国美双线融合备战双11 “聚焦家生活”打响预热战

近几日，国美在“全民共享双11.11”向媒体上宣布，将联合电器、智能、家居、智家、百货、金融六大板块共同发力，围绕家生活，实现线上线下“同品牌、同价、同服务”，共同应战“双11”。

打造“家生活”，双线融合体验品质生活

近年来，人们对居家生活越来越重视，“购物休闲体验”越来越受到消费者。据国际咨询公司麦肯锡发布的《2016麦肯锡中国消费者调研报告》显示，三分之二的受访消费者认为，在线购物和是与家人共度时光的最好方式。这一数据直观地反映了“家”市场所蕴含的潜力。

国美正是顺应这一市场，从聚焦电器零售业务转向聚焦“家生活”，通过对线下门店的场景改造，引入供暖、电竞、同城、VR、影院等店中店的形式，满足消费者的购物体验。这个“双11”，如果你来到国美的卖场，展现在你面前的将不仅仅是低价的商品，你还可以在供暖销售加供暖课程，现场制作美食；在VR体验专区观看VR电影，在电竞专区“开黑”王者荣耀，感受新场景购物带来的全新体验。

而在体验新场景的同时，本次“双11”国美实现了线上线下无缝衔接，消费者在门店体验商品后，可直接使用国美APP扫码下单，让你把所有看得到的商品都能随时买回家；同时线下买电器线上还能享百货券，让消费者在线上线下任意穿行。此外，即日起更有“100元优惠券大派送”、“至金10倍超”等超值优惠活动提前引爆“双11”！

无底价销售全网最低

此次“双11”，国美打出“无底价销售”王牌，同步商品全网比价，“双11”当天所有商品比价某宝、苏宁、京东价立降！其中，专为移动设计，带有“足球模式”的海信4K彩电电视LED55MU8600UC、LED65MU8600UC、LED65MU8600UC，由国美独家发售的海信彩电LED50N72U、LED55N72U等明星产品都将成为满足生活品质的最佳选择；而与国产老牌厂商格力差异化定制的格力KFR-26GW/(26594)FNhAb-A1、KFR-50LW/（50554）FNhAb-A1舒享风系列空调无论从节能安装，还是智能控制，都是同类产品中的精品，舒享风系列空调实现超静音功能让你的这个冬天“不太冷”。

针对食品销售活动，国美承诺“不等预售，国美现货价更低”，更多大牌好货现货抢先享；更有“家购家电，清除过期表”活动，女生家居必备、价值2500元的高森吸尘机或高森吸尘器让你免费带回家！

服务为王，“话装一体”享贴心服务

每年双11快递和物流都是热门话题，同时清除新订单增多导致物流、快递涨价、货物破损等现象时有消费者吐槽多多。为了让消费者购得安心、售后顺心，国美在本次双11你选送货“话装一体”贴心服务”，将家电送货、安装、调试有效结合，统一规范服务标准，送货、安装仅需一天就可以完成！

双11期间，国美还将加大新流效率，提供“消费金融分期服务”，在保证注册效率的同时，消费者可以通过国美智家商城平台实现送装可视化、全流程、实时跟踪订单和注册金额过程，并能根据服务质量在评价系统上为服务人员打分和评价。目前，国美智家可覆盖29个省、476个城市、2712个区域，共计76432位认证工程师为用户提供一键预约，平均26分钟响应时间，4小时上门的售后服务，以及覆盖217个城市的以旧换新上门服务，为你双11“剁手”之旅保驾护航。

（张勇 金刚）

秋日属于焦糖调

在光影洒下之前，万籁俱听；触万物静止，在温暖里倾情舒展。焦糖，颜色与香清雅。

人们在苏州人民商场鄂尔多斯鄂尔多斯品牌的一款焦糖色半坯开衫上感受到了浓郁的焦糖色，这种色彩充满人秋后阳光的温暖感，为你简单的半坯开衫，增添了更多时尚度，加搭配简单的牛仔裤和T恤更舒适又有型。在胸边这个造型，尽显俏皮！

焦糖色多体现于橙红色，调暖丰收感，记录着浓醇的甜度，留存着甜香在舌尖味。焦糖，颜色与香温度。焦糖色和毛外套和温，更能为寒冷的天气增添十足的暖意。双排扣翻领宽克夹带着酷酷的风格，在温暖色系和材质的中和下，更加高级随性。

人们在专门量证能否到焦糖色高领圆形半坯衫，宽松的领口、下摆的同款宽袖口设计，长过指尖的袖口充满着满的安全感，慵懒宽松的下摆上穿着舒适。一件焦糖色半坯衫，可单可优雅，也可以充满个性。无袖毛衣背心并不是寒意的特权，选择冬作为内搭或者搭配厚重可以增强自信。而这样的造型领，宽腰带设计，以及前短后长不对称的下摆，都充满细节感。

