第三十九届苏州寒山寺听钟声活动融入科技元素

12月21日，记者从第39届寒山寺听钟声活动新闻发布会上获悉，本届寒山寺听钟声活动将于12月31日晚如期举行。

本届寒山寺新年听钟声活动由苏州市人民政府和江苏省旅游局共同主办，苏州市旅游局、苏州市民族宗教事务局、苏州经笑旅游发展有限公司承办，苏州市姑苏区政府、苏州市园林和绿化管理局和苏州市广电总台协办。

本届寒山寺新年听钟声活动以“寒山钟·世界享”为主题，突出市民化、市场化和国际化，首次使用人脸识别系统，确保一证一人，并采用具有收藏价值的门票纪念射，让人们可以把“钟声”带回家。

作为改革开放后中国最早的旅游节庆活动之一，寒山寺新年听钟声活动已连续成功举办了38届。本届活动以往亮点、特色明显，活动现场分为三大重要功能区：有寒山寺枫桥大街广场活动+直播区、枫桥大街人口特色民俗景示区、铁岭关江枫桥科技创新活动区、枫桥景门古韵跨年音乐区和寒山寺主会场（寒拍照）祈福互新活动区。

整个活动以“‘寒山钟·世界享’第三十九届寒山寺新年听钟声活动”为中心，进行发散、延伸和开展“大样幸福”文化主题创意活动：“写福愿”、“传福语”、“圆福大”、“拍福语”、“敲福钟”、“祈福牌”。同时在线下进行“福”愿征集，让市民写上或者画上自己的新年愿望，从中挑选有特色、有创意和传递正能量的福愿卡片，并在现场设置摘挂“福”愿处，提供5000份福愿卡片供游客摘挂心愿；“2018幸福墙”福阳展示处，传递大家的美好祝福。同时，现场还有清灯祛活动，只要清中灯就能可获得福牌一个、红围巾一条（各1000份，先完即止）。

整个活动除大家熟悉听福法会、108解日迎新钟声等传统活动以外，还将在枫桥景区易门古韵古饮台前举行迎新演出，在大钟大碑田年功“39年的祈福——中国苏州寒山寺历年听钟声活动照片展”，在枫桥大街进行街舞互动，并在枫桥景区特设VR体验区和机器人互动智能体验区。游客可现场观看展示苏州古今变化的特色VR影片，并与智能机器人进行互动交流。

为了确保活动顺利进行，本届听钟声活动采用智能化票务系统，将有效地完善票务监管管理模式。活动当天，人口处将设置7个闸机通道，游客持票扫描即可轻松通过闸机进入活动现场，省去人工确识真伪的环节，可以有效杜绝假票现象，避免假票人为后引起纠纷。持嘉宾证、工作证等证件入场的人通过闸机时，除了要扫描证件，还将进行人脸识别，第一次进入时系统会拍照存档，杜绝二次进入时的入证不符、换证等人等现象。今年活动票价每张320元，线上和线下购票点均已启动。线下购票点有苏州经笑旅游发展有限公司、苏州东方水城旅游发展有限公司、寒山寺售票处和寒山寺门口塔影饭店四个地方，线上购票点以“姑苏区旅游发展网店、苏州东方水城旅游专营店、苏州姑苏国旅专卖店、同程旅游网、携程旅行网、大麦网和阿姨来”以防买到假票，慎先活动。

为纪念第三十九届寒山寺新年听钟声活动，主办方还开发了特定款纪念证书，作为门票的副产品，并可制作邮票加盖在证书上，体现纪念性和收藏性。

听钟声活动具体安排：

2017年12月31日18:00至2018年1月1日1:00；

新年听钟声临时交通管制：

现场交通管制时间为2017年12月31日18时至2018年1月1日1时。提示给本次活动的管制区域将分为“临时管制区域”和“机动车管制区域”。

临时管制区：西环路、枫桥路路口以西、金门路、枫桥路路口以北。“临时管制区域”禁止所有机动车和非机动车进入，持通行证车辆、工作人员及内部居民骑自行车、电动车的除外，寒山寺景区阵列面以西区域禁止一切车辆进入，指定的特种车辆外。

四个管控点：分别是铁岭路、枫桥路路口、金门路、西环路路口（包括金门路上的铁路桥）、西环路、西园路路口、高司路、何山路路口、一且管制区域和周边区域发生交通拥堵，四个管控点将根据指挥部的指令对现场交通进行分流。

