

苏州构建旅游大格局切实提高全域旅游工作保障水平

苏州市在8月中旬召开旅游工作推进会议,深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话特别是“7·26”重要讲话精神,全面落实国家全域旅游示范区创建工作部署要求,分析全市旅游业面临的形势,对下一步全域旅游工作推进作出部署。

江苏省委常委、苏州市委书记周乃翔在会上充分肯定苏州市全域旅游工作取得的成绩,深刻阐述全域旅游发展的重要意义,并对下一阶段推进全域旅游工作作系统部署。周乃翔指出,发展大旅游产业、提高全域旅游发展水平,涉及到方方面面,我们的理念、体制、政策、工作等各方面都要主动调整,与之相适应,更好地为全域旅游发展提供动力与保障。

加强组织领导。旅游业的领域已经不再是吃、住、行、游、购、娱六要素,而是已经大大

拓展。单靠旅游部门“一匹马”很难拉动这辆大车。要创新领导体制,抓紧建立市级全域旅游工作领导小组,强化对旅游主导产业的组织领导,继续推动按相关程序在市旅游局基础上组建旅游发展委员会,统筹协调全域旅游工作中的重大问题。目前,各市、区对创建国家全域旅游示范区的重视程度还不够,推进成效还不明显,全市70%的区域达到国家全域旅游示范区考核标准面临较大压力。各地要抓紧健全创建工作领导体制,落实创建及迎检验收的各项部署要求。各级领导干部要切实转变观念,深入钻研旅游经济,做到真正懂旅游、善于抓旅游,注重拉长产业链,做大总盘子。

创新工作机制。要强化要素供给机制。拿出含金量、务实管用的支持政策。在资金

上,市、区两级要保持旅游发展专项资金逐年递增,适度超前,要探索PPP模式的旅游投融资平台建设。在土地上,要落实年度用地指标中旅游倾斜的工作机制,在盘活存量资源上动脑筋,进一步细化利用老旧厂房、废弃矿山、空心村庄包括库存办用房开发旅游项目的支持措施。在人才引进与培养上,一方面要发挥好旅游业优化就业人口比例、提高城市品质对吸引高素质人才的作用,另一方面要落实姑苏旅游人才计划,建设好旅游就业服务平台,推动旅游业率先打造创业高地。

优化市场环境。总体上看,苏州的游客满意度保持全省前列,但我们要按照创建国家全域旅游示范区的标准向更高的水平努力。要加强市场秩序专项整治和综合监管,推动各项服务主动满足旅游需要。要以全域旅游

思路推进古城更新和田园人居的旅游开发模式,推动旅游业可持续发展。要用好旅游信息化工具,用旅游大数据来征集游客诉求,发挥好旅游“传感器”和“助推器”的作用。要适应现代信息传播趋势,把传统媒体、户外公众媒体、新媒体和自媒体整合起来,学会讲故事,善于聚人气,积极营造良好的舆论氛围。

周乃翔还指出,全域旅游潜力大、带动力强,是朝阳产业、富民产业、绿色产业。各地、各部门要锐意进取、狠抓落实,坚持以国家全域旅游示范区创建为引领,深入实施全域旅游发展战略,推动旅游业发展实现新的跨越,为全力推进“两聚一高”新实践、争当建设“强富美高”新江苏先行军排头兵作出新的更大贡献,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开!

苏州扎实做好示范区创建工作迎接国家检查验收

苏州市是全国创建全域旅游示范区试点城市之一。最近,苏州市长李亚平要求全市对照《国家全域旅游示范区创建工作导则》,扎实推进各项工作,以优异成绩迎接国家级的检查验收。

健全体制机制。按照《国家全域旅游示范区创建工作导则》要求,细化落实创建迎检任务,建立健全党政统筹的全域旅游工作推进机制,加快形成“以数据分析找准问题、靠权责细化理清分工、用数字平台协同工作”的工作新格局。认真梳理旅游规划与产业促进、旅游监督管理与综合执法、旅游营销推广与形象提升、旅游公共服务与专项资金管理、旅游数据统计与综合考核等方面的协作机制,固化保障流程与制度。

