

“点点3·15惠民姑苏行”系列活动进小学

最近，姑苏区市场监管局、姑苏区消费者协会为落实《消费者权益保护法》，宣传贯彻《江苏省消费者权益保护条例》，提升群众消费维权意识，扎实推进消费维权“七进”活动，来到新苗苑附属小学开展“点点3·15惠民姑苏行”系列活动。

活动中，姑苏区消费者协会工作人员向新苗

附小五、六年级学生讲解解读《消费者权益保护法》、《江苏省消费者权益保护条例》的主要内容。姑苏区社区卫生管理中心的医生来到现场为学生和老师讲解儿童健康知识、老年慢性病防治等知识，活动还邀请多家企业为师生们提供便民服务。苏州大学理想眼科医院的医生为学生检查视力，苏州慧之眼眼镜公司的

工作人员免费为师生维护清洗眼镜，苏州南望听力有限公司技术人员为学生进行听力测试。

活动中，苏州市消费者协会秘书长第一军为学生进行“绿色消费——绿色生活大智慧”知识讲座，用图文并茂的形式、通俗易懂的语言向学生介绍绿色消费“绿”的含义，绿色消费行为涉及哪些领域、生活消费的碳排放，树立

人为“绿”的消费观念，争当绿色消费志愿者等知识。学生们踊跃提问，现场气氛十分活跃。活动结束后，师生们纷纷表示学到很多绿色消费知识，了解了消费维权的重要性，要在今后的生活中应当从自己做起，逐步构建校园内外安全消费、健康消费、绿色消费的大环境。

（李峰 王立）

房子还在“别人”名下 买卖双方都太“性急”

二手房买卖中，买方一般都会仔细核对卖方的身份以及房屋的相关情况，然而也有不少人十分大意，买房连房主是否有房产证都不清楚，卖方连自己是否具备出售的房屋权能不能过户都不是很清楚。双方房屋所有权证就把房屋买卖合同签下了，就象买卖青菜萝卜一样轻率。至无合同后，卖方才“记得”自己的房屋不能过户，买方才发现房屋并不在卖方名下。近日，苏州市吴江区法院审理了这样一件“买卖第三者房子”的案件。

2015年11月10日，老王经中介介绍与陈某签订房屋买卖合同，约定陈某将位于龙河花园的一套房屋卖给老王，成交价格为77.6万元，合同还

约定了任何一方解除合同或拒绝履行合同，都由违约方承担对方支付房屋成交价款的30%作为违约金，同时约定了如果信息是其共有房屋，卖方须保证在签订本合同时已取得其共有人同意，并有权限代表其他共有人签订本协议，当天老王付给陈某1万元定金。

此后，老王多次联系陈某和中介，要求办理房屋过户手续，陈某说，签订合同回家后给老婆讲了价

格，老陈不同意卖房，因此不能过户了。老王心有不甘，于是诉至吴江区人民法院，要求陈某继续履行合同，协助自己办理房屋过户手续。

到庭审时，陈某说这套房子是从别人那骗来的，只签了份房屋买卖合同，之后自己没付钱付钥匙，房屋也没有更到自己名下，所以现在没办法继续履行和老王的合同。经法官庭查询，涉案房屋果然还是登记在陈某的名下。

眼看合同无法履行了，老王便将诉讼请求变更为了要求解除合同，并要求陈某返还定金1万元，支付违约金38.8万元。对此，陈某称“懊悔”，说自己签完合同20分钟后就撞倒自己的儿子，再说自己老婆没谈妥，所以这份合同是无效的。

法庭经审理认为，原、被告双方签订的房屋买卖居间合同，是双方当事人的真实意思表示，内容不违反国家法律和行政法规的强制性规定。

法官提醒：购房者二手房交易，要认真审查卖方身份，查看房屋的不动产权证，了解该房屋是否还有其他权人，是否出租、是否抵押，以免购房两空，而卖方则应诚信守信，慎实签约。

（刘文娟 金丽）

恶意购买商品起诉 法院驳回赔偿请求

2015年8月7日，瞿某向苏州某贸易公司买了4瓶黑麻片。同年8月10日至11月21日，瞿某又分7次向公司购买了40瓶黑麻片。随后，他向苏州市消保委投诉称，其购买的黑麻片存在违法添加“三精精制粉”等问题，要求被告贸易公司退还货款，并支付10倍赔偿金。

