

# 苏州天平山今秋红枫节 10月1日迎游客

10月1日,苏州天平山风景区第二十四届“红枫节”将拉开序幕。苏州天平山、北京香山、南京栖霞山、长沙岳麓山,为我国四大赏枫胜地,而由于天平山

得天独厚的自然地理环境及树种,天平山红枫更是“三天下”,天平山风景区自1994年秋充分挖掘“古枫”这一景区特殊品牌的文化内涵和附加价值,推出了集吴文化精神、汇吴地

风情歌舞、融自然景观与艺术、赏枫与教育并重的“天平山红枫节”活动。在一个多月的艺术节期间,组织各种具有地方特色和风格的歌曲、传统艺术表演;举办与天平山及红枫节有关的水、诗歌、散文、摄影、书法展览;推出多项与景区内容有关的文艺活动。游人在赏枫、赏景、赏枫的同时,还可以充分享受丰富的地方传统与文化艺术。

天平山的红枫由南唐中晚 17 世孙范仲淹从福建带来,现存 176 株,迄今已有 400 多年历史,目前共有枫树千余棵,其中 400 岁树龄的古枫有 140 棵,枫叶颜色鲜艳多姿,素有“五彩枫”之称。

## 吴江走进南京打响“游礼吴江”品牌

随着吴江,快水无疆,吴江不仅有游客喜爱的水乡之秀、太湖之美、田园之趣、温泉之养、美食之味,还有让游客想要带回家与家人朋友分享的特产商品,吴江旅游商品品牌,并且积极走出吴江,走向全国,让吴江旅游商品走进千家万户。

吴江来不能在同一处买到绝大部分吴江旅游商品的原因,也使得吴江旅游商品在推广营销中形成合力。

不到吴江怎能品牌吴江,为了更好的服务省内市民,吴江国际旅行社有限公司依托区位优势在南京江苏路 7-1 成立分公司,把“游礼吴江”带到了南京,通过“游礼吴江”南京推介会,让更多的南京市民了解“游礼吴江”,进而了解吴江旅游。

此次推介会,主要由吴江旅游管理部门领导陪同吴江旅游发展,由吴江旅游发展公司领导陪同公司在现场推介和具体旅游操作上的一个分享,同时最具有吴江代表性的太湖蟹、太湖鲈,经主办方快速扫码旅游商品负责人推介其产品特色。(陈东兵 吴俊涛)

天平山红枫节期间,在吴漫山红叶,感受大自然的秋意盎然化同时,游客还可以欣赏到精彩的民俗、杂技等表演,游客可以欣赏到吴地、吴俗等天平山庄相关历史人物的生平故事展览,欣赏到历代诗词书画展。据了解,红枫节一直持续到 12 月 10 日。

(陈东兵 许杰)

9月22日,在吴江区委、区政府、吴江旅游发展有限公司的支持下,由吴江国际旅行社有限公司主办的“游礼吴江”南京推介会成功举办,精美的包装和实用的产品将作为南京市民所接受,所喜爱。

据悉,“游礼吴江”是吴江旅游商品研发中心创立的代表吴江旅游商品的新品牌,是吴江特产整合统一的平台,不仅解决了游客

## 苏州环古城河步道入选江苏省最美跑步线路

不少苏州市民天天坚持跑步健身的环古城河健身步道,日前在 2017 江苏省最美跑步线路评选中入选江苏省最美健身步道,这是苏州连续第二年荣获此项殊荣。2016 年,苏州环古城河健身步道入选江苏省最美跑步线路。

“魅力江苏”最美跑步线路评选是从 2016 年开始举办的品牌活动之一,以跑步线路推动全民健身活动,获得了良好的社会影响。今年第二届,增加了生态环保、历史人文、知名度和影响力等元素,经过申报、专家评审、网络投票等环节,从全省 13 个省市脱颖而出的线路中产生 15 条最美线路。在 2017 中国体育旅游博览会上亮相,展示江苏热情的全民健身氛围和美丽的自然风光、风土人情

完美融合景色。

最终,苏州环古城河 16 公里跑步线路从全省 13 个省市脱颖而出,在评选中脱颖而出,成为 2017 江苏省最美跑步线路之一。据悉,今年共有南京市高淳区最美跑步线路、扬州市三湾健身步道等 15 条线路入选全省最美。

2015 年 12 月,苏州环古城河健身步道入选全国,每天众多健身爱好者汇集到这里,以跑步、徒步的形式进行锻炼,构成了苏州独有的健身与生态相融合的风景。今年,环古城河健身步道新建了多处健身路径、小广场、公厕,开放茶室,配备桌椅、遮阳伞,为市民健身休闲提供了充分便利。

