

钱律凯：设计美好空间和未来的人



设计师，头顶“高大上”的光环，跻身于清新脱俗的360行。长期以来，人们对设计师这个职业缺乏认识，也几乎没有设计的概念。如家居装潢，或空间改造，往往注重的是材质、工能和人工，设计师是可能被忽略的“摆设”。如今，这个时代的偏见终于得到了纠正，设计师登上了大雅之堂，设计作品的价值得到了市场肯定。如今，一个以设计师为主体的团队——太仓市室内设计研究会正式成立，提高行业地位成为业内向内的“设计师之家”。

带来这个改变观念的人，他就是被誉为在设计前沿地带的太仓市室内研究会会长、易居设计机构董事长的钱律凯。拥有国家注册室内建筑师、IFCD 中国建筑学会室内分会会员、苏州市装饰设计行业协会副会长、苏州康桥学院艺术设计系客座教授头衔的钱律凯，用自己的职业生涯证明设计实现的价值、设计创造的魅力。去年，仅他的机构原创不少作品已被誉为“广受采用”。

出生于安徽颍上的钱律凯，自幼受到传统文化的熏陶，对艺术有眷恋与生俱来的挚爱。安

徽大学艺术系国画专业毕业，2000 年毕业决心前往上海发展事业，发展事业，在一家装修公司聘任设计师。打工以后，他在设计师上一步一个脚印，艰难跋涉，追逐梦想。

设计师，一个新兴的行业，一个前卫的职业。最早设计师是由广告、油画、国画者华丽转身，后来有环境艺术、空间艺术等学科加盟。如今的设计师是一个集色彩职业，可谓是艺术+科学的结晶。通过户上市一翻打拼，钱律凯渐有所成，终于实现了梦想。

2005 年，钱律凯在太仓开辟属于自己的设计空间，于是他只身前往昆山、常熟、太仓等地考察市场，开启了环沪市场对设计师的接受力更强。当他来到太仓市场竞争时，被太仓市环境卫生和老百姓所吸引，更为重要的是这里的本地人不外迁，这时四处游走的外地人来说是一个大好机会。起初，他在太仓开了一家装修公司，挂靠上海公司，凭借《大树底下好乘凉》，经过几年的市场培育，终于 2009 年注册自己的公司，还是以设计开路，让市场逐渐接受设计。

公司开业 4 个月，公司设计业务“门前寥寥”，设计费收入为零，是咖啡厅还是打造篮球馆？此时钱律凯的清醒的意识到，只有不断创新，才能度过难关。“设计师要学会走出去，提升境界，开拓视野，国内采风、上海乃至港舞台，有着众多大牌设计师，还有顶级和知名的设计机构，我们不能做‘井底之蛙’，要用自己的知识和能力设计未来。”钱律凯对太仓市内设计市场一语中的。

内设计市场一语中的。

他是这样说到，也是这样做的。作为一名主案设计师，他坚持身体力行，主动参与设计，“只聊想法，不行设计”。近年来，钱律凯专心致力于设计项目，并在设计项目上屡获殊荣：2015 年，365 室内设计大赛“十大优秀设计师”“十佳别墅空间设计”；2015“卡斯维杯”中国（苏州）室内设计师年度大赛设计杰出奖；2016 年“永乐杯”江苏省室内设计陈设设计大奖赛优秀奖；第十一届中国国际建筑装饰及设计艺术博览会 2015—2016 年度十大最具影响力设计师（别墅豪宅空间类），还应邀担任 2016 大亚室内设计大赛评委（昆山）评委，2016 年 APDC 亚太室内设计精英赛邀请赛学生组评委，苏州装饰行业协会 2017 年度设计大赛评委等。

家居装饰、环境空间布置，离不开设计作品。如今，设计的理念逐步走入千家万户。“设计出一幢幢住起来的房子”，不少农民群众对设计青睐有加，就拿农民自建房来说，原来对设计少有考虑，如今讲究品质生活，纷纷要求个性化设计，力求将自然界的环境空间与江南水乡浑然一体，能够满足更多的智能与品牌。

经过多年的聚积准备，严格的人会审核。太仓市室内设计研究会于 2015 年 9 月挂牌成立，105 名设计师成为会员，组建这个设计师协会的研究会，主要在于提升太仓本土设计师水平，让本地的会员走出去，外地的大师请进来，搭建更为广阔的平台，让会员聆听更多的讲座，参加更多的比赛，通过学习、分享和交流。



表现设计业务的不断精进，截至目前，一批本土设计师正在茁壮成长，不少设计作品已走出太仓。

“太仓设计研究会平台，成为云集海内外顶级高手的盛会”，不少业内人士对此大加赞赏。一个县级室内设计研究会，何以能吸引众人眼球？学习精神好、团结氛围好、不忘初心、继续前进，这就是研究会交出的答案。旗下，钱律凯又在着手生态园林的综合规划设计，由家居扩展装饰、室内延伸室外，设计的空间更宽阔，设计的未来更加灿烂。

设计师——一个令人尊敬的职业，素养、内涵、跨界、文化，同步提升，融为一体，竭力为你、为你的生活提升时代品质。

（朱林波）

“嘉兴 80 后”的“苏州团扇情缘”

“喂，你呀！是广州的胡先生吗？”“是。”你预定的团扇已发出，过几天就收到了……”