突出创建特色。要以全域旅游的理念,确

立符合本地实际的全域旅游发展规划,主打产品、主题形象等,防止千城一面、千村一面、千景一面,形成各具特色、差异化推进的全域旅游工作方式,努力在推进全域旅游,促进城乡建设、产业发展、公共服务、整体营销等方面形成可借鉴可推广的做法经验,把苏州打造成为全域旅游发展标杆。

加强督查考核。全市提出了创建国家全域旅游示范区近期工作要点、迎检工作方案和扶持奖励政策细则,各地、各部门要紧扣创建工作目标任务,结合省级创建调研意见建议会上的意见,按照时间节点要求,定期跟进督查,随时掌握工作进度,及时研究解决创建迎检工作中遇到的问题,确保各项任务落到实处。

努力创建国家全域旅游示范区,要在苏

州市委、市政府统一安排下,全市大力推进多部门联动的全域旅游管理新平台建设,目前已建成苏州旅游警察大队、苏州旅游纠纷人民调解委员会、苏州旅游数据中心等。今年,苏高新集团和苏州华谊影城公司入选中国旅游投资企业百强,全市完成环古城河水上游船市场化整合,启动环古城河13个水上码头改造提升工作。除此之外,还有昆山祝家甸古窑改造项目、华谊兄弟影城、吴江亭苏太湖梦幻世界、太仓复星地中海欧洲风情小镇等一批重点旅游项目也落地开花。同时,市出台乡村旅游民宿规范发展指导意见,开展旅游精品民宿评选,并打造“姑苏城外”乡村旅游品牌,将乡村旅游共建共享与乡村旅游品牌化打造、系统化提升结合。

目前正在做的还有,深入实施全域旅游

发展战略,打造国际文化旅游胜地;借鉴国内外成熟旅游目的地先进经验,科学发展、合理布局彰显“苏式生活”魅力的“分散型精品住宿”;出台强力政策,引导企业开发夜间演艺和旅游产品;加快建设旅游服务总入口,丰富新型旅游服务;面对自驾游游客迅猛增加的趋势,加快旅游停车换乘中心、集散中心建设。通过集中换乘、水陆联动,缓解古城旅游集中消费时段交通拥堵;针对“小而精”的苏州旅游游憩特点,探索“联合营销+品质把控”的联合品牌之路,加快打造一批市场上叫得响的联合品牌;针对旅游购物点的突出问题,创新监管手段,强化联合惩戒,提高监管水平。通过保护性法规的修订,在特定区域对“一日游”经营旅行社等明显过多的业态,合理清退或限制。

苏州“姑苏好白相”创新网上直播受好评



10月15日,2017姑苏民俗文化旅游节“姑苏好白相”古城全域之旅在书香府邸·平江府开幕。活动由姑苏区人民政府、苏州国家历史文化名城保护委员会主办,姑苏区、保护区古城保护委员会承办,精心推出六项系列活动,诚邀广大市民、游客参与。

本次活动形式新、亮点多,姑苏区首次将古城作为一个整体开放的“大景点”向公众推出古城全域之旅,打响“姑苏好白相”旅游新品牌。开幕式还别出心裁“搬到”网上,以视频直

播、网络主播直播的形式,向更多观众展示古城全域之旅的特色,同步实现线上线下精彩互动。在直播中,仅“引力播”APP平台就有1.8万名观众同步收看,并火热点赞、评论。开幕式最后一个环节是品尝苏式小吃,直播的场景也从半园转至平江路口的“闲话闲食”,一碗碗苏式小馄饨上来了,一笼笼鲜肉小笼热气腾腾,直播平台的评论区更热闹了——看到大厨现场制作松糕,观众纷纷留言表示想到现场品尝了。

古城全域之旅为期一个半月,内容有姑苏美食小吃评选、寻找最美苏式酒店、走读老街上的博物馆、“游学姑苏”古城深度游达人大赛、2017第五届“姑苏杯”实物设计旅游商品大赛和姑苏水show等六大系列活动。其中,“游学姑苏”古城深度游达人大赛和2017第五届“姑苏杯”实物设计旅游商品大赛已经开始接受报名。这些活动从食、住、行、游、购、娱等多个方面,全方位提升姑苏区全域旅游品牌影响力,让古城旅游更深一度。