推荐理由介绍，没有什么比一件半坯开衫更加具有实用性了，不仅可以在气温变化时随意披在身上，而且能用半坯的温暖解决寒意不侵吸选择的轻薄内搭，廓形和同宽坯的设计也给暖时增添节。到了穿大衣的季节，就会发现很多大廓型的内搭配合棉外套缺乏舒适度，而轻薄贴身的上衣却是大衣的好伴侣，解决身体灵活自如，带着红色调的焦糖色，且更显俏皮，带有拉链设计的轻薄开衫，比寒衫视觉上更具丰富感，也更加方便穿着搭配，贴身或者当外套都是不错的选择。

秋冬已到，温暖们都选上的焦糖色，你get了么？（王芬）

苏州德庄火锅开拓浙江市场走进嵊州

苏城追捧开花的德庄火锅，10月27日在浙江嵊州正式开业！

苏州的德庄粉丝蛋和道、德庄火锅现已遍布苏城各区。打开高德地图或大众点评，您便可以在苏州各个区域就近吃上德庄。品尝正宗原味麻辣香重庆火锅，独家化湯的德庄毛肚、开胃健体德庄舌、自跳养生的德庄香、久煮不老的牛羊肉、风味独特的精品鸭等不一而足。

美食的诱惑力是无可的。在苏州能新起追捧热度，也有望能让浙江的火锅粉丝一下子沦陷。德庄火锅在进嵊州不是偶然。早在几个月前，浙江省嵊州市香悦广场店德庄火锅开业，作为浙江省试点店，自开业起就爆满响应。到品吃火锅的客人是喜“这家店是人头攒动”，“坚决订不到位子，希望店家改造”，味道很特别，吃了还想吃”。正是嵊州市民的青睐与呼和热情吸引了苏州德庄驻足浙江市场。浙江第二站——嵊州店德庄火锅必定而生。往后，浙江的德庄火锅店会越来越多，浙江人吃德庄火锅也会越来越方便。

目前，嵊州德庄仍在开业期，喜欢德庄的小伙伴还能打住开业的尾声，晚上最后一次超大福利啦！当然，开业期过后，您还可以通过会员支付享受折扣和分等各种优惠。

特色菜品推荐

德庄尚品毛肚：采用高级于生物复合酶嫩化技术研制而成，曾荣获“商业科学进步三等奖”（与全聚德烤鸭齐名），是唯一有身份证的毛肚，并且德庄是毛肚好吃的制定者。德毛肚在红汤中翻滚七上八下10-15秒，口感最佳。

德庄汤：采用云南野生菌产的野生牛肝菌，加入土鸡、清爽于骨经过8-12小时精心熬制而成，鲜香营养，美容养颜，开胃健体。俗话：吹吹喜喜到德庄，只为品尝一口汤。

（徐范）

“波司登”推出“秋羽绒”新产品

土摩雷的迪福中长款、织带迪福中长款、插肩迪福长款和插袋迪福长款等。（罗宁凡 张敏）

目从“波司登”根据人的不同年龄的特保暖、审美的不同需求，而首创“秋羽绒”系列问世以来，“秋羽绒”已经风靡了好几年。穿着更轻更薄、穿着季节延伸到春秋两季的“秋羽绒”，上市以来确实受到消费者特别是年轻人的青睐。最近，站在市场前沿的“波司登”根据市场需求再次创新，将在苏州一百第15届“羽博会”上，推出“秋羽绒”的新产品。

新品“秋羽绒”采用的“绒”是绒毛大、中空度高的绒绒，绒毛绒之间能具有防菌、抗过敏、除臭的特点；采用的面料是防水面料，能有效阻止细雨；采用的里料是雪纺材料，能提升温度。所以说“秋羽绒”是种既有风度又有温度的保暖新品。但以前上市的羽绒服款式主，每件仅150克。随着人们不同需求的增长，特别以是年轻人的需求，他们在冬季也不再要又厚又肥的冬款羽绒服，希望能穿得轻松一点且不失保暖作用。于是“波司登”反过来将“秋羽绒”延伸到冬季，大力研制适合冬季穿着的“秋羽绒”，推出系列“秋羽绒”的中款、中长款、长款甚至超长款的新产品。请及消费者再见。

在本届一百羽博会上能看到的“秋羽绒”新产品，呈现品种多款式多的新面貌。如女款材料纯毛呢H型中长马甲，男款立领超长款马甲；以及女士穿着的罗纹袖口迪福H型中款、迪福H型中长款、加长版型款、蕾形袖西装领超长款等；还有男士穿着的迪福中长款、插肩迪福长款和袖袋迪福长款等。

