



苏州市工商局局长蒋亚亭到吴江开展“六个一”大走访

近日,苏州市工商局局长蒋亚亭(图中)带队,来到扶高镇的吴江区七都镇尤家村开展“六个一”大走访活动。吴江区区长张洪平,七都镇党委书记魏长涛,党委副书记刘金平,副镇长杨峰,吴江区市场监管局副局长沈志浩等陪同走访。

蒋亚亭一行详细听取了近年来尤家村的发展情况,以及相关的民情民意的落实情况,随后详细地对低保户、困难户和留守儿童、孤寡老人等进行了走访,并现场发放了慰问金和学习用品。蒋亚亭表示,今后,苏州市工商局将继续在尤家村村域经济发展和民生建设等方面予以积极支持和帮助。

最后,蒋亚亭一行参观了常熟通江村纪念馆。(小虎 白文)

苏州工业园区管委会领导调研市场监管工作

日前,苏州工业园区管委会副主任钟江到园区市场监管局调研市场监管工作。园区市场监管局及各相关部门主要负责人陪同调研。

钟江强调,市场监管要高度认识迎接整合的重大意义,进一步理清工作思路,强化责任担当,市场监管直接关系到百姓切身利益,要在规范市场秩序上下功夫,特别是要在食品安全、特种设备等领域,在这些与百姓生活息息相关的岗位上,要进一步加大力度,加大执法力度。

随着园区大开发大建设,需要监管的各方面体量都在逐年增加,给市场监管工作提出更高的标准和要求,市场监管局要强化打力意识,加强沟通协调,扎实做好新形势下新问题的本领,更好地发挥市场监管职能,为园区经济社会发展保驾护航。(陈静 摄影)

常熟市监服装城分局开展“江苏省条例”学习培训

日前,常熟市市场监督管理局服装城分局根据常熟市市场监督管理局投诉举报工作暂行规定,自今年1月1日起,由分局承担投诉举报处置的主要职能。分局为落实《江苏省消费者权益保护条例》相关要求,结合辖区投诉举报处置工作实际,组织全体干部开展《江苏省消费者权益保护条例》的学习培训,以提高全体干部投诉、举报处置工作水平,提升市场监管效能。

培训会上,分局相关负责人针对新条例的变化以及投诉举报的投诉处置工作进行了详细解读,并与会干部分享学习体会,并通报今年以来分局受理的投诉、举报情况以及需要面对的问题。(赵明芬 摄影)

吴中区市监直分局食品安全监管首次实现电子化智能化

日前,吴中区市场监督管理局直分局在开展节后食品安全“回头看”检查中,执法人员携带一款执法终端机,一台便携式的打印机,使用一个食品安全日常监管终端信息系统,现场将检查数据录入食品安全监管工作信息库,实现电子化智能化。

执法人员介绍,这款终端机是建立了一个数字化平台,将实现食品销售、餐饮企业的电子化监管,打造“扁平化”、“交互式”、“快速型”为一体的新型市场监管体系。

为采用新系统并保证新系统在基层的合理应用,直分局做了许多准备工作,开展了新系统使用培训,全体监管干部、执法人员参加了培训。培训会上,分局监管人员学习了日常监管系统软件的各项功能,便携式打印机如何连接使用以及如何与新系统、新设备应用于食品安全监管工作中,全面提升监管效率,实现监管电子化智能化,成为吴中直的食品安全保障护航到重要作用。(小罗 永美)

吴中区首家手机申办个体工商户执照获核准

近日,在吴中区市场监督管理局相关部门指导下,临湖市场监管分局核准了首家使用手机APP申请的个体工商户——吴中区临湖镇联发村开办工作室,这也是吴中区第一家手机办出的营业执照。

据临湖分局工作人员周永强介绍,使用手机APP申请个体工商户营业执照,经营者只需在手机移动端下载APP,实名认证后,在“个体工商户”栏目填写相关信息,相关数据直接传人工网系统,工作人员审核通过后,经营者手机申请界面就会显示“预审核通过”并生成打印申请表的二维码,随后经营者使用手机扫描该二维码,到市场监管分局大厅进行扫码打印申请表,签字确认后,整个申请流程就完成了。此款APP最大的亮点在于个体经营者通过手机申请,就可申请的名称、经营范围是否符合规范,都可以实时获得信息反馈。

周永强表示,手机办出的营业执照,临湖镇软件开发工作室负责人魏某也觉得很意外:“自从工作时间到吴中区,去专门知道有个个体工商户出了手机APP软件,就试着在网上申请了,没想到真的成功了,整个办理流程简直十分方便快捷。”

临湖分局工作人员还介绍,通过手机APP办理个体工商户营业执照,实现了便捷登记,受到许多人特别是首次创业年轻人的欢迎,或是工商系统今年的一项创新举措,目前已在吴中区全面推广应用。(小罗 永美)

昆山市监开发区分局立案查处冒牌玫瑰礼品微商

近日,昆山市监开发区分局接到某公司打假人员举报,昆山开发区有一处销售假冒“Roseonly”礼品的网店,近段时间销量较大,几乎每天都有快递发出。开发区分局接到举报后,首先约谈网店店主,同时公安派出所门通报情况后,立即派执法人员前往该网店调查,经调查,售假网店店主于今年6月份在自家网店,为打开销路通过微信朋友圈和微店等方式销售假冒“Roseonly”商品,主要为网络上和实体店代发,为有效遏制证据制止违法行为,执法人员到利北京诺普公司基地,现场查封了孙某的全部网店及库存。