被告贸易公司辩称，涉案黑麻片系由生厂人瞿某负责进出口食品安全监督管理工作的主管机

构，其颁发的卫生证书具有较高权威性和可信度，瞿某应认为被投诉公司已经尽到必要的审查义务。

苏州市消保委受理后认为，出人境检验检疫机构作为质量负责进出口食品安全监督管理工作的主管机

构，其颁发的卫生证书具有较高权威性和可信度，瞿某应认为被投诉公司已经尽到必要的审查义务。原告瞿某经营具有牟利目的，有违法添加食品添加剂的主观故意，法院判决驳回原告的诉讼请求。瞿某不服，上诉至苏州市中级法院，被驳回上诉维持原判。

法官点评：我国《食品安全法》为保障消费者人身和财产权益，严格规定了食品生产者、销售者所应承担的各项义务及法律责任，但随着市场环境变化，买卖双方共同制定，不仅要求生产者、经营者依法生产、经营，也需要消费者自觉消费，理性维权，不能总想购买商品，企图通过诉讼等方式获取不当利益。

（高文君 曹佳）

承诺承担退货运费 临到兑现为何变卦

6月15日，王先生在热风微尚店铺买了2双39码耐克女士拖鞋。拿到货后，他发现尺码不合适，就同卖家要求退货换货，卖家说他们不承担运费。王先生认为，买家承担运费时，卖家要求买家承担运费是违约的——此前收到的单据上写明“已经购买且不退换货”。在交易未完成前拒绝对方请求时，保证金公司对发货产生的车程费用给予赔付。”

尽管理先生据理力争，但对方回复还是坚持要求买家承担运费。王先生对比十分不满，于6月18日向昆山市12315热线投诉。

6月20日，昆山市消保委高新区分局接到12315热线单后，工作人员

将王先生提供的单据照片传送给卖家，并指出，《消法》第二十条规定：“经营者向消费者提供有关商品或者服务的重量、数量、性能、用途、用法、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。经营者对消费者就

其提供的商品或者服务的质量和使用方法等所作说明作出的承诺，应当作出真实、明确的答复。”单据上卖家的承诺语十分清楚，王先生根据承诺语询问，卖家是否承担运费，卖家肯定地回答：“我公司承诺负责运费，但我不上楼，你来拿货我就在合同上的家；若不能上楼，你退钱给我，我再把钱退给你。”

有道是：如果为了区区10块钱左右运费失去自己的信誉，试想一个不好的口碑，不计信用的商家就在竞争激烈的市场竞争中立足，可以说是万万不利。希望卖家从诚信经营的大局出发，妥善解决此事。

在分公司工作人员苦口婆心的劝导下，卖家同意承担退货运费，并向王先生赔礼道歉。

（昆山消保委 黄艳）

投诉与回音

——[www.12315.gov.cn](#)

投诉：8月1日，上海市消费者卢先生向昆山市12345热线投诉称，7月中旬他在宁波孚工厂店购买了一辆“好孩子”儿童三轮车。当时该店没给他发票，只有一张银行POS机账单。当时店家承诺，如果儿童三轮车有质量问题，可以联系该厂售后服务中心维修解决。此后，卢先生发现该车有一个后轮的刹车无法安装，就与售后服务中心联系。对方承认这是质量问题，同意退货。但卢先生向店家提出退货时，店家却以卢先生发票未果为由拒绝退货。

回音：8月3日，昆山市消保委高新区分局接到12345热线转办单后，联系卢先生了解情况。卢先生认为，他拿出发票不是他的错，是店方没有负起责任。根据《消法》第二十二条“经营者提供商品或者服务，应当按照国家有关规定或者行业标准向消费者出具真实有效的凭证或者服务单据，消费者要求经营者出具真实有效的凭证或者服务单据的，经营者必须出具”。店方不开发票，存在欺诈，消费者提出退货时店方没有任何理由向消费者索要发票。何况，他有银行的POS机账单。