停车管理路段：社会车辆可以停放在枫桥路，也就是西环路、枫桥路路口以东靠南侧的路段；还可以停在西环路两侧的非机动车道上，主要是枫桥路以北的路段；西环路、金门路路口青少年活动中心的停车场，以及金门路、西环路路口以东的两侧非机动车道，都可以停放车辆。

聚焦旅游企业国际化战略 旅游发展论坛在苏州举行

12月20、21日，2017中国旅游发展论坛在苏州举行，中国旅游协会张未名张晓明主持会议。本届论坛以“中国旅游企业的国际化战略”为主题，深入研究国际化背景下中国旅游企业在海外投资及发展所面临的机遇与挑战，深度解读国际知名品牌在全球化进程中所采用的新技术与新策略，着重分析“一带一路”背景下中国旅游企业的市场运营战略布局。

国家旅游局副局长杜江在致辞中指出，中国旅游发展的进程正在经历从“中国制造”到“中国服务”，再到对“中国创造”的转变。旅游业是热门朝阳服务业，但触未触多的创造性工作将成为未来旅游业成长的原点。内容创造势头上旅游创新以报，必将引领中国旅游业创新发展的新征程。我国的旅游企业善于向国际同行学习，已经走过从模仿到成功创新的道路，目前正在开启自主创新之路，未来内容创造必将成为自主创新的核心内容，成为建设世界旅游强国的利器。

中国旅游协会会长邱晓华中国旅游行业的发展发表讲话，他表示，2017年是中国旅游与世界更加深度交融的一年，这种交融正将持续下去。中国旅游界需要加开海的国际视野，需要积累更多的国际化经验，需要更加科学有效的国际化战略，以增强中国旅游业的全球竞争力。在新的时代背景下，广大旅游企业要在供给侧改革方面更加有所作为，面对个性化、多样化的市场需求，如何打造原创IP旅游产品，为游客提供差异化、高品质的深度旅游体验，都是未来不断努力探索的方向。同时，他提出，为鼓励广大旅游企业不断创新，中国旅游协会计划于2018年推出“中国服务奖”的表彰活动。

论坛期间，世界旅游业理事会前总裁兼首席执行官大卫·斯马斯尔讲述中国在全球旅游业的角色定位；法国雅高酒店集团董事长兼首席执行官塞巴斯蒂安·巴普分享雅高集团转型、变革、创新的故事；中国人民大学国际关系学院副院长金灿荣解读了国际形势与中国外交。

在以“内容创造与生活引领”为题的论坛上，中国旅游研究院院长戴斌发表了《创造美好生活 引领品质旅游》主题演讲，并颁发布了2017年中国旅游集团20强名单，携程旅游集团排在首位，总部设在苏州的同程旅游集团排名第六。《2017中国旅游发展报告》也依照惯例同时发布，从内容创造角度对本年度旅游行业现状进行深入分析。

本届论坛在主论坛的基础上首次增设多个平行分论坛。主题为“定制旅行”“智慧旅游”“旅游目的地国际化融合”和“品牌民宿与乡村综合体”的分论坛分别举行，聚焦旅游行业具体热点业态，揭晓中国旅游发展论坛三连续举办八届，旨在把脉中国旅游的发展现状，为企业和行业发展提供高质量的智力产品。

姑苏区精准谋划古城核心“产城融合”大格局

苏州市姑苏区从三方面精准谋划古城核心“产城融合”大格局。

精准定位，推动文化与产业相融合。作为苏州市金鸡湖旅游的精品线路，姑苏区小巷深巷旅游正渐升温，十全街、葑门横街等特色街的社会效益和文化效益同步显现。

精准发力，推动载体与资源相融合。加快招建以重点企业为支撑，以成长型、配套型、高新技术型企业为基础的梯次发展格局，通过盘活存量调优业态，为科技信息、文化创意、现代服务等重点产业腾出空间，让有限载体发挥最大效益。目前，辖区内共有各类楼宇120处，总量达213万平方米。其中，国家级科技创业园4个、省级众创空间11家、市级众创空间11家。