苏州市将开展十佳旅行社评选活动

近年来,随着全市旅游业的快速发展,苏州市旅行社业也驶入发展快车道,全市旅行社业紧紧围绕创建国家全域旅游示范区,充分发挥积极性、主动性、创造性,在深化旅游标准化建设、聚焦旅游模式创新、提升旅游入境服务质量、做优研学旅行服务等方面取得积极成效。为选树典型,引领全市旅行社业健康发展,苏州市旅游局决定开展苏州市十佳旅行社评选活动。

评选范围:苏州市域(除昆山市以外)范围内依法注册成立满2年以上的旅行社。

评选基本条件:已被评为4星级旅行社和5星级旅行社;旅行社成立至今经营业务稳定正常,旅行社企业或企业法人没有列入苏州信用体系失信名单;2017年1月至今无罚款以上的行政处罚记录,无重大责任事故,无重大安全事件,无重大负面舆情事件发生;在2016年度纳税、接待游客人次、营业收入具有突出贡献的旅行社;在现代企业管理、产品创新理念、门店规范化管理等方面成果明显的旅行社。

评选安排:9月23日前由各市、区旅游主管部门在属地合法注册的旅行社中推荐符合评选基本条件的旅行社,形成相关旅行社如实填报相关申报表,并将申报名单及相关申报材料报送市旅游局质监处;10月24日至10月25日,市旅游局对各市、区旅游主管部门上报的参评旅行社组织评审;10月28日至10月30日公示名单;11月进行表彰。

市旅游局要求各市、区旅游主管部门高度重视,认真组织填报,并严格把关,按时上报;各相关旅行社要如实填报,如发现弄虚作假,一律取消参评资格,并记入不诚信旅行社名录。

本版由苏州市旅游局协办

(本版由本刊记者陈鹤鑫 陈东兵采写组稿)

苏州市扎实推进 行政调解有效化解社会矛盾

苏州市法制办消息,苏州市扎实推进行政调解,化解社会矛盾,取得较好效果。

建立健全行政调解工作制度。苏州市先后出台行政复议案件调解处理办法、行政调解工作考核和评估制度等规范性文件,夯实行政调解工作的制度基础。

加强行政调解人才队伍建设。苏州市积极拓宽人员渠道,优化队伍结

构,使行政调解案件质效得到全面提升。

完善行政调解信息互联互通机制。苏州市明确各地各部门建立信息联络员,专门负责收集、整理、统计、报送行政调解有关信息、数据、典型案例和分析研判报告。通过信息共享积极融入“大调解”工作体系,并借助人民调解、司法调解、仲裁调解、专业调解等各种资源和平台优势,形成解

决矛盾纠纷的整体合力。

树立典型发挥示范引领作用。苏州市在全市行政部门中选树优秀典型,形成行政调解工作比学赶超、争创一流的良好氛围。如市物价局通过工作分站建设,推出服务承诺、价款先行赔付等多项创新举措,使价格争议调解工作走出创新发展的道路,得到群众好评。

县(市)区动态

太仓市聘用义务调解员 开辟矛盾化解新模式

9月26日,太仓市沙溪镇印北村举行了一场特别的聘用仪式,6名村民收到了太仓市旅游局颁发的“社会矛盾义务调解员”聘书。

沙溪镇印北村是太仓市旅游局“六个一”大走访的挂钩村。通过前期挨家挨户的走访,太仓市旅游局发现村内有一些懂政策、威望高的老党

员、老干部,群众基础好,容易与群众沟通。于是,太仓市旅游局积极与印北村村委会对接,本着“自愿、义务”的原则,将印北村内的6名村民聘用成为“社会矛盾义务调解员”,组建一支村民调解员队伍。

“6名调解员将在村民与部门之间充当沟通桥梁的角色,通过及时解

决、反馈村民的矛盾、问题,将社会矛盾化解在萌芽阶段。”太仓市旅游局领导告诉记者,目前走访已进入社会矛盾调解阶段,希望通过聘用村民调解员开辟矛盾化解的新模式,在村内营造安定祥和的社会氛围。