随后，分公司工作人员与好孩子售后服务中心进行协调，服务质量问题是由卢先生个人原因造成的，分公司工作人员及时将此情况告知消费者卢先生。卢先生对以上表示满意。

（昆山消保委 黄艳）

投诉：最近，李先生在苏州一家汽车贸易服务有限公司买了汽车会员299元报名费。付款时因会员卡未激活，报名费不能退还。购车时工作人员称，如果会员卡未激活，报名费可以退还。此后，李先生参加会员卡时，却发现会员卡不能正常使用。于是要求售后服务人员退款，但对方称会员卡不能正常使用，需要重新激活。工程师称会员卡不能正常使用，原因是会员卡未激活，报名费不能退还。

回音：木木汽贸有限公司相关负责人

在本店做过保养为由，没能免费为他维修。对此，李先生十分不满，遂向吴中区消保委投诉，要求退还299元报名费。

经调解，木木汽贸公司向李先生道歉，并承诺会尽快为他办理退款。

6月16日，张女士到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，张女士表示愿意承担维修费用，但对方称该车未激活，报名费不能退还。

6月17日，张女士再次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

6月18日，张女士第三次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

6月19日，张女士第四次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

6月20日，张女士第五次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

6月21日，张女士第六次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

6月22日，张女士第七次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

6月23日，张女士第八次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

6月24日，张女士第九次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

6月25日，张女士第十次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

6月26日，张女士第十一

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

6月27日，张女士第十二次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

6月28日，张女士第十三次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

6月29日，张女士第十四次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

6月30日，张女士第十五次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月1日，张女士第十六次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月2日，张女士第十七次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月3日，张女士第十八次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月4日，张女士第十九次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月5日，张女士第二十次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月6日，张女士第二十一

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月7日，张女士第二十二

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月8日，张女士第二十三次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月9日，张女士第二十四次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月10日，张女士第二十五次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月11日，张女士第二十六次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月12日，张女士第二十七次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月13日，张女士第二十八次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月14日，张女士第二十九次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月15日，张女士第三十次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月16日，张女士第三十一

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月17日，张女士第三十二

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月18日，张女士第三十三

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月19日，张女士第三十四

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月20日，张女士第三十五

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月21日，张女士第三十六

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月22日，张女士第三十七

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月23日，张女士第三十八

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月24日，张女士第三十九

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月25日，张女士第四十

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月26日，张女士第四十一

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月27日，张女士第四十二

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月28日，张女士第四十三

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月29日，张女士第四十四

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月30日，张女士第四十五

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

7月31日，张女士第四十六

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月1日，张女士第四十七

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月2日，张女士第四十八

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月3日，张女士第四十九

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月4日，张女士第五十

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月5日，张女士第五十一

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月6日，张女士第五十二

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月7日，张女士第五十三

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月8日，张女士第五十四

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月9日，张女士第五十五

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月10日，张女士第五十六

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月11日，张女士第五十七

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月12日，张女士第五十八

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月13日，张女士第五十九

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月14日，张女士第六十

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月15日，张女士第六十一

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月16日，张女士第六十二

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月17日，张女士第六十三

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月18日，张女士第六十四

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月19日，张女士第六十五

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月20日，张女士第六十六

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月21日，张女士第六十七

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月22日，张女士第六十八

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月23日，张女士第六十九

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月24日，张女士第七十

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月25日，张女士第七十一

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月26日，张女士第七十二

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月27日，张女士第七十三

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月28日，张女士第七十四

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月29日，张女士第七十五

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月30日，张女士第七十六

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

8月31日，张女士第七十七

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月1日，张女士第七十八

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月2日，张女士第七十九

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月3日，张女士第八十

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月4日，张女士第八十一

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月5日，张女士第八十二

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月6日，张女士第八十三

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月7日，张女士第八十四

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月8日，张女士第八十五

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月9日，张女士第八十六

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月10日，张女士第八十七

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月11日，张女士第八十八

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月12日，张女士第八十九

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月13日，张女士第九十

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月14日，张女士第九十一

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月15日，张女士第九十二

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。

9月16日，张女士第九十三

次到木木汽贸公司售后处咨询，得知该车未激活，报名费不能退还。