(陈东兵 陈东兵)

## 黄金周长假第二天全国景区将迎来客流最高峰

同程旅游日前发布的《2017 国庆黄金周景区及周边出游趋势报告》显示,全国主要旅游景区将在 10 月 2 日迎来长假期间的客流最高峰,当天的客流量预计将达到长假期间总流量的 21.3%。整个长假的景区客流量在 10 月 4 日出现了一个明显的低谷,主要原因可能是人们在一天选择与家人共度中秋佳节。中秋节过后的 10 月 5 日,景区客流量又有明显增长,出现了长假后半段的客流高峰。10 月 5 日过后,各地景区客流量均快速回落。

景区游览花费方面,国庆黄金周期间游客在景区游览上的人均支出(不含景区内餐饮、购物等有偿支出)将达到 162.8 元/人,与往年基本持平。

出游主题方面,山游生态游、赏秋游、主题乐园、城市观光等是热门的景区旅游出游主题。与往年相比,休闲度假游、度假游、温泉度假游及农家亲子等类型的景区或景点的需求量有所上升,整体客流量占了 8.26% 的比例。

(报告)数据显示,国庆黄金周期间最热门的山游类景区主要有黄山、华山、泰山、香

阳山等;最热门的赏秋园主要有北京野山植物园、长沙野山植物园、贵州铜仁野山植物园、成都野山植物园;最热门的主题乐园主要有上海迪士尼乐园、常州中华恐龙园、杭州宋城欢乐乐园、长沙水上乐园等;最热门的古镇古村类景区主要有乌镇、西塘古镇、南浔古镇、乌镇古村、周庄古镇、周庄古镇。

(报告)数据显示,国庆黄金周期间周边游的游客人次占比最高,出游时间主要集中在长假期的第一天和第二天,前两天的客流量占比预计将达到 42.8%。

出游结构方面,家庭仍是长假期间出游规模最大的群体,占比近六成。一些家庭出游的城市近郊度假、度假村、温泉、农家亲子等人气最高,相关的主题酒店预订火爆,一线城市近郊度假区的热门度假酒店一房难求。

(报告)预计国庆黄金周期间周边自驾游的比例在整体自驾游客流量中的比例将超过四成,达 40.4%,其次是自驾快游,占比 37.8%,汽车保有量的快速增长以及黄金周高速公路通行政策带动了周边自驾游的快速增长。同程旅游平台推出的 2 日高铁周边游产品最受游客欢迎。(陈东兵 吴俊涛)



自费纯玩 无强制收费

## 三省夕阳红

河北-山西-河南夕阳红三省双卧10日游

西柏坡/五台山/应县木塔/大同石窟/晋祠/晋家大院/平遥古城/王家大院/洪洞大槐树/黄河壶口瀑布/关帝庙/晋国寺/五台山/蔚县暖泉/万仙山/郭亮村/南坪水乡 特别赠送价值398元泰国乳胶枕一个,山西大礼盒一份。

每月20日 准时发团 敬老惊爆价:2088元/人起

### 苏州旅行社有限公司

苏州市姑苏区平四路四号(平门接茶楼旁) 计调王先生:18962516910,18896616517 销售经理:18912771509

# 苏州文化国际旅行社有限公司

许可证号: L-JS-CJ00021

- 一日游线路:每周六,日开班**
- 1. 苏州一日游 (推荐自费:仿古游船游湖游岛【凤城】),参加即赠送价值 800 元/桌的八鲜套餐每人一只大闸蟹+赠送价值 99 元巴马马养生杯一只) 99 元/人
  - 2. 嘉兴梅花洲·粽子博物馆·月河古镇一日游 (赠送成人——每人一份鲜香港鲜肉粽 3 只+养生黑芝麻 1 杯) 99 元/人
  - 3. 上海外滩南京路小童一日游 79 元/人
  - 4. 常州恐龙园+嘉山古镇一日游 (赠送价值 99 元精美巴马马养生杯一只) 99 元/人
- 二日游线路:每周六开班**
- 1. 新昌二日游(快接酒店) 348 元/人
  - 2. 莫干山下滑二日游 438 元/人
  - 3. 千岛湖文渊狮城二日游 488 元/人
  - 4. 放牧五属二日游 298 元/人
- 10/14.包城计划——千岛湖文渊狮城 2 日游【十月围城】 499 元/人
- 地址:苏州市新市路 138 号东区 2 号楼 联系电话:0512-65227598
- 10月开班计划 国假日价格另议