

江苏省工商局杨卫东一行深入吴中区调研“企助理”项目

日前,江苏省工商局副局长杨卫东一行6人赴吴中区市场监管局临湖分局调研“企助理”项目。苏州市工商局局长蒋宇平、吴中区市场监管局局长茅松松、临湖镇副镇长唐奕、临湖市场监管分局局长朱玉岗及相关工作人员陪同调研。

批改革在全国范围内获得肯定。在此次调研座谈会上,吴中区临湖分局局长朱玉岗汇报了在“放、管、服”背景下,基层分局登记注册工作的现状、面临的困境,分析了开发“企助理”项目的现实需要,并介绍了“企助理”项目在创优全区营商环境方面所具有的“五项优势”;在促进基层更强监管方面所具备

的“五大功能”;在促进政府更优服务方面所强化的“三个方面”。随后,临湖分局工作人员现场演示了“企助理”的登记注册、综合监管的详细流程。

省工商局调研组充分肯定吴中市场监管局在落实“放管服”改革方面的积极探索,并与大家交流了意见。杨卫东表示,今年以来,江苏

版本“不见面审批”在全国出了名,“3550”已成江苏改革新名片。基层自主开发的“企助理”项目贴近基层、界面优化、人机对话友好,具有提高行政效率、规范登记质量等优势,是便民利民的有力举措,瞄准了“放、管、服”改革在基层落实“最后一公里”的问题。

(小罗 永康)

江苏省、苏州市放心消费创建办走访工业园区参创企业

近日,江苏省、苏州市创建办领导一行为进一步提高苏州工业园区放心消费创建水平,来到上海红星美凯龙品牌管理有限公司苏州园区分公司和斜塘老街,就放心消费创建工作走访调研。

走访中,创建办领导认真听取两家企业在打造放心消费方面的经验做法,以及创建工作中取得的成果。省创建办

主任刘宏跃对斜塘老街的创建工作给予高度评价,同时对红星美凯龙的同城比价三倍退差、质保金先行赔付的做法,以及通过商户投诉排名与租赁制约挂钩等方式提升商户质量和服务意识,努力做到投诉不出门,不打价格战,有效减少客诉量,提升商场形象的成效给予肯定。

刘宏跃表示,两家单位创建热情都

很高,接下来要继续加强宣传力度,取长补短,迎难而上,在引导、规范商户上下大力气,履行企业的社会责任,充分发挥优秀参创单位的示范引领作用;通过创新创建方式,凝聚创建合力,努力营造百姓放心的消费场所,为园区放心消费创建注入新的元素,打造放心消费的园区名片。

(俞丽峰 萧锐)

集中整治 吴中区木渎南北农贸市场 旧貌换新颜

“现在我和老伴出门买菜道路通畅了,流动摊位不见了,周边环境也比以前干净整洁多了,看上去真舒心。”这段时间,家住吴中区木渎镇翠坊新村的徐老伯一提起他眼中最大的“菜篮子”——木渎南北农贸市场,就赞不住连连称赞。在以前,每逢上下班高峰,这个菜场周边车水马龙堵不堪言,道路两侧流动摊、占道经营、乱停乱放,让人大伤脑筋。而如今,经过木渎镇多部门联合集中整治行动后,木渎南北农贸市场周边环境已经旧貌换新颜。徐老伯和其它居民们看在眼里,乐在心里。

据了解,为加强木渎南北农贸市场周边市容环境秩序管理,彻底解决农贸市场周边流动摊、店外店、秩序差等老大难问题,营造整洁、优美的镇区环境,今年以来,木渎镇党委、政府多次召开研讨会和现场会,深入基层收集民意,提前制定科学方案。木渎镇综合执法局联合派出所、交警、市场监督管理局木渎分局等多部门开展集中整治行动,使这个老菜场周边环境焕然一新。

以点带面 覆盖全镇

大整治前,木渎通过拉横幅、发放告知书、上门教育等方式,对整治范围内所涉及的所有经营户逐一上门进行宣传教育工作,明确告知经营户若不在规定时间内进行自行自查和整改,将采取清理整治行动,同时规范沿街商户自觉履行市容环卫责任区制度。现场,共计发放通知500余份,张贴告示40张,悬挂横幅50条,为大整治行动营造了良好的氛围。

