

# 苏州人民商场新年开启新篇章



分外热销。苏州人民商场周大福、潮宏基等品牌均推出了诸多浪漫的、可爱的、经典的狗头形状吊坠、耳坠、手链等金饰品,成了本命年顾客的首选,也是用来送给新年宝宝礼物的最好选择。据了解,元旦当天,人民商场单黄金珠宝类销售额突破150万元,成为元旦消费重头戏。

新气象新打扮,过新年添新衣。元旦促销正当时,正是人们添置新年好时机。市民们趁着元旦放假三天笃定地挑选、试穿新衣,好让自己美美地迎接农历新年。小长假气温稍低,颇具寒意,冬令服饰自然而然成为整体服饰销售的重点。保暖内衣、羊绒羊毛、皮草等服饰专区里人头济济,选购者络绎不绝。羽绒服专区更是人气爆棚,销量惊人。苏州人民商场为了方便顾客挑选,特意把羽绒服品牌进行多点多楼层出摊,男装、女装、儿童、运动等区域都设置羽绒服专区,更有时尚的羽绒集中展示,使得羽绒服销量齐爆发。从整体数据来看,元旦小长假期间,服饰销售突破千万元,成商场整体销售重要组成部分。

现如今,家电购买趋势已逐渐从“买大件”过渡到“论套买”,“要买就买全套”已成为家电消费新模式。有的顾客核心于某品牌,出于信任度和忠诚度,立即购买一个品牌,把该品牌全套家电商品都买全。有的顾客属于理性消费者,首先会了解清楚家电品牌各自的专业产品、主打产品、成熟产品,然后分门别类选购自己心仪的商品。

由于近期苏城雾霾严重,空气质量差,而人们对居住的环境要求却越来越高,于是各类净化器销量有所增长。同时,随着冬季温度越来越低,添置暖家电成了人们最为心仪的选择,取暖器、加湿器销售占不小比重,成为节日里的小亮点。(过倩 肖佳)

蘇州人民商場  
電話: 0512-82551262  
網址: www.szrmc.net  
微信服務號

元旦小长假,即新年的开始,该季历来是每年的冬令婚庆旺季。黄金珠宝作为婚庆商品中的主要角色,自然在这个节日唱起了大戏。或是采购生肖金银条、金条纪念章、足金摆件用于收藏或馈赠;或是采购钻戒用于婚礼现场佩戴;或是为了犒劳一下自己,趁着假日逛街休闲给自己添置一两件珠宝玉器……生肖狗年的到来,更是让狗狗金件变得

## 瑞士美度表最值得纪念的表款系列大盘点



1918年11月11日,36岁的制表师乔治·沙龙先生于瑞士创立瑞士美度表。2018年,瑞士美度表迎来百岁诞辰。创始至今,瑞士美度表不断打造出深受腕表爱好者喜爱的精品时计。其中,质感高级的指挥官系列、休闲复古的舵手系列、活力十足的领航者系列、时髦典雅的贝伦赛丽系列,可谓是瑞士美度表历史长河中最具代表性的四个表款系列。

### 传承制表经典——指挥官系列

正如法国巴黎的标志性建筑埃菲尔铁塔一样,指挥官系列已经成为瑞士美度表真正的经典代表作品,象征着瑞士制表业的悠久传统与专业技艺。瑞士美度表指挥官系列腕表诞生于1959年,至今经历近六十年的制造历程,虽然曾受到潮流冲击,但依旧保持永恒的年轻与活力,整个系列腕表大气、极具质感。

瑞士美度表 Commander 指挥官系列天文台认证长动能男士腕表,承袭了指挥官系列完美的316L 拉丝打磨不锈钢圆形表壳及表圈,映射出埃菲尔铁塔钢架骨下的俊朗肌理。表盘上的镀铬细格刻度则巧妙呼应了埃菲尔铁塔精细的钢铁网格设计,搭配316L 不锈钢表带及折叠表扣,硬朗大气,尽显指挥官气质。日期星期窗位于3点位置,伴随跳动的机芯精准指示日期。指针和刻度均经白色 Super-LumiNova 夜光处理,即便在夜间,也能清晰读数。

### 铭刻悠久历史——舵手系列

1934年,严峻的经济危机来袭。为适应大环境,瑞士美度表在表款方向做出很大改进。抛开以往注重时尚外观的款式,将重心放在拥有卓越功能性和经典隽永设计的腕表之上,推出第一块 Multi-Tour (舵手)系列腕表。这款腕表有着明确的风格特色:密封特性(防水、防尘、防锈)、抗震、抗磁。其防水功能在后来成为了瑞士美度表享誉表坛的优势之一。

