

诚信经营 29 载 感恩有您 昆山商厦开启店庆大幕



立销售业绩连年创新高。在苏州地区各大商场中位居第二,连续多年排名全国百强商场之列,先后荣获“全国百货万店无假货”示范店、全国供销社系统先进集体、全国供销社系统百强企业、全国诚信维权单位、江苏省质量奖、江苏省诚信单位、江苏省服务业名牌、江苏省文明单位等荣誉称号。

今年周年庆,昆山商厦准备了怎样的生日大礼包呢?其实很多市民早就已经收到了商厦送出的“礼物”:从12月3日至11日,昆山商厦每天利用其微信平台派送福利,9天时间里共为市民朋友送上了总价值200万元的福利红包;从12月5日至10日,商厦开展了VIP预售活动,充值3000元以上就有分级好礼相送。

昆山的消费者又有福利了,即日起至17日,昆山商厦以“感恩有您”为主题,推出29周年生日大促销活动,以最实惠的价格,最热忱的服务,邀请广大消费者参与这场热闹的节日盛会。昆山商厦作为苏州地区位列三甲的大型商场,周年庆活动期间,全线品牌联手打折送福利,在商场店庆榜上位列县级市第一名。

昆山商厦成立于1988年12月,历经29年的发展,已经成为昆山市民购物的首选之处,每年的店庆又被昆山消费者称为“昆山市民的节日”。公司自成

14日、16日每天下午14:00—15:00,12月15日、17日每天下午15:00—16:00在昆山商厦网购平台“商厦优选”派送588份福利红包,先到先得,每个微信号只能参加1次活动。福利红包内共含100元,29周年店庆全场抵用券3528份(线下全场单件商品折后现金满688元以上可抵用100元)。以上抵用券不可叠加使用,12月2日至17日凭微信中奖号、“商厦优选”中奖号到百货店店六楼/北门店五楼/周市店二楼客服中心兑换29周年店庆抵用券。

店庆期间,流行服饰(男女服装/少女休闲装/

皮鞋运动/羊毛衫衫/床品内衣/童装童鞋)主流品牌3—5折。(个别品牌及特惠商品除外);流行服饰当日单张(单张发票)现金实付满1500元加送100电子贵宾通用券,满3000元加送200电子贵宾通用券,以此类推,满15000元以上送1000电子贵宾通用券/封顶。

黄金(明牌、宝诗)首克29元(加工费另收),第二克起优惠30元/克(加工费另收)(满10克以上可享受);铂950优惠60元/克;镶嵌5折—5.8折;玉器5折,精选饰品3.5折(不参加商场任何活动);珍珠/银饰品5.5折;K金7折;当天在黄金珠宝城、北门店黄金珠宝柜,周市店黄金珠宝柜单张现金发票购镶嵌/玉器/K金/珍珠/银饰品满1500元加送100/50电子贵宾通用券,以此类推(周大福、周生生特惠商品除外)。

化妆品8—8.5折(特例品牌除外,满额赠礼详见海报);迪奥/雅诗兰黛/SK-II/倩碧/娇韵诗/衍生堂/FANCL单张单张满980元减100,以此类推。

近年来,昆山商厦主动顺应市场环境变化,调整经营模式方向,在品牌选择上不断精挑细选,引进了雪花秀、FANCL、奇妮等化妆品品牌,洛德利格、吉弗雷等精品男装也悉数入驻,增加了休闲餐饮新品,优化了商场结构。10月底,商厦优选APP成功上线,以增强服务功能、拓展销售渠道、吸引年轻消费群体为目标,实现了线上线下融合发展。(山谷)

国美全渠道预售 Vive Focus



日前,HTC首款VR一体机产品Vive Focus正式亮相。这是HTC首款支持六自由度及world-scale大空间定位的VR一体机,也标志着HTC高端VR设备正快速抢占我国大众消费市场。12月12日起,国美开启线上线下全渠道预售(预售链接: <http://item.gome.com.cn/9140058715-1130543248.html>)。购买Vive Focus都将获得一只触控手柄及4款VR游戏应用。

目前Vive Focus有两款可选:魅力白版本售价3999元,电眼蓝限量版售价为4299元,设备将在2018年1月正式发货。作为当今市场上比较高端的VR设备,Vive Focus采用inside-out追踪技术,支持六自由度(6DoF),可实现大空间(world-scale)定位。该设备还配有3K分辨率、75Hz刷新率的高清AMOLED屏幕,拥有110度视场角(FOV),支持瞳距调节并内置扬声器,让用户可以随时随地“浸”入低延迟、高清晰的虚拟世界。

