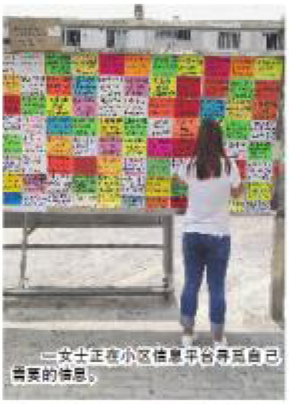
高新区遏制城市"牛皮癣"有绝招



一女士正在小区信息平台寻觅自己需要的信息。

每天出门就可看到非法广告乱涂乱贴在小区楼道里、大门口、非机动车道上、人行道上、电杆上、石头上、墙上、桥上、台阶上、车站上、码头上、护栏处等等，真是无孔不入，令人痛恨。城市"牛皮癣"发布者晚上张贴，白天城管工作人员、志愿者、社区河道就开始一天的辛苦治理清除工作，任务繁重。

高新区针对城市"牛皮癣"泛滥情况，采取"疏堵和严防"策略，非法小广告得到有效遏制。

一是设置正规信息发布平台。街道小区门口建设信息发布平台，规范广告管理，为内容健康、正规的小广告提供发布平台和渠道。走在高新区枫桥街道林枫苑小区、康佳花园小区、新毛家花园小区、新浒新苑小区时看到一个新景象，非法广告不见了，乱贴乱画现象没有了。原来在林枫苑南门和东门社区宣传栏处，专门设立一个信息发布栏或者说是发布平台。这些小广告有租房信息、招工信息、二手车买卖信息、收旧货信息、借贷信息，等等。当来到新毛家花园、康佳花园、新浒新苑小区时，同样看到，在小区宣传栏处，专门设立一处信息发布栏，为需要发布信息者提供一处信息发布栏。该社区相关负责人说："这样多好，社区为民服务想得多周到，方便居民提供发布信息的阵地，居民为这一作法点赞，信息发布者不用在到处乱涂乱张贴了，减少污染环境，也减轻城市管理者的工作，一举两得，达到双赢。"

二是在高新区开展"扫码劝美"文明宣教，遏制小广告活动。从8月15开始高新区官方微信发布在全市率先开展"扫码劝美"遏制非法小广告、推荐最美公益广告活动，得到广大市民的广泛响应和积极参与。居民们纷纷自觉拿起手机走出家门，奔向街头开始拍摄非法小广告，进行有效举报，形成群防群治有效新路径，截止到9月15日止，仅仅一个月高新区创建办已收到千条举报非法广告线索，并将这些广告电话号码移交有关执法部门给予有效处置。据统计，自6月起高新区平均每个月约有200个非法小广告电话号码被采取停号停机处理，彻底从源头上抓起，使其不再重现，赢得全区市民的点赞，非法小广告得到有效遏制。

三是一查二防三守。一查联合公安、工商、卫生等执法部门深入印刷、刻字等行业进行排查清理整顿违法印刷刻字行为，发现一起整治一起，绝不留情，不留后患。二防，联合公安、卫生等执法部门，深入街头巷尾路面、车站码头进行巡查监督，防范非法广告人员乱涂乱画乱张贴行为，及时发现，迅速处理，消灭在萌芽状态。三是死守，针对广告出现严重泛滥路段，车站、码头、街道、杂居区安排专人蹲守，最大限度杜绝乱涂乱画乱张贴现象发生。6月21日，在高新区浒墅关镇惠泉酒店，一男子散发"清纯少女"广告时被在严守民警逮住。27日在浒墅关镇环路二一电杆上一男子正往杆上张贴广告时被民警抓逮住。两名乱发乱贴广告人因涉嫌扰乱公共场所秩序和涉嫌故意损毁财物被行政拘留，付出惨重代价。

高新区治理非法广告新策略新路径，拓宽工作理念，多管齐下，疏堵相结合，一查二防三守，遏制做法值得借鉴学习。（张开卫　文/摄）

沧浪新城："爱·黔行"走进贵州大山

日前，姑苏区沧浪新城团工委爱心志愿者收到来自贵州大山深处教师节的贺卡，这是贵州市天柱县竹林乡小学的孩子给暑期支教的志愿者老师寄来的节日祝福。一句句温馨的话语，一个个稚嫩的字迹，无不表达着对支教老师的感谢和想念。

今年夏天，对贵州市竹林乡小学的孩子们来说是个特别难忘的夏天，15位来自苏州的大哥哥大姐姐陪伴他们度过了充实而快乐的暑假。苏州大学文正学院"爱·黔行"支教团队的15位大学生在学院和沧浪新城团工委的支持下，远赴千里之外的贵州山区，给山区的孩子送去了书包、彩笔等文具，还有内容丰富的书籍。除了这些，还给孩子们带去了知识的传播、科学的启蒙，满足了孩子们对于知识的渴望。

