

# 国庆、中秋期间 苏州市民“菜篮子”丰富多彩

蔬菜上市量每天保持3500吨，品种在100个以上；水产产品每天保持750吨成交量……国庆、中秋双节长假在眼前，记者在采访中了解到，市商务局苏州市80家以上农副产品供应的南环桥市场、节前精工、农贸市场保供工作已各项工作，确保双节期间苏州市“菜篮子”货源品种丰富，供应平稳。

为了保证双节期间的市场供应，丰富市民节日“菜篮子”，南环桥市场对节日市场供应工作进行部署安排，从山东、内蒙古、河北、浙江、安徽等省各大蔬菜基地组织货源进入苏州市市场。双节期间，北方蔬菜主产区的秋季新菜将陆续大量上市，来自全国各地的100多种新鲜蔬菜将装满百姓的菜篮。

南环桥市场蔬菜日投放量通常在3500吨以上，蔬菜供应总体较为充足。河北的白菜、白萝卜、江西的芋艿、云南的板栗、浙江的毛豆、茭白、内蒙的土豆、西红柿等时令秋菜量足价稳，受到消费者的欢迎。针对节日餐桌对精耕细作、高品质、绿色食品的需求，南环桥市场已准备40余种精品蔬菜，满足市民对节日市场供应，如热销品种精品奶白菜、冰草、芦笋、苦苣、大粒豆苗等蔬菜，以及海带、莲藕、火腿肠、鸡胸肉、板栗等高品位商品等。

随着双节到来，芋艿、板栗大量上市，为苏州市民的餐桌增添浓浓的中秋味道。江西的红芋芋头口感细软、糯甜香浓受到苏州市民的热捧，目前日上市量约为6吨，批发价

每斤2.5元，与去年同期相比上涨了约25%。板栗的批发价基本维持在每斤3.5元左右，价格低于往年。近期气温适宜，地产菜生长形势喜人，鸡毛菜、青菜、薹菜、菜心、生菜以及茭白、莲藕、火腿肠、鸡胸肉、板栗等高品位商品等。

节日对精耕细作、高品质、绿色食品的需求，南环桥市场已准备40余种精品蔬菜，满足市民对节日市场供应，如热销品种精品奶白菜、冰草、芦笋、苦苣、大粒豆苗等蔬菜，以及海带、莲藕、火腿肠、鸡胸肉、板栗等高品位商品等。

时蔬类，价格波动不会太大。双节临近，其它各类淡水产品供应量也将逐步攀升，预计节日期间，水产品的日上市量将比平时增加二成，达750吨左右。苏州市民消费较多的鲫鱼、草鱼等四大家鱼以及河鲜的价格较为稳定。

白条肉、家禽、鸡蛋以及豆制品，各式冷冻品及熟食产品的上市供应，南环桥市场都已安排妥当，保证节日期间的市场供应。南环桥市场平价农产品社区配送店在节假日不仅正常营业，而且增加配送至3日时令品种，码头米等水八仙、水果礼盒等都可以进行订购，价格坚持平价亲民。

(孙海花 李东生)

## 中秋礼盒月饼五彩缤纷各具特色

今年中秋节撞上国庆假期，长达8天的双节假日礼包接踵而来，中秋除令人垂涎的各式月饼外，送礼佳丽的月饼礼盒也是节日的主角。苏州市价格监测中心近日调查了苏州市各大月饼店和超市在售的三彩缤纷月饼礼盒，供消费者选购参考。

月饼店推特色，总有一款适合你。

苏州多家连锁月饼店今年推出的月饼礼盒各具特色，在本店原有特色的基础上做出了不少具有新意的改变，满足了消费者的视觉。

比如以皮月饼著称的尤祖店，今年的礼盒依然走月饼+元祖月饼+尤祖中秋套餐，尤祖饼以太妃+芋头+礼盒名称不但有创意、创意，还包含了独特的品牌特色；而本以苏式肉月饼扬名的长发西饼店也不甘示弱，推出的月饼礼盒既有经典月饼礼盒、百果和平安、安康蛋黄等传统风味月饼，也有如玫瑰酥礼盒、蔓越酥礼盒、月饼礼盒等面向大众的广式月饼，当然也有如加长发酥礼盒，结合了台式特色和西饼口味的产品。

