30次印刷的新版《苏绣图案》亮相

近日，上海人民美术出版社出版的新版《苏绣图案》精彩亮相。不管是该书作者柳柯元先生的故事，还是《苏绣图案》一书的内容，亦或是苏绣图案本身的意义，大家一定有了些许了解。此次从设计的角度出发来介绍本书，看看设计师的眼里是如何解读《苏绣图案》的。

记者有幸采访到负责本书装帧设计的独立设计师何一鸣先生，他长期从事平面设计工作，曾担任过多本杂志设计总监，并为杨德宁、刘晋明和"良质公司"等艺术家设计画册。

让我们与设计师一起聊聊此次《苏绣图案》的装帧设计。

记：对于旧版《苏绣图案》，此次的封面设计做了全新的改版，其想法由何而来？

何：旧版《苏绣图案》是一本工具类型的图书，此次设计想在工具书的基础上增加一些人文色彩，新版的封面设计以极简的风格呈现，舍去繁杂复杂的图形设计，选择用纸张的本色加上书名"苏绣图案"的字形设计，组成了整本书的封面，且有一定的手工质感。把文字结构看成具有符号含义和图案形态的一种图案，也与书名中的"图案"二字相呼应。经过这么处理后，让白色封面更有层次的变化，无论是外在造型还是精神气质都以保持原汁原味为目的，创作出新的书籍形态，也将更好地传达出中国传统文化。

记：与旧版《苏绣图案》不同，如今的版式上有了什么样的变化？

何：在与本书编辑交流以往版本《苏绣图案》时发现，全书近200幅图案未作分类，这可能给读者的查阅带来些许不便。经过编辑的归类后，最终得出四大类（即四章节）。并在传统苏绣中提取了具有代表性的色彩元素用于区分章节，使读者在翻阅时，可轻松地找到自己心仪的图案。在这基础上全书配上了英文，中英对照的版式也得以体现，其目的是为了便于外国友人更好地了解中国文化，展示着中国传统的苏绣文化已经走向世界。

记：说到内容的分类，每个章节的开头都加入了印有苏绣图案的透明塑料薄膜十分特别，它是否具有特殊的用途？

何：这本书是欣赏与使用结合于一体的工具书，运用透明塑料薄膜（PVC）材料与"二张页"的形式相结合，增强了整本书的互动性，它可随意取出进行描绘或临摹，模拟在书中如同苏绣镜框玻璃反射的效果，仿佛身临其境般，让单一的工具书更多了份趣味性。

记：此次新版图书的设计，是否还有别的特别之处？

何：此次设计，有一处细节上，可能容易被忽视。通过和上海知名插画师"小龙花"的合作，并采访了苏州知名的绣娘，用视频记录了整个的绣制过程，通过插图的形式表现出每个关键的动作。当我们把手放在页码的二处，让书页翻动可以快速浏览整个绣娘灵动的双手，由此也可以看出书有瞬间性的动画特质，使书变得之更为生动、鲜活。

记：对于本书整体的金色基调是如何制定的？

何：色彩设计不是孤立的色彩审美，而是相对于书籍形态与内容展开的书籍整体设计的有机组成部分，在色彩上的设计意义在于可以很好地顾及书籍的精神内涵。大家都知道中国古代是宫廷贵族先为钟爱刺绣，其金色为象征，因此全书则运用了印金的工艺，突显了刺绣的地位和重要性。

记：你是如何理解苏绣图案的？

何：苏绣是工艺性和艺术性的完美结合，是国家级非物质文化遗产。手工与创新的结合，这就是苏绣图案的魅力所在。通过与作者家属的交谈中，了解到了苏绣图案原来是整个庞大苏绣体系中的一个分支，先有了这些图案样生的图案稿，才会有后面那些巧夺天工的苏绣作品，但往往后人们都把所有的关注度和赞美给了苏绣作品，忽视了前者图案对整个苏绣作品的重要性，所以此书也是对苏绣图案大师柳柯元先生的再一次致敬。