为了打造更好的沉浸体验效果,Vive Focus可通过USB Type-C、Wi-Fi或蓝牙与更多设备或配件互连,可让使用者摆脱双手及设备束缚,其人体工学设计同样非常贴心,不仅配有防水溅涂层,也支持侧躺使用,可满足不同人群的长时间佩戴需求,让用户可以尽情享受无限自由的虚拟世界。

在北京举办的体验发布会上,HTC展示了包括机场候机厅、会议室、教室和家庭四个应用场景,并通过一些小短剧,向大家展示Vive Focus在不同场景中的应用效果。现场体验者纷纷表示,这款产品佩戴舒适,性能出众,实用性强,价格也可接受,上市后备立即入手。

多年来,国美与HTC友好合作,互利共赢。此次国美作为Vive Focus的首批预售平台之一,消费者不仅可以透过国美APP和国美门店第一时间预定这款产品,早日拿到新机,国美门店还将陆续深化场景改造,推出HTC Vive相关产品体验中心,让消费者通过亲身体验VR产品魅力,通过国美APP和线下门店实现便捷购买。(张勇 余刚)

创维 S8 冷酷来袭 超薄 OLED 屏终结液晶时代



更长。精致外观搭载顶级配置完全物合作为液晶电视终结者黑骑士称号。

令人值得期待的,是作为世界 OLED 领航品牌的创维推出的 S8 电视,其画质水平真是令人叹为观止。S8 采用的 OLED 屏幕拥有 3317 万子像素,以像素为发光单元,能够达到点对点精准控制,从多维度对画质进行处理,对比度、亮度、清晰度、平稳度等多方面进行细节表现提升,带来前所未有的画质。而且 OLED 电视独特的像素控光技术能够带来三大优势:极致的对比度,可以完美呈现神秘的夜空;超广的视角,可以呈现均匀的画面亮度和色彩,令每个位置都是黄金观众席;敏捷的响应速度,让画面不发生抖动和拖尾。

除拥有超赞的画质之外,创维 S8 在音响上也做到极致。S8 搭载创维独有的磁音技术+系统,能实现声场精准定位、DSP 智能修正、音效偏好和音量突变保护,在磁音技术+系统下,还搭载 JBL 音响,能更加准确的传达声音的各个细节,带给你沉浸式的视听体验。

众所周知,液晶屏幕由于采用 LED 背光,会发出对人眼有害的蓝光,而目前市面上的液晶电视采用防蓝光模式,要么以牺牲画质为前提,要么对蓝光的防护效果不明显。现在,自发光的 OLED 屏幕出现后,电视机用户完全不需要担心这个问题了,因为 OLED 屏幕是自发光材料,无需背光源,不含有害蓝光,护眼更健康。这也是 S8 电视作为 OLED 电视完胜液晶电视的重要一点。

此外,创维 S8 还搭载酷开系统 6.0,为用户打造智能流畅体验。酷开系统拥有云端大数据,能够精准地根据用户的喜好推送相关的影视节目,还可以自定义功能模块、应用以及信号源快捷方式和主题背景,使各项操作变得更加得心应手。其中,酷开系统还能通过酷开精灵识别语音命令,例如,向电视机喊出“打开博雅斗地主”,电视机就会开始下载博雅斗地主软件;如果是喊“打电话给妈妈”,S8 电视就会为用户开启视频通话。此外还有天气查询、节目推荐、视听音乐等语音控制选项。用户还能享受酷开影视 VIP 特权,免费观看 NBA、HBO 电视剧、华纳电影、TVB 剧集等。另外,S8 的影视后台为腾讯,其影视资源也是相当丰富。

作为一款高颜值、功能强大又有人工智能的 OLED 电视,创维 S8 肯定能取代您客厅里旧时的液晶电视,为您带来全新的、非同一般的视听享受和娱乐盛宴。(陈观 肖佳)

苏州人民商场
电话: 0512-62551252
地址: www.szrsc.net
微信服务号

“更美手机”驾到 华为 nova 2S 国美开售



12月7日,华为全面屏新机 HUAWEI nova 2S 新品发布会在北京国家会议中心举办,12月12日全国正式开售。抢华为 nova 2S 拿 5 万份好礼

HUAWEI nova 2S 较上代 HUAWEI nova 2 实现了全面的升级,很多人将它称为“更美的手机”。国美作为华为中国区的指定购买渠道,此次推出的 HUAWEI nova 2S 6GB RAM+64GB ROM 全网通版本黑色、灰色,4GB RAM+64GB ROM 全网通版本黑色将优先进行预售,6GB+64GB 版本价格 2999 元,4GB+64GB 版本价格 2699 元。国美还为预约购机“花粉”们准备了包含自拍杆、数据线等在内的首销大礼包,全国限量赠送 5 万份。