此次整治范围包括南北农贸市场周边的翠坊街、中市街、乐园路、香溪东西路等道路合计长3750米。10月26日清晨6点,木渎南北农贸市场周边环境整治行动正式启动,木渎镇党委书记刘叶明、镇长郁文明现场指挥。整治当天,以乐园路以及周边的辅路为整治重点,共成功拆除该道路上不规范雨棚42只,查处灯箱广告34只,清理僵尸车2辆,拆除简易棚2只,长期占地的48只流动摊全部搬离,沿路51家店外店全部进店规范经营。随后,整治组又陆续推进香溪东路、翠坊街、香溪西路和中市街的综合整治。

据了解,原计划21天的整治过程,在各部门通力协作下,最终只用了3天时间全部完成。整治期间,共拆除不规范雨棚112只,不规范灯箱广告125只,查处简易棚5只,暂扣超出门窗经营物品23起,清理各项杂物39卡车,约束64只历史遗留长期占道摆放的流动摊暂时歇业,目前木渎南北菜场周边道路已经进入了市容秩序井然有序的状态。

疏堵结合 便民利民

原石家饭店、农工商超市、古街风景……木渎中市街承载着每个木渎人小时候的回忆。可是,近年来,道路两侧聚集了众多品牌店铺,再加上流动摊点越来越多,导致人流、车流不断增大,严重影响市容市貌,周边居民出行极为不方便。整治前期,木渎镇相关部门对中市街及周边作了充分调查,发现这些流动摊点中,有20个左右的摊主是下岗工人,摆摊是他们唯一的收入来源,如果“一刀切”不允许他们摆摊设点,他们的生活将会存在困难。

据介绍,为减轻社会压力和城市管理负担,解决失业人员和低收入人群的谋生问题,木渎镇实行“堵、疏”结合的原则,将建立木渎镇临时疏导点。建成后,本镇下岗职工、政府特殊照顾的少数困难户、在木渎镇区内范围内经营流动摊十年及以上的,这三类符合条件的经营户可申请在疏导点内设摊,并纳入统一管理。对于进场经营户主,将签订《设摊经营承诺书》、《疏导点设摊协议》等规定。此外,流动摊点进场后,木渎镇将专门设置班组,对疏导点内市容环境、秩序、安全等进行巡查监管,实行规范化管理。这一举措从根本上解决了流动摊点占道经营的“痼疾”,以化解管理过程中与下岗工人及长期流动摊贩的矛盾,提升城市品质和城市形象,缩短与广大居民诉求之间的差距。

(木宝 永康)

姑苏市监局行政服务窗口贴心服务企业获赞扬



前不久,苏州市金鑫地产集团有限公司负责人来到行政服务中心,向姑苏区市场监督管理局注册窗口送上一面“认真办事效率高,尽心尽责为人民”锦旗,对姑苏区市场监管局尽心为群众办

事,在该公司在登记注册过程中大力帮扶的感谢之情。

在江苏省推进实施“3550”改革以来,人民群众创业热情被大大激发,姑苏区内新设企业数量较去年同期有明显增幅。企业设立数量的增加既是因为国家的好政策,也是因为从事注册工作人员尽心尽责为人民,心中装着的都是群众。

为了帮助群众,注册人员往往一个上午都没能来得及喝上一口水。为了解决好人民群众的心头事,注册人员往往放弃中午休息时间做好打照服务工作。为了全心全意为人民服务的宗旨,有时注册

人员在持续工作几个小时依然保持着良好的工作形象。

“从群众中来到群众中去”不仅仅是一句口号,在行政审批工作中更是一种践行。在日常的工作中常常有群众说,现在的行政机关是真正正在为群众用心服务。如今行政审批处以敢担当、勇作为的姿态,坚决破除“办事难”,以强效能、优服务的决心,坚决整治“慵懒散”,以抓落实、重执行的目标,坚决反对“做虚功”。

为了更好地执行省“3550”改革政策,提高办事效率缩短审批时效,让人民群众开心而来满意而归,姑苏区市场监督管理局行政审批处不断提升业务办事能力,不断优化业务保障水平,稳步提升窗口文明形象。行政审批处全体工作人员表示,他们将继续以饱满的工作热情,高效的办事方式,耐心的工作作风做好行政审批工作,永远做人民群众的贴心人。