记：与之前你设计的图书相比，本次《苏绣图案》老书新做哪个设计部分对你来说是最具挑战的？

何：最大的挑战就是老书新做，从1983年的第一版，到现在2017年的新一版，这是对设计的一次挑战。首先，《苏绣图案》是一本具有我国传统文化内涵的图书，在设计前期要对苏绣图案的知识有所了解，把文化的传承放在首位。在这个基础上，对图形、图片与空间的关系仔细推敲、安排，进行版面的统一设计，达到书籍版面内容的章节层次分明、变化统一、富有一定韵律的节奏感。其次，最难的部分就是如何把设计"合"在书里，通过细微的变化和颜色的加入，让整本书更有人文气息。同时增加了读者和书之间的互动性。设计中需要多表达出苏绣图案是苏绣最重要的一部分，通常都只关注苏绣而忽略了苏绣图案，其实它是每幅精美刺绣作品的前期环节，是一门独立的学科，所以此次设计都是为了突出苏绣的图案部分，让我们这一传统工艺能有更好的呈现与传承。

（苏艺 一得）

民国瓷器成为收藏市场新热点

近几年，民国瓷器的收藏正日渐升温，在各大拍卖会上的成交价格屡创新高，其文化价值和投资价值备受关注。

民国瓷包括名家艺术瓷、仿古瓷、皇统瓷、民间浅绛瓷等诸多品种，而名家艺术瓷则是被称为真正意义上的文人瓷器。其中，以"珠山八友"为代表的大师们，把艺术创作的载体从宣纸转移到陶瓷上，将人文因素和创作个性引入工艺画瓷器中，留下了一批艺术个性极强的作品。苏州市收藏家协会瓷器分会资深人士表示，收藏民国瓷首选名家作品，因为他们的作品代表了当时最高的瓷绘艺术水准。名家艺术瓷中的精品与清三代的官窑相比价格偏低，但其价格上仍有上升空间。随着艺术市场的日渐升温，民国瓷器的收藏也开始在发生着悄悄的变化，收藏爱好者们对民国瓷器的认识也正在逐渐加深。除了"珠山八友"的一些热门作品之外，浅绛彩作品也逐渐受到了市场的关注。

价值处于低谷，这是收藏爱好者普遍认可的观点。资深收藏家吴先生回忆，最早文物商店最便宜的就是浅绛彩瓷，三五百一件，能买很多。随后浅绛瓷也开始逐渐升温，每件涨至千元或数千元，价格一直上涨至今，基本每年都有20%的涨幅。

民国瓷器之所以被看好，是因为无论从烧造技术上，还是图案设计、绘画技法上，都不亚于清晚期的官窑瓷器。另外，民国瓷器一些精品大多仿清三代官窑瓷器，不少流落海外，很多博物馆都把这些瓷器看作清三代的官窑。加之民国瓷器距今也有百年历史，不少完全可以和清三代官窑瓷媲美，这无意中抬高了民国瓷的档次和身价。

（范世琦）

2017姑苏区"枫桥夜泊"文化艺术节开幕

11月9日，姑苏区2017"枫桥夜泊"文化艺术节开幕式暨"夜泊枫桥韵姑苏"文艺汇演在枫桥景区开幕。"夜泊枫桥，韵梦姑苏"文艺演出，设在江枫洲景区，古河、古桥、古寺、古镇、古关组成的实景演出背景，让整台文艺汇演更加灵动、富有意境。

据悉，本届艺术节除了开幕式文艺汇演之外，还将有"良辰美景"诗歌朗诵会、"姑苏雅韵"书法美术作品联展、观赏石主题化石展、"姑苏新韵"摄影新人新作八人展等多项活动。这些活动将持续一个月，为苏州市民提供丰富的文化大餐。

本届艺术节由姑苏区委宣传部、文教委、文联联合举办，姑苏区文联艺术指导委员会、各文艺家协会、区文化馆承办，各街道文联协办。

（范世琦 苏生/摄）

"怪鸟"从天而降　竟然是省级保护动物

日前，吴中区老干部活动中心东大楼外中心工作人员正清洁绿植水面时，发现有东西掉在了树上，凑近一看，原来是一只"怪鸟"。这只鸟个头不小，体型粗胖，尖尖的嘴很锐利，看着还比较凶猛，全身呈灰棕色的羽毛，扑腾着翅膀就是飞不起来。由于这种鸟大家都没见过，猜想或许是受伤了，也可能是某种野生保护动物呢，于是老干部活动中心赵德副主任第一时间联系到了林业部门人员前来帮助。

