

2017年苏州市旅游局精心谋划创新办节交出亮丽成绩单

2017年,苏州市旅游局围绕“人间天堂·自在苏州”主题,精心谋划、创新办节、全域布局,积极推进“旅游+”,重点整合社会化以民俗文化、休闲娱乐、时尚运动为特色的节庆活动,开展全年营销,做到月月有节庆、季季有亮点,逐步将旅游节庆引导成旅游产品,游客、市民和旅游企业参与度显著提升,苏州旅游品牌知名度和美誉度得以提升,全域旅游交出丰硕成果。

2017年第二十届“东方水城”中国苏州国际旅游节获奖内容如下。

一、2017年度苏州市八大旅游创新产品(业态)——

周庄纸箱王亲子文旅空间、苏州新城花园酒店“七彩童年”、沙家浜红绿新学堂、锦溪新乡村生活、巷未来姑苏文化之旅、菱湖水居生活、CHOC+量子制造、太湖新天地·旅游综合体。

二、2017年苏州市旅游景区品牌服务项目——

留园景区“园林粹好”项目、沐春园景区免费开放项目、狮子林景区与民俗博物馆联合开放项目、常熟沙家浜景区导游讲解定制服务项目、张家港香山景区“绿山翠”志愿服务项目、昆山周庄古镇景区“周庄怎么玩”App项目。

三、2017年度苏州50个服务最优厕所——

张家港市4个:梁丰生态园游乐场1号厕所、暨阳湖生态旅游区主入口厕所、永联旅游景区垂钓中心游客大厅厕所、香山景区主入口南侧厕所。

常熟市5个:方塔古迹名胜区赵园水木清华堂西南方CSCJ-Z-4厕所、虞山尚湖景区虞山锁海台C01厕所、虞山尚湖景区尚湖荷香洲原配电间A11厕所、沙家浜风景区横泾老街SJBWC-013厕所、沙家浜风景区游客

中心SJBWC-002厕所。

昆山市5个:亭林园东厕所、亭林园龙泉厕所、千灯古镇蒋巷桥厕所、周庄古镇桥北游客中心厕所、周庄古镇老牌楼厕所。

太仓市4个:电站村生态园停车场附近厕所、现代农业园景区游客中心厕所、金仓湖景区北门厕所、沙溪古镇新游客中心南侧厕所。

吴江区6个:同里古镇东停车场旅游厕所、同里古镇温思园内旅游厕所、韩思园弘雅堂广场东面厕所、震泽古镇游客中心厕所、苏州湾黄金湖岸旅游区翡翠岛HJHA-016厕所、苏州湾黄金湖岸旅游区太阳之丘东HJHA-004厕所。

吴中区13个:天池山景区天池山游客中心厕所、吴中太湖旅游区紫金庵停车场厕所、吴中太湖旅游区启园入口处厕所、吴中太湖旅游区东山游客中心内厕所、吴中太湖旅游区太湖游客中心厕所F1、木渎景区严家花园香景区(炭园北)厕所、光福景区司徒庙回园厕所、光福景区香雪海观景平台厕所、广直古镇游客中心西厕所、西山景区金庭游客中心停车场厕所、太湖国家旅游度假区太湖公园东门南厕所、东山雕花楼景区内厕所、沐春园飞鸟馆旁厕所。

相城区2个:荷塘月色湿地公园入口处厕所(区内)、灵峰牧谷农场大草坪西厕所。

姑苏区1个:盘门景区观塔桥厕所。

工业园区4个:阳澄湖半岛旅游度假区水美路厕所、阳澄湖半岛旅游度假区元上郊厕所、金鸡湖景区湖滨大道旅游厕所、金鸡湖景区艺术中心北旅游厕所。

高新区2个:树山村村山游客中心厕所、高新区大阳山植物园景区3D打印厕所(景区内)。

苏州园林4个:留园停车场厕所、狮子林启亭厕所、拙政园见山楼东北厕所、虎丘养鹤

涧厕所。

四、2017年度首批苏州市十佳贴心导游:张晓燕(虎丘山风景名胜管理处)、马丽丽(张家港华泰旅行社有限公司)、周丽(苏州太湖旅游发展有限公司)、何金玉(常熟沙家浜风景区)、承燕(张家港华泰旅行社有限公司)、毛瑜星(苏州文化国际旅行社有限公司)、华怡雯(苏州市导游服务中心)、缪超琦(苏州山塘旅游发展有限公司)、宋智琴(苏州同里国际旅游开发有限公司)和李会(常熟虞山尚湖风景区)。

五、2017年度苏州市十佳旅行社:

同程国际旅行社有限公司、苏州原创旅行社学堂文化旅游发展股份有限公司、苏州文化国际旅行社有限公司、苏州中旅国际旅行社有限公司、中国康辉苏州国际旅行社有限公司、苏州国际体育旅游有限公司、苏州海外旅游有限公司、苏州中国国际旅行社有限公司、八爪鱼在线旅游发展有限公司、苏州职工国际旅行社有限公司。

