

苏州市委常委、常务副市长王翔赴南环桥市场考察实项目



11月3日上午,苏州市委常委、常务副市长王翔一行赴南环桥市场,实地考察民生实事项目——“苏州市食用农产品批发市场销售质量安全监管体系”建设情况。副市长吴庆文、秘书长陈卫群,副秘书长王坤工、卢洲、市发改委、科技局、食药监局等部门主要负责人参加考察。

在苏州南环桥食品质量安全检测中心,王翔一行听取了市场在检测人员配置、检测能力、检测范围、检测流程等方面的情况介绍,在蔬菜交易大棚,王翔详细了解了市场方关于电子结算的介绍,观看了买卖双方电子结算交易的全过程。王翔要求,一定要贯彻落实党的十九大精神,进一步提升做好民生工作的思想认识,扎实推进好各项具体工作,确保全年政府实事项目的目标全面完成。

(南京 苏生)

南环桥同发水产批发市场获“全国最具影响力水产批发市场”称号

在刚刚落幕的2017中国水产品品牌大会上,苏州南环桥同发水产批发市场获“2017全国最具影响力水产批发市场”荣誉称号,并受农业农村部农业司副司长刘毅。

南环桥同发水产批发市场经营占地面积70多亩,拥有高标准480亩,日均交易量达600吨。经营水产品涵盖了淡水鱼、虾、河蟹、海鲜、贝类等五大类别,水产品辐射浙江、上海、江苏等华东地区,远销天津、湖北、广东等地,冷链物流平台、保鲜等特色水产品。经过多年发展,同发水产已成为华东地区重要的

水产品销售场所和集散地。2017中国水产品品牌大会集中展现渔业品牌发展最新成果,推动水产品消费升级,助力农业供给侧结构性改革,中国水产流通与加工协会、中国农产品市场协会共同主办。大会揭晓“2017最具影响力水产品批发市场”、“2017最具影响力水产品企业品牌”,南环桥同发水产批发市场凭借其在水产行业的知名度、美誉度及在消费者中的信任度一举成为全国20家荣获“2017全国最具影响力水产品批发市场”奖项的市场之一。

(南京 苏生)



《报缘情深》首发式在张家港举行

11月12日,《报缘情深——连云港老区人民献书纪念大会暨连云港市港城社区教育中心举行,中国报业史学会编委刘叶琳、副馆长刘广全出席首发式并讲话,充分肯定了两位主编为中国报业史事业的探索与实践所作出的贡献,江苏省各地媒体人20余人前往祝贺,两位主编还向连云港社区教育中心赠书。

该书由著名新闻史学家刘叶琳撰写,李俊勇、潘雅萍主编,中国报业史学会编委会常务副馆长、秘书长刘叶琳、江苏工人报副总编辑李俊勇、主编刘叶琳、副主编刘广全等二十多位编辑名人的先进事迹和传播了他们的正能量,详细介绍了编报人热爱报业、善于用报的生动故事,反映了编报人高尚的精神追求,特别是为编报人与编辑人沟通良好的佳话。

(连云港 周世坤)

“蒜你狠”变“蒜你贱”

从苏州南环桥市场监测数据看,今年5-9月大蒜延续了2016年的上行行情,价格一直居高不下,11月大蒜批发均价每斤7.34元,创近5年来新高,之后连续数月高位波动运行。5月南环桥批发均价5.15元,6月份南环桥大量上市,价格跌至5.12元,2月4日,南环桥批发均价一直维持在每斤3.30元,较年初下跌55%。

2016年,蒜价价格狂涨,全国大蒜产区一改“蒜贱伤农”炒作,市场批发均价最高每斤7.00元,此后,蒜头价格大幅下跌,2015年批发均价每斤2.70元,2014年批发均价每斤

2.66元,2015年批发均价每斤2.96元,蒜头价格始终在低位徘徊。由于此前几年蒜头价格低迷,影响蒜农积极性,纷纷减少种植面积,蒜头产量大幅减少,加上2016年初“临储拍卖”导致减产以及一些人为炒作的因素,使得2016年蒜头价格持续上涨,“蒜你狠”重上重来。2016年蒜头居高不下,导致秋季不少农民盲目跟风种植,大蒜种植面积再度增加。据业内消息,2017年全国大蒜种植面积较去年增加25%以上,不只是山东、河南、江苏等主产区面积增加,云南新的种植面积也在扩大。“加之今年气

候适宜,大蒜生产种植成本到自此次等影响,亩产量增加。2016年,2017年大蒜总产量比2016年高出30%-45%,地头收购价每斤仅为0.60元,较2016年的1.50-2.00元跌幅在60%以上。

近年来,苏城随着外来人口不断增多,人们饮食习惯也在慢慢改变,口味变得越来越重,大蒜头作为制作煲类食材同时兼具保健功能,市场需求量长期持续增长。据悉,苏州南环桥市场大蒜的产地主要来自山东、徐州、苏北等地,每天的交易量大约达10吨左右。

(南京 苏生)

沧浪新城:社区组织毛线编织 唤醒居民美好记忆

为了丰富居民的文化生活,唤起居民对毛线编织的记忆,沧浪新城新桥社区组织毛线编织活动,目前已开展多期,居民们纷纷报名参加。活动现场,社区工作人员耐心讲解毛线编织的入门知识,手把手教大家织围巾、帽子、手套等。居民们听得津津有味,学得也很认真。大家纷纷表示,毛线编织不仅是一项手工艺术,更是一种生活情趣。通过参加这项活动,不仅锻炼了动手能力,还结识了不少志同道合的朋友。

