

# “苏艺杯”国际工艺美术精品亮相

最近,2017中国“苏艺杯”国际工艺美术精品博览会暨第十届中国“子冈杯”玉石雕作品展,在苏州国际博览中心亮相。众多特展展位精彩呈现,大量工艺美术精品让观众一饱眼福。

子冈杯玉雕展区分为2000平方米精品展示区和40个玉雕品牌工作室展示区。据苏州玉石雕刻行业协会会长马建庭介绍,本次展会除全国各地玉雕名家集中参与,另有新西兰、英国、美国、加拿大、罗马尼亚、墨西哥、澳大利亚、哥斯达黎加、危地马拉等9个

国家的玉雕家展示近作。这是子冈杯历年来规模最大的一届。

布展现场,“苏艺天工,根植吴中”特展展位引人注目:500平方米展区整体设计成粉黛瓦、小桥流水格局,融入吴中区众多人文元素,彰显这一地区文化底蕴和特色。该展位由吴中区文联指导,吴中区民间工艺家协会组团参与,含织绣、玉雕、砚石雕、砖雕、核雕、家具、木雕、篆刻、苏扇、营造等作品区,参展艺术家近40人,作品水准高,品种多,堪称苏州工艺的“百科全书”。“这个展区云集了吴中区众多

工艺名家,展示的大多是他们的代表作品。”据吴中区民间工艺家协会主席叶志明介绍,在全国工艺美术11个大类中,吴中区拥有10个大类,每个门类都有成就突出的工艺名家。

近年来,传统工艺美术在继承发展中,又呈现出新的面貌,成为展现吴中软实力的重要组成部分。苏州市民间工艺家协会的展区也很有特色,此次展览是该协会历年山花奖、迎春花奖得奖作品集展示,力求通过展览推广苏州传统民间文艺,让民众了解民间文艺,走近民间艺人。在江苏省,苏州民间

文艺家协会是全国协会会员最多的协会,在民间工艺、民间文学、民间表演等各个领域,共获得过各个级别的山花奖27个。该展位还有织绣专委会特展,以及与博览会有关的“灯谜大家猜”活动助兴。

此外,本次工艺大展还有苏州民间工艺家作品展区、苏州工艺美术展区、江苏省工艺美术展区、国内工艺美术展区等各大方阵,云集数百位国家级、省级工艺美术大师或代表性传承人,呈现工艺作品超万件,是苏州地区规模空前的工艺大展。(苏艺 一得)

## 沧浪新城:老新村绿地改造

盘溪新村是老小区,很多居民在自己家楼下空地上种起了菜,经常有人施肥浇粪,气味很是难闻。最近,盘二社区在绿色新生力项目中开辟了一块菜地作为实验田,通过社区自愿者和社会组织策划、设计,将把试验田打造成社区第一块绿化标准地。

这块菜地在盘溪新村59幢楼前。社区书记在项目开始前曾和59幢的吴阿姨沟通。吴阿姨说:“我本来也想种一些花草草等绿化的,但是我没有学过,也不知道该如何养护,只能退而求其次,种了

些青菜”。社区自愿者和社区组织赶到59幢前,开始了改造活动。

首先,是进行绿地围栏拆卸。整块绿地是用各式形状、长短、颜色不一的木条围起来的;同时根据社会组织专家设计的图样,对绿地进行翻土规划;最后是植物栽培。

社会组织老师在现场为自愿者“教学”:黄杨要围绕绿地种一圈,两棵绿杨之间要分割10公分;红枫树要种在整块绿地的最中间,在绿地边角上种植一棵常青藤;在绿地空地上种一些天空、麦冬等植物。最

后,用草皮把绿地空白的地方填满。

每一位自愿者都加入到劳动行列中,拿起锄头,翻地种树,大家听从老师指挥,认真地对每一寸绿地进行改造。这是美化家园的开始,居民们都为改造活动点赞,希望社区能够规划出更多绿地进行改造,美化整个盘溪新村。社区张书记说:“自治项目就是要为民服务的,当然要以居民的需求为先。这类绿地改造项目,我们社区将会持续进行,希望更多的居民自愿者能参与进来,共同维护我们的美好家园”。

(沧新 苏生)

## 艺术品网拍为何难成气候

自“互联网+”模式于2015年始风行国内,文物艺术品拍卖也紧跟潮流。然而,在过去两年多时间里,不管是从业外涌进的各种平台,还是业内的突破传统,似乎都只是让文物艺术品的网络拍卖停留在表面的热闹,而不见“互联网+文物艺术品”真正有机融合的理想模式;然而大势所趋,网络拍卖又是个不得不深入研究的

新兴领域。

自从艺术品电商模式于2013年前后走红国内——当年8月亚马逊开通在线艺术品销售平台之后,引发国内淘宝、苏宁易购、国美在线等电商平台纷纷涉足艺术品交易,其中如淘宝、苏宁易购等平台则直接选择在钱拍卖模式;尤其随着“互联网+”自2015年开始风靡社会各领域,传统文物艺术品拍卖公司涉足网络拍卖步伐也越来越快。