贵州省天柱县竹林乡小学和苏州文正学院结对助学已经有7年时间了。对于很多第一次来这里支教的学生来说，比视和图片上看到的样子，这个地方更加偏远，生活条件更加艰苦。苏州大学文正学院2017"爱·黔行"支教团队开展了为期半个月的义务支教活动，和山区的孩子们朝夕相处，了解他们的生活状况，陪伴他们成长。

支教队员们在教授语文、数学、英语等主要学科的同时，也开设美术、科学实验、音乐、手工多门课程，帮助学生全面发展，营造良好学习氛围，还进行才艺表演、课外拓展等活动树立孩子的信心。科学实验课给孩子们准备了"鸡蛋浮起来"的小实验，让孩子们对密度与浮力、浮力与重力等概念有了初步的了解。手工实验课上，支教队员就地取材，采集来了当地各种各样的植物树叶，让孩子们发挥想象，创作树叶粘贴画，提高孩子的动手能力，培养动手兴趣。

"爱·黔行"支教团队深入山区孩子家中，进行家访，了解学生家庭情况，鼓励孩子坚持学习，关爱留守儿童健康成长，促进学生身心全面健康，和山区孩子结下深厚情谊。

（沧新　苏生）

东湖书院携学生走出书斋感受教育史

最近，东湖书院走出书斋，梦回千年"活动（第四回）在苏州教育博物馆成功举办。

苏州教育博物馆地处于苏州市醋库巷44号（占地面积6.6亩），是苏州市文物保护单位清代古典园林——"柴园"的所在地。该博物馆于今年教师节正式开放后，以其吴地文化特色、教育法和现代生活相得益彰、参与功能强的优势吸引着无数青少年和教育工作者的目光。

参观中，通过工作人员的精心讲解，小学士们真正梦回千年一把，感受苏州才子平天下的荣耀和辉煌，激发奋发向上的学习热情。小学士们站在历史的长河边，遥望姑苏文脉的流淌，同时共同欣赏动漫版《姑苏繁华图》，激发热爱苏州、建设苏州的豪情。在柴园百年桂花树前，书法家、书法教育工作者刘峥老师现场解说，这棵百年老树尽管只剩下树皮，但仍然枝叶繁盛，花香四溢。"树活一张皮，人活一张脸"，他强调书法是人的第二脸面，写好汉字是每个小学士从小必须掌握的基本功能。"树德茂业""书香涵泳""义字文豪""科举研读""文庙悬学""状元及第"以及书法擂汇、对对子等多个互动式体验，让众小学士流连忘返。

此后的书法笔会现场尤其热闹，笔会由刘峥老师主持，他说为的东湖书院"无明灵，有情怀"和"写好字，做好人"的理念，得到广大家长的肯定和支持。学生家长代表李峰先生和助教王伟国老师为此也都发言对此次活动作了高度的评价。同时在现场刘峥老师还点评小学士王嘉临习作。刘峥老师以繁体字"无"为例，指出学习书法从繁体字学起，一方面可以从文字学角度，以《说文解字》为蓝本，让小学士对文字演变的过程、运用及各种字体的书写特色有更多的了解；另一方面，繁体字的笔法多、结构要求复杂，对书写者全面进入书写状态帮助很大。刘峥还强调，颜体与楷体都是楷书中的经典，颜体的宽博之美、雄庄之美、人工之美与楷体的简约之美、灵动之美、飘逸之美是互为补充的，如同猪肉与牛肉、蔬菜与水果，各有各的营养；而楷体"既美又快、变化丰富"的书写特色，堪称是楷书中的"大熊猫"，学好楷体既可以更好地学好连笔，又可以更为方便地进入行书轨道，是我们楷书学习的重点方向。当然，必须注重吸收颜体的气势、欧体的严谨等优势。

整个笔会现场，欣赏穿越科举年代，通过现场辅导和学生练习书写，学生们得益匪浅，学生家长对此次活动给予积极评价。

（东艺　玉石）

苏城超市糖果口味多样品种丰富

10月31日是西方的万圣节前夕，很多西方国家都有装扮鬼怪的习俗，意在驱邪和逗乐气氛的目的。因此，每年一度的庆祝日随着时间流逝渐渐转变为创意洋溢的喜庆日，近年来渐渐在东方国家盛行。

