

一个七零后温州女子，一个从小就以主计在全国各地到处奔波的吉普车女子，一个敢爱、敢恨、敢拼，在苏州成功发展的女企业家，她就是苏州“桂月宅配”总经理吴桂月。

在苏州繁华的姑苏城，记者见到了她，阳光、热情、干练、坚毅，给人带来一身正能量，在主要市场上她打拼了十几年，不仅是两个孩子的妈妈，但依然散发着青春活力和知性女人的魅力。

艰难过往 奠定坚实人生基调

当她得知记者要来时，轻轻地点了头：“其实我没有什么可写的，我有今天，是‘顺辉’成就了我，要写就写‘顺辉’这个中国知名品牌吧，我个人还是低调一些。”说这几句，语调显得十分谦逊，记者告诉她，我们除了重点宣传知名品牌企业，对奋斗在这个领域的成功企业家，尤其是女企业家也要加以正能量的宣传，因为我们需要弘扬拼搏创业的精神，需要这样事自己努力拼搏出一片新天地的女企业家。吴总信心地笑了，把自己写的自传体书递给了记者。

走进“顺辉”装饰展示区，瞬间被一种女性企业家的文化气息所吸引，干净整洁，一丝不苟，井然有序，布置井然，每一句都把“顺辉”装饰的精华突出到位，导购小姐彬彬有礼，轻声细语，笑容灿烂，让客户感到一种亲切的温馨，更有一种宾至如归的温暖感觉。记者曾走访过无数企业的展厅布置，能达到这种境界，在同行中并不多见。随后“顺辉”装饰全国各地经销商千里迢迢到苏州来开现场学习会，这也许就是吴总经营有方的魅力。

采访中不断被问及如何与客户打交，吴总说吴总对客户认真交流专注的工作态度和对身体的重视，不了解她的根本就不敢去相信她的人生经历那么多的磨难和苦难，而我们也从她的书中去发掘她这位女强人是一个历经磨难能战胜困难的强者。

她十岁时因母亲再婚，她随继父三人跟着继父闯荡四方，都说男人的孩子早当家，她从懂事开始，就自己出门走南闯北，闯荡社会，挣钱养家照顾继父，贴补家用，希望全家能吃饱饭。早年外出打工，什么活都干，几乎漂泊于京、粤、沪、浙、苏等十多个城市。风风雨雨，坎坎坷坷，最无助的时候感觉一个人在阳光下发呆，在想自己为什么是个苦命人，难道一辈子都是苦命吗？她深知自己没有太高文化，但很喜欢看别人脱身成功的书，她边看边做一种学习，不管开心还是不开心能写写

日记，在工作之余不停地在电脑键盘上一个字一个字的打，一个拼音一个拼音的写，把她所有的打工经历记录下来，她学会了用电脑写，用电脑管理，用电脑写心声。

加盟“顺辉” 开启逐梦之路

1997年孔桥苏州之后，与丈夫携手，一同白手起家，在苏州这片沃土但却是困难的土壤上开始个体经营而创办企业。他们从一开始就管一家广东佛山高明顺成企业，这家企业生产的“顺辉”瓷砖是国内最具有实力的专业生产供应厂商之一，也是全国最大规模的陶瓷企业之一，产品荣获“中国驰名商标”、“广东省诚信示范企业”等多种称号的陶瓷企业。于是，夫

妇俩共同前往佛山去实地考察这家公司，看到工厂拥有世界先进的陶瓷生产设备，产量也是国内前列，全国已有几十个重点工程选用“顺辉”瓷砖品牌产品。

于是他们就下定决心，认准这个厂家，成为“顺辉”瓷砖苏州总代理。通过夫妻将十几年的创业奋斗，他们的创业道路当时苏州六县市各大工厂，不管刮风下雨还是赤日炎炎，夫妻俩骑着自行车到工厂里去接洽，他们这种不怕吃苦的精神深深地打动了甲方，加上苏州苏州市半路发达商家，江苏省苏州市南康国际酒店、江苏省东台高级中学、江苏省苏州大学附属图书馆，等等，承接了多少个大工程案例已经数不胜数了。他们今天终于在苏州有了一片新天地、新事业。吴总说：“他们夫妻有今天，应该感谢顺辉成就了他们，也是顺辉让他们圆了梦想”。

成功少不了诚信经营和优质服务

她带领的企业坚持以“保护消费者利益，宁吃亏自己，待乎幸福人生”为宗旨，深信与客户之间不仅仅是买卖关系更是朋友关系，坚持服务好每一个客户，坚持用言行一致的行动，打动每一位用户的信任。如今，他们的消费者有10年、20年以上的，吴桂月以感恩的心回报社会，引领大家创业致富。她公司的员工都是十年以上的，她帮助员工挣到了房子，买到了车子，生到了儿子。

有一次，一个客户使用了“顺辉”瓷砖，由于厂家没有同一色号，在客户工期比较急的情况下，业务员及时向吴总、赖总汇报，当时吴总说：“客户要求是我们最大的宗旨，快速联系厂家看什么地方有相同色号，我们调货。”当吴总联系到海南有货时，吴总立即派人去海南调货，及时解决了业主的补货要求，及时的补货，及时的施工，不影响一天的工期，这就是服务，业主开心老板放心。

吴桂月还帮助了一个又一个热爱人士装修房子，他们的困难是经济问题、装修质量问题、设计预算等问题，吴桂月能够一一帮助将困难度去解决，拿出最专业的服务，为业主当家，省心省力又省钱的工作。吴桂月还曾经支持过很多贫困学生，她带领的企业怀着感恩的心，大爱的心去创造自己的价值。