值得一提的是,由于网络拍卖快速发展,2016年4月25日,我国首部规范网络拍卖活动的国家标准——《网络拍卖规

程》,由国家质检总局、国家标准委批准发布并于2016年11月1日正式实施,进一步增强了文物艺术品拍卖公司“落地”网络拍卖的信心,更促成一大批企业在网络拍卖领域的“试水”。

正因“互联网+”和法规出台的合力效果,2016年秋拍自然成为诸多拍卖公司尝试文物艺术品网络拍卖的集中爆发期。鼻德在线开通,算是国内首开艺术品网络拍卖的。后来也有一些经营艺术品或古董交易的网站甚至是一些想来做这方面业务的其他网站,也都尝试过。但不不管是专业的网站平台还是拍卖公司,文物艺术品的网络拍卖发展到今天,也没有做得很好的,很难成气候。分析其原因,有专家认为,当下的文物艺术品网络拍卖仅仅是利用互联网科技完成竞价从线下到线上的平移,只是对“竞价”单点功能的利用,所以只是享受到“互联网+”的浅层次优势——便捷快速,范围不断扩大等,以至于各家拍卖企业“试水”网络拍卖的积极性并不高,大多为形势所迫,而非主动介入,进展自然缓慢。究其原因,首先是拍品信息量提供是否充足,拍品图片信息量是否能满足所有竞买人的需要。

对此,她建议,可在网络系统中设置专门的“拍品咨询员”,其职责便是专在拍卖之前向意向竞买人提供其欲知的所有拍品信息。其次是如何建立透明的交易体制。其实说白了,就是担心网络上的托儿太多。虽然线下拍卖也不能杜绝此类现象,但毕竟线下的竞买保证金数额大,相对来说门槛比较高;而且拍卖现场是一个相对封闭的环境,每件拍品的拍卖时间短,拍卖现场的情况也是比较清楚的。

而网络拍卖则不同,门槛较低,比较容易暗箱操作;每件拍品设定的拍卖时间往往较长,一般都要一两天,比较耗费精力和时间,所以参与竞拍的兴趣不大。“再次是当下的网络拍卖也还只是线下现场拍卖的一个补充,也大多还停留在小圈子中进行,所以并未真正发挥它时空相对开放的优势。”(亚日 陈艺)

## 为货车司机鸣不平

日前,笔者从《腾讯新闻》看到一则新闻——

9月13日,一辆江苏牌照的货车行驶至广东花东镇竹岐村时,刮断了村口榕树上一根直径20厘米的树枝。货车随后被两辆小型面包车前后堵住,村民以刮断所谓“风水树”为由,要求赔偿18.8万元。司机又是道歉又是按照村民要求烧香求保佑可还是脱身不了,非赔18.8万元不可。司机万般无奈,咨询保险公司,回答赔两千元即可,村民不答应。司机说:“我这辆车卖了,也没有十八万”。于是,他打了110,找了村委,打了市民热线求助。”

事故结果,可想而知。然而故事发生,令人不平。刮断一根20厘米的树枝,竟开口索赔18.8万元!这是一桩典型的讹诈,

俗称“敲竹杠”!

货车是经相关部门批准并颁发行驶证证的,其车身高度是法规许可的。村口的榕树枝,低于货车高度,且延伸到路中,影响交通,村管理方理应剪除,保障通行。如今,非但不整治,妨碍交通,而是“守株待车”,一旦刮断,立马出动两辆面包车,将货车堵牢,开口不二价,赔偿18.8万元!明眼人一看便知,这是预设陷阱,等车折断,漫天要价,索取钱财!

榕树并非是广东一带的珍稀树种,就像我爬苏州的柳和香樟。刮断一条树枝,连保险公司评估,至多赔两三千,但是,村里就是不答应,美其名曰“风水树”,潜台词是,那赔偿两三千,赔的是普通树,如今你破坏了村里“风水树”,不仅要

你为村里烧香求保佑,而且要赔偿经济损失18.8万元。任何讹诈,敲竹杠,勒索钱财,总是要找借口的。“风水树”就是一个“明目张胆”的借口!

当今社会,人心不古,讹诈或敲竹杠,谋取不义之财,时有发生,并不鲜见。不久前,不是有个旅游景点,有位游客选购饰品,不慎打破一只手镯,店主开价30万元吗?地球人都知道,店铺陈列的工艺品,有这样贵重的吗?!