月饼更加新奇独特：再加上利来、85度C等知名西饼店，纷纷将西式的翻糖或中式肉松、莲蓉等口味进行创新开发，推出的口味丰富多样，给选购礼盒的消费者带来很大的选择空间。

价格方面，同店同款礼盒的售价较2015年同期基本持平，同比略有上涨，克利奥丝的松露月饼售价为298元，较前上涨3元/块，2016年平均15元/块，2015年平均14元/块；2016年平均15元/块，较2015年平均14元/块上涨1元。好利来团圆圆形礼盒售价139元/块，较2015年100元上涨30元。据了解，礼盒月饼价格有涨有跌，主要因为分礼盒月饼和分盒月饼和分量搭配出现了显著变化，再加上包装成本的变化，价格高低有别在于可理解。

超市礼盒多样，遇低则买最低价。

各大超市调查显示，在售的月饼礼盒品牌有稻香村、乐香斋、杏花村、德康美、金苹果、金帝、大大方、乐味堂和华美等。各种月饼品种不拘一格且各具特色，推出的礼盒名称有如稻香村八月十五花月月饼、金苹果乐福月月饼、杏花村七星伴月

月铁盒广式月饼礼盒等，又如稻香村上品茗礼、乐香斋蜜橘江南等，名称朗朗上口且富丽典雅，让消费者有了美好的第一感觉，选购的印象分数也都不少。

根据各大超市的销售显示，同款礼盒的售价可能并不合理存在，譬如杏花村中秋铁盒(800克)，在华联万家售价79元，在麦德龙吴中店售价77.90元；稻香村八月十五花月圆(400克)在华润万家售价69.90元，在大润发虎丘店售价68元；乐香斋茗茶礼盒(320克)在乐购虎丘文体中心店售价115元，在大润发宝带店售价128元等。总体差异并不大，部分稍有高低波动。

促销应接不暇，表达诚意更实惠。

据了解，目前很多超市也针对月饼市场推出不少极具特色的促销手段。再加上西饼店“逢十促销”，这个季节，还需要消费者进店多多比较选购，挑选出最合适的月饼礼盒。同时也要提醒广大市民，注意月饼礼盒的保质期，一些不易保存的馅料要尽早食用，而食用时也应注意适量，切勿过量食用。(孙海花 李东生)

## 苏州市物价局部署国庆中秋价格检查

国庆、中秋佳节临近，为确保节日期间市场价格的稳定，优化节日市场的消费环境，营造欢乐祥和的节日氛围，近日，苏州市物价局部署开展2017年国庆中秋价格监督检查。

本次市场价格监督检查将在9月25日至10月8日，由苏州市、区物价局联合组织开展。苏州市物价局会同吴中区、相城区、姑苏区、高新区及园区物价部门一起开展检查，检查重点围绕月饼与群众生活密切相关的副食品以及各服务行业经营者的价格行为，对重要民生商品、旅游相关购物中心、景区景点、交通出行的各类停车场、车站、商场超市、部分经销商、房地产中介机构及价格投诉热线行业开展全面检查。(孙海花 李东生)

## 沧浪新城友三社区举办饼干烘焙活动

“自己动手，丰衣足食”，美味香甜的饼干不是梦。近日，沧浪新城友三社区为了提高青少年的动手能力，增加用面的生活技能，聆听孩子们的心声，举办一场生活实践类的活动——“我是小小西点师”的烘焙DIY烘焙。

当天下午，沧浪新城友三社区(吴门新街店)友三三社区的活动室内热闹非凡。

20几个孩子和家长兴奋地等待着活动的开始。活动中，孩子们的表现得兴奋十足。

不但十分认真地听和看师傅做饼干的过程，还不停地提出一些问题，想通过自己的努力，不断地提高自己的想象力和创造力，做出不同形状和样式的饼干。一盒盒饼干出炉，人情味，大家焦急地等待自己的作品新鲜出炉。随着香味飘散弥漫，令人垂涎欲滴的饼干终于出炉了。打击品尝着松酥可口的爱心饼干，心里更是得到了极大的满足。此后，“小西点师们”还将饼干