来自浙江嘉兴的“80 后”李晶，在苏州创业成功，他制作的团扇工艺品，从苏州走向北京、走向奥运会、乃至欧洲，订单不断。他的成功，是因为热爱苏州的传统文化，尤其是苏州浓郁的苏绣、苏扇、缂丝等传统工艺，圆了他“团扇创业”成功的梦。

在天堂圆“团扇创业”的梦

李晶把她的所学的设计专业知识，巧妙地运用到他的团扇设计和制作，惟妙惟肖的第一把团扇，被一个收藏爱好者，以数千元的价格收购。然而，这第一把团扇制作成功的背后，却凝聚着他研磨复古团扇那份孜孜不倦的执着。

团扇起源于中国，最早出现在商代。团扇又称宫扇、纨扇，是中国传统工艺品及艺术品，为了制作团扇，李晶走遍了北京、西安、南京等地的博物馆，收集有关团扇的历史资料，拜访了苏州、苏州制作团扇的制扇名家，很喜欢这个传承传统手工艺的小圈子，给他制作团扇指点迷津。于是，热爱苏州的李晶，与苏州结下了不解之缘。嗜古玩收藏，又十分喜欢团扇，常常往返于苏州与无锡，在苏州古玩市场淘自己喜欢的老旧件，还有他喜欢的团扇，但因难得买到他满意的团扇，准备在苏州制作团扇。在他看来，苏州的刺绣、缂丝、苏扇等传统工艺较为常见，而团扇却非常少。制作团扇，又与苏州的刺绣、缂丝、苏扇等传统工艺息息相关，有“要将团扇制作得浑厚的人文环境，选择在苏州圆“团扇创业”的梦，没错。

扇制作的材料，大都来自于他从民间收集而来的老物件。尤其是扇柄，有的是旧旗杆木、古朴的旧竹子等，所以他逛遍了苏州的古玩市场，收集了好多玉坠、手饰等老物件，用于团扇的制作。其中有一把用缂丝牡丹花为扇面、扇架外壁宋瓷、扇柄可以比拟古董的团扇，富丽、典雅，具有相当的工艺价值和收藏价值。尽管这些团扇，价格不菲，但只要求订购过把团扇的客户络绎不绝。最近，他有了数百元，收购了一把民国时期的竹子摇椅杆，他如获至宝，准备制作一把具有民国风情的团扇。

在天堂筑起“团扇安家”的梦

李晶，从数年前，脸肿手生疮的小伙子，摇身变成团扇、到现在留着长发的小伙子，拥有了自己的团扇工作室，仿佛转身为一个艺术家。范冰冰、江一燕等大牌的时尚造型，也用上了李晶制作的团扇。

连绵不断的团扇订单，给了李晶连续不断

的积累。喜爱苏州小巷的李晶，购得坐落在吴杨坊一条小巷里，不久失修的老宅，经原地拆修扩建，成了他的团扇工作室，取名“暗香阁”。随着团扇订单增多，他的团扇制作，也逐渐形成与之配套的手工艺产品，如牙签筒、漆器等手工匠，形成了一个正肩制作团队。因正肩是手工产品，其扇面为刺绣、缂丝、一把团扇制作周期，往往需要二到三个星期。甲鱼馅的话来说，就是最贵的活。这也许是团扇工作室成名的“暗香阁”的原因。在这个正肩制作团队里，有个与他最要好的苏州姑娘，与他擦出了爱情的火花，孕育着他们“三十而立”的梦。这又是手工艺品给了他们甜蜜的梦。在苏州安居乐业的“团扇情缘”，

（朱志峰）

第三百货
www.jingdezhen.com

第十五届 羽绒服饰博览会

——暨一百冬品节

活动时间：11月17日-11月19日

人民路1381号第一百货

6F羽博广场

羽绒服 59 元起

六楼当天现金消费满 500 送 100

全场通用券累计，100% 购足品级，仅限一张

领券地点：5 楼

中国泰银银行 11月18日-11月19日在第一百货刷农行信用卡
享折扣 8 折优惠！黄金珠宝、烟酒、粗盐除外！每卡最高优惠 222.2 元，每天 50 名，每人每天每卡限一次。刷卡地点 6 楼

刷卡地点：6 楼

详情见商场海报

买羽绒抽好礼（仅限11月18日）

凡是在一百大广场消费单笔且累计消费满 300 元，即可参加抽奖活动。
奖品多多，单品限抽一次。
抽奖地点：5 楼

羽博微信送惊喜！

50 元羽博抵用券送给你！限前 3000 名幸运顾客！
在一百大广场公众平台输入“一百羽博会”字样
领 50 元羽博会优惠券。兑领方式手机至 3 张券需每券限领 1 张
1 小时内有效。

**50 元券
使用说明**

1. 本券往来集团、零售
第一百货、九洲方圆
广场使用。

2. 不兑现、不找零。

3. 本 50 元券限单张一
次使用。

4. 不可用于任何活动及
促销期间。

5. 限用期 11 月 17 日-11 月 19 日。

详情页：羽博券部分部分款式单张在 500 元，特
别是 PUXI 和 JINGDEZHEN 等款，单张在 100 元
以上。

CE

金子哥大牌羽博专卖店
开张大酬宾活动！
10.4.4，部分商品减 299 元
活动，仅限羽博、罗蒙。

11月17日-11月19日