据林业部门人员介绍，这只鸟名为夜鹭，鸟类当中属于鹭科，是少数具备夜视能力的鸟类之一，主要在夜晚出没，以鱼、蛙、虾、水生昆虫等为食物，喜爱在沼泽、河沟、水田等地方活动，是夜行性动物，属省级重点保护动物。经过初步的检查，可能因受到某种惊吓才掉落下来，他们将把它带回观察无碍后放回保护区。

（吴心 永康）

消费新语

苏州公交卡充值何不学学上海

在苏州公交卡充值时，最低充值额必须要50元，而且充值服务网点很少。上海市不愧为国际大都市，不但充值服务网点多而且方便，地铁站、公交车首末站、便利店、邮政局网点都可以充值；公交卡最低充值额只有10元。

笔者认为，根据《消法》第九条规定"消费者享有自主选择商品或者服务的权利。消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者，自主选择商品品种或者服务方式，自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。消费者在自主选择商品或者服务时，有权进行比较、鉴别和挑选。"苏州公交卡充值最低必须充值50元的规定，与《消法》的规定是相悖的，希望相关部门能够学学上海的做法，把最低充值额降低到10元，而且拿出一些更方便市民的措施来，使市民对公共交通、轨道交通的服务满意度进一步提升。

·范世琦·

鲁云亮 说法

（一十一）

你知道苏州的"吉祥物"吗？

导读：白龟与甘露、合欢、芍药、双竹被称之为"姑苏五瑞"，而白龟是"五瑞之首"。

现在，如果你说："白（ba巴）乌龟（jū居）"，多半在吴地的人，不管是新苏州人还是老苏州人都知道，是指"白鹅"。

因为，百度百科解释：白乌龟（jū），江南地区吴语方言，指白色的鹅，鹅行动起来颇像乌龟，故江南人称其为"白乌龟"。"龟"发音：jū，为古汉语遗存，出自《鲁都》。这种解释和说法，是十分错误的，也是一种浅文化的表现。

我们有许多传统文化就是在这种错误的、浅文化的解释中，发生了断层。事实上，白乌龟就是白色的龟，是江南地区特别是苏州地区的"吉祥物"。白龟全身通白，洁白如玉，唯独眼睛是红色的，品种珍稀。其背部如苍天，腹部如大地，龟壳上纹交错，有二十八星宿，四足如四季交替，完全就是一个天体模型。

虽然，其他品种的龟也有上述的特征，但真正能够预知未来的，只有品种珍稀的白龟。

当年伏羲和女娲结合后，俩人进行了分工，女娲专管织机，研究天体运行、节气历法；伏羲专管天文丈量天地。女娲根据自己身体的变化，推算出女人"月事"的周期是28天，从而计算出每年为13个月，每月28天，共364天。

伏羲偶然在河南周口的蔡水边得到一只白龟，通过数天的对白龟的观察，终于根据白龟的纹路成功的推算，并绘制出了先天八卦，而女娲也据此，计算出每年是365天，缺少的一天补在了二月份，因此有了"女娲补天"的说法。

白龟的产地就在江南的苏州，一直被江南民众视为"吉祥物"。白龟与甘露、合欢、芍药、双竹被称之为"姑苏五瑞"，而白龟是"五瑞之首"，宋太宗时期，就绘有"五瑞图"，其中有专幅《白龟》图。

苏州2500多年的历史，从来没有发生过任何天灾，永远是中国最富庶的地方，从秦、汉开始就被世人称之为"天堂"。对于民间来说，无疑是"白乌龟"的护佑。可惜的是，历朝历代的统治者都要求苏州进贡"白乌龟"，导致对苏州有特殊意义的"白乌龟"逐渐消失。

后人从老年人嘴里听到"白乌龟"时，已不知为何物？老年人被逼急了，就告诉说是"白鹅"。

呜呼！现在恐怕已经没人知道"白乌龟"就是苏州的"吉祥物"——白龟了。

打击非法客运不手软

第三只眼睛

日前，在高铁昆山南站旁边，有多辆无牌照电动四轮车在揽客，为保证旅客安全，希望相关部门加强管理，从重打击非法客运行为。

范世琦/摄