评比了一番，现场气氛活跃、互动频繁，很多孩子还特地把自己亲手烘焙的饼干打包带回家，说要让家里的长辈品尝。

这样的活动不仅增长了孩子们的烘焙知识和动手能力，还丰富了他们的课外生活，体验了收获的喜悦，将自己的劳动成果带回家，更是本事的体现。友三三社区党委书记葛女士表示在今后的活动中，社区还会多加创新，让孩子们的活动变得更加多姿多彩。(吴三 苏东)

## 鲁云亮



### “金三胖”竟然穿西服了

正统的说话是，西服的构成和穿着习惯是从法国路易十四后半期开始的。那个时候，应该是大贵族时代，我们喜欢称为盛世。

一百多年后，大清为了抵抗日本军八国联军，海关和南京以及北京交涉，那时委派大人和日本驻华公使进行谈判。下面是聊天记录：

李大人：公使大人没有听说过西洋？

公使大人：本人亲自出访过外国，在美国留学学了3年，还到欧洲走了两遍。

李大人：你觉得中西学问到底如何？

公使大人：中西学问十分有用，中学生三观可用，七成可以采纳。

李大人：日本学生西学学了多少，是不是也学了七成？

公使大人：没有，五成不到。

李大人：可是你们日本的衣服衣服都变了。

公使大人：目前我们仅仅是模仿阶段，还没有到自己创造阶段。

李大人：衣服应该体现民族的荣誉，尊重，尊重世界秩序，如果，连穿都都要去模仿西方，独立精神就没有了，你们日本难道不感到羞耻吗？大清是不会这样，我们也要学习，但只先进口东西，比如车辆、铁路、电话、衣服包括一些工业产品，是希望保留下来的，是进不得的。

公使大人：(表情也很僵)

不管怎么说，随着时间的变化，西服现在已经成为一种普世的文化认同。所谓正式场合的正装，一般都还指西服。

那么，朝廷从二战结束独立后，在皇家三代人领导下，到底是一个富有的富有的国家还是一个富有的国家呢？

这个问题好像很滑稽！如同国民党到底是不是女强人美女一样？凤凰是个小国家，肯定不是美女，而我则无法评判，看一眼就晓得的！

当那一天，我们突然发现，凤凰在研究换届选举美容广告时，我们都醉了口语。

凤凰终于明白自己是个丑女了。

所以，当凤凰沉没将要穿西装出现在太阳节时，我的那群杞人忧天者石沉落地了。金将军其实心里是知道的，世俗的权力是不可能和普世的价值观进行抗衡的，既然如此，那就首先解决尴尬问题，是时候开始学习芭蕾舞了。

毕竟美国海军舰队已经进入了朝鲜半岛。

## 消费新语

### 自助餐“随吃随点”，赞！

自助餐向来是“舌尖上浪费”的重灾区，多数人开吃前往往选取最好几项，挑挑拣拣大快朵颐。最近，由于口味不合、吃不下，导致不少食物被剩在餐桌旁。尽管一些自助餐厅、火锅店会明示顾客就餐后若剩余太多会被额外收服务费，但实际上由于商家不忍引起纠纷，类似做法几乎从未实施。

有些人家此前把不完的一瓶红酒倒进锅里，且得弄干上干干净净，这我们收拾时候都能看见，可也没错：“北京一家自助海鲜火锅店的服务员抱怨说。”就算再说了，餐厅也不懂得得罪客人，基本上不会被怪罪下来，除非是特别过分，以前就是因为这个还有过纠纷，客人死活就不吃饭，那就咋办呢？”

火锅店的抱怨很普遍现象。但北京一家日料自助店在店内面有自己的办法。店家并非让客人自带空盘，而是和普通餐厅一样需要客人按照菜单点餐，然后根据点餐上菜。“不管一桌几个客人，都可以随意点，我们后厨有成品，也有半成品，很快就能上桌。”服务员说。这样的方式能够保证菜品品质新鲜，而且不浪费食材。虽然有些菜品点完一次吃不惯或者吃不下。

尽管看上去，消费者没有那么随意和“自助”，但这种方式赢得食客好评，“大家并不是刻意浪费，而是习惯不好，商家要有好办法帮助大家改掉，肯定是要受欢迎的。”

宋东

## 轿车？货车？



第三只眼睛

这样不顾安全信息的行驶景象，有必要提醒驾驶员不能只顾自己一时方便嘛！雨花石/摄