随着家装业不断发展，市场竞争也越来越



用诚信留住每一位客户

——记苏州“桂月宅配”总经理吴桂月

系列。2017 全力配合家装市场合作，指日可待。吴桂月深知，没有完美的个人只有完美的合作，企业服务水平和服务水平逐渐成为各商业竞争的焦点，而服务也是成就企业的生命线，企业重要的是市场，客户重要的是服务，而连接客户与企业的是诚信，诚信是服务的基本要求，只有用心服务才能得到客户的信赖，只有用心服务，才能让客户在享受七星服务的规范，让每天员工每天进步一点就是公司进一大步无论大小生意一视同仁，让消费者享受七星服务标准，多一片砖少一片补。

出版自传 一位创业者的自白

人生之路是以执着的追求一步一步走出来的；人生之书，是用生命的信念一篇一篇写出来的。对于一位年轻创业者来说，在改革开放时代，立足于经济建设的厚土土壤，耕耘付出，事业和爱情、家庭和亲情，所有的艰辛和喜悦都是浑然一体的。磨炼，提升为人生的智慧，构成真善美的境界。为了完成她多年的心愿，她用平时的日记积累，在一位热心老师的帮助下，整理出一部《阳光下的我》九万九千个字的自传书，不得不让人对她产生发自内心的敬佩。

且有一位编辑读了这本书不仅为她撰写，还给予高度的评价。他是这样说的，《阳光下的我》就是在难能可贵的时代，积极的人生态度，真实的人生写照，是一位女青年在打工和创业之路上的真实写照，这样的真情实感，对于我们今天浮躁之气的社会，本身就是一种正能量，是有积极意义的体现。吴总的创业经历对我们来说，更是一个非常好的榜样，让我们能够好好树立起我们奋斗中的理想，看到希望，能够体会到高速发展的经济中十分宝贵的创业精神。

今天的吴总在经历了人生的酸甜苦辣，苦尽甘来的那一刻，当沐浴在温暖的阳光下时，仍不忘用她朴实真挚的文字，继续在书写自己的创业之路。是啊，我们的时代有大雨倾盆，更有青春风暴，每一滴水都折射海洋磅礴和丰沛。我们想说，吴总的人生经历和感悟，同样证明了一个大道理，即改革开放以来，党的发展政策，个体经济的政策，像阳光照耀大地，描绘了一幅又一幅创业的蓝图，促进了又一个一个新兴产业发展，使吴总这样，从点滴做起的创业者有了自主的人生选择，能够开始和积极进取的人生之路，我们的社会因此也丰富多采起来，创业、创新、创新的源泉，可以充分涌流，每个人都不放弃，不放弃，不悲观，可以坚定地走好自己的人生之路，用自己的勤奋和不懈努力，创造值得骄傲、收获丰硕成果，并去承担责任，回馈社会。她是来自浙江温州山阴县出来的，她的身上深深烙印着温州人知恩天下，四海为家的开拓

精神，都说吴总是世界上唯一可以和比她两人比肩的群体，他们也是

世界上最能把握自己财富的商人。说实话，吴总的人生路，要比许多成功大的人生更艰难，更辛苦，更不可预期，更需多付出，更需承受种种压力和磨难，但他是这样的富有人生成就了她是富有的财富，同时也做成了我们社会的坚实基础，而同时，吴总是在苏州播种了爱情，收获了一次儿女，更开创起了她事业。这篇文字和她的城市，是她人生又一个崭新的起点，这篇创新创业的城市，也给了她一个支点，足以撑起一把大伞，为她的所爱，为她那亲爱的家人遮风挡雨。

十多年在苏州的拼搏，一种新的精神重新融入了她的生命，当温州创业者的文化特征与苏南务实稳健的风貌交织在一起时，在这样一个创业者的身上，闪现出的是没有高度，没有绚丽的厚意，就像她的文字，苏杭的佳人吴总，当你翻过这本书时，一个温州女人艰苦奋斗，勇于创业，自力更生，开拓合作；灵活应变，不断创新的形象自然而然的跃然而外。

记者在采访中了解到，吴总的人生经历是江苏省私营、个体经济发展的一个相当生动的个案和典型案例。有统计显示，江苏民营企业数量居全国前三，在这个排名中，有著名企业家的大企业，而更多是吴总这样的中小微企业或者个体工商户白手起家的创业者，是他们的智慧和勤劳，是他们的不言放弃执着进取，创造社会财富，他们的人生光芒，同样照耀着我们前进的大道。

后记：在采访中我们曾看到吴桂月文化不算高，但她的做人低调和为人处事风格却仍在叙述着一种智慧，还有一种特殊的力量，她是从充分的生命体验中出来的思想和感悟的结晶。人生的智慧本智慧是：事情要自己一件一件去做，踏踏实实去做，去做成功，不可贪心，不可虚度；谋事在人，成事在天；这个“天”，就是社会，就是身边的亲人朋友，就是事业伙伴，他们的为人之道，他们的道德修养，是支撑你成长的力量。吴总的感悟代表了许多私营企业家、个体工商户创业者的共同心声，你在这样的阳光下成长，你都是社会、回报社会不是外在要求的，规划出来的，而是你自身的充沛情感流露，是你立足人生的基本态度，是你开始事业的出发点和落脚点，是你的人生的经历和感悟之中，我们能够感悟到个人和社会的正确关系是什么，享受阳光雨露，获得积极力量。

(海天、朱佳元)

装修首选
顺辉瓷砖

我是吴桂月

我为顺辉瓷砖代言

吴桂月



地址：江苏省苏州市姑苏区观前街128号
电话：0512-88305029 0512-88305028
网址：http://www.shunhui.com

全国诚信维权单位
全国百强商场



昆山商厦
(诚信经营·借鉴篇)特约刊出