徐老师给大家讲解了当下流行的编织作品款式,并让大家动手实践。她展示了许多自己的作品,有围巾、手套、帽子、包包、还有卡通图案,个个都栩栩如生。大家纷纷围拢过来,一边听徐老师讲解,一边动手编织。活动现场气氛热烈,大家边学边聊,其乐融融。

件件作品比在座的居民爱不释手,羡慕不已。每个人都想跟着徐老师好好学习。居民王阿姨说:“我想学那个手织的机器,这样我就可以给我的小孙子织一件机器织的毛衣了,他非常喜欢机器织。徐老师,我手脚有点笨,你可以教我吗?”“当然可以了,但是我们今天的课程时间有限,今天我就教大家织围巾的入门,怎么样,下次上课我们再一起学习染色,织卡通图案吧!来,大家准备好,我们要开始了!”徐老师一边讲解要领,一边织给大家看,然后让大家跟着她的步骤练习,现场学习氛围浓厚,不时就能看到居民们边织边聊的场面。

随着科技的发展,流水线制品取代手工编织制品,人们对于毛线编织的了解越来越少,今天的编织活动居民们学得格外认真,大家有说有笑的,也唤起了他们对毛线编织的记忆。传统的毛线编织生活节奏的加快,正渐渐消失,不禁令人有些惋惜。因此新桥社区以学习毛线编织,以丰富居民的文化生活为导向,号召社区组织合作,邀请民间的一批学习传统手工艺,既拉近了邻里之间的感情,又能传承手工艺文化,更有利于建设和谐社区,真是一举多得。

(沧浪新城 苏生)

鸡年生肖币还有投资价值吗?

自今年2月第二轮鸡年生肖普通纪念币发行后,市场交易价格波动较大,面值10元的鸡年市场价格竟有“溢价”现象。

——鸡年生肖币及纪念币的品种不同,市场交易价格相差悬殊。11-12元。对此,部分钱币收藏者和钱币专家表示,在有限的发行数量支撑下,币市的增值空间仍会出现大幅波动。市民如果出于收藏的目的,可以少量购买,但如果想投机,最好不要把希望寄托在这个品种上。

据钱币收藏者周华分析,在第二轮鸡年生肖普通纪念币中,前年发行的“发行量”有“领头羊”之称,所以其发行量达8000万枚,也能给钱币收藏者带来巨大的升值空间。在90-100元之间,去年发行的“二轮鸡”时,发行数量升至5亿枚,极大地影响了其投资价值,当前每枚价格基本在

13-16元之间,发行数量同样为5亿枚的“二轮鸡”即2017鸡年生肖普通纪念币,其价格自然也不会偏离太远。

苏州一位资深集邮人士王某介绍,近期“二轮鸡”的价格在12元左右,消费者不论是单独还是整卷一卷40枚购买,基本上都是这个价,如果市面上没有一手货源,从这个价格购得几乎没有利可图。在网上钱币店铺,“二轮鸡”的价格也进一步走低。记者随机调查了多家钱币专卖店,发现钱币价格从之前的每枚十八九元,降至目前的10.8-13元不等,少数卖家为了促销,还打出类似“多枚购买,原价优惠”的广告。

据钱币收藏者周华介绍,“二轮鸡”价格比“二轮鸡”还要低,其中一个原因是允许市民预约,兑换“二轮鸡”的数量要比

“二轮鸡”来得多。“二轮鸡”的预约兑换数量为每人40枚,而“二轮鸡”的预约兑换数量则按批次不同,分别为每人5枚和10枚。这导致“二轮鸡”在市民中的持有比例远高于“二轮鸡”,在无形中拉低了币市市场上“二轮鸡”的持有数量,进而拉低了币市的交易价格。

业内人士认为,普通收藏爱好者由于缺乏对市场价格的把握,动辄几百、上千枚兑换纪念币意义不大。除非遇到类似于第一轮生肖币那样的稀有品种,否则应当以平常心来收藏,值得留意的是,持币等待升值空间的专家观点,那到时候,纪念币发行的情况或成关键,那时候,纪念币收藏者可能持币观望,大量发行的纪念币甚至会充当流通货币使用,收藏价值也会大打折扣。

(五日 苏生)

消费新语 一元钱的快餐

你知道现在还有一元钱的快餐吗?10月7日晚上,我打开电视收看中央台的新闻频道时,忽然看到一条特别的新闻:河南洛阳某景区(因景区地处知名景区名称)的大门外,有一个不同寻常的快餐摊,顾客只要往玻璃柜内放进一元钱(没有人管管),就可以领取一份“正合”的快餐,一只肉包,一只馒头和一碗粥。如此价廉物美,自然吸引过来。于是,摊位前排起长长的队伍,摊主忙碌不停,发现快餐供应数量与应收快钱金额一致。

该景区景点的物价高昂,以次充好等事屡见不鲜,长期以来人们怨声载道。然而,这个一元钱快餐摊的出现,颠覆了人们心中固有的观念,尽管这只是一个小个案,却具有可贵的标本意义:其一,快餐诚信经营,让利顾客;其二,顾客诚信消费,不拿小利;其三,摊主“巧立名目”,经营有方(省去了雇佣收银员的成本),如此“双赢”,值得我们从中吸取有益的启示。

何大明

这家店竟然伪造毛主席语录



这家店竟然伪造毛主席语录