

苏州清华酒楼让市民吃上健康米放心菜

让市民吃上品质好、口感好的健康米、放心菜,一直是苏州清华酒楼董事长陈森坤的心愿。如今这个心愿实现了。节前,采用自主研发微生物叶面肥种植的本埠“营养液国庆米”收割,由科研、生产、销售三方携手的“产业链联盟”,成功探索从田间到餐桌的“一条龙”直通模式。

9月27日上午,在绿宁农业科技农场内,随着收割机开进田间,首批“国庆米”收割。据介绍,这是首次采用自主研发微生物叶面肥种植的本埠“营养液国庆米”,国庆期间已经上市。

首批“营养液国庆米”的尝试,是从科研、生产到营销推广、上餐桌的一次全产业链“抱团实验”。以一粒米、一棵菜为纽带,苏州农科院、农业科技等企业等科研生产端,与多家科研机构、农产品生产、销售、餐饮企业组成“产业链联盟”,为本地绿色、健康、放心食品从田间到餐桌的“一条龙”直通模式,提供全新的探索实验。

“植物营养液”让水稻蔬菜无农药口感更好。据“绿宁”董事长介绍,为了从源头建立优质、绿色农产品“生态模式”,公司和市农科院合作,由农科院提供技术指导,研发微生物叶面肥,并开辟65亩实验农田。他们研发的微生物叶面肥,主要由微生物、有机质等组成,又叫“植物营养液”,可以有效消除农药残留,产量增加5%到10%,还能改善口感。

据市农科院副院长董明辉介绍,去年开始,微生物叶面肥由省耕保站在全省开展布点试验,试点品种包括水稻、茶叶、蔬菜三大类。试点数据显示,这一产品用于东山碧螺春后,可促进茶叶出芽提早5到7天,目前正在申请农业部产品登记。

为“造”出工业化生产机器,“绿宁”和设备制造商联手,两年时间内,先后设计尝试“造”出5套生产设备,今年4月研发成功实现规模化生产,一台设备年产量达到5吨。目前这一设备准备申报国家发明专利,预计到年底将有10台设备投产。

不打除草剂“啃营养液”“住生态环境”为让市民吃上“植物营养液”长大的本地新米,绿宁农业科技农场选择“国庆米”大面积实验。据董明辉介绍,由农科院经过10年研发的苏香粳3号,把苏州本地米上市时间提前了1个月左右,由于每年国庆前后上市,因而被称为“国庆米”。

从去年开始,绿宁农业科技农场在市农科院全程技术支持下,开展农作物绿色高效周年模式探索,其中“国庆米”实验田达到20亩。

“国庆米”种植中,“加餐”喝着“植物营养液”,“住”的是“生态种植”环境,“种”的是不打除草剂”。据介绍,稻田管理以绿色防控、生物防治为主,采用太阳能杀虫灯、生物性诱剂等“绿色防控武器”,保证生产出的新米绿色健康,口感软香。

“监制菜”直通餐桌 科研生产销售联盟让市民吃上品质好、口感好的“苏州菜”是清华酒楼董事长陈森坤的心愿。清华酒楼和市农科院、绿宁等一批联合,组建由科研、生产、销售三方携手的“产业链联盟”。去年年底,清华酒楼签约建立蔬菜基地,由科技农场定向供应市农科院“监制菜”,目前品种已扩大到青菜、空心菜等10多个品种。

从由焖茄子、盐水毛豆等苏帮菜,到凉拌秋葵等时尚菜,每天清晨从蔬菜基地送来的新鲜蔬菜,经过“苏帮大厨”的烹饪,让不少顾客称赞“放心、好吃”。

节前,20亩“国庆米”全部收割完成。据“绿宁”有关人士介绍,除直通酒店餐桌外,“绿宁”今年和快餐配送公司签约“结盟”,绿色农产品通过配送,进入全市多家中小学食堂。

业内人士认为,以一粒米、一棵菜为主打,本地农产品科技研发、现代营销模式探索,正在打开全新的市场空间。(朱佳范)