精准谋划，推动创业与服务相融合。加快建设集创业、生活、居住等多种功能于一体的创业生态社区，为企业和创业者搭建多元化服务平台。借助本土成功企业家、投资人、EMBA、行业专家等组成强大的导师团队，为企业提供包括战略咨询、体系建设、投资规划、媒体公关、商业计划书在内的综合辅导。

本版由苏州市旅游局协办

（本版责任编辑记者陈嘉 陈东兵写组稿）

苏州市政协经科委调研乡村旅游发展情况

12月21日，苏州市政协经科委组织部分委员，调研金市乡村旅游发展情况。实地考察了昆山市锦溪镇祝甸古窑文化园、民宿以及计家垛新乡村主活集群。市政协副主席王竹梅、经科委主任陆建东参加了活动。市旅游局局长朱国强介绍了相关情况。

近年来，苏州市抓住乡村旅游发展的历史机遇，依托“三农”资源，发挥古镇、古村等旅游景点综合优势和城时节动效应，大力发展乡村旅游，并启动“姑苏城外”苏州乡村旅品牌工程，力争让别具苏州韵味的江南乡村成为苏州旅游一张靓丽名片。在区域上形成环太湖乡村旅游资源集聚带、中部水乡湖荡乡村旅游资源集聚带和沿江乡村旅游资源集聚带三大乡村旅游资源集聚带。建成30个全国农业旅游示范点、47个省级乡村旅游区（点），建成精品乡村旅游项目100多个，总投资近300亿元，打造出了一批精品乡村旅游资源目的地。乡村旅游接待游客每年占金市总接待游客的45.3%，直接带动当地农民就业达36.3万人。

座谈会上，调研组一行与昆山旅游度假区、乡镇领导和有关乡村旅游开发企业座谈交流。委员们对锦溪镇乡村旅游项目留下了深刻印象。赵英金委员认为，建设美丽乡村、发展乡村旅游，既符合未来旅游发展方向，也让农村百姓“对美好生活的向往”有了实实在在的依托。钱金泉委员认为，乡村旅游产品的打造不能在高端领域一味追求，要满足不同消费群体需求。马俊琴委员认为，发展乡村旅游关键是要做出自身特色，注入当地的历史文化底蕴，体现苏州的原生态风貌。李芳委员认为，一个好的乡村旅游项目最后还是要与长久经营结合，在做出品牌特色的同时，要重点考虑如何更好地与市场对接。

苏州市政协副主席王竹梅表示：发展乡村旅游，是城市居民远离城市喧嚣休闲度假的需求所同，也是号动农村建设发展、改善农村环境、促进农民增收致富的有效途径。锦溪镇发扬“昆山之路”的创新精神，抓住了大力发展乡村旅游的先机，打造了一批有特色、有个性、有创意的乡村旅游示范项目，为苏州市乡村旅游发展起到了很好的示范带动作用。

乡村旅游无疑是要走差异化发展道路，体现乡土特色，多层次发展。希望调研组一行认真汇总、梳理、反映基层在发展乡村旅游过程中遇到的政策、土地、消防以及人才就业问题，积极发挥政协参政议政功能，为苏州市乡村旅游更好更快发展献计出力。

苏州全域旅游市场秩序综合监管工作常态化

近日，苏州市旅游局、苏州市旅游警察大队、苏州市交通局运管处和火车站辖区派出所召开专题工作会议，共同研究打击倒区域“黄牛”拉客、坑客问题，维护游客集散区域秩序，维护苏州旅游城市形象。

从元旦前开始，三部门将在火车站区域开展联合执法行动。公安部门将在火车站设立严管区域，加大警力部署，加大巡逻频次，对“黄牛”拉客、坑客进行清理，严厉打击；交通执法部门将对非法旅游营运车辆进行重点检查，对涉嫌非法营运车辆将先行暂扣；旅游部门将对接坑“黄牛”欺客的旅行社进行约谈，教育警示，利用在火车站区域设置的旅游咨询中心，引导游客主动拒绝“黄牛”拉客。

目前苏州市依托“苏州市金鸡湖旅游市场秩序综合监管工作平台”，已经形成了旅游市场秩序综合整治部门联动工作机制，定期召开旅游市场秩序研判工作例会，形成了旅游市场秩序整治常态化，较好维护了苏州旅游市场秩序，为游客来苏营造“安全、有序、文明”的旅游环境。