因此,人在江湖,要防讹诈,防敲竹杠。一旦遭遇,不要与之论理,因为讲理的人不会敲竹杠的;不要与之武力,因为对方敲竹杠总会有准备的,结果往往在会自讨苦吃;唯一办法,找有关部门,依法处理,维护自己的合法权益。(公益)

## 苏州市场蔬菜价格上涨

近日,苏州地区阴雨绵绵,但对南环桥市场交易影响不大,整体交易平稳,叶菜价格在持续几周的低价位后,趁着冷空气因素开始反弹,部分外地菜也趁势上扬。

近日地产叶类菜、茄果类蔬菜等价格渐渐走高,特别是前期十分便宜的地产菜,涨幅明显,如青菜1.4元/公斤,蓬哈菜2.7元/公斤,生菜3.4元/公斤,鸡毛菜3.3元/公斤,环比分别上涨了3.3%、2.9%、2.6%、2.2%。据了解,主要是近期天气降温,地产叶菜生长缓慢,加之阴雨天气采摘不易,上市量较上周相比减少。除了叶菜外,今日茄子(3.9元/公斤)、西兰花(5.4元/公斤)、水芹(5.2元/公斤)价格也纷纷上扬,环比分别上扬70%、20%、16%。连日的降温使山东、浙江等地的黄瓜上市量减少,受供求关系影响,中间批发价由上期24日3.2元/公斤涨至今日3.5元/公斤,环比又上涨9%。

预后期随着冷空气的频繁来袭,蔬菜价格还将有一定的上涨空间。(苏粉 一得)

### 消费新语

#### 淡季票价打折 服务不能打折

随着秋冬季节到来,各地进入传统旅游淡季。据了解,全国将有百余景区陆续开始执行淡季票价,故宫、布达拉宫、青海湖、黄山、莫高窟等多家知名5A级景区均位列其中,这些景区淡季票价相比旺季最高的竟能便宜50%。(本刊11月2日20版曾报道)

景区票价打折是一种促销手段,所谓景区淡季,实质上就是“非最卖”的季节,甚至可以说“不适宜游季节”。景区为了维持运转,主动降价,实质是产品本身的价值所体现而决定的,当然对部分游客有需求,是两相情愿。不过,景区的服务质量不能打折,包括平时提供的服务项目、服务内容、服务时间等,要坚持同等原则,不能因为票价打折,就偷工减料,损害广大游客的利益。

景区为了压缩淡季生产成本,人员减少,服务项目、服务内容、服务时间等可能缩水,甚至采取一些变相手段打折服务,损害游客的利益。对景区淡季打折行为,不能仅凭景区的自我选择,而要依法依规约束景区,明令禁止服务打折,建设景区,确保游客依法依规维权。另外,景区不会亏本经营,所以,景区淡季票价打折,在一定程度上可以感受景区的运营成本。有的景区打折五成,足见其旺季利润有多高。

风景名胜是人类的共有资源,原则上除了维护基本的运营成本以外,不该成为某些机构和投资者的赚钱机器,希望有关方面监管到位,不要随意损害游客的利益。(金星)

## 有人管吗?



一个卖玉米卷的人,拖着一个自制十米长的小车行驶在快车道上,边玩手机,边兜售商品,此种违反交通安全的行为,有人管吗? 叶英丽/摄

第三只眼睛

## 沧浪新城:非遗传承进社区 代代相传剪“廉”花

日前,姑苏剪纸艺术非遗传承人王晓带着他的剪纸作品《清明上河图》、《枫桥夜泊》、《关公》等,走进吴门桥街道新城社区,向辖区居民介绍苏州的剪纸技艺,手把手传授剪纸的方法,让居民大开眼界,在感受传统技艺魅力的同时,感受到吴地特色和江南文化气息。

“在座的各位,在学习剪纸之前,我们要先了解剪纸文化……”20多组辖区家庭通过社区网络平台报名成为此次非遗剪纸课程学员。据王晓老师介绍,剪纸是一种镂空艺术,在视觉上应该给人以透空的感觉

和艺术享受,其载体可以是纸张、金银箔、树皮、树叶、布、皮、革等片状材料。2006年,剪纸技艺被列入国家首批“非遗”名录。王晓老师向大家展示了他的作品《清明上河图》、《枫桥夜泊》、《海》、《竹》等,并随手剪出了莲花、竹子等,令在场的小朋友们啧啧称奇。

接着,每组家庭领到一叠红纸,在王晓老师指导下,经过“对折”、“剪出弧面”、“细节修饰”,形态各异的“廉”花翩然而至。在场的年纪大点的居民也不甘示弱,纷纷拿起剪刀仔仔细细的按步骤剪着,体验着剪纸的乐趣。还有居民干脆拿起手机

将王晓老师剪纸的步骤拍下来,打算回家后跟着视频多加练习。

率先完成剪纸的7岁女孩魏小瑜(化名),举着自己剪成的小花朵,兴高采烈地跑去问妈妈:“王老师还收徒弟吗?我好想拜他为师,好好学剪纸哦。”在场所有人都被她逗笑了,王老师也觉得非常欣慰。

家住尚运苑的黄女士表示,原来没有特别留意过剪纸艺术,这次在课堂上和孩子一起体验更多传统文化的奥秘。

(沧新 苏生)