经初步调查,嫌疑人李某自2016年10月到上海南京路“Roseonly”专卖店后,就开始关注该品牌产品。今年5月,李某在上海某家花店发现某品牌产品,开始通过微信朋友圈销售,之后利用朋友圈和微信群销售,与北京诺普公司相同的10余款玫瑰礼品,假冒玫瑰礼品与前期某品牌相似,现场查封假冒商品案值2万余元,已销售礼品价值2万余元,目前该案正在进一步查处中。(陈静 摄影)

吴江市监局开展食品行业调味品专项检查

根据苏州市委食安办《关于印发2017年苏州市食品安全“放心行动”工作方案的通知》的文件精神要求,吴江区市场监管局自今年2月至最近,组织开展了调味品专项检查行动,切实加强了调味品行业的监管工作。

此次专项检查以调味品生产企业、大型批发市场、商超、农贸市场等区域和单位为重点,以制假售假问题为导向,执法人员详细检查调味品生产企业原料进货来源、进货查验记录,销售单位是否销售,使用过期变质及假冒伪劣调味品等专项检查,发现问题及时查处,对发现的问题,及时督促企业整改,对违法违规行为,依法予以处罚。

截至目前,吴江区市场监管局共检查食品生产企业26家,发现违法问题69个,已完成整改问题57个,专项检查期间,检查人员还随机抽检了企业生产的鸡精、食盐、醋等调味品115批次,所抽项目结果显示全部合格。(陈小凤 摄影)

市监短信

苏州高新区市监:近日,国家商务部办公厅、国家药监局办公厅联合发文,公布首批冷链流通冷链化试点企业名单,苏州高新区企业江苏信通冷链物流有限公司(原信通冷链)入选名单,这是该名单中唯一的江苏省企业,苏州市共2家。

为落实好此次冷链化试点工作,苏州高新区市场监管局将围绕农产品冷链流通的冷链化、保鲜、保鲜平台等角度开展企业开展冷链化工作,旨在贯彻落实国家冷链物流体系建设工作,推动农业冷链物流发展,提高农产品冷链流通水平。(陈静 摄影)

张家港市监金港分局积极开展食品小作坊示范点申报

近期,张家港市市场监督管理局金港分局为进一步提升金港食品小作坊的食品质量安全水平,采取多项举措积极开展食品小作坊示范点申报前期筹备工作。

分局明确示范点申报名单,对辖区食品小作坊进行全面摸底,根据日常监督检查情况,对示范点申报条件,分析各小作坊现有的硬件、软件、管理等情况,初步申报6家申报名单。

分局专门召开申报示范点的小作坊负责人会议,传达示范点申报条件及申报方案内容,明确申报流程及时间节点,三条线创建标准,使他们做到心中有数,并建立微信交流群,方便信息及时传达和交流学习,同时,该分局积极联系保险公司,确定与小作坊生产能力的食品安全责任险,明确保险范围、保险金额等,保险费用、保险费责任等内容,便于小作坊及时投保。(刘卫峰 摄影)

姑苏市监局“双随机”检查校园食品安全

近期,姑苏区市场监管局为预防学校食物中毒事故,结合姑苏区校园食品安全专项整治行动,开展校园食品安全专项检查工作。

此次“双随机”抽查重点检查141家学校,并组织各片区对辖区内的校园周边食品销售点进行抽查,检查结束后,将统一使用苏州市《学校食品安全监督检查量化分级评分表》进行食品安全监督检查评价,按照评分情况分为“优秀”、“良好”、“一般”,并予以公示。此次“双随机”专项检查重点检查学校(托幼机构)食堂、食品销售者是否落实《食品安全法》和相关操作规范,主要检查食品销售者是否有许可证并在许可范围内经营,项目是否齐全,建立健全食品安全管理制度,建立专职或兼职食品安全管理员,责任是否落实到位,从业人员是否持有有效健康合格证,是否制定食品安全情况,操作加工环境是否清洁卫生,流程规范是否合理且交叉污染,该场所是否齐全,状况良好,满足要求,采购食品原料是否合格,大米、面粉、食用油、肉和豆制品是否合格,食品是否来源正规,台账记录是否齐全;食品加工是否清洁规范,非食品添加,使用有毒有害原料;品销售者是否按要

求进行食品贮存保管,加工制作,餐饮具清洗消毒,食品留样等;食品销售者是否持有有效许可证,从业人员、贮存条件等是否符合规定。

为提升专项检查效率,合理配置检查人员,此次专项检查工作分两个层次展开,第一层次为“双随机”检查,成立3个检查组,每组2名检查员,重点检查关键环节;第二层次为3个检查组,每组2名检查员,各片区“双随机”检查,重点检查关键环节,每个片区检查不少于5家校园周边食品销售者。(陈静 摄影)

姑苏市监:前不久,姑苏区市场监管局执法分局联合街道巡查队巡查时,辖区南园北路118号天和大厦新开了家理财公司,涉及理财投资、融资宣传等业务,该局市监分局立即联系街道派出所,由街道派出所对该理财公司开展初步检查,检查发现一系列问题,该公司宣传项目涉嫌违法广告,公司公开却并不实际开展具体业务,该局分局立即对该公司的宣传项目进行取证,并与该公司法定代表人多次沟通联系,告知违法,晓之以理,该公司法定代表人表示认识到公司开展业务的违法危险性,并愿将余下的广告宣传项目自行销毁,该局分局对其处以罚款1500元。(肖吉月 摄影)

天翼 用户至上用心服务 客户服务热线 10086 中国电信 CHINA TELECOM