六、2017年度苏州首批十佳特色优质酒店:苏州市吴江东太湖大酒店有限公司、苏州中茵天香书院酒店有限公司(托尼洛·兰博基尼)、常熟湖山轩假日休闲酒店有限公司、苏州书香世家平江府酒店有限公司、江苏吴中地产集团有限公司环秀晓筑养生度假村、苏州徽达酒店管理有限公司(御庭精品酒店)、张家港市暨阳湖大酒店有限公司、苏州书香世家山塘府邸酒店管理有限公司、太仓市玫瑰庄园酒店有限公司、苏州市玉屏客舍会议中心有限公司。

七、2017年度苏州旅游十大精品民宿:林泉里精品民宿、村上湖舍、半山艺精品民宿、水岸寒舍、泊隐禅舍山居美宿、壹湾别院、隐庐晴窗堂、蒋巷书院、鹿舍、林墨小筑。

八、2017“苏州有礼”旅游商品大赛获奖名单:金奖(三名):绣娘牌团扇系列(logo

零钱包、荷包、趣物零钱包)、古泰牌丝绸蚕丝被系列(桑蚕丝被、凤骨、霓霞咬咬玉兰)、上久楷宋锦系列(宋锦手包、苏州桥挂件)。

银奖(五名):法诗印时尚羊毛针织套装、隆力奇蛇胆生活用品套装(蛇胆半黄玫瑰水精品装、竹炭薄荷精油皂、蛇油膏、裂可宁霜)、会然丝绸苏州系列套装(苏州之桥、苏州之窗、苏州之门、苏州之地丝巾)、东方红木书卷茶盘系列礼盒(高山流水礼盒、如意书卷、绣木书卷、绣木茶盘)、雅灵轩牌檀香香囊系列(苏州园林扇子、会说话的梅兰竹菊书卷、赛龙舟、世界名筑礼盒、留园挂件)。

铜奖(十名):狮首耳饰、织衣堂手工系列(手工花边包、新苏绣布艺手包、书香菩提椰棕垫、清凉一夏草编禅垫、名家书法“福袋”)、望虞台茶器精品套装礼盒(望虞红茶、尚湖明月茶具、“虞山尚湖”汝窑功夫茶具)、游礼吴江牌宋锦系列套装(宋锦钱包、宋锦名片夹、真丝方巾、铁笔石料礼盒)、丝路牌称心木质精品套装(自在江南指尖陀螺、称心茶器套装、称心签字笔、金箍棒香桶打火机集成)、兰莉园刺绣台屏系列(牡丹台屏、山水台屏、宫墙小台屏、圆形小台屏、四季花鸟小屏风、方形小台屏)、仁和织绣牌蚕丝礼盒系列(手机套博雅系列之太湖石、姚永福山水缂丝名片夹、晚宴包兰亭序、荷包)、“和塘说色”生态立体画——寻幽、米匠牌米酒系列套装礼盒(含原味、桂花味、玫瑰味、桑椹味等品种)、幸运金属纯手工金属系列(喜上眉梢、创意金属大闸蟹餐具、油拜精致点心盒、龙凤呈祥点心篮)。

人气奖(3名):古泰牌丝绸蚕丝被系列、如是帕丝绸手帕、玫瑰小锁玫瑰水露饮用水。

苏州市人大将《苏州市旅游条例》列入立法计划

12月5日,苏州市人大常委会主任陈振一主持召开市十六届人大常委会第12次主任会议,讨论并原则通过明年修改《苏州市旅游条例》(简称《条例》)。

《条例》自实施以来,有效推动苏州旅游业健康持续发展,旅游业已成为苏州新的经济增长

点,极大提升城市形象和城市国际地位,但随着上位法出台以及苏州旅游业发展实际,需要进行较大幅度修改。经过市人大常委会近一年多调研和准备,该《条例》已基本具备立法条件。

《条例》修改将以人民群众对美好生活的向往作为总指针,坚持“着眼长远、促进发展,突出

供需、问题导向,全域旅游、综合立法,培育亮点、苏州特色”的原则,着重解决实际管理中出现的新情况和新问题,使旅游法治规范的重心,从管理走向公共事务;将全域旅游作为旅游发展的重点;理顺旅游服务管理体制,以更好满足全域旅游发展形势需要。

苏州市全力以赴——

筑牢全域旅游安全基石 创造舒适旅游环境

12月7日,苏州市旅游局召开旅游安全工作会议,全力以赴筑牢全域旅游安全基石,努力为市民和游客创造舒适的旅游环境。市旅游局党组书记、局长朱国福出席会议并对安全工作提出具体要求。

会议认真传达学习市委常委会全体成员扩大会议暨岁末年初安全专项整治工作会议精神,市政府代李亚平代的讲话,听取年度旅游安全暗访工作报告,研究讨论推动全域旅游安全工作举措。市旅游局综合法规处处长姜必高告诉记者,这次会议进一步强化与会人员“红线意识”、“底线思维”和发展全域旅游大背景下安全工作的使命感和责任感。