自拍体验再升级 nova 2S 感受“更美”在消费升级日趋激烈的今天,消费者选择手机通讯产品不仅仅是需要更多的功能,手机已慢慢成为消费者生活一件装饰品,一件彰显个性化品质生活的标志商品。一款高颜值的手机产品对年轻的潮流一族充满巨大的吸引力。

一向以过人颜值、超高的性价比深入人心的华为 nova 系列,吸引众多“花粉”关注与追捧,全新推出的 HUAWEI nova 2S 拥有全面屏、四摄像头、前置指纹识别等核心技术加持,成为华为手机里的颜值与潮流担当。手机最大的特色是可以搭载外置镜头,包括广角、微距、长焦和鱼眼镜头在内的四个摄像头都可以外挂在 HUAWEI nova 2S 上,沿袭了华为 nova 系列一贯的便携+高颜值的特点。

另外,国美在 HUAWEI nova 2S 的销售方面提供了畅快的售前体验和丰富购机方式。12月7日线上预售期间,国美全国近 1600 多家门店华为体验区域将开设 HUAWEI nova 2S 体验活动,消费者还可以使用国美“美易分”分期购买 HUAWEI nova 2S。

国美零售负责人表示,国美与华为近年来保持紧密的合作关系,2017 年双方推出众多深受消费者喜爱的产品。国美覆盖全国门店的专业体验区可以帮助消费者更精准的选购华为产品,线上线下渠道的融合及多样化的支付方式使为消费者提供了更加丰富的选择。(余刚)



一口冬阴功汤下肚 一秒穿越到东南亚

文化和当地习俗融合为一体的独具魅力的东南亚饮食文化。

TASTE 东南亚餐厅优选新鲜食材和进口香料,不断提升优化自身的服务,更有经验大厨坐镇,保证了口感上的地道和鲜美,赢得一众顾客好评口碑。TASTE 东南亚餐厅精选东南亚的纯正香料,辅以本地新鲜食材,为吃货精心烹制出浓郁、神秘的东南亚美食。

新加坡海南鸡 起源于中国海南文昌,20 世纪初随着移民潮传至新加坡后发扬光大。鸡肉先用热水煮熟,再浸入冰水,这样吃起来更嫩更爽滑。蘸料是一款店家自制的辣酱,一份姜蓉和一份甜酱油,让人惊艳的鸡油饭,用鸡汤和鸡油闷煮而成,佐以香茅、香兰叶等香料,蒸出来的米饭自带一股香气,饭粒很松软,舀一个放入口中,浓郁的香味溢满喉间。

马来西亚肉骨茶 开始是由福建籍华侨首创,虽名为茶,却是一道以猪骨、猪肉配上十几味药材汤熬制而成。本着匠人之心执餐食之事,制作肉骨茶的所有食材甄选优质良品,精选新鲜猪骨和猪肉,吃起来,汤不油腻,还有浓浓的药材香,肉质较肥嫩,口感带有嚼劲,且不黏牙。

泰式冬阴功汤 正如蔡澜先生所言,“吃泰餐人口时酸酸甜甜,就像初恋,咽下去时辛辣爽口,正如初恋,过后细细品尝,回味无穷,香浓,正是甜蜜

一秒穿越到东南亚

婚姻的味道。”

TASTE 东南亚餐厅的冬阴功拥有独有的酸辣口感,把东南亚的香料运用到极致,再配上各种海鲜,扑鼻的柠檬和香茅味让人垂涎欲滴。

三味海鲈鱼 是东南亚一道久负盛名的美食,来自深海的鲈鱼,每天现点现杀,保证口感的新鲜。在这道菜中,酸味并非来自于醋,而是青柠的酸汁,“甜”是来自椰子糖的甜,“辣”是来自红辣椒的辣,酸甜甜甜中又透着辣味,足量的三味酱汁融入鱼肉中,酸中带着甜,甜中透着辣,辣中带着鱼香,开胃爽口,回味无穷。

斑兰叶炒片虾 东南亚游客必尝的一道菜,源自马来西亚的斑兰叶清甜酥脆,与同样酥脆的油炸鲜虾相遇,再与斑兰叶炒熟,饱满的大虾裹上金黄的斑兰叶,酥脆口感与虾肉的多汁软嫩融合实在美味!

马来西亚拉茶 拉茶是由进口茶叶煮出来的茶加入炼奶和淡奶,反复交替拉茶动作不少于 7 次,产生的泡沫越多,口感越好。拉茶的“拉”这个过程是决定它完美蜕变的关键。拉茶被一个茶碗从高处冲击至下面的茶杯,拉得越远泡沫越细腻,奶与茶的融合便越绵密,在这反复的混合控制中,茶的清香与奶的醇香相互交融,顺滑可口。

地址:凤凰街 23 号。电话:18651078176。(肖佳)