瑞士美度表舵手系列穿越者,特别款长动能全自动机械腕表,是瑞士美度表与久负盛名的美国皮具品牌 HORWEEN 再度联手,全新推出的合作款腕表。这款腕表灵感来源于悉尼海港大桥,采用 PVD 镀黑不锈钢表壳,配有 Esca 棕色小牛皮真皮表带与美式橄榄球表带,融合了最精湛的瑞士制表工艺与最负盛名的制表技术。全新舵手系列穿越者特别款长动能全自动机械腕表同时搭载 Caliber 80 全自动机械机芯,可达80小时超长动能存储。

### 引领腕表风尚——领航者系列

早在1944年,瑞士美度表就注册了“OccoStar”这一名称,其流派的线条设计引领1960年代的腕表风格走向,获得腕表达人和客户一致肯定,创下亮眼业绩表现,是实至名归的明星产品。“OccoStar”系列随后推出众多表款,并逐渐发展成为专业防水腕表系列——领航者,成为水上运动爱好者必备腕表之一。

瑞士美度表全新 Occo Star 领航者系列,其灵感来源于欧罗巴角灯塔,钛合金长动能防水腕表将品牌标志性的橙色点缀其上,有着坚固和耐用的特性,并配有丝光打磨和抛光的钛合金表壳,超凡轻盈;同时,其坚固特性却不输分毫。腕表采用 Caliber 80 全自动机械机芯,可达80小时长动能存储,确保长时间精准性和稳定的自动运转性能。表盘由双面镀膜钛金属层蓝宝石玻璃表镜保护,日期星期窗位于3点钟位置,刻度、时针、分针及秒针尖端,均经过 Super-LumiNova 夜光涂层处理,清晰显示时间。

### 缔造腕表传奇——贝伦赛丽系列

1975年,全球钟表业深陷由经济萧条带来的狂风暴雨中,瑞士美度表也不例外,并将公司进行了重组。1976年经济情况持续恶化,在萧条的商业氛围中,瑞士美度表贝伦赛丽系列腕表勇敢问世,并以其典雅时尚的风格,一经面世就受到众多腕表爱好者的喜爱。诞生以来,瑞士美度表贝伦赛丽系列腕表以其优异的性能与极高的颜值,缔造品牌发展史上无数个荣耀传奇时刻。

在该系列诞生40周年之际,瑞士美度表推出全新典藏系列腕表,以至臻典雅、极致超工艺开启了辉煌新篇章。超凡轻盈的表壳使得贝伦赛丽典藏系列成为瑞士美度表全系列产品中最为经济的表款系列。黑色喷砂表盘与不锈钢表壳彰显非凡的奢华质感,不锈钢材质的表带采用了全新的七节式表带,如同第二层肌肤般完美贴合,佩戴时不仅贴合腕间,更凸显出贝伦赛丽典藏系列的闪耀光辉。通过其透明背底,精雕细刻的机芯一览无余。戴上这款腕表,与瑞士美度表一起见证其辉煌百年诞辰吧!(金刚)

## 国美 & 海信激光电视全国首家体验店体验黑科技



光电视首家旗舰店在国美的落成给予了高度评价。他表示,从今年激光电视的市场反响来看,激光电视新一代的显示技术主导地位已经确立起来,即将进入市场爆发期。在国美“家·生活”战略指引下,国美场景化的门店和体验型的营销,将全面助力海信激光电视的推广普及,让更多家庭进一步享受优质生活,推动中国消费者美好生活进程。

为单一彩电品牌设立近50平米的体验专区,显示出国美对于激光电视这种新产品市场前景看好,也显示出国美对彩电发展趋势的准确研判。根据中怡康的统计数据,截至2017年11月,海信激光电视销量同比增长156.08%,在85寸及以上超大屏电视市场占比达到57.78%;激光电视爆发式增长,标志着被誉为下一代电视的激光电视产品已经走向成熟,成为全新家庭影音娱乐中心。

海信激光电视融合投影技术和电视技术优势,打破屏幕和环境限制,通过其无与伦比的音响环绕,带来媲美电影院级别的视听效果,为家庭搭建

一个真正的“家庭影院”。用户在4K激光电视中享受前所未有的视觉震撼和沉浸式的观影体验,体现出“激光电视上显示无处不在”的魅力。

“从激光电视旗舰店开业开始,海信激光电视的推广普及将进入一个全新的阶段。用户通过亲身体验激光电视的各个应用场景,可以增强对激光电视的了解和认知,从而产生强大的需求拉力,推动激光电视市场的快速发展。”海信集团总裁刘洪新介绍了海信要做激光电视旗舰店的初衷。

以“家·生活”战略为指引,国美依托产品、运营、服务三大能力,向以“家·生活”为核心的解决方案提供商和服务商转型,在不断提升用户体验的同时,也增加了用户的粘度和活跃度。国美与海信激光电视旗舰店正是国美快速推进“家·生活”战略重要一步。2018年,国美和海信将加快激光电视旗舰店的建设,陆续在全国大中城市建成多家激光电视旗舰店,让更多消费者体验激光电视震撼的视听魅力。(张勇 金刚)