会议肯定年度旅游安全取得的成效,“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”氛围浓厚、深入人心。企业安全主体责任更加明确,部门监管督促主动落实,全域旅游安全管理基础更加夯实,旅游应急处理和安全风险管控能力不断提

升。

会议指出存在的不足与问题以及整治重点。会议明确岁末年初旅游安全专项整治工作的重点任务,主要是加强码头、游船、旅游景区安全监管检查,督促旅游景区及其重点区域核定游客最大承载量;建立客流预警预警制度,加强危险路段管控,制定超过最大承载量应急预案和防拥挤踩踏应急预案;开展游船、旅游包车专项检查治理,突出检查超速、超速、疲劳驾驶、违法超车等违法行为,督促游船码头、旅游汽车公司落实主体责任及管理制、管理措施。

会议要求,抓好全域旅游安全工作要警钟常鸣,一着不让,召开旅游行业专题安全工作会议,抓紧制定下发《苏州市旅游行业冬季旅游安全及岁末年初安全专项整治方案》,立即修改发布《苏州市旅游公共安全风险应急预案》,全面完善并拓展“苏州旅游安全网”功能,开展综合抽查、联合检查、对口普查、交叉轮查,对查出的问题做到

即查即改、即查即罚。

朱国福围绕加强全域旅游安全工作提出具体要求:一是进一步强调“一岗双责”意识和责任,就是在强调属地负责的基础上,主动发挥职能部门、行业管理抓安全工作的主动性和能动性;二是建立发现问题的三大渠道就是以行业管理部门为主要的常态检查渠道,以委托第三方检查为辅助的暗访检查渠道和以鼓励市民和消费者举报为重点的社会渠道,不断完善旅游检查的完整体系;三是形成解决问题的闭环体系,主要是及时发现、责令整改、挂牌督办、全程跟踪、反面典型,以及对整改不力的视情节予以摘牌、纳入不诚信系统;四是加大旅游安全投入,行业质量暗访加大安全检查力度,综合安全暗访全面渗透、纵深覆盖,积极多方力量参与旅游安全工作,通过全行业共同努力,努力为广大市民、游客创造安全舒适的旅游环境,为争当“两个标杆”、建设“四个名城”作出新贡献。

苏州市旅游、公安、交通执法部门——

专题整治旅游市场秩序 迎接节日游客来苏旅游

最近,苏州市旅游局、苏州市旅游警察大队、苏州市交通局运管处和火车站地区派出所召开专题工作会议,研究打击该区域“黄牛”拉客、扰客问题,维护游客集散区域秩序,维护苏州旅游城市形象,以迎接游客元旦春节来苏旅游。

随着元旦、春节临近,苏州火车站等游客集散区域将逐渐迎来客流高峰,与此同时该区域“黄牛”非法拉客、扰客现象将逐渐抬头。为此,三

部门决定从现在开始,在火车站区域开展联合执法行动。公安部门将在火车站设定严管区域,加大警力部署,加大巡逻频次,对“黄牛”拉客、扰客进行清理,严厉打击;交通执法部门将对非法旅游营运车辆进行重点检查,对涉嫌非法营运车辆将先行暂扣;旅游部门将对接纳“黄牛”送客的旅行社进行约谈,教育引导,利用在火车站区域设置的旅游咨询中心,引导游客主动拒绝“黄牛”拉

客。

苏州市还将依托“苏州市全域旅游市场秩序综合监管工作平台”,形成旅游市场秩序综合整治部门联动工作机制,定期召开旅游市场秩序研判工作例会,以形成旅游市场秩序整治合力,较好地维护苏州旅游市场秩序,为游客元旦、春节来苏营造春节良好的“安全、有序、文明”的旅游环境。

苏州市多措并举力保「厕所革命」扎实推进

苏州市坚持将“厕所革命”作为全市旅游公共服务体系建设重点,积极推进全市厕所建设及管理,为全域旅游发展打下坚实基础,早在2016年就成为“全国厕所革命先进市”,新改建厕所数量列全省第一。

明确建设运营标准。坚持在硬件建设上参照国家标准,在软件服务和运营上高于国家标准,制定出台《苏州市公共卫生间建设与管理规范》及评分标准,使全市“厕所革命”工作有规可依。

大力推进新建改建工作。建立全市厕所新建改建工作日常监测管理体系,每月填报进度纳入国家厕所建设管理平台。今年以来,已升级改造市政环卫公共卫生间263座,新建旅游厕所85座,改建旅游厕所47座。同时,积极通过安装中央空调、自助售纸机、提供免费WiFi和热水供应等方式提升如厕品质。

全面开展厕所信息化评价管理。目前,市容市政部门研发的“智慧环卫”APP和旅游部门研发的“游便捷”微信公众号和APP已实现信息共享和后台联通,实时掌握网内厕所的使用点评情况,通过形成管理服务闭环提升公共服务水平。