旅游休闲双引擎消费列车拉动双节市场

以各种形式来苏州旅游的游客,以及以各种方式休闲的苏州市民,构成今年拉动国庆、中秋双节市场的“双引擎”消费列车。苏州一百喜迎四方宾客推出丰富多彩的“双节同庆”营销活动,让旅游消费和休闲消费助推节日经营,争取更大销售佳绩。10月1日至3日,销售额同比增长19.7%。

今年国庆期间天气情况欠佳,但比以往多出一天的八天国庆,中秋长假,还是具有非常强大的吸引力。10月1日清晨,轨交一号线车厢内已呈泾渭分明之状:一边是提着旅行袋推着拉杆箱的出游族,另一边是拎着月饼盒、小吃包探亲访友的休闲一族。苏州一百东大门,1日早上8时不到已有数十位顾客排队等待领取国庆银行卡优惠券活动券。从店堂客流结构情况来看,除了本地老顾客外,新增了不少游客和轨交四号线新带来的南、北顾客,尤其是吴江市民居多,营业大厅里随处能听到吴江乡音。

从节日购买总体情况来看,可以说各大商品门类全面开花全面动销,消费者出手大方。节前一天下午,刚有一对苏州中年夫妇在表柜买走一块1万多元的帝舵表,接着又一对盐城来的新苏州人中年夫妇高兴地买走一块2万多元的帝舵表。1日下午,一枚1.3万余元的爱迪表,由一位母亲买了赠给她年青的儿子;傍晚,又一枚1.6万余元的帝舵表被一对新苏州人年轻夫妇买走。同时,表柜附近的珠宝黄金柜,也出现了1万余元的钻戒大单,以及一家四口新苏州人买走1.7万余元黄金饰品大单。2日下午4时许,一对南通游客小夫妻来到“一百”珠宝柜前,购买了2.47万元的钻石对戒和钻石吊坠,满意而去。

百货类更亮的销售热点是穿着类商品。节前一二天,秋装新款、新款毛衣、“九牧王”秋品套西、妈妈装、婆婆装等,以及冬季的双面呢大衣、羽绒服等,已呈热销之势。到了国庆节更是热得发烫。据统计,1日和2日少女秋装新款备受青睐,时尚的风衣、外套等服饰销售同比增长13.5%,而国庆节当天秋季新款毛衣售出的件数翻了去年同期近4倍;同时,还没到穿着季节的呢大衣,1、2日竟也热销百余件。10月3日,淑女装也开始飙升,新款套裙、连衣裙、风衣、婚庆装等的销售,同比翻1.6倍。运动服饰类销售,1至2日同比上升93%。床上用品类的销售,1至2日同比增长154%,其中大多数是4000元左右的两床品套件,一款1.6斤左右售价900多元的鹅绒被也大受顾客青睐。儿童穿着类商品,1至2日销售也同比上升42%。以“波司登”为首的各品牌羽绒服,1日售出260件,2日售出170件,两天销售同比增长32%。总之,这次国庆、中秋双节,苏州市轨交四号线的开通运行,使南北交通大大方便了人们出行,也起到了促进市民及游客游乐和消费的一定积极作用。(罗宁凡 肖佳)

滚筒洗衣机有什么优缺点?

滚筒洗衣机发源于欧洲,洗衣方法是模仿锤击打衣物原理设计。滚筒洗衣机是由不锈钢内桶,机械程序控制器,经过硫化、电泳、喷漆三重保护的外壳,和若干沉重的水泥块用于平衡滚筒旋转时产生的巨大离心力做重复运动,加上洗衣粉和水的共同作用使衣物洗净。

滚筒洗衣机优点 滚筒洗衣机由微电脑控制,衣物无缠绕、洗涤均匀、磨损率要比波轮洗衣机小10%,可洗涤羊绒、羊毛、真丝等衣物,做到全面洗涤。也可以加热,使洗衣粉充分溶解,充分发挥出洗衣粉的去污效能。可以在桶内形成高浓度洗衣液,在节水的情况下带来理想的洗衣效果。一些滚筒洗衣机较波轮洗衣机,除了洗衣、脱水外,还有消毒除菌、烘干、上排水等功能,满足了不同地域和生活环境消费者的需求。