(于锡汉 一得)

昆山市场主体总数突破25万户

今年以来,昆山市场监管局以商事制度改革统领全局,积极营造宽松平等、便捷高效的市场准入环境,聚力创新突破,聚焦富民补短板,为建设“强富美高”新昆山发挥市场监管登记职能作用。截至10月底,昆山市场主体总数已达255577户,其中内资企业112171户,外商投资企业5672户,农民专业合作社487户,个体工商户137247户。

该局深入推进企业“多证合一,一照一码”和个体工商户“两证整合”改革,确保2017年底完成企业“一照一码”换照工作,简化登记手续,在全市推

行登记信用承诺制度,推动全程电子化登记改革,推进简易注销登记改革等;积极开展食品小作坊经营许可工作,依法、有序在全市范围内开展食品小作坊的登记工作。

按照“依法服务,高效服务,特色服务”要求,该局转变工作理念和方式,着力创新工作举措,大力推进“放管服”改革;探索设置登记注册综合服务窗口,按照“前台综合受理,后台分类审批,统一窗口出件”的运行模式;打破各项业务壁垒,整合登记注册服务窗口,设置包括市场主体设

立、变更、注销等受理的登记注册综合服务窗口。

该局加强窗口作风建设,开展争创“红旗窗口”活动,完善便民服务举措;以绩效管理为抓手,转变工作作风,提升效率效能,建立管理规范的一体化政务服务体系;开展市场主体登记档案质量评查活动,及时发现问题,解决问题;加强对干部及窗口工作人员的业务培训,提升窗口人员的履职能力和服务水平,更好地服务发展、服务基层、服务群众。

(李振新 萧锐)

市监短信

张家港西城市监:近期,张家港市场监管局西城分局对辖区内江苏双羊医疗器械有限公司开展一类医疗器械备案后检查工作。执法人员通过实地检查和查看资料,认真核实企业《第一类医疗器械生产备案表》相关内容,企业实际生产情况是否与备案的产品技术要求相一致;同时抽查一批产品,查看生产记录、检验记录的可追溯性及真实性。

经检查,企业总体情况较好,所抽查的一类医疗器械生产记录、检验记录满足可追溯要求。检查过程中,执法人员要求企业生产、质管人员加强对医疗器械法律法规的学习,严格实施《医疗器械生产质量管理规范》,提升医疗器械质量安全保

证水平。(石卫华 萧锐)

苏州工业园区胜浦市监:近日,随着冷空气来袭,苏州地区气温明显下降。苏州工业园区市场监管局胜浦分局为保障广大车主用车行车安全,根据省工商局2017流通领域商品质量抽查检验安排,协同泰州市产品质量监督检验所对胜浦、国际商务区4S店和汽车维修单位进行汽车防冻液抽检。

本次共抽检汽车防冻液8个批次,为使抽检覆盖面尽可能广泛,胜浦分局抽取辖区内8家经营单位,各抽检1个批次,涉及奥迪、宝马、雷克萨斯、进口大众4家名车4S店和4家较大的汽车维修店,基本囊括了胜浦、国际商务区的主要汽车维修经营单位。目前,抽检样品已由泰州市产品质量监督检验所带回检验,后续将对检验

情况和结果持续跟进。(吴昊 萧锐)

张家港东城市监:前不久,张家港市场监管局东城分局执法人员在对该区内特种设备进行日常巡检的过程中,发现辖区内一家电梯使用单位的电梯未张贴检验合格标志,且电梯正在使用,立即通过拍照、视频方式将现场证据固定,随后马上约谈该电梯使用单位负责人,询问相关情况。

执法队员在对电梯检验合格证原件进行检查时,还发现该使用单位提供的电梯检验合格证已过期2个月,无法提供有效期内的电梯检验合格证,对此,执法人员对该单位负责人进行现场教育及警示,并责令该单位立即停用该电梯,在没有拿到电梯检验合格证时坚决不能再使用。目前,案件正在进一步查处中。

(陈刚 萧锐)

天翼 用户至上 用心服务
客户服务热线 10000
中国电信 CHINA TELECOM