## 提个醒:大鸿运半成品非大鸿运生产

新年到来,各个有生产资质并且自有品牌的企业加工企业正在抓紧接单,以销定产争取扩大半成品年夜饭市场份额。近年来,由于国家技术监督部门对食品半成品加工企业的加工要求和审批程序严格控制,原先一些小企业很难通过审核批准。于是,有些地下工厂或是找厂贴牌,或是干脆造假。

最近,本刊记者接到多位消费者反映:在菜市场上遇到贴有“大鸿运”半成品年夜饭宣传广告单,但其产品并非大鸿运企业生产。为此记者找到大鸿运酒店总经理钟建明先生了解情况,得到的信息是,江苏大鸿运餐饮管理有限公司已于前年退出了山东半成品的合作生产,原合作方也已停止大鸿运 LOGO 商标的使用。

但是,目前市场上确实还有使用大鸿运名称的半成品在销售。所有这些没有大鸿运 LOGO 商标

的山东半成品都不是大鸿运企业生产的。钟先生还拿出了和“好得睐”半成品年夜饭宣传单订在一起的,没有大鸿运 LOGO 的“大鸿运半成品2018年夜饭”的宣传单,上面竟然署名:江苏大鸿运餐饮管理有限公司。

钟先生对这种欺瞒顾客、败坏大鸿运品牌的不耻行为深感气愤。他说,让消费者自己去决定取舍吧,理性明智的消费者不可能经常受骗,他们能够识别真假,永远选择海信企业的品牌餐饮食品。钟先生希望通过本刊提醒消费者,所有打着“大鸿运”牌子的半成品年夜饭都不是大鸿运企业生产的,其产品质量与大鸿运酒店无关。目前“大鸿运”只有北寺塔总店、玄妙观分店、东园分店和园区凤凰书城大鸿运工艺品加盟餐厅和高新区蓝天广场大鸿运加盟店在正常营业,消费者如遇有假冒“大鸿运”半成品年夜饭的一定要小心哦!(朱佳范)

大鸿运半成品  
2018 年夜饭  
火爆预定中...  
活动时间:2018年12月12日—14日  
预定地点:A. 苏州姑苏区观前街(观前街公共对面)  
B. 苏州吴中区北桥路  
订购热线:18913537222  
江苏大鸿运餐饮管理有限公司

## 为什么要劝朋友多品茶喝茶

喝茶既能养生又能修身,喝茶是一件特别能提升幸福的事,也是值得推荐给朋友的事。那你还等什么,汉家刘氏茶苏州总代理朱建明劝你的朋友多喝茶吧!

- 1、喝茶会让生活更丰富。除了工作、聚餐、看电视还可以去茶会坐坐,喝茶、聊天、发呆、思考,给生活留个空隙。慢生活,会让人更幸福。
- 2、茶叶含有茶多酚,喝茶会让身体更健康。茶多酚主要作用就是清除血液中的有害物质自由基毒素。自由基是使人体衰老的主要因素,茶多酚通过清除自由基而提高有益酶的活性和降低有害酶的活性。同时茶多酚还可以抑制紫外线照射后引起的脂质过氧化,从而起到保护皮肤的作用。
- 3、喝茶会让身心更愉悦,即使任性,你也要给自己一天,让心灵暂离尘世,让身体自在舒展。泡一壶清茶,让身体聆听心灵的节奏。看似“无聊”的时间空档,其实带给你的是来自心底的答案。

- 4、喝茶会让疲倦被消灭。劳累后喝一杯茶,你会感到如释重负,从香气到水感,从内到外按摩你紧绷的神经。
- 5、喝茶会让审美更提升。布置一个茶席,构图、摆件、插花搭配,你的生活美感会越来越好。
- 6、喝茶会让谈资更丰富。把茶当成名片,在合适的场合,与其介绍自己的名字,不如告诉别人你喜欢的茶,带出自己的性格,以及擅长的领域,让人产生记忆联结。
- 7、因为喜欢自然,所以喜欢喝茶;闭上眼睛茶香,慢慢细饮轻咽,似也能触及草木的灵韵美。
- 8、喝茶特别解口渴,尤其是好久没喝水,身体有暗火飙升。



- 9、喝茶有助于塑造好体型,营养生理实验室用两组小白鼠进行试验。一组用普通食物喂养,一组用富含胆固醇的食物喂养,两组都同时加入茶叶汁。九周后,血液化验结果显示,第一组脂肪降低10%,第二组脂肪降低30%。
- 10、喝茶可以让你交到更多朋友,爱喝茶的人都比较友善。喝着茶,聊着茶,头次见面的人也会变得更加亲近。(肖佳)