1、基本结构的质量可靠。滚筒式洗衣机虽然经过了80年的发展历史,但是在结构上没有多大的变化,基本上都是不锈钢内筒,使用机械程序控制器,其使用寿命可以达到15年,远高于塑料件的波轮使用寿命。

2、制作精巧紧凑。滚筒式洗衣机的外形美观,结构相对波轮式洗衣机更加精巧、紧凑,一般滚筒式洗衣机的机身是波轮式洗衣机机身体积的一半大小,不但占用空间小,而且安全和方便使用。

3、能节省用水。滚筒式洗衣机都采用了控制水量大小的节水技术,加热洗技术以及喷淋、浸泡、摔打三重洗涤、三维立体水流等模式和防水溢功能,不但衣物无磨损,洗净度高,而且水的作用被发挥到了极致,所以能节约用水。一般滚筒式洗衣机洗涤5KG衣物的标准用水为50L,仅为波轮式洗衣机的1/3。

滚筒洗衣机缺点 传统的滚筒洗衣机具有耗时这一缺点,时间一般在一小时左右,而老式的滚筒洗衣机一旦关上门,洗衣过程中无法打开,添加衣物不方便。但新式的洗衣机具有中途添衣功能,就解决了这个问题。还有一个问题是新旧机型都无法避免的,那就是耗电,相对于其他类型洗衣机,滚筒洗衣机更加消耗电量。不过,市场中的变频技术可以稍缓解耗电的劣势。同时,由于滚筒洗衣机的特别洗衣原理,它的体重远远高于波轮洗衣机,不易被移动,位置更需固定。(肖佳)

母婴智能晾衣机 因爱而定制



物联网时代的到来让生活更加智能化,各种智能产品逐渐走进人们视野,在感受新科技带来趣味的同时还能体验超人性化的便利。

日常家居生活中,每天要做的一件事就是晾衣服,而解放双手是头等大事。拥有外观时尚、体验智能、容量超大、多功能于一体的晾衣机必定给人们生活带来无限便利。市场上出现越来越多的智能晾衣产品,哪一款性价比更高,体验更好呢?节日期间,记者在苏州人民商场看到一款外观时尚、功能实用、专为母婴设计的智能晾衣机,让人体验定制化的生活。

据介绍,除霸母婴智能晾衣机 M07 这款专为母婴设计的晾衣机,外观设计简约大气,琥珀金的配色和整机外观无螺丝设计让产品显得更加高端。超薄机身更加节省阳台空间,可拆装边柜和中间杆设计,便于安装与日常清洁的同时,进一步节省装机时间。衣杆采用伸缩式+可移动推杆方式,提高晾晒量的同时便于收纳,大大提升晾晒体验。还有专为母婴设计的增加中间杆晾衣架,可晾晒宝宝各种衣物,体验更多贴心。两侧剪刀片长度比常规更宽更厚,更加牢固。

据了解,这款晾衣机能50°恒温护衣,3小时定时关闭,主机上方两边各有一个长方形出风口,冷热两种风循环切换,冷风风干,热风烘干,可以保障宝宝衣物、口水巾频繁干爽供应。绿灯是冷风,红灯是暖风。暖风烘干时,保持50℃恒温,符合各种布料护理要求,能够使衣物保持平整如新,避免褶皱。可伸缩移动中杆设计,并配置了母婴衣物夹,方便晾晒宝宝各种衣物。增加了2倍的晾晒容量,大小衣物可一机晾晒,并能与家庭其他衣服区分晾晒空间,更加透气快干。99.99%杀菌除菌除异味。晾衣机机顶照明灯两侧有两个消毒灯,智能杀菌除菌在衣物里的菌菌,消除异味,保证了衣物的干爽清新,呵护母婴健康。