万圣节有奇装异服表演会、南瓜灯和"不给糖就捣乱"等习俗，预计近期糖果会有一个短暂的旺销期。据价格监测中心采价调查，苏城超市在售的糖果琳琅满目，有德芙、上好佳、畅怡、阿尔卑斯、旺旺等多个品牌，各品牌上架的糖果品种丰富口味多样，有牛奶糖、巧克力口味、草莓味、椰子味等等，令消费者面对琳琅满目糖果眼花缭乱。

今年万圣节前采集的糖果品种中，价格较去年同期涨跌互现。如上好佳棉花糖缤纷果口味（80克）均价3.85元，较去年同期上涨40.64%；上好佳棉花糖香草口味（80克）3.86元，较去年同期上涨39.35%；阿尔卑斯香橙牛奶硬糖（150克）9.50元，较去年同期上涨14.46%；又如怡口莲美味什锦装巧克力味夹心太妃糖（300克）、阿尔卑斯葡萄牛奶硬糖（150克）等同比也有不同程度的涨幅。同比跌价的产品有怡口莲腰果仁巧克力味夹心太妃糖（90克）、畅怡棒棒牛奶糖（120克）、畅怡棒棒巧克力牛奶糖（120克）等，均价分别为7.86元、12.11元、12.37元，同比分别下跌11.69%、9.33%和6.40%。

超市为迎合节日氛围，近期糖果货架装扮得精彩纷呈，各式各样的产品包装新奇糖果琳琅，迎来小朋友们争相购买。但也应提醒大家，糖果毕竟属于高热量食物，吃多后牙齿表面会覆盖一层糖，容易滋生细菌，易导致蛀牙。另外，入口甘甜的糖果会让人产生依赖性，多吃上瘾加大肥胖风险，患病可能性也会翻番。因此，虽然糖果色彩诱人口感清甜，但是要吃也不能过分贪吃太多。

（凡人　苏铭）

友新精神卫生日间康复站启用

日前，姑苏区友新精神卫生日间康复站正式启用。跟其他康复站有所不同，该康复站引入众合社工等社会组织团队，组成30余人的"精益助爱"志愿服务队。

该康复站共两层，室内面积约340平方米，室外面积3120平方米。站内康复环境及设施条件已达全市一流水平。30余人的"精益助爱"志愿服务队，利用各组织特长，分成工疗、农疗、娱疗、心理辅导四支小组，开展职业康复、辅助就业、心理疏导、文化娱乐等综合康复服务。

姑苏区精防办负责人介绍，友新康复站采取委托专业社会组织管理的全新模式，引入专业社工，采用"走出去"和"引进来"两种方式结合的形式，克服了原有康复站面积小、能够覆盖社区康复能力局限的不足，有利于患者的循环康复，提升了患者社区康复覆盖面。这也是姑苏区首次引入专业社工参与精神患者社区康复，以解决患者的社会适应及社会生活问题，有助于患者更好地恢复社会功能。

（友新　苏生）

消费新语

手机是把"双刃剑"

"以前，不离不弃的叫夫妻，现在，不离不弃的是手机"。上班、吃饭、上厕所都离不开手机。在车水马龙的路上，在拥挤的公交车上，在地铁里，甚至站在马路中央的斑马线上，也会有人全然不顾地盯住手机。手机成了人们生活的主宰，一旦机不在手就失魂落魄，仿佛这个地球就不会运转了。

手机虽然给人们生活带来了极大的方便。但原先的时间被切割成零碎的小块，碎片化的生活占据了生活的核心，使人们无法进行深度思考，许多微信内容是缺少营养的"无用信息"，资讯爆炸足以使你疲于奔命。人们始终静不下心来，拿起手机会显得充实，放下手机又显得六神无主。古人说"静中有无限妙理"，一个离不开手机的人，会去做费脑"观念思维的琐碎工作"，静静地探索万有引力吗？

人类现实生活的本质是面对面地交流。因为人类的本性是社会性，远离面对面的交流，就远离现实社会，人类的社会性就难以真正实现。手机社会并非真实社会，而是虚拟社会……手机社会中的人实际上是互相疏离的，是人性淡漠化的。实际上是新技术统治人，人沦为新技术的奴隶和人性逐渐淡化的社会。

是啊！一个人拿起手机，自认为说话会有人听到，不会感到孤独和无聊，可惜这是一种错觉。因为，大部分时间我们生活在虚拟空间之中，实际上，在家庭和工作场合中，你的交流时间已经大为减少，人与人之间更为孤独疏离。

发明手机者恐没有想到，这不正是"人性淡漠化"、"远离现实社会"的原因吗？

·秦言·

你拍、我拍、大家拍！

苏州园林风景如画，引众多游客竞相留念，形成你拍、我拍、大家拍的热闹场面。　苏生/摄