雀的画作彩墨生辉，早已将艺宫除，在国际上占有一席之地，在"艺海无涯"的未来岁月中，相信她会继续发光发热，在中国绘画史上留下浓墨重彩的一笔。（郑杨森）



▲陈丽雀（右一）与台湾书画家在苏州采风

本版面投稿邮箱：
184198049@qq.com
新闻宣传热线：
18020279110