晾衣机在升降的过程中,有智能感应系统,遇阻即停,保障了幼儿的安全。超薄正方形设计温控器,可以安装在墙上,也可以手拿遥控,人性化远距离也能控制晾衣过程,体验更加轻松便利。加长剪刀片,防风抗摆能力加强。晾衣机两侧连接侧座和底座的剪刀片比一般的更加长,菱形交错设计,保证在大风情况下仍能保持平衡不摇摆,避免了底座过重摇摆,衣物掉落的担忧。超薄承重钢丝,保证大件超重晾晒。和剪刀片相连接的钢丝起着承重的主要作用,超薄承重钢丝,大件被子和超重衣物也可以晾晒。

除霸 M07 母婴智能晾衣机,价格亲民,外观大气时尚,多功能一体机,为母婴量身定制空间和功能,更加贴心。创新科技智能晾衣机,结合精美工艺外观设计,让晾晒更加轻松便利,避免繁杂多虑。满足母婴晾晒需求,是家庭必备的衣物晾晒机,同时享受晾衣的轻松和乐趣。(高翔 龙飞)

Advertisement for Suzhou People's Mall (苏州人民商场) featuring a QR code and contact information: 电话: 0512-62551252, 网址: www.szrmc.net, 微信服务号.

海尔“净界”自清洁空调 国美渠道上市发布会



近年来,随着空气质量日益恶化,中国消费者对“健康电器”的需求持续增加,如何改善现代家庭空气质量,成为消费者和相关企业共同关注的课题。

解决方案。作为全球大型家电第一品牌,海尔在研发实力上毋庸置疑,其在国美全渠道销售数据也屡创新高,有

海尔全球首款“空净合一”净界空调国美首发

9月28日,海尔净界自清洁空调国美全渠道首发。作为海尔研发的高端新品,它是业内首个集空调、净化器功能为一体,实现温度、湿度和洁净度“三合一”智能管理的空调产品,领先行业标准。以“成就品质生活”为己任的国美,利用全国近1600家门店及线上渠道优势,将海尔净界产品展示、推介给广大消费者,为用户提供全屋空气智慧

数据提升。截至目前智能自清洁空调领域市场份额同比提升42%,自清洁空调已成为国美用户的首选。海尔空调相关负责人表示,将国美作为净界空调首发渠道,不仅基于双方多年良好合作的基础,也是对国美转型新零售、实施“全渠道、新场景、强链接”战略,线上线下全渠道融合发展、场景化改造大幅提升高科技新品市场份额提升结果的全面认同。

据悉,国美首发的净界自清洁空调,是全球首款“空净合一”空调,创新温度调节与空气净化功能于一体,实现了净化、调温两不误。净界空调搭载专利自清洁6大创新技术,内外部都能自清洁,同时其变频技术,能够有效抑制、彻底杜绝室内空气二次污染,1秒钟即可净化全屋空气,保障全家呼吸健康。此外,根据中国家电研究院800亿+大数据显示,海尔净界空调可以通过好空气APP实现空气检测、净化与滤芯更换提醒和自动净化的全智能管理,给用户带来智能便捷的全屋好空气。

为了展示净界自清洁空调的超强能力,活动现场

进行了“一束光”场景演示实验:在PM2.5实测指数接近1000μg/m³的不足2平方米的封闭、黑暗的玻璃房内,空调开启净化后,原本投射在房间内的光束3分钟迅速消失,PM2.5指数降至20μg/m³以下,房间内空气无尘,光束消失,空气质量达到优。

仪式现场,海尔还将在全国各地征集的脏空调“1杯水”做成“冰棒”现场展示,与海尔自清洁空调12个迭代交互故事共同组成“空气展”,提高用户对净空气意识。

国美零售空调事业部总经理刘永兵表示,随着消费者对健康诉求的重视,“空净”行业的发展迎来了前所未有的机遇。海尔净界空调,符合当前消费需求,“空净合一”自清洁空调必将引领未来消费趋势。

近年来,在产业升级、消费升级背景下,国美以用户需求为核心,全面深化和拓展“全渠道、新场景、强链接”的战略变革与转型,并通过国美APP连接线上线下场景,建立开放的“社交+商务+利益共享”生态圈,打造国美生态体系,得到了家电厂商及消费者的高