（罗宁凡 张敏）

苏州月星家居再掀新品门店开业潮

随着年轻家装行业进入消费红海，人们对家居用品的需求又进入一个高潮期。苏州月星家居广场再新新品“门店开业潮”。叶翔家居、“尚潮”家”两个家居品牌，于11月3日同时开业。

叶翔家居位于三楼C025。叶翔家具作为国内为数不多的集设计、生产、销售、批发于一体的规范化家具公司，在多年稳健的发展过程中，始终以传播家具文化、发展中国家具为己任，在“差异化品牌”战略的带动下，一直是市场竞争中的领先者。

叶翔家具致力于将世界多元文化和中国传统文化相融合，始终秉承“现代实木家具原创设计”品牌理念，聘请国内优秀设计师设计家具，顶尖设计师的加盟，铸就了一个极具文化底蕴和时尚魅力的卓越品牌。

叶翔以为消费者提供环保健康的家具产品为使命，秉持绿色的家居理念，积极践行低碳环保的企业精神，对每批次原材料和成品进行严格的质检，确保所有原材料和成品都达到稳定的环保标准。在原材料选购过程中，叶翔家居还坚持选用最高环保标准的各项原材，并与多家知名的装饰材料公司、三金与德辰公司、金板公司等建立了长期稳定的战略伙伴合作关系，将低碳环保理念深入到每一个环节，精心呵护着每一位消费者的身心健康。

叶翔致力于为消费者提供一整套、全方案的家具售后服务体系，并提出“心”级服务标准，即“省心”——免费送货上门及安装调试，“贴心”——全程一对一顾问式服务，“安心”——终身家具维护售后保障全面的。叶翔正以优良产品品质、完善售后服务为全国千万家庭打造舒适完美家居生活新方式。

而尚潮·家位于二楼B061，超大的门店面积，全国特有尚潮·家家具简约风格门店设计展现的淋漓尽致。尚潮·家以简约自然的意大利风格为格调，家具整体形态大气流畅，融合时代精神、经典耐看不过时。现代简约时尚设计风格是意大利现代设计家具家居的流行趋势，坚持现代简约时尚的设计理念，将意大利严谨、专注的匠心精神结合现代的文化底蕴，孕育出了尚潮·家更高端的意大利风格家具，这是我们制造家具的价值所在。

尚潮·家以简约更好的服务与理念带给大家。这种简约实用又认真化繁的生活方式，便是意大利简约生活的真谛。尚潮·家总经理吕红芹表示，他们不会停止和顾客探索、钻研进取的步伐，而是以客户为核心，以反馈为指导，不断完善产品设计，为世界各地的消费者提供优雅之灵、简洁生活的优质家具产品。

（陈佳茹）

同仁堂高振坤：生产质量合格药品确保用药安全

2017年全国安全用药月启动仪式近日在北京举行。北京同仁堂（集团）有限责任公司党委副书记、总经理高振坤表示，消费者对同仁堂品牌的认可，原于企业对地道药材的选用和质量管理的规范。他认为，生产企业提供质量安全的药品是保障消费者用药安全的基础。

高振坤表示，“地制品繁必不敌省人工，品牌品贵必不敌政策力”是同仁堂的经营信条。配方独特、选料上成、工艺精湛、疗效显著的同仁堂药，原于地道的药材选用和质量管理的规范。正因为对产品质量的追求，才有“五马鸡有杂毛而停产乌鸡白凤丸，因一只药膳被拒而将所有的野金丝猴肉替换”等故事的出现。

高振坤介绍称，对于药品质量安全，同仁堂制定了高于国家和行业标准的企业内控标准。在中药材生产区建立了13个大宗药品种植基地，按照国家药品生产质量管理规范标准，建设了36个现代化生产基地，105条生产线全部通过GMP认证。早在2011年就对系统内工业单位、五百多个物料供应商和生产商、一千多个品种的辅料、包材以及上万种经营商品的供应商资质开展了全面的质量审计，对21家资质不健全、存在质量隐患的供应商坚决转止供应合同。

高振坤表示，为社会提供安全用药是同仁堂的根本理念，也是“安全用药月”举办的初衷。同仁堂始终严格遵守各项食药监局门、行业管理部门颁发的法规、随着各类药品法规的修订出台，企业特别成立了政策研究室、专职研究行业管理的相关法规与市场动态，以政策为导向，以适应市场为目标，有的放矢地加强全面质量管理，提升产品的服务质量。

北京同仁堂苏州店：苏州人民路420